



## **Editora**

Paola Martínez Acosta  
pmartinez@unicomfacauca.edu.co

## **Comité evaluador 2022**

Jenny Paola Lis, PhD  
Konrad Lorenz  
Universidad Javeriana  
Universidad Nacional  
[jenny.lis@konradlorenz.edu.co](mailto:jenny.lis@konradlorenz.edu.co)

Dorian Lugo, PhD  
Universidad de Puerto Rico  
Recinto Río Piedras  
[dorian.lugo1@upr.edu](mailto:dorian.lugo1@upr.edu)

Yaromir Muñoz Molina, PhD  
Universidad EAFIT  
[ymunoz@eafit.edu.co](mailto:ymunoz@eafit.edu.co)

Germán Antonio Arboleda Muñoz, Mg  
Proyecto ECoS-CTel - Universidad del Cauca  
[garboleda@unicauca.edu.co](mailto:garboleda@unicauca.edu.co)

Wilfred Fabián Rivera Martínez, PhD  
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca  
[wilfred.rivera.m@uni-autonoma.edu.co](mailto:wilfred.rivera.m@uni-autonoma.edu.co)

## **Comité Editorial / Científico**

Vicent González Pérez, PhD  
Universidad de Valencia, España  
[vicent.gozalvez@uv.es](mailto:vicent.gozalvez@uv.es)

Beethoven Herrera Valencia, PhD  
Universidad Nacional de Colombia  
Sede Bogotá, Colombia  
[beethovenhv@gmail.com](mailto:beethovenhv@gmail.com)

Marlon Vinícius Brisola, PhD  
Universidade de Brasília, Brasil  
[mvbrisola@gmail.com](mailto:mvbrisola@gmail.com)

Carolina Quiñones Zuñiga, Mg  
Fundación Universitaria de Popayán  
[carolina.quinonez@docente.fup.edu.co](mailto:carolina.quinonez@docente.fup.edu.co)

Dayra Marcela Hidalgo Paz, Mg  
Universidad Mariana de Pasto  
[dhidalgop@umariana.edu.co](mailto:dhidalgop@umariana.edu.co)

Andrés Eduardo Mora Rivera, PhD  
Universidad Mariana de Pasto  
[aemora@umariana.edu.co](mailto:aemora@umariana.edu.co)

Fernanda Canencio Nates, PhD(c)  
Universidad del Cauca  
[monicanates@unicauca.edu.co](mailto:monicanates@unicauca.edu.co)

Pedro Felipe Díaz, PhD  
Universidad del Quindío  
[pedrofelipediaz@gmail.com](mailto:pedrofelipediaz@gmail.com)

Alejandro Cuervo  
Corporación Universitaria Minuto de Dios-  
Uniminuto  
[cuervo.al@gmail.com](mailto:cuervo.al@gmail.com)

Jorge Prudencio Lozano Botache, PhD  
Universidad del Quindío, Colombia  
[jorgeprudenciol@yahoo.com](mailto:jorgeprudenciol@yahoo.com)

Isabel Cristina Rivera Lozada, PhD  
Universidad del Cauca, Colombia  
[irivera@unicauca.edu.co](mailto:irivera@unicauca.edu.co)

Adriana María Vega Velásquez, Msc  
Universidad Pontificia Bolivariana, Sede  
Medellín, Colombia  
[adriana.vega@upb.edu.co](mailto:adriana.vega@upb.edu.co)

### **Redacción, suscripción y canjes**

Corporación Universitaria Comfacaucá

Revista Perspectivas

Calle 4° N° 8-30 Tel. (5-72) 838 6000 ext. 148

Popayán, Cauca, Colombia

revistaperspectivas@unicomfacaucá.edu.co

ISSN 2011-7345 E-ISSN 2500-7319

#### *Nota de responsabilidad frente a los artículos.*

Los conceptos y opiniones expresadas en los artículos son responsabilidad exclusiva de los autores y no representan necesariamente la opinión de la Corporación Universitaria ni el criterio editorial de la revista.

# CONTENIDO

## Editorial

## Perspectivas desde las Ciencias Sociales y Humanas

Transmitting indigenous traditions  
through children's literature  
*Meike Abraham*

Escenarios de interpelación y mundos  
de la vida campesinos  
*Alejandro Luna Nieto*

Comunicar para la paz: las mujeres como  
tramitadoras de diálogo y la  
transformación social  
*Isabel Rodríguez*

Formación de comunicadores sociales –  
periodistas desde una mirada integral  
*Lina María León Cárdenas*  
*Bibiana Magaly Mejía*

Necesidades del sector productivo frente a  
las competencias del comunicador social –  
periodista, y su contribución a la

productividad y competitividad de las  
organizaciones  
*Elizabeth Cortés Ovalle*  
*Bibiana Magaly Mejía*

Aprovechamiento de la cáscara de café y  
uva en la industria alimenticia  
*Isabella González Rendón*  
*Ana María Chaux Gutiérrez*  
*Sugey Elena Anaya García*

