

Tipo de artículo: Investigación

La virtualidad: un nuevo contexto para la lectura en las Bibliotecas Públicas del Quindío ^{1*}

Patricia Villegas Celis ² 

Paola Patricia Pacanchique Plazas ³ 

Carolina Montoya Mejía ⁴ 

José Ignacio Caro ⁵ 

Resumen

La presente investigación presenta un diagnóstico acerca de cómo las Bibliotecas Públicas del Departamento del Quindío migraron algunos servicios y programas a escenarios digitales en el marco del confinamiento social del Covid-19. Los objetivos de la investigación fueron: analizar el uso de la virtualidad por parte de las bibliotecas, identificar las estrategias de mediación tecnológica, determinar el dominio y aplicabilidad de competencias tecnológicas de los bibliotecarios; y describir el contexto digital de las bibliotecas públicas. Como metodología de investigación se usó la *netnografía* o *etnografía digital* para caracterizar las estrategias que fomentan el acceso a las colecciones y a la tecnología, tipo de público y recursos de información utilizados. Los datos se recolectaron analizando redes sociales institucionales, aplicando formularios, realizando encuentros sincrónicos con bibliotecarios y representantes de la Secretaría de Cultura Departamental. La investigación permitió identificar los retos del uso de la virtualidad, el tipo de infraestructura tecnológica de las Bibliotecas y la necesidad

de capacitación a los bibliotecarios sobre mediación tecnológica y diseño de servicios atractivos e interactivos para los usuarios. Se concluye que es necesario contar con el respaldo institucional desde políticas públicas efectivas y espacios de reflexión sobre la lectura en diversos escenarios (virtuales, presenciales o híbridos).

Palabras clave: TIC; Bibliotecas Públicas; competencia digital; virtualidad, servicios bibliotecarios.

Abstract

This research presents a diagnosis of how the Public Libraries of the Department of Quindío migrated some services and programs to digital scenarios within the framework of the social confinement of Covid-19. The objectives of the research were: to analyze the use of virtuality by libraries, to identify technological mediation strategies, to determine the mastery and applicability of technological competencies of librarians; and describe the digital context of public libraries. As a research methodology, netnography or digital

^{1*} Correspondencia: pvillegas@uniquindio.edu.co ORCID: 0000-0002-0144-9251; Tel : (+573173235463; PVC, PPPP, CMM, JIC)

² Investigadora principal (Maestría en Educación, Universidad del Quindío, docente programa CIDBA); pvillegas@uniquindio.edu.co. ORCID: 0000-0002-0144-9251

³ Co-investigadora 1 (Maestría en Tecnología Educativa, Universidad del Quindío, docente programa CIDBA); pppacanchique@uniquindio.edu.co. ORCID: 0000-0002-7191-4104

⁴ Co-investigadora 2 (Maestría en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad del Quindío, docente programa CIDBA); cmontoyam@uniquindio.edu.co. ORCID: 0000-0003-3882-4999

⁵ Co-investigador 3 (Magister en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos, Universidad del Quindío, Docente programa CIDBA); ORCID: 0000-0002-8972-8289

ethnography was used to characterize the strategies that promote access to the collections and technology, type of audience and information resources used. Data were collected by analyzing institutional social networks, applying forms, and conducting synchronous meetings with librarians and representatives of the Departmental Secretariat of Culture. The research identified the challenges of using virtuality and the type of technological infrastructure of Libraries. It also recognized the need for training librarians on technological mediation and designing attractive and interactive services for users. It is concluded that it is necessary to have institutional support from effective public policies and spaces for reflection on reading in various scenarios (virtual, face-to-face or hybrid).

Keywords: ICT; Public Libraries; Libraries services; digital competence; virtuality.

Introducción

La biblioteca pública es por excelencia uno de los escenarios en los que se tiene como estandarte el fomento lector y el acceso a la cultura escrita, constituyendo esta misión como una línea transversal que promueve la consulta y disfrute de materiales de lectura en diferentes soportes o con distintas finalidades que van desde lo informativo hasta el disfrute estético (Roa, 2017). Propósito que en Colombia se venía realizando tradicionalmente a través de programas y servicios presenciales, bien fuera con actividades dentro de la biblioteca o con servicios de extensión bibliotecaria proyectados hacia la ruralidad, como las cajas viajeras, por ejemplo.

A partir de la Pandemia, fue imprescindible que los servicios bibliotecarios presenciales buscaran hacer tránsito a espacios alternativos e híbridos que aseguraran la asistencia de usuarios y la prestación del servicio de estas unidades de información. Al analizar cómo fue esa deslocalización y descentralización de los servicios de las bibliotecas públicas utilizando

la virtualidad, se pudo obtener información significativa que permitió identificar que es necesaria la renovación del concepto de biblioteca, como lo destaca Orera (2020), al expresar que “la biblioteca ha experimentado una evolución, pasando de suministrar documentos de su propiedad, a suministrar documentos e información que ella localiza fuera de su colección”, lo que implica a su vez una evolución en los servicios y prácticas propias de la biblioteca pública.

Este contexto cultural en el que predomina la presencia de los medios tecnológicos, deja en evidencia una hiperconexión e hipercomunicación que transforma las maneras en que los individuos se relacionan entre sí, realizan búsquedas de información e incluso, interactúan con la lectura dada en diferentes formatos, como lo sugiere Ayala (2015). Desde la perspectiva de Pasinotti (2017) la hiper-estimulación recibida por los sujetos al estar rodeados de copiosa información que además se actualiza de manera vertiginosa incide en la capacidad de los individuos para realizar procesos a largo plazo que impliquen paciencia, espera y silencio. De manera que, la noción tradicional de lectura como un acto pasivo, silencioso y de largo aliento empieza a tomar las características de una lectura multimedial, lo que resalta el lugar que tiene la Biblioteca Pública como facilitador de dichas vivencias. Reconociendo así, cómo estas unidades de información pueden hacer una transición de sus prácticas lectoras significativas al escenario virtual.

Es este tránsito el que motivó la formulación de la investigación que buscó realizar un diagnóstico que permitiera analizar el uso de la virtualidad por parte de las bibliotecas focalizadas, identificar las estrategias de mediación tecnológica, determinar el dominio y aplicabilidad de competencias tecnológicas de los bibliotecarios; y describir el contexto digital de las bibliotecas públicas del departamento del Quindío.

Marco teórico

La incursión de artefactos como móviles, reproductores de música y computadores multiplicaron las formas de comunicación transformando las distintas manifestaciones de la cultura escrita. Esa explosión de lenguajes y soportes tienen como resultado un escenario de convergencia y tensión entre esas “prácticas tradicionales” cuyo centro es lo impreso, y la apropiación de varias formas de uso de estos artefactos que derivan en prácticas sociales diversas encontradas en soportes impresos. Gutiérrez (2009) argumenta que “las fronteras entre medios harán estallar las prácticas lectoras, al propiciar la ampliación del conjunto de formas comunicativas y al exigir el desarrollo de nuevas habilidades en la apropiación y el uso de la información”.

La incorporación de la tecnología en la vida cotidiana dinamiza y transforma las prácticas de lectura y escritura por cuanto la técnica es un producto humano, que refleja la visión del mundo. Rueda y Quintana (2007) afirman que la técnica es una dimensión donde “se juega la auto transformación del mundo humano. Cambio, mutación, alteración, mezcla en donde los esencialismos no caben y donde emergen nuevas categorías para comprender nuestra cultura, en tanto tecnocultura”, desde donde se infiere que la presencia de la técnica en campo como la lectura o escritura, implican una evolución que de algún modo conlleva a unas tensiones entre lo tradicional y lo tecnológico. La biblioteca pública es una de las instituciones llamadas a conciliar estas tensiones señaladas, es el escenario donde las prácticas sociales de lectura convencionales y aquellas que son fruto del uso de las tecnologías convergen y se transforman.

Ahora, frente a esas lecturas que migraron en los últimos años a pantallas y dispositivos tecnológicos, autores como Delgado y Samamé (2012) expresan que los cambios de paradigmas educativos, han permitido integrar de manera activa al lector en la concepción de lectura, permitiéndole ser un sujeto reflexivo que hace de la lectura un acto significativo y quien se cuestiona frente a la información que recibe incluso desde la primera infancia

momento en el que se empieza a tejer una relación con el lenguaje. De manera que, la biblioteca pública está llamada a aportar en esa transformación del lector, a través de prácticas de lectura que transiten por los diferentes escenarios (presenciales, virtuales o híbridos).

Metodología

En el proyecto, la etnografía digital es el método que permite orientar la mirada hacia comunidades heterogéneas, y permite abordar tanto las características demográficas y antropológicas como las formas de socialización. En los espacios virtuales es necesario interactuar, desde la cotidianidad y los intereses lectores, mediados por las tecnologías, unos con mayor o menor dominio, en especial en estos días en que los grupos poblacionales se ven abocados a múltiples transformaciones de sus costumbres y, para este caso, en los hábitos lectores; es así como las bibliotecas públicas deben generar escenarios para responder a nuevas formas de comunicación e interacción social en tiempos de confinamiento por motivos de pandemia debido a la emergencia sanitaria de orden mundial producida por la Covid-19.

La recolección de la información se centra en aspectos relacionados con propuestas, estrategias y/o proyectos que las BP implementaron para efectos de la promoción lectora en la época de pandemia, para lo cual se procede a un acercamiento interinstitucional con la Secretaría de Cultura de cada uno de los municipios quindianos para socializar el proyecto de investigación, su pertinencia y aporte académico para la generación de conocimiento y que este insumo les permita complementar sus estudios de caracterización sobre las condiciones actuales de los bibliotecarios y lo puedan incorporar a sus planes de gestión.

En un primer momento de la investigación se hace observación en dos escenarios para obtener la información: la primera, referida a las diferentes plataformas digitales con que cuentan las bibliotecas y en ellas identificar siete aspectos necesarios (ver Tabla 1) para

que la promoción lectora sea efectiva los cuales surgen de estos aspectos evidencian que tienen a disposición los funcionarios encargados para mantener activos los canales de comunicación con los usuarios y que favorezcan la oferta de programas de promoción lectora. Toda la información al respecto está consignada en un archivo digital que se le dio el nombre de Instrumento 1 para poderlo consultar en las fases posteriores de la investigación.

con el fin de tener todo compilado y facilitar su consulta.

Tras el diseño, validación y aplicación de los instrumentos, se inició la sistematización y triangulación de los datos. Este ejercicio adquiere cierto grado de complejidad dado que no se evidencia la información completa en algunas bibliotecas por la falta de disponibilidad de tiempo de los funcionarios encargados de las bibliotecas en estudio, por lo que se determina continuar el análisis con la información recopilada en los instrumentos 1 y 2.

Tabla 1. Matriz de datos para el instrumento 1

Análisis del uso de la virtualidad en los procesos de fomento de la lectura en las Bibliotecas Públicas del Quindío							
Nombre de la Biblioteca	Medio digital utilizado	Promoción de las estrategias en el medio	Estrategias virtuales utilizadas	Público objetivo	Periodicidad	Participación de los usuarios en el medio digital	Tipo de programa que ofrece
...							
...							

Fuente. Elaboración propia

Tabla 2. Relación de aspectos de indagación

Aspecto 1	Aspecto 2	Aspecto 3	Aspecto 4
Información de la BP y responsable:	Actividades y herramientas	Conectividad	Competencias digitales y comunicativas

Fuente. Elaboración propia

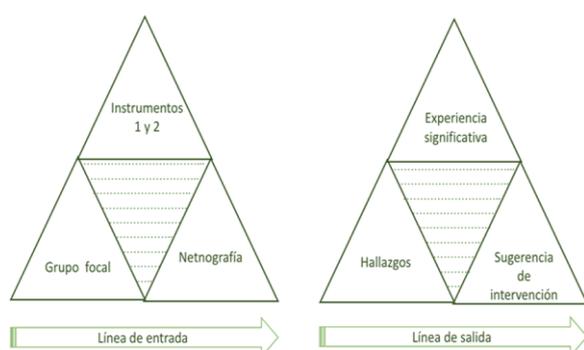
Dadas las condiciones de confinamiento total, la segunda parte de la observación se hace a través de un diálogo sincrónico con el personal bibliotecario, en ocasiones mediante formularios on-line, para hacer un panorama sobre el conocimiento, acceso, dominio que tienen de las TIC (ver Tabla 2) en aspectos relacionados con la conectividad, herramientas y competencias tecnológicas y cómo las usan en el fomento de la lectura desde la virtualidad. Toda la información se consignó en un documento de trabajo llamado instrumento 2,

El proceso de triangulación se realiza teniendo en cuenta los aspectos considerados en los instrumentos de observación de las plataformas digitales y el diálogo con los bibliotecarios, para visualizar su correspondencia con los objetivos de investigación propuestos. En ese sentido, se hace un estudio de cada uno de los datos encontrados para relacionarlos con relación a las competencias tecnológicas, herramientas y estrategias virtuales utilizadas por las BP en actividades de promoción lectora en entornos

virtuales; luego. En ese entorno también se identifica el grado de efectividad en aspectos como conectividad, público objetivo, tipos de programas ofrecidos y la periodicidad tanto de publicación como de participación de los usuarios en el medio digital.

Para efectos de la triangulación de datos (ver Tabla 3) se traza una línea de entrada al proceso investigativo que permite encontrar puntos de contacto entre lo que responde el grupo focal (funcionarios de las bibliotecas públicas del departamento del Quindío), los datos recolectados en los instrumentos 1 y 2 y lo identificado en la fase de observación y verificación aplicando la netnografía como metodología de análisis, también conocida como Etnografía digital. Al tener este panorama identificado, se genera la línea de salida que permite recolectar experiencias significativas de los participantes – bibliotecarios y/o funcionarios encargados- en relación con las estrategias que emplean para fomentar lectura desde la virtualidad y luego contrastarlas con los hallazgos generados por el análisis de datos y que se detallan en la discusión de resultados y conclusiones, para luego dejar algunas sugerencias de intervención interinstitucional entre la Red de Bibliotecas y la Universidad.

Tabla 3. Triangulación de la línea de entrada y de salida de la observación.



Fuente: Autoría propia

Es importante resaltar que toda la investigación está guiada por los principios éticos y universales como son la veracidad, honestidad, dignidad y moralidad, y los del campo disciplinar y conceptual referentes al protocolo, documentación y análisis de datos a través de la metodología descrita dando

cumplimiento a la reglamentación institucional de la Universidad del Quindío.

Resultados

La investigación desarrollada, permitió identificar algunas estrategias de mediación tecnológica que las Bibliotecas Públicas del Quindío incorporaron para el fomento lector en la virtualidad, tales fueron horas del cuento, reseñas de libros, lanzamientos de colecciones y de autores locales, clubes de lectura, clubes de ciencia e incluso un espacio de formación financiera liderada por una de las bibliotecas.

Ahora bien, realizando una vinculación de los resultados con los objetivos presentados se propone un análisis que transite de lo individual (bibliotecario) a lo colectivo (usuarios). En ese sentido, primero se presentan los resultados que conciernen a la caracterización, competencias y labor del personal bibliotecario. En segundo lugar, la extensión de las actividades virtuales de fomento lector a los usuarios.

El personal bibliotecario

Los resultados derivaron de la observación por medio de la etnografía a 13 bibliotecas públicas municipales del departamento del Quindío. En general cada unidad de información tiene vinculado a un bibliotecario. Del equipo, 8 bibliotecarios tienen entre 27 a 57 años y 3 bibliotecarios tienen más de 58 años. En términos del nivel escolar, el 45,5% tiene una formación universitaria, un 36,5% son tecnólogos, el 18% restante cursan maestría y formación técnica. Sobre el último título obtenido cabe destacar que el 45,5% tienen formación en el área de las bibliotecas, un 27,3% con áreas educativas y el 27,3% restante con otros sectores (empresas, agropecuarios e informática). Sus contratos son por prestación de servicios a términos cortos (en promedio de 3 a 6 meses). Hay una rotación alta del personal bibliotecario lo que implica que hay un desconocimiento en los procesos de lectura que se vienen

desarrollando con los usuarios, pues no se evidenció una transferencia de conocimiento entre los bibliotecarios entrantes con los que salen, ni tampoco herramientas para la sistematización y registro de experiencias de fomento lector en las bibliotecas públicas.

Diversas preguntas permitieron analizar las competencias tecnológicas, herramientas y estrategias virtuales relacionadas con la migración de actividades de fomento lector a la virtualidad. Entre ellas:

- ¿En el último año ha participado en cursos de capacitación sobre el manejo de herramientas digitales?
- ¿La biblioteca cuenta con recursos tecnológicos tangibles para las actividades virtuales de fomento a la lectura? (Ejemplo: computador, tabletas, celular, etc)
- Si cuenta con recursos tecnológicos tangibles. ¿Cuál de los siguientes usa con mayor frecuencia? (computador, Tablet o celular)
- Califique su dominio o experticia en las siguientes habilidades tecnológicas: Escribir y publicar un Blog, Usabilidad de redes sociales, Creación de contenidos para la Web, Postear y promocionar eventos virtuales en redes sociales, Diseñar piezas de difusión sobre las actividades y Naturalidad para expresarse a través de vídeos y audios.
- Califique su dominio o experticia en las siguientes habilidades comunicativas: Creatividad en las actividades de fomento en medios digitales, Habilidades para hablar en público, Motivación a los asistentes en las actividades de fomento, Aprovechamiento del lenguaje corporal, Manejo de voz, respiración y dicción, Riqueza del lenguaje y Dominio emocional.

Uno de los resultados tiene que ver con el acceso a capacitaciones en torno a las TIC, el

análisis de los instrumentos revela un 63,6% expresa no haber participado en cualificaciones tecnológicas en el último año. Por ejemplo, tan solo el 36,4% había recibido algún tipo de formación relacionada con el manejo de herramientas digitales. Lo que implica que el dominio y aplicabilidad de competencias tecnológicas de los bibliotecarios está relacionado directamente con la efectividad en el diseño de servicios apoyados en la virtualidad. Hay un desconocimiento de las herramientas lo que redundo en la poca diversidad de oferta de actividades virtuales.

En términos de las herramientas a las que tienen acceso los bibliotecarios, se identificó que en el contexto digital un 90% de las bibliotecas cuentan con dispositivos como computadores y tablets para sus actividades y para el acceso al internet. Pero la conectividad y el acceso a la banda ancha no son tan favorables ya que en su mayoría oscila en velocidades de 5 a 20 megas y en algunos casos la conexión es intermitente. Es decir, que si bien se cuenta con una dotación tecnológica el acceso a Internet no siempre favorece el desarrollo de actividades sincrónicas y/o carga de vídeos largos o en streaming desde las bibliotecas públicas.

El acceso de los usuarios y los escenarios digitales

Según los datos obtenidos, las actividades diseñadas por las Bibliotecas Públicas estaban dirigidas en mayor proporción a la infancia (6 a 11 años) seguidas por actividades para adolescentes y jóvenes (13 a 26 años) y público en general. Rangos etarios como primera infancia (0 a 5 años) tienen una menor participación, lo que puede estar relacionado con las restricciones de acceso a dispositivos tecnológicos que se presume hay en esta edad.

En términos de escenarios para las actividades virtuales, estas se realizaron a través de Facebook dado que es la red que más utilizaban las personas, sobre todo en el periodo de la pandemia. Unas escasas actividades fueron transmitidas por *Youtube* y

se presume sin tener la manera de cuantificar que algunas de las actividades fueron circuladas desde los estados y cuentas personales de *Whatsapp* de los bibliotecarios.

La periodicidad de las actividades fue en su mayoría semanal, se realizaron actividades usualmente “horas del cuento”. La periodicidad fue más amplia (mensual) cuando se trató de actividades macro, es decir, conmemoraciones, natalicios, celebraciones regionales, entre otros. Al finalizar el confinamiento, las Bibliotecas Públicas retornaron en su mayoría a las actividades presenciales.

Discusión

En este apartado se discuten los resultados de acuerdo al orden de los hallazgos, es decir, iniciando la discusión por los resultados relacionados con el personal bibliotecario, continuando con el acceso de los usuarios y finalmente, el alcance de lo institucional relacionado con el objeto de estudio.

Cualificación del personal bibliotecario:

Una de las discusiones más relevantes se relaciona con la formación y uso de las TIC por parte del personal bibliotecario. La falta de capacitaciones en torno al dominio tecnológico implica que para el momento en que llega la Pandemia del COVID-19 y su inminente virtualización la mayoría de los bibliotecarios no contaba con herramientas conceptuales y procedimentales suficientes para el uso de las TIC. Por otra parte, en la revisión al dominio de competencias digitales y comunicativas de los bibliotecarios el resultado menos favorable se relaciona con una baja percepción de su habilidad creativa en las actividades de fomento en medios digitales, es decir, ante la inminente transición a la virtualidad eran escasas las ideas y propuestas para diseñar actividades en los ambientes virtuales. Temas que se convierten en oportunidad para que la Red Departamental de Bibliotecas incluya en las jornadas de capacitación espacios

constantes de actualización de las competencias tecnológicas del personal bibliotecario.

Al consultar por sus habilidades para hablar en público encontramos que la valoración general fue favorable. Esta facilidad puede estar relacionada con que su trabajo diario se da en presencialidad interactuando permanentemente con usuarios y realizando talleres de promoción de lectura con diversos públicos; sin embargo, desde otro punto de la discusión, se esperaría una mayor valoración de otras habilidades necesarias para la promoción de lectura como lo son el lenguaje corporal, manejo de voz y riqueza del lenguaje que en la medición presentaron unos niveles bajos de valoración. Es decir, que si bien los bibliotecarios manifiestan un buen dominio de público y la motivación a los participantes se hace necesaria la cualificación permanente de otras habilidades comunicativas y corporales que favorezcan las actividades de fomento lector, aún más necesarias en los medios virtuales que implican un reto mayor para la comunicación verbal y no verbal.

El acceso de los usuarios y los escenarios digitales

La observación derivada de la netnografía identificó que en cuanto a población objetivo, en la mayoría de las actividades muchos grupos sociales que fueron tenidos en cuenta para el fomento lector tales como: población con discapacidad y otras minorías, en contados casos hay actividades para población campesina y de ruralidad. En una escala media se encuentra la categoría de adulto mayor (60 años o más) hacia quienes se diseñaron eventualmente actividades de fomento lector, como recitales de poesía o conmemoraciones de fechas especiales. Estos resultados deben propiciar el análisis desde las bibliotecas en tanto a la identificación de usuarios que no se están atendiendo desde las actividades de fomento lector, conocimiento y/o fortalecimiento de las colecciones que permitan atender a los intereses y necesidades

de información de estos grupos poblacionales, así como la apropiación de estrategias virtuales por parte de los bibliotecarios para abordar estos rangos etarios y grupos poblacionales.

En este mismo sentido, se identifica que tanto los bibliotecarios como los usuarios acceden a un número reducido de redes convirtiéndose esto en una oportunidad para un proceso de alfabetización digital desde la biblioteca que contribuya al conocimiento y dominio para manejar otros recursos TIC.

Alcance institucional

Finalmente, la presencia de las bibliotecas en la virtualidad con actividades de fomento lector tiene una relación directa con los lineamientos y orientaciones institucionales que transversalizan las acciones en la Red Departamental de Bibliotecas.

Si bien las bibliotecas intentaron hacer presencia en los espacios virtuales, esto se hizo de manera intuitiva, en algunas redes sociales y sin generar la suficiente interacción con los asistentes para permitir un real proceso de formación de lectores. Se hacen necesarias jornadas de formación y actualización a los bibliotecarios sobre tecnologías de información y comunicación. Esto permitiría tanto la cualificación de actividades virtuales como la posibilidad de que el personal bibliotecario empiece a asesorar a sus usuarios en el uso de herramientas y porqué no, en programas y servicios que fomenten la creación de contenidos locales y digitales en sus comunidades.

No fue posible rastrear información en algunos de los canales de las bibliotