

# USO DE MEDIOS



# REDES SOCIALES E INTERACCIÓN JUVENIL EN POPAYÁN

GABRIEL EDUARDO GOMEZ OTERO. Egresado de la Tecnología en Comunicación Social y Periodismo de Unicomfauca. E-mail: gabogomez55@hotmail.com

DIEGO ROMAN MUÑOZ BASTIDAS. Egresado de la Tecnología en Comunicación Social y Periodismo de Unicomfauca. E-mail: chaman1706@hotmail.com

## RESUMEN

Las redes sociales en Internet han alcanzado un lugar significativo en la sociedad debido a su impacto en la construcción de interacción comunicativa. La ciudad de Popayán no ha sido ajena a este tipo de prácticas tecnológicas, ya que estos lugares para el encuentro virtual entre humanos donde es posible compartir intereses en común o simplemente entablar nuevas relaciones de amistad, están modificando las interacciones comunicativas que no deben enmarcarse exclusivamente en un proceso de comunicación interpersonal. Ya lo afirmaban Edmond Marc y Dominique Picard, que la interacción es también un fenómeno social anclado en un marco espaciotemporal de naturaleza cultural marcado por códigos y rituales sociales.

Palabras clave: Internet, Juventud, Red Social

## ABSTRACT

Internet social networks have achieved a significant place in society because of their impact on the construction of communicative interaction. The city of Popayan no stranger to this type of technological practice, as these places for human virtual meeting where you can share common interests or simply build new friendly relations, are changing the communicative interactions that should not be framed exclusively in a process of interpersonal communication. Already claimed Edmond Marc and Dominique Picard, that interaction is also a social phenomenon rooted in a spatial context of a cultural nature marked by social codes and rituals.

Keywords: Internet, Youth, Social Network



## INTRODUCCIÓN

*Los más optimistas confían en la capacidad de Internet de transformar radicalmente el torrente mediático. ¿Es posible, como afirma algunos jóvenes, que los medios anticuados y sus imágenes hayan quedado obsoletos o estén perdiendo vigencia y, por tanto, ya no susciten gran interés?*

*Todd Gitlin*

Las actitudes de los jóvenes frente a los medios de comunicación es un interrogante que ha inquietado a muchos investigadores. Televisión, prensa y radio fueron los principales medios consultados para la evaluación minuciosa de la recepción de mensajes en jóvenes, pero en la actualidad la Internet es el medio que está influyendo a la población juvenil.

Tras la llegada de la Internet como medio virtual de interacción comunicativa, muchos han sido los cambios sociales que se han generado a partir de su creación, mostrándonos así una manera más rápida y fácil de comunicarnos con usuarios de distintas partes del mundo, ampliando de tal manera la cosmovisión de niños, jóvenes y adultos.

Este auge cibernético deduce que el uso de la Internet va en aumento; muchos factores pueden influir en que los jóvenes se apropien de ciertas páginas web como modelos de vida, adoptando así una personalidad distinta a la suya para poder expresarse libremente.



Foto: Estudiantes Unicomfauca

Es ahí donde surge la necesidad de conocer la interacción comunicativa que se genera en las redes sociales por parte de los jóvenes en la ciudad de Popayán como objetivo principal.

Para comprender la complejidad de los procesos comunicativos es necesario abordar la interacción desde tres dimensiones primordiales propuestas por Edmond Marc y Dominique Picard (1992) como son las relaciones de tiempo y espacio que las determinan.

En primera instancia se encuentra el marco, el cual sitúa y contiene las estructuras espaciales y temporales en las que se asienta la interacción.

Como segunda dimensión de análisis se halla la institución, denominada como la expresión fundamental de lo social, ya que debido a su constitución o estructura, determina las conductas y comportamientos de los individuos.

El ritual forma parte del tercer análisis para entender las interacciones sociales, ya que es el resultado de la mediación producida por el entorno, estructura e individuo, que lleva a este a adoptar prácticas cotidianas a la hora de interactuar.

Este tipo de interacciones sociales analizadas desde el marco, la institución y los rituales, permiten afirmar que

a través de la Internet como soporte, ha surgido lo que conocemos como redes sociales tales como Facebook y Hi5, las cuales han transformado la interacción juvenil de forma categórica.

## LA CIUDAD Y LOS JÓVENES

En la ciudad de Popayán habitan cerca de 236.090 personas, de las cuales 29.021 pertenecen a la población juvenil que oscila entre los 18 y 23 años de edad, según el censo realizado por el DANE en 2004.

