

EDITORIAL

Cumplido el desafío de editar y poner en circulación el primer número de la revista PERSPECTIVAS, la única en su género en el departamento del Cauca, tenemos el placer de presentarles a nuestros lectores y a la comunidad académica esta segunda edición que trae nuevas reflexiones acerca del mundo de la comunicación social.

En esta ocasión los contenidos centrales que incluimos en el Dossier tienen como referente básico las ponencias resultantes de la I Jornada de Investigación en Comunicación UNICOMFACAUCA 2010, que trabajó el tema “Observatorios de medios para la construcción de ciudadanía” realizado el 16 de abril del presente año.

La temática del evento responde al interés del programa Tecnología en Comunicación Social y Periodismo y del grupo de investigación “Comunicación para la ciudadanía” de incursionar en el escenario de los observatorios de medios, lo que se inició con la vinculación a la Red de Observatorios de Televisión, proyecto liderado por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y la Comisión Nacional de Televisión (CNTV); entidades que nos han brindado un importante soporte.

En tal sentido, incluimos las ponencias del evento referenciado en el que se trabajaron temas como la Red de Observatorios de Televisión, la propiedad de los medios y la ciudadanía, la reportería gráfica y las representaciones sociales, la “opacidad” en el cubrimiento periodístico del conflicto de la Universidad del Cauca en 2007, el periodismo ciudadano y sus retos, y la relación identidad y medios se exponen como perspectivas que alimentan la construcción y reflexiones del observatorio que estamos construyendo.

También incorporamos contrastes de ciudades tan distantes como Medellín (Colombia) y Buenos Aires (Argentina) miradas a través del catalejo de los medios impresos bonaerenses, y lo que encuentran los jóvenes payaneses en redes sociales de tanto impacto como Facebook y Hi5.

Además de nuestras habituales reseñas de libros y eventos, decidimos incluir la sección Tema invitado, que pretende llevarles a nuestros lectores reflexiones relevantes acerca de la comunicación en sus distintas variantes sustentadas, para lo cual vamos a contar, a partir de este número, con la valiosa colaboración de la Revista Iberoamericana de Comunicación, adscrita a la Universidad Iberoamericana de México.

Para esta edición nos comparten dos artículos: uno es el análisis que sobre el periodismo deportivo en México, en tanto sistema proveedor de sentido, envió el investigador mexicano José Samuel Martínez al X Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI) que sesionó en Bogotá del 22 al 24 de septiembre de 2010.

El otro es del investigador Jesús Galindo Cáceres quien desde una Comunicología posible y de la Ingeniería de la Comunicación Social, nos propone abrir nuevas perspectivas para abordar el periodismo deportivo, el cual implica dos fenómenos de amplias repercusiones: el periodismo en sí y el deporte.

Con estas miradas de aquí y de allá queremos continuar con nuestro propósito inicial de tender puentes para que las reflexiones académicas en torno a las dimensiones comunicativas que involucran experiencias propias y lejanas nos permitan construir nuevas Perspectivas investigativas que posibiliten construir otras densidades en la relación medios de comunicación, sociedad y ciudadanía, uno de los ejes de nuestros atisbos.

De nuevo, gracias por leernos

ISABEL RAMÍREZ MEJÍA
Rectora (e) UNICOMFACAUCA