



Nacimiento de Venus / Carlos Eduardo Rios Chacón / Oleo sobre lienzo / 2015

Perspectivas Económicas

Nivel de dinamismo de internacionalización en los Estados de México

Recepción: 23/10/16 / Aceptación: 18/11/16

Alonso Hamid Gómez De la Cerda

alonso.hamid@hotmail.com

Artículo de investigación / Universidad de Guadalajara / México

Maestría en Negocios y Estudios Económicos, Profesor Investigador del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara – México.

José Guadalupe Vargas-Hernández

josevargas@cucea.udg.mx

Artículo de investigación / Universidad de Guadalajara / México

Ph.D. en Economía de la Keele University, Ph.D. en Administración Pública de la Columbia States University, Maestría En Administración De Empresas En Gestión Industrial de la Pacific States University. Profesor Investigador Departamento de Administración, y pertenece al Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara – México.

Resumen: Para algunos teóricos clásicos quienes mencionan que los mercados globales eliminarían el mundo comercial al igual que las multinacionales, ya que las compañías globales venden las mismas cosas de igual forma en todo el mundo. El método de investigación que se utiliza es la correlación para el análisis de los datos de exportación, inversión extranjera directa y la inversión pública dentro de los Estados. El objetivo de este trabajo es analizar la internacionalización de los estados mexicanos en función del PIB, la IED y la Inversión pública de los Estados respecto a su nivel de internacionalización.

Palabras clave: Estados, internacionalización, inversión extranjera directa, México, modelos de cambio.

Abstract: For some scholars who mentioned that global markets would eliminate the commercial world as multinationals, as global companies sell the same things in the same way worldwide. The research method to be used is a correlation for the analysis of the export data, foreign direct investment and public investment within states. The objective of this paper is to analyze the internationalization of the Mexican states in terms of GDP, FDI and public investment of states regarding their level of internationalization.

Keyword: States, internationalization, foreign direct investment, Mexico, trade models.

1. Introducción

La necesidad de los mercados para competir a niveles internacionales es un efecto de la globalización y la apertura de nuevos mercados. Smith (1776), menciona que los inicios de la internacionalización ha sido a base de su teoría de comercio internacional y su ventaja absoluta, que después veremos que se ira adaptando a los cambios de la globalización que se lleva en el mundo día con día, como lo expone Ricardo (1817), que ya no es necesario tener una ventaja absoluta sino una ventaja comparativa, sobre la variedad de recursos que existen y el lugar en el cual se ofertan, creando una ganancia de beneficios para muchos productores, mientras que John Stuart (1948), visualiza la economía internacional con la diferencia que existe entre las exportaciones y las importaciones de un país.

A mediados del siglo XX la internacionalización de las empresas era una cuestión compleja de realizar dado que existían demasiadas barreras que impedían la incursión de nuevos mercados en los países, otro de los factores como la cultura es relevante a para el tema de problemas de internacionalización. Chandler (1962, p.13), "estrategia se puede definir como la determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo de una empresa, y la asignación de cursos de

acción y ubicación de los recursos necesarios para llevar a cabo estos objetivos”, con esto los estados pueden crear su propia estrategia para llegar a la internacionalización. En estos aspectos se revisa la forma en la que algunos de los estados de México han logrado un nivel de internacionalización, mediante las exportaciones y las inversiones extranjeras y publicas en los estados.

Se busca información en las bases de datos para hacer un estudio de cómo se han desarrollado los estados que obtuvieron un nivel de internacionalización en México, a lo largo de los años, haciendo una relación con la inversión extranjera directa, ver la variación del PIB para ver si existe alguna variación positiva o negativa en ambos partes y analizar los costos de entrada y salida.

2. Antecedentes del problema

Para el estudio de este trabajo se han buscado a teóricos que hablen sobre la internacionalización de los países y adaptarlo a un punto el cual demuestre con las variables del producto interno bruto, la inversión extranjera directa y la inversión pública, un nivel de dinamismo de las 32 entidades federales de la república mexicana.

Para lograrlo se cuenta con la ayuda de las bases de datos que se encontraran en páginas de INEGI sobre las exportaciones por estado y los sectores en los cuales tienen mayor actividad, del Banco de México con la bases de datos de las balanzas de pago de los estados. Los estados con un mayor nivel de internacionalización tienden a lograr un incentivo para las empresas que desean invertir en México y posteriormente crecer dentro del país, cual ha sido el procedimiento de internacionalización de estos estados desde el año 2007 y cuál ha sido la brecha entre los estados más internacionalizados y lo menos, ¿Se ha incrementado esta brecha o se ha reducido?

3. Delimitación del problema

Esta investigación se encuentra dirigida a los estados que tienen un nivel de internacionalización dependiendo de las exportaciones o por la inversión que tengan los estados.