La llamada ‘Ciudad Blanca’ de Colombia, ha sido el lugar escogido para llevar a cabo esta investigación, gracias a la numerosa población juvenil y por ser una ‘capital universitaria’ con miles de estudiantes de diferentes regiones del Cauca y del país. Como lo afirman Marisol Moreno y Esmeralda Villegas (1999): “la audiencia siempre es un interrogante. Responder a ella supone explorar sus interacciones particulares con los medios, que son las que constituyen sus procesos y prácticas comunicativas, todavía llamadas de recepción”.

A partir de interacciones frecuentes y complejas, los ambientes virtuales tanto el correo electrónico como las listas y el chat, se transforman en un “espacio psicológico” en el que los adolescentes se reconocen juntos, aunque en una modalidad de encuentro diferente a la presencial.

“Espacio psicológico” se entiende por un ambiente compartido en el que los sujetos construyen conocimientos y desarrollan subjetividades más allá de tareas específicas. En estos ambientes, se ha visto cómo puede llegar a crearse una relación emocional muy intensa en los grupos de interés, y nutridas referencias personales entre miembros de un grupo que no se conocen presencialmente. Sin embargo, esto parece suceder solamente entre aquellos que se “agregan” y desarrollan su relación a través de la red, a diferencia de entre quienes aún participando frecuentemente de estos ambientes, ya mantenían una relación de tipo presencial.

Como afirma Sergio Alejandro Balardini en su Proyecto Juventud: Un nuevo fenómeno socializador emerge en nuestros días, y es necesario comenzar a indagarlo. Las implicaciones del impacto de las nuevas tecnologías comunicacionales, a través del surgimiento de un espacio de interacciones al que denominamos ciberespacio, en el que vemos emerger múltiples “comunidades virtuales”, nos lleva a reconocer la importancia de iniciar una reflexión dirigida a aquellos aspectos que consideramos nodales en y para el desarrollo de los adolescentes. Las cifras nos revelan un hecho incontestable, los jóvenes son un contingente extenso entre el creciente número de conectados a Internet.

## EXPLORANDO LA INTERACCIÓN VIRTUAL

*El surgimiento de un nuevo sistema de comunicación electrónico, caracterizado por su alcance global, su integración de todos los medios de comunicación y su interactividad potencial, está cambiando nuestra cultura, y lo hará para siempre.*

*Manuel Castell*

En la metodología del trabajo sobre interacción comunicativa en las redes sociales Hi5 y Facebook, se planteó el tipo de investigación cualitativa, técnica que facilitó la obtención de datos y registro, además de reforzarla con herramientas de la investigación cuantitativa (estadística), utilizada como apoyo en la búsqueda de la percepción acerca de la interacción de los jóvenes en los sitios web, lográndolo así por medio de encuestas y de entrevistas.

Para la investigación de interacción comunicativa en redes sociales, fue necesario utilizar una muestra intencional o estratégica de sujetos que cumplieran con características específicas (jóvenes entre los 18 y 23 años que poseían cuenta en las redes sociales Hi5 y Facebook), eliminando de este modo a aquellos que no cumplían con estos criterios. Esto es de suma importan-

cia ya que la metodología que se llevó a cabo fue una de las técnicas posibles de hacer para adquirir información, partiendo de los referentes de análisis necesarios para la caracterización de las comunidades virtuales Hi5 y Facebook, los cuales fueron la ubicación e interacción comunicativa.

La temática de interpretación de resultados se abordó a partir de dos procesos complementarios. Inicialmente se realizó un análisis comparativo de uso e interacción entre los usuarios de las dos comunidades virtuales Facebook y Hi5, de acuerdo a la implementación del análisis de contenido, que permite determinar las tendencias al momento de utilizar estas redes sociales.

En segunda instancia, la información obtenida es interpretada con el apoyo de los autores propuestos en el marco teórico, estableciendo de esta forma la identificación de la interacción comunicativa que se presenta en los website Hi5 y Facebook, por parte de jóvenes (18 a 23 años) de la ciudad de Popayán.

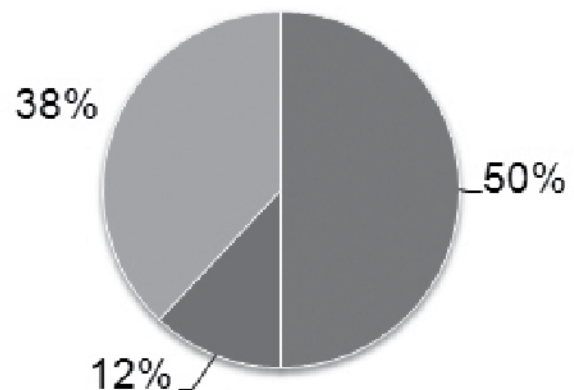
## CONSUMISMO DIGITAL

De acuerdo con el análisis espaciotemporal del marco, que contribuye a la caracterización de las interacciones comunicativas, se halló que en la ciudad de Popayán la población juvenil que posee cuenta en estos website va en aumento, y en el mayor de los casos se presenta que cada usuario tiene cuenta en más de una comunidad virtual. De la población tomada como muestra del total de la comunidad juvenil payanesa, el 50% posee cuenta en ambas redes sociales: Hi5 y Facebook.

Gráfica 1

### Jóvenes en las redes virtuales

■ Ambos ■ Hi5 ■ Facebook



Este hecho confirma las teorías planteadas por Klinkenborg, Paola Quijano, Enedina Ortega y Gissela Echeverría, quienes aciertan en que: las redes sociales a través de la red constituyen una sociedad de 30 millones de personas; el auge de las redes sociales en línea es inimaginable (en mayo de 2008 Facebook obtuvo 123,9 millones de visitantes únicos); en definitiva...“estoy en Facebook, ahora existo”.

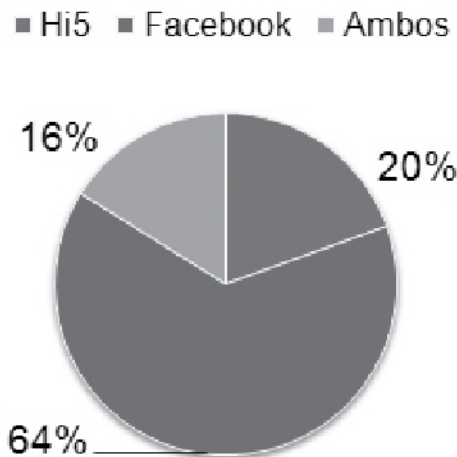
## LAS REDES SOCIALES Y SUS ESTRUCTURAS

Como segundo análisis a las interacciones comunicativas en medios digitales se halla la institución, que de acuerdo a la indagación se obtuvo que la población juvenil tiene ciertas preferencias a la hora de ingresar en páginas web, esto debido a su estructura y organización, dando como resultado una mayor preferencia por el sitio Facebook, aún cuando también se posee cuenta en la red Hi5, debido a múltiples factores como aplicaciones, privacidad, diseño, etc.

De esta forma los usuarios en Popayán acertaron que pese a estar afiliados en ambas redes sociales, muchas veces no ingresan a alguna de las dos, en este caso optan más por Facebook (64%), dejando de lado la participación o el uso del sitio Hi5 (20%).

### Gráfica 2

#### Preferencia en los website



Esta realidad de cambiantes preferencias hacia estas comunidades virtuales se puede interpretar con la teoría planteada por Manuel Castell cuando afirma que: Aún no está claro cuánta sociabilidad está habiendo en esas redes electrónicas y cuáles son los efectos electrónicos de una forma de sociabilidad tan nueva. No obstante, cabe destacar un rasgo: estas redes son efímeras, en lo que respectan a los participantes .

Y además añade que la mayoría de las contribuciones a la interacción son esporádicas, ya que la mayor parte de la gente entra y sale de las redes según cambian sus intereses o siguen sin cumplirse sus expectativas .

## LAS PRÁCTICAS EN LA RED

En torno a la ritualización que se genera en los sitios virtuales Facebook y Hi5, como último análisis a la interacción comunicativa, se encontró que la comunicación es horizontal e interactiva, ya que los sujetos interactuantes participan de una realidad presente en sus subconscientes, producto de la carga simbólica que significa el pertenecer a estos website.

El sentido de pertenencia que se genera en estas redes por parte de sus afiliados, trasciende los monitores, ya que como lo afirmaba anteriormente Patricia Bernal “No podemos decir que los ritos que se dan a través de la red sean sólo y únicamente cuando existe la conexión”(2002, p. 126).

Esto se denota diariamente en el comportamiento de los usuarios, quienes sin estar conectados a internet, expresan que son parte de la red social, en donde las identidades se reafirman y transforman.

En este sentido, Judith Donath manifiesta: *En el mundo incorpóreo de la comunidad virtual, la identidad también es ambigua. Muchas de las claves básicas acerca de la personalidad y el papel social que estamos acostumbrados en el mundo físico están ausentes.*

Es así como los jóvenes payaneses juegan a crearse identidades, gracias a las posibilidades que les brindan las comunidades virtuales para establecer sus perfiles, expresarse, además de pertenecer a los diferentes grupos que diariamente se crean en estos website.

En la ‘Ciudad Blanca’, ya se ha convertido en un rito el hecho de participar en los diferentes foros virtuales, movilizaciones políticas, religiosas, culturales etc. Así como también, el hecho de ser conocido y reconocido por los demás usuarios.

Estar ‘In’ o a la moda es un tendencia que en los jóvenes en Popayán hace referencia al hecho de hacer parte de estas redes sociales. En palabras de Todd Glitin la moda es “una declaración de individualidad y símbolo de clase, de libertad y, a la vez, de pertenencia a un grupo” (2005).

Es interesante destacar que los jóvenes de la ciudad de Popayán modifican sus perfiles con una facilidad asombrosa. Las comunidades virtuales permiten manifestar los estados de ánimo cambiantes.

Vale la pena resaltar que al analizar una relación interpersonal con otra persona, estas redes sociales se habilitan como espacios para el conflicto; bien sea participando en discusiones abiertas o, por el contrario, cancelando la interacción con tan solo dar un clic en la opción 'bloquear amigo'.

Como lo afirma Todd Gitlin: "Les concedemos muchísima importancia a nuestros sentimientos, a la rapidez con que cambian; los medios de comunicación son vehículos de dicho cambio".

Semejante a una ritualización de comportamientos de consumo, es la influencia que ejercen las comunidades virtuales sobre sus usuarios, quienes se sumergen en períodos colosales de navegación en la red.

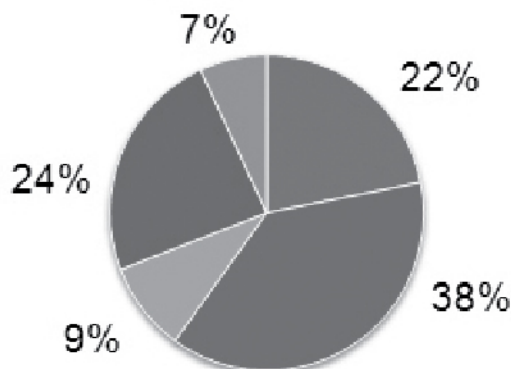
Respecto a este tema Todd Gitlin (2005) comenta que: *En esta sociedad que se cree más libre que nunca, consideramos que el objeto más importante de nuestra libertad consiste en dedicar tiempo a la maquinaria de las comunicaciones.*

Otro resultado que proyecta el proceso investigativo es que en la actualidad los jóvenes de Popayán ingresan a las webs Facebook y Hi5, en primer lugar para Leer Comentarios (38%), siendo este un primer vistazo en los perfiles personales. Como segunda acción está el Ver Fotos (24%), en donde como dato clave se encuentra que la población femenina es la que utiliza con mayor frecuencia esta aplicación.

### Gráfica 3

#### ¿A qué entran?

- Hacer amigos
- Ver fotos
- Enviar mensajes
- Leer comentarios
- Otros



Curiosamente, en tercer lugar se encuentra la aplicación Hacer Amigos (22%), la cual inicialmente se pensó que podría ser de mayor predilección en los jóvenes, por ser ésta una de las funciones primordiales en las redes sociales.

## CONCLUSIONES

Los fenómenos hallados en la investigación acerca de la Interacción Comunicativa: Redes Sociales y Jóvenes, prueban que este tipo de temas causan mucho interés en la sociedad contemporánea, ya que a lo largo de lo estudiado se trataron diferentes puntos de vista que lograron desarrollar los objetivos generales y específicos, obteniendo a su vez resultados satisfactorios e inesperados.

En cuanto al marco, se hallaron fenómenos tales como el aumento significativo en el número de usuarios que acceden o se conectan a estas comunidades virtuales, debido a los servicios que estas ofrecen como la posibilidad de contactar personas de diferentes partes del mundo acortando los límites de tiempo y espacio, publicar los diferentes estados de ánimo y reencontrarse con antiguos amigos, entre otras.

Pero este aumento ha estado marcado a su vez por un abandono relevante de las cuentas virtuales, ya que en un comienzo muchos accedieron a ellas sin conocer previamente sus servicios, tal vez por moda, diseño de sus contenidos o sólo por el placer de ver fotos, etc., y que al no sentirse identificados o satisfechos con las aplicaciones halladas, decidieron cancelar sus cuentas.

A propósito de la institución, en este estudio se llegó a la conclusión de que la interacción comunicativa presentada en las redes sociales es abierta y a la vez cerrada.

Es decir, que en el estructuralismo de las comunidades virtuales, la interacción abierta se produce para los usuarios que utilizan las redes Facebook y/o Hi5, cuando se comunican con los demás navegantes por medio de aplicaciones como el Chat, el Muro, Comentarios, etc., en donde de manera libre expresan sus pensamientos y/o emociones, sin restricción a los demás usuarios de su red personal.

La mensajería privada que existe en estas redes sociales crea una interacción comunicativa cerrada. Las publicaciones sólo las puede leer quien recibe el mensaje, nadie más puede hacerlo. Sólo aquellos a los que el usuario 'agrega' tienen la posibilidad de interactuar en su red personal.



Foto: Juan Manuel Chasqui - Manuel Figueroa

De otra parte, Facebook continúa siendo el líder de las redes sociales para los jóvenes de la Ciudad Blanca en comparación a la comunidad virtual Hi5, debido a sus novedosas aplicaciones, además de una mayor privacidad para sus usuarios.

En cuanto a la ritualización presentada en los jóvenes de la 'capital caucana', se denotó que éstos están adoptando una serie de prácticas rutinarias en cuanto a la utilización de los website Facebook y Hi5, en la medida en que el acceder a estas instituciones se convierte en una necesidad constante por conocer las publicaciones de sus agregados.

De otro modo, estas comunidades virtuales fomentan en sus usuarios la creación y consolidación de identidades en ocasiones ficticias mediante las cuales los internautas juegan a ser otras personas. En este juego de roles cada usuario se preocupa por mantener actualizado sus perfiles constituyendo una serie de ritos como subir fotos, comentar publicaciones ajenas, explorar otros perfiles, etc.

Como conclusión general, este estudio permite testificar que las interacciones sociales producidas mediante la red de redes conocida como la Internet, ha hecho posible que en la actualidad se pueda acceder a las populares comunidades virtuales, que surgen a su vez como una necesidad de comunicación e interacción entre la personas.

Los jóvenes de la ciudad de Popayán no han sido ajenos a este tipo de transformaciones comunicativas, convirtiéndose en usuarios potenciales de estas redes sociales y que las sienten como propias en el diario vivir.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

**Marc, Edmond y Picard, Dominique (1992).** La interacción social, Cultura, instituciones y comunicación. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

**Gitlin, Todd (2005).** Enfermos de información. En: De cómo el torrente mediático está saturando nuestras vidas. Barcelona: Paidós Ibérica s.a.

**Plan de desarrollo de Popayán.** Consultada el 30 de octubre de 2008. Disponible en: <http://www.derechoshumanos.gov.co/PNA/documentos/cauca/plandesarrollopopayan.pdf>

**Balardini, Sergio Alejandro.** Proyecto juventud: Jóvenes e identidad en el ciberespacio. Consultada el 14 de enero de 2009. Disponible en: [www.proyectojuventud.com.ar/.../jovenes\\_en\\_el\\_ciberespacio.doc](http://www.proyectojuventud.com.ar/.../jovenes_en_el_ciberespacio.doc)

**Klinkenborg, V.** A Secret Society of 30 Million. New York Times. Consultado el 20 de agosto de 2009. Disponible en: <http://www.nytimes.com/2008/07/22/opinion/22tue4.html?ref=opinion>

**Quijano, Paola y ORTEGA, Enedina.** Facebook o los nuevos rostros de la socialidad. Consultado el 10 de febrero de 2010. Disponible en: [http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Internet/ponencias/GT18\\_35Ricarte\\_Ortega.pdf](http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Internet/ponencias/GT18_35Ricarte_Ortega.pdf)

**Echeverría, Gissela.** Las redes sociales embrujan a los jóvenes. Consultada el 23 de enero de 2010. Disponible en: <http://www.hi5.com/2010/01/las-redes-sociales-embrujan-los-jovenes.html>

**Castell, Manuel (2006).** La Era de la Información, Economía, sociedad y cultura, la sociedad red Vol. 1, Madrid: Siglo xxi Editores, S.A. de C.V.

**Bernal, P (2002).** Identidades y Comunidades Virtuales: Redes de interacción comunicativa. Comunicación para construir lo público: Editorial Universidad Javeriana.