## Perspectivas desde las Ciencias Contables

La planeación: Estratégica como fuente  
de ventaja competitiva organizacional  
*Juan Manuel Valencia Velosa*

Modelo de medición para proyectos de  
innovación en agroempresas: el caso del  
departamento del Cauca  
*Wilfred Fabián Rivera Martínez*  
*Laura Isabella Acevedo Quintero*  
*Didier Rubén Córdoba Lozada*

# EDITORIAL

En esta nueva edición de Perspectivas exploramos y celebramos temas fundamentales que definen la intersección de la sociedad y su realidad, tanto desde lo comunicativo, lo humano, como a partir de lo empresarial. En esta ocasión presentamos un abanico diverso de temas que van desde la transmisión de tradiciones indígenas hasta la innovación en agroempresas. Temas que nos invitan a reflexionar sobre la importancia de la comunicación y la planificación estratégica en el desarrollo sostenible y la transformación social.

Para dar inicio a las temáticas que componen esta nueva edición, se muestra aquí a la literatura infantil como un puente invaluable para transmitir las ricas tradiciones de nuestros pueblos originarios, por lo que la autora de este artículo explora la poderosa conexión entre las historias que se cuentan a los niños y la preservación de la identidad cultural, destacando la necesidad de fomentar la diversidad en la literatura y nutrir la comprensión intercultural desde temprana edad.

Así mismo, nos adentramos en los mundos campesinos, analizando los escenarios de interpelación que enfrentan estas comunidades. Desde una comprensión más profunda de sus realidades, el autor de este texto reconoce la importancia de dar voz a aquellos cuyas vidas a menudo pasan desapercibidas, pero que además han sufrido en carne propia el conflicto y que a partir de procesos organizativos pueden dar cuenta de nuevas acciones de resistencia para retomar, recoger y preservar el bien común de las comunidades campesinas.

Ahora bien, dentro de este panorama temático, encontramos igualmente el papel

crucial de las mujeres como agentes de paz. De ahí que el artículo en torno a “Comunicar para la paz: las mujeres como tramitadoras de diálogo y la transformación social”, explore cómo la comunicación puede ser una herramienta poderosa para construir puentes, y cómo las mujeres, en particular, se desempeñan como facilitadoras del diálogo y agentes de transformación.

Tal transformación, permite también comprender la comunicación como una forma posible de construcción social. Se hace importante, por lo tanto, que ésta sea pensada desde varios ámbitos, como es el de la educación, analizando su relación con lo contextual, mediático o digital. Reflexionar la formación integral de los comunicadores sociales y periodistas, en ese sentido, es importante ya que ello puede enriquecer la calidad y la profundidad de la labor del comunicador, tanto desde la información como a partir del contacto y el trabajo con la sociedad. Es lo que dos de los artículos aquí publicados, buscan dar a conocer, examinando otro aspecto relevante, como es el de las necesidades del sector productivo y las competencias del comunicador social – periodista, para reflexionar cómo estas habilidades pueden ser un activo estratégico, contribuyendo no solo a la visibilidad de las organizaciones, sino también a su productividad y competitividad en un mundo cada vez más conectado.

Pero como las perspectivas sociales y humanas nos proporcionan variedad y amplitud temática, para esta edición también se da a conocer la exploración en torno a la innovación en la industria alimenticia desde fuentes inesperadas como la cáscara de café y uva. Desde allí

se destaca el potencial de estas materias primas desaprovechadas y se aboga por prácticas sostenibles que beneficien tanto a la industria como al medio ambiente.

Finalmente, este número de la Revista pasa por los aspectos de la realidad a partir de la planeación estratégica, disciplina que no solo es esencial para la supervivencia organizacional, sino también para alcanzar una ventaja competitiva. Por ende, el autor muestra aquí la importancia de comprender la relación teórica entre la planeación estratégica y la competitividad, y enfatiza que estos conceptos son fundamentales como elementos clave para que las organizaciones enfrenten de manera efectiva la competencia empresarial a partir de una revisión de la literatura existente, utilizando métricas generadas en SCOPUS.

Cerramos esta edición explorando un modelo de medición para proyectos innovadores en agroempresas, utilizando

el caso del Departamento del Cauca como estudio de referencia. Allí se analiza cómo la innovación en el sector agrícola no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también contribuye a la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales.

En Perspectivas, nuestro compromiso es explorar temas que impactan y transforman. A medida que avanzamos hacia un futuro dinámico, estos puntos disímiles de nuestra realidad desde las Ciencias sociales y humanas, así como desde las Ciencias empresariales, nos inspiran a reflexionar, en este caso en particular, sobre cómo la comunicación, la innovación y la planificación estratégica pueden ser fuerzas poderosas para el cambio positivo en nuestra sociedad. Les invitamos a sumergirse en estas perspectivas transformadoras y a unirse al diálogo que da forma a nuestro mundo.

Paola Martínez Acosta  
Editora