Por lo tanto, esta investigación se sustenta en las siguientes preguntas:

- A. ¿Cuál es el proceso de internacionalización de los estados mexicanos en función a sus exportaciones?
- B. ¿Cuál es el número de estados más internacionalizados de México en función del producto interno bruto, inversión extranjera directa e inversión pública?

4. Justificación

Esta investigación busca la forma en la que los estados logran un nivel de internacionalización con base en sus exportaciones, la inversión extranjera directa y la inversión pública dentro de los estados. Se intenta resolver la pregunta ¿El nivel de internacionalización de los estados se ha dado gracias a la exportación de las empresas?, ya que los estados se desarrollan de manera diferente entre ellos ya sea por el sector que más se desenvuelven, incrementando la inversión extranjera y local en los estados, creando entre ellos un nuevo tipo de competitividad, logrando que cada vez más estados alcancen ese nivel de internacionalización.

Actualmente existe una gran brecha entre los estados con un nivel alto de internacionalización y los que tienen un nivel bajo, se busca la variación de esta brecha en el periodo de 2014 con base a las exportaciones de los estados de México.

Aunque en el tiempo de estos autores no existía la internacionalización como en nuestros tiempos han logrado aportar los cimientos para entender los cambios que acontecen en la economía actual. Se contrastan las teorías del comercio internacional de los teóricos clásicos, con las teorías contemporáneas y los cambios que han surgido sobre la internacionalización y la globalización en el contexto actual.

5. Hipótesis de trabajo

Tomando en contexto, el objetivo de la investigación es analizar las estrategias que emplean los estados para tener un nivel de internacionalización que logre ayudar en el desarrollo de sus economías. El crecimiento y expansión de estas economías determinadas por sus exportaciones basadas en la tecnología ya que estas son unas de los principales bienes que se comercian en el mundo. En México existe una mano de obra barata, atrayendo la atención de muchos países para invertir en los estados de México logrando crear bienes a menor precio, creando un flujo de capital por medio de las exportaciones.

6. Objetivo de trabajo

Esta investigación busca la forma en la que los estados logran un nivel de internacionalización con base en sus exportaciones, la inversión extranjera directa y la inversión pública dentro de los estados. Se intenta resolver la pregunta ¿El nivel de internacionalización de los estados se ha dado gracias a la exportación de las empresas?, ya que los estados se desarrollan de manera diferente entre ellos ya sea por el sector que más se desenvuelven, incrementando la inversión extranjera y local en los estados, creando entre ellos un nuevo tipo de competitividad, logrando que cada vez más estados alcancen ese nivel de internacionalización. Actualmente existe una gran brecha entre los estados con un nivel alto de internacionalización y los que tienen un nivel bajo, se busca la variación de esta brecha en el periodo de 2014 en base a las exportaciones de los estados de México.

Aunque en el tiempo de estos autores no existía la internacionalización como en nuestros tiempos han logrado aportar los cimientos para entender los cambios que acontecen en la economía actual. Se contrastan las teorías del comercio internacional de los teóricos clásicos, con las teorías contemporáneas y los cambios que han surgido sobre la internacionalización y la globalización en el contexto actual.

7. Marco teórico

La palabra internacionalización para ProMéxico (2015), la define como una participación que tienen las empresas en otros países o estados de manera directa, las cuales fortalecen la combinación de los estados en economías globales por medio de la innovación y mejoramiento en producción de sus empresas. El origen de la palabra internacional, para Rialp (1999) es el conjunto de acciones que ayudan a lograr un asentamiento de uniones relativamente estables entre la firma y el mercado internacional, en el trayecto de crecimiento y empuje global. La enciclopedia Calpe (2008), define internacionalización como "Un fenómeno generalizado y acelerado de globalización de los mercados y de internacionalización de las empresas".

Podemos observar los orígenes de la internacionalización en la teoría clásica de la internacionalización, como menciona Smith (1776), en su libro "Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones", el cual aporta la teoría de la ventaja absoluta, haciendo un énfasis, que se tiene que reconocer que existe una

escases de recursos, creando la necesidad de crear una línea o sistema de distribución.

Más tarde Ricardo (1817), muestra que no es necesario que los países cuenten con una ventaja absoluta en cualquier sector de producción, sino que se tiene que tener una ventaja comparativa. Demostrando que la ventaja absoluta carece de condiciones necesarias para que una firma produzca beneficios. Sino que se tiene que tener en cuenta que en el mercado se ofertan bienes distintos y se obtiene beneficio en ambas partes cuando tienden a tener costos relativos, esto quiere decir que sus costos sean diferentes para dos o más artículos.

Para Mill (1948), en su libro "Principles of Political Economy with some of their Applications to Social Philosophy" en el cual busca una manera de implementar el conocimiento teórico en una forma más pragmática, observo que existía una diferenciación en los términos de intercambio, una variación entre el precio de las exportaciones en proporción a las importaciones, analizando que la disposición por cada país de exportar dependía de las importaciones que ingresaban al país. "La demanda Reciproca" Mill (1848), la denomina como un equilibrio que se logra por la tasa de intercambio internacional por cada bien de distintos países.

La internacionalización es un proceso constante y evolutivo por lo que las teorías se van actualizando en contexto con el tiempo en el que se pase, para Krugman (2006), el rumbo que ha tomado el comercio mundial es muy distinta en la actualidad a como lo era hace una generación y mucho más distinta que hace un siglo. Se suele hablar de que las distancias han sido eliminadas por la modernización del transporte y las comunicaciones creando un acortamiento de las distancias. El internet ha facilitado la comunicación casi inmediata y con costos muy bajos entre personas que se encuentran a una gran distancia, en la parte del transporte los aviones han logrado acortar los tiempos de traslado a distintos terrenos físicos del planeta.

Para Friedman (2005), en su trabajo llamado "La tierra es plana: una breve historia del siglo XXI", utiliza el concepto "La tierra es plana" por la facilidad con la que se puede tener contacto con los distintos puntos del planeta, por medio de los avances tecnológicos de comunicación, el mundo se cuenta conectado en los centros de conocimiento del mundo, creando una red global, logrando una era de innovación y prosperidad. Pero de igual forma como puede se puede llegar a crear

esta llamada "era de prosperidad" también puede ser utilizada por el terrorismo. Menciona que se requiere de un conjunto de innovadores los cuales coadyuven a nivelar el terreno en estos aspectos. El punto focal sobre la obra de Friedman es el de conocer el fenómeno que se suscita de deslocalización de industria para disminuir los costos aprovechando un mundo globalizado.

Siendo contrario al pensamiento de Heath (2009), en su obra "Lucro sucio" en el cual toma las ideas de Ricardo (1817), sobre su teoría de sobre ventaja comparativa rebatiendo el pensamiento alarmista de Friedman sobre la globalización como competencia y no como la ventaja comparativa. La reducción de impuestos, el gobierno desregulando los mercados y recortes salariales las considera como una semejanza falsa sobre la competitividad que tienen los mercados y la competitividad de las industrias. Friedman quien es un defensor de la globalización, diferenciando las palabras empresa y país, Joseph Heath menciona que esas dos palabras se tiene que utilizar indistintamente, para un mejor estudio de la internacionalización.

8. Marco Contextual

Tomando en cuenta a los estados por su nivel de exportación utilizando de referencia las bases de datos

del periodo de 2007 al 2014, obtenidos de la página de gobierno de (INEGI, 2016), se puede observar que los estados que fabrican accesorios para computadoras, aparatos electrónicos y partes de transporte equipo de transporte, tienen una relación con los estados con mayor exportación de México.

Se puede observar en la tabla 1 que muchos de los estados que cuentan con un nivel de exportación y producción de bienes son los estados que se encuentran en la frontera norte del país y gozan de mayor territorio que algunos de los estados dentro de la republica que no cuentan con fábricas enfocadas a estos ámbitos.

Aunque no todos los estados que se encuentran en la tabla que tengan los más altos niveles de exportación sean de gran tamaño no necesariamente es por fabricas maquiladoras o de otra índole, sino también por la exportación de servicio que pueden presentar algunos estados por ejemplo la Ciudad de México que exporta más capital humano que bienes en general como accesorios de computadora o tecnología que se pueden observar en los estados con mayor extensión territorial y que se encuentran situados en la frontera con Estados Unidos de América.

Tabla 1. Exportaciones de mercancías por entidad federativa, sector y subsector de actividad

Periodo	Baja California	Campeche	Chihuahua	Tamaulipas	Nuevo León	Coahuila de Zaragoza	Jalisco	Sonora	México	Tabasco
2007	\$ 31,858,677.00	\$ 29,051,551.00	\$ 28,094,744.00	\$ 22,517,429.00	\$ 19,803,476.00	\$ 17,469,635.00	\$ 14,445,990.00	\$ 12,980,383.00	\$ 8,643,137.00	\$ 8,272,595.00
Periodo	Baja California	Campeche	Chihuahua	Tamaulipas	Nuevo León	Coahuila de Zaragoza	Jalisco	Sonora	Tabasco	México
2008	\$ 32,986,013.00	\$ 31,837,812.00	\$ 27,707,590.00	\$ 23,850,568.00	\$ 21,765,788.00	\$ 21,757,037.00	\$ 15,360,601.00	\$ 12,035,115.00	\$ 9,990,789.00	\$ 9,909,892.00
Periodo	Baja California	Chihuahua	Tamaulipas	Campeche	Nuevo León	Jalisco	Coahuila de Zaragoza	Sonora	México	Tabasco
2009	\$ 26,741,828.00	\$ 24,764,103.00	\$ 18,394,220.00	\$ 17,593,023.00	\$ 17,327,012.00	\$ 15,059,587.00	\$ 13,891,627.00	\$ 9,314,179.00	\$ 7,815,707.00	\$ 6,951,254.00
Periodo	Chihuahua	Baja California	Campeche	Coahuila de Zaragoza	Nuevo León	Tamaulipas	Jalisco	Sonora	México	Tabasco
2010	\$ 34,609,043.00	\$ 28,882,194.00	\$ 23,556,375.00	\$ 21,927,806.00	\$ 21,431,493.00	\$ 21,308,302.00	\$ 18,800,995.00	\$ 13,276,078.00	\$ 11,149,685.00	\$ 10,604,902.00
Periodo	Chihuahua	Campeche	Baja California	Coahuila de Zaragoza	Nuevo León	Tamaulipas	México	Tabasco	Jalisco	Sonora
2011	\$ 38,446,230.00	\$ 31,335,437.00	\$ 30,151,512.00	\$ 27,138,515.00	\$ 24,595,468.00	\$ 22,100,606.00	\$ 16,165,343.00	\$ 15,541,219.00	\$ 15,333,202.00	\$ 14,095,225.00
Periodo	Chihuahua	Baja California	Coahuila de Zaragoza	Campeche	Nuevo León	Tamaulipas	Jalisco	México	Tabasco	Sonora
2012	\$ 41,765,286.00	\$ 31,663,951.00	\$ 31,536,134.00	\$ 29,354,644.00	\$ 25,821,504.00	\$ 22,282,632.00	\$ 19,379,718.00	\$ 17,309,609.00	\$ 14,725,101.00	\$ 14,638,938.00
Periodo	Chihuahua	Coahuila de Zaragoza	Baja California	Campeche	Nuevo León	Tamaulipas	Jalisco	México	Sonora	Tabasco
2013	\$ 43,770,979.00	\$ 32,900,488.00	\$ 32,229,572.00	\$ 27,143,792.00	\$ 25,915,845.00	\$ 22,943,682.00	\$ 20,103,118.00	\$ 18,508,383.00	\$ 17,824,672.00	\$ 13,049,654.00
Periodo	Chihuahua	Baja California	Coahuila de Zaragoza	Nuevo León	Tamaulipas	México	Campeche	Jalisco	Guanajuato	Sonora
2014	\$ 45,594,451.00	\$ 35,002,851.00	\$ 34,786,504.00	\$ 31,531,228.00	\$ 27,423,025.00	\$ 22,760,200.00	\$ 22,461,599.00	\$ 18,737,712.00	\$ 17,007,780.00	\$ 15,611,884.00

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2007-2014. (Unidad de medida: Miles de dólares)

Gráfica No.1. Exportaciones de mercancías por entidad federativa, sector y subsector de actividad



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2007. (Unidad de medida: Miles de dólares)

En el periodo transcurrido de 2007 a 2014 se ha observado que algunas entidades federativas han aumentado la brecha entre los estados que exportan otro tipo de bienes los cuales no han sido de gran necesidad para los distintos países. Esta brecha como se puede observar en las tablas que Quintana Roo que contaba con menos exportaciones de 40 millones de dólares se redujo a menos de 20 millones de dólares en los últimos 7 años.

Gráfica 2. Exportaciones de mercancías por entidad federativa, sector y subsector de actividad 2014.



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2014. (Unidad de medida: Miles de dólares)

Tabla 2. Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y otros equipos, componentes y accesorios electrónicos.

Estados	Baja California	Chihuahua	Jalisco	Tamaulipas	Nuevo Leon	Sonora	Aguascalientes	Mexico	Queretaro	Coahuila de Zaragoza
2007	\$20,821,221.00	\$11,954,650.00	\$10,344,633.00	\$ 8,670,253.00	\$4,305,324.00	\$2,243,848.00	\$ 420,432.00	\$ 257,440.00	\$ 241,843.00	\$ 207,684.00
Estados	Baja California	Chihuahua	Jalisco	Tamaulipas	Nuevo Leon	Sonora	Aguascalientes	Queretaro	Mexico	Coahuila de Zaragoza
2008	\$21,236,112.00	\$11,477,281.00	\$11,362,027.00	\$10,268,277.00	\$5,689,237.00	\$2,145,528.00	\$ 505,006.00	\$ 255,471.00	\$ 238,155.00	\$ 221,703.00
Estados	Baja California	Jalisco	Chihuahua	Tamaulipas	Nuevo Leon	Sonora	Aguascalientes	Coahuila de Zaragoza	Queretaro	Mexico
2009	\$16,546,315.00	\$11,805,255.00	\$11,645,425.00	\$ 7,908,727.00	\$3,025,345.00	\$1,204,967.00	\$ 663,059.00	\$ 197,178.00	\$ 171,798.00	\$ 154,000.00
Estados	Chihuahua	Baja California	Jalisco	Tamaulipas	Nuevo Leon	Sonora	Aguascalientes	Coahuila de Zaragoza	Queretaro	Mexico
2010	\$18,326,259.00	\$16,693,116.00	\$14,916,594.00	\$ 8,072,526.00	\$3,083,133.00	\$1,623,065.00	\$ 895,390.00	\$ 267,813.00	\$ 247,158.00	\$ 138,612.00
Estados	Chihuahua	Baja California	Jalisco	Tamaulipas	Nuevo Leon	Sonora	Aguascalientes	Queretaro	Coahuila de Zaragoza	Mexico
2011	\$20,242,645.00	\$16,428,992.00	\$10,964,964.00	\$ 7,236,670.00	\$3,157,808.00	\$1,494,166.00	\$ 898,544.00	\$ 410,978.00	\$ 243,091.00	\$ 164,050.00
Estados	Chihuahua	Baja California	Jalisco	Tamaulipas	Nuevo Leon	Sonora	Aguascalientes	Queretaro	Coahuila de Zaragoza	Mexico
2012	\$21,590,223.00	\$16,650,202.00	\$13,316,158.00	\$ 7,484,475.00	\$3,376,514.00	\$1,588,754.00	\$ 908,028.00	\$ 763,789.00	\$ 248,533.00	\$ 115,505.00
Estados	Chihuahua	Baja California	Jalisco	Tamaulipas	Nuevo Leon	Sonora	Aguascalientes	Queretaro	Coahuila de Zaragoza	Mexico
2013	\$22,356,786.00	\$16,427,192.00	\$13,809,926.00	\$ 7,092,831.00	\$2,570,630.00	\$1,059,395.00	\$ 940,387.00	\$ 776,059.00	\$ 276,586.00	\$ 90,316.00
Estados	Chihuahua	Baja California	Jalisco	Tamaulipas	Nuevo Leon	Sonora	Aguascalientes	Queretaro	Coahuila de Zaragoza	Mexico
2014	\$22,432,742.00	\$16,779,587.00	\$10,867,279.00	\$ 8,054,417.00	\$3,671,610.00	\$1,970,142.00	\$1,067,080.00	\$ 962,084.00	\$ 301,030.00	\$ 101,546.00

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2007-2014. (Unidad de medida: Miles de dólares)

En medida de la fabricación de accesorios de computación, comunicación, medición y accesorios electrónicos, se puede observar que los estados que encabezan la lista no cuentan con mucha variación en las estrategias implementadas, ya que la tabla se encuentra casi con las mismas posiciones desde 2007 a 2014, siendo esto uno de los factores más importantes que tiene relación con el nivel de internacionalización de los estados dentro de la república mexicana.

Grafica 3. Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos 2007



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2007. (Unidad de medida: Miles de dólares)

En comparación con el año 2007 se puede observar que algunos estados tuvieron una reducción de la cantidad que ofertaban de accesorios de computación, comunicación, medición y accesorios electrónicos, se dio ya que a mediados del año 2012 existió una recesión económica la cual afecto a las industrias manufactureras de todo

México, especialmente en la zona fronteriza debido a la disparidad del dólar en comparación del peso, creando desempleo e incrementando el costo de la producción de los componentes que se fabricaban en estas industrias.

Gráfica 4. Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos 2014



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2014. (Unidad de medida: Miles de dólares)

En la tabla 3 se puede observar que los estados con mayor nivel de fabricación de aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica, son los estados que cuentan con los niveles más alto de exportaciones totales. Los estados que tienen la mayor producción de productos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica son los estados que se encuentran en la frontera norte, ya que las inversiones extranjeras más interesados son de Estados Unidos. La tecnología es uno de los factores más importantes para la industrialización y creación de nuevas tecnologías dado a la dependencia de la energía eléctrica.

Tabla 3. Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica

Estados	Nuevo Leon	Chihuahua	Tamaulipas	Baja California	Sonora	Coahuila de Zaragoza	San Luis Potosi	Mexico	Tlaxcala	Cd de Mexico
2007	\$ 4,159,722.00	\$ 3,338,890.00	\$ 2,332,117.00	\$1,260,537.00	\$ 624,222.00	\$ 620,734.00	\$ 372,130.00	\$ 360,523.00	\$ 217,772.00	\$ 213,253.00
Estados	Nuevo Leon	Chihuahua	Tamaulipas	Baja California	Coahuila de Zaragoza	Sonora	San Luis Potosi	Mexico	Queretaro	Jalisco
2008	\$ 4,220,117.00	\$ 3,252,375.00	\$ 2,540,895.00	\$1,651,593.00	\$ 1,426,896.00	\$ 673,239.00	\$ 458,196.00	\$ 378,678.00	\$ 314,931.00	\$ 287,729.00
Estados	Nuevo Leon	Chihuahua	Tamaulipas	Baja California	Coahuila de Zaragoza	Sonora	San Luis Potosi	Mexico	Guanajuato	Cd de Mexico
2009	\$ 3,645,486.00	\$ 2,671,731.00	\$ 2,138,940.00	\$1,443,969.00	\$ 1,124,599.00	\$ 589,004.00	\$ 279,308.00	\$ 227,905.00	\$ 181,050.00	\$ 173,907.00
Estados	Nuevo Leon	Chihuahua	Tamaulipas	Baja California	Coahuila de Zaragoza	Sonora	San Luis Potosi	Mexico	Cd de Mexico	Queretaro
2010	\$ 4,076,298.00	\$ 2,974,166.00	\$ 2,697,422.00	\$1,717,154.00	\$ 1,215,853.00	\$ 914,852.00	\$ 359,867.00	\$ 211,996.00	\$ 206,864.00	\$ 194,132.00
Estados	Nuevo Leon	Chihuahua	Tamaulipas	Baja California	Coahuila de Zaragoza	Sonora	San Luis Potosi	Mexico	Queretaro	Cd de Mexico
2011	\$ 4,169,421.00	\$ 2,807,276.00	\$ 2,530,314.00	\$1,395,132.00	\$ 1,060,817.00	\$ 818,759.00	\$ 478,573.00	\$ 269,896.00	\$ 260,393.00	\$ 241,974.00
Estados	Nuevo Leon	Chihuahua	Tamaulipas	Baja California	Coahuila de Zaragoza	Sonora	San Luis Potosi	Queretaro	Mexico	Cd de Mexico
2012	\$21,590,223.00	\$16,650,202.00	\$13,316,158.00	\$7,484,475.00	\$ 3,376,514.00	\$ 1,508,754.00	\$ 908,028.00	\$ 763,789.00	\$ 248,533.00	\$ 115,505.00
Estados	Nuevo Leon	Chihuahua	Tamaulipas	Baja California	Coahuila de Zaragoza	Sonora	San Luis Potosi	Queretaro	Mexico	Cd de Mexico
2013	\$ 4,541,036.00	\$ 3,116,951.00	\$ 2,452,921.00	\$1,569,230.00	\$ 1,434,271.00	\$ 894,077.00	\$ 614,446.00	\$ 563,971.00	\$ 252,887.00	\$ 231,639.00
Estados	Nuevo Leon	Tamaulipas	Chihuahua	Baja California	Coahuila de Zaragoza	Queretaro	Sonora	San Luis Potosi	Mexico	Guanajuato
2014	\$ 4,814,706.00	\$ 3,195,984.00	\$ 3,184,247.00	\$2,168,116.00	\$ 1,414,370.00	\$ 1,097,174.00	\$ 1,057,185.00	\$ 515,960.00	\$ 415,231.00	\$ 222,312.00

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2007-2014. (Unidad de medida: Miles de dólares)

Grafica 5. Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica 2007
(Unidad de medida: Miles de dólares)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2007)

Grafica 6. Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica 2014
(Unidad de medida: Miles de dólares)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2014

Se puede observar en la tabla 4 que algunas regiones son más atractivas para la inversión de las empresas automotrices. Se puede ver que existe una variación en retrospectiva con el tamaño del estado y el nivel de inversión que se tienen en los estados. Tomando por ejemplo el nivel de fabricación que se tiene en Aguascalientes es proporcional con su tamaño como también el puesto número uno que cuenta con mayor extensión territorial. También se puede observar que algunos de los estados que no cuenta con un nivel tan alto de exportaciones como lo son otros estados, se especializa en la fabricación de partes para transporte, esto siendo un factor importante para la internacionalización por la inversión extranjera de las automotrices no se considera demasiado relevante

para la explicación de la industrialización de los estados como los son los accesorios tecnológicos y accesorios de generación eléctrica.

Tabla 4. Fabricación de equipo de transporte.

Estados	Coahuila de Zaragoza	Chihuahua	Puebla	Sonora	Guanajuato	Tamaulipas	Mexico	Nuevo Leon	Aguascalientes	Baja California
2007	\$ 9,682,512.00	\$ 7,561,470.00	\$ 6,739,926.00	\$ 4,646,217.00	\$ 4,566,359.00	\$ 4,254,001.00	\$ 3,942,245.00	\$ 3,884,510.00	\$ 3,648,453.00	\$ 2,094,398.00
Estados	Coahuila de Zaragoza	Puebla	Chihuahua	Sonora	Mexico	Nuevo Leon	Guanajuato	Aguascalientes	Tamaulipas	Baja California
2008	\$ 12,488,742.00	\$ 7,960,529.00	\$ 7,231,961.00	\$ 5,478,763.00	\$ 4,591,014.00	\$ 3,654,390.00	\$ 3,619,492.00	\$ 3,515,760.00	\$ 3,043,375.00	\$ 2,304,420.00
Estados	Coahuila de Zaragoza	Puebla	Chihuahua	Sonora	Nuevo Leon	Mexico	Guanajuato	Aguascalientes	Baja California	Tamaulipas
2009	\$ 7,202,178.00	\$ 5,448,715.00	\$ 5,014,080.00	\$ 4,581,899.00	\$ 3,503,133.00	\$ 3,411,641.00	\$ 3,391,595.00	\$ 2,801,452.00	\$ 2,125,355.00	\$ 2,104,291.00
Estados	Coahuila de Zaragoza	Sonora	Puebla	Chihuahua	Mexico	Guanajuato	Nuevo Leon	Aguascalientes	Tamaulipas	Baja California
2010	\$ 12,548,297.00	\$ 7,158,790.00	\$ 7,079,332.00	\$ 6,541,303.00	\$ 6,094,881.00	\$ 5,560,894.00	\$ 5,499,009.00	\$ 4,192,334.00	\$ 2,835,944.00	\$ 2,676,655.00
Estados	Coahuila de Zaragoza	Puebla	Mexico	Chihuahua	Nuevo Leon	Sonora	Guanajuato	Aguascalientes	Baja California	Queretaro
2011	\$ 15,593,021.00	\$ 8,963,593.00	\$ 8,633,177.00	\$ 7,632,618.00	\$ 7,074,825.00	\$ 6,700,696.00	\$ 6,290,978.00	\$ 4,550,877.00	\$ 3,444,019.00	\$ 3,183,757.00
Estados	Coahuila de Zaragoza	Puebla	Mexico	Chihuahua	Nuevo Leon	Sonora	Guanajuato	Aguascalientes	San Luis Potosi	Baja California
2012	\$ 18,943,324.00	\$ 10,541,256.00	\$ 9,280,343.00	\$ 8,713,724.00	\$ 7,247,797.00	\$ 6,793,366.00	\$ 6,764,851.00	\$ 4,737,032.00	\$ 4,092,891.00	\$ 4,039,805.00
Estados	Coahuila de Zaragoza	Mexico	Chihuahua	Sonora	Puebla	Guanajuato	Nuevo Leon	Aguascalientes	San Luis Potosi	Queretaro
2013	\$ 21,524,536.00	\$ 10,032,126.00	\$ 9,498,731.00	\$ 9,390,805.00	\$ 9,180,711.00	\$ 8,367,760.00	\$ 8,257,383.00	\$ 5,222,647.00	\$ 4,809,907.00	\$ 4,397,394.00
Estados	Coahuila de Zaragoza	Mexico	Guanajuato	Nuevo Leon	Chihuahua	Puebla	Sonora	Aguascalientes	Tamaulipas	San Luis Potosi
2014	\$ 23,158,145.00	\$ 13,890,925.00	\$ 12,977,605.00	\$ 11,517,671.00	\$ 10,350,839.00	\$ 8,780,635.00	\$ 7,130,456.00	\$ 6,748,306.00	\$ 6,538,757.00	\$ 5,944,743.00

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2007-2014. (Unidad de medida: Miles de dólares)

Gráfica 7. Fabricación de piezas de transporte 2007.



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2007. (Unidad de medida: Miles de dólares)

Grafica 8. Fabricación de piezas de transporte 2014. (Unidad de medida: Miles de dólares)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2007

9. Métodos

Los métodos que fueron utilizados en el trabajo de investigación son el método analítico, método documental y método descriptivo. El objetivo principal es el dar un marco teórico sobre la internacionalización de los estados en función a sus exportaciones, fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos, fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica y fabricación de equipo de transporte.

10. Análisis de resultados

En relación con la literatura revisada ligada a la investigación expuesta en el trabajo, se puede llegar al análisis que las entidades federativas se encuentran en un mercado competitivo. Se ha encontrado un hueco en la investigación, ya que no se encuentran los datos necesarios para lograr un estudio longitudinal mayor que el que se expone en el trabajo. La clave radica en la identificación del sector o subsector el cual sea más rentable para las exportaciones, ya sea por bienes temporales o bienes que trasciendan en a través del tiempo. Implementando nuevas formas de tecnología las cuales ayuden a los estados a fabricar los bienes o servicios requeridos para lograr una exportación de las mismas y lograr una accesibilidad para millones de personas.

Sin embargo se requiere de una inversión la cual ayude a las empresas dentro de los estados aminorar los costos de producción y tener los incentivos para una producción segura y eficaz, ayudándose por medio de economías colaborativas y por ayuda del gobierno del estado y de México en general. Estos incentivos logran una innovación en la producción, rompiendo paradigmas establecidos por los países que se encuentran en un estrato más alto de internacionalización.

La necesidad de los mercados incrementa de manera acelerada por las economías emergentes y la evolución de los mercados que sufren con el tiempo, esto requiere de un nivel de producción y de inversión lo cual incentiva a los estados a producir los bienes que llaman la atención de los otros países para que inviertan dentro de México. Es necesario implementar nuevas estrategias para atraer las inversiones de otros países para obtener un nivel de internacionalización para lograr un desarrollo en la economía de los estados. Se requiere de una estructuración de las políticas de los estados para lograr la expansión, inversión y contratación de capital humano especializado para lograr un continuo crecimiento y estudio de la industria.

Las políticas de los estados no muchas veces permiten que se logren desarrollar las empresas extranjeras por las normatividades y las barreras que se les impone a las nuevas empresas al entrar a los estados. La relación que se tiene entre las empresas y el estado tiene

que ser estrecha para tener un beneficio mutuo, para lograr entrar en el mundo competitivo en el que nos encontramos en estos tiempos. Se tiene que crear una red entre las empresas que busquen mano de obra y las habilidades de los estados al implementar su tecnología de manera adecuada y lograr un nivel óptimo de producción.

Sin embargo se puede observar que ha habido un incremento en las exportaciones de los estados, donde cada vez incursionan en más mercados extranjeros. Con el objetivo de fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos, fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica y fabricación de equipo de transporte

11. Conclusiones

El impacto que ha tenido las empresas extranjeras en las entidades federativas de México en función a la exportación de productos tecnológico ha sido favorable ya que se ha incrementado el nivel de internacionalización de los estados. Los estados que no cuentan con tecnología para la fabricación de piezas para computadora, accesorios de energía eléctrica o de transporte no tienen ese incremento o estímulo económico que ayuda a las economías de los estados a lograr ese nivel de internacionalización que requieren para atraer la inversión extranjera y producir más.

Uno de los factores primordiales son los beneficios que estas empresas generan a los estados mediante los recursos con los que se cuenta para la fabricación del bien, como inmuebles, personal capacitado y la capacidad para expandirse. El tipo de negocio también es importante, se requiere de observar las necesidades del mundo para observar la tendencia si existe un incremento o decremento, con el propósito de llegar a innovar en los bienes o servicios que tengan mayor demanda a lo largo del mundo y ser competitivo en el mercado o industria que se requiera.

Para lograr que los mercados mexicanos sean más competitivos se requiere de una implementación y conocimiento tecnológico necesario para seguir operando de manera competitiva, consiguiendo beneficios para la empresa y para el estado. Seguir investigando a los consumidores y a los mercados para lograr hacer los cambios e innovaciones necesarias para mantener el liderazgo de estas empresas y la atracción de fondos

de inversiones extranjeras para poder implementar la ventaja competitiva que se requiere para esta internacionalización acelerada que está sufriendo el mundo en el transcurso del tiempo

Referencias

- Chandler, A. (1962), *Strategy and Structure: Chapters in the History of American Industrial Enterprise*. MIT Press, Cambridge, MA.
- Friedman, T. L. (2005). *The world is flat: A brief history of the twenty-first century*. New York: Farrar, Straus and Giroux.
- INEGI. (2007). *Exportación total por entidad federativa*. Cd. México: INEGI.
- INEGI. (2014). *Exportación total por entidad federativa*. Cd. México: INEGI.
- INEGI. (2007). *Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos*. Cd. México: INEGI.
- INEGI. (2014). *Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos*. Cd. México: INEGI.
- INEGI. (2007). *Fabricación de componentes y accesorios electrónicos, fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica*. Cd. México: INEGI.
- INEGI. (2014). *Fabricación de componentes y accesorios electrónicos, fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica*. Cd. México: INEGI.
- INEGI. (2007). *Fabricación de equipo de transporte*. Cd. México: INEGI.
- INEGI. (2014). *Fabricación de equipo de transporte*. Cd. México: INEGI.
- Krugman, P. R. y Obstfeld, M. (2006). *Economía internacional*. Pearson educación, s.a. 2006.
- Levitt, T. (1993). *The globalization of markets*. *Readings in international business: a decision approach*, Fondo de Cultura Económica (31 de diciembre, 1943) 249.

Mill, J. S. (1848). Principios de economía política: con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social. Fondo de Cultura Económica, 1943. Universidad Complutense de Madrid.

Ricardo, D. (1817). Principios de economía política y de tributación. Barcelona. 1985. Ediciones Orbis. 8º mayor. 254 p. Cartoné editorial

Smith A. (1776). Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones, en traducción de d. Josef Alonso Ortiz, publicado en Valladolid, en cuatro tomos, entre 1794 y 1806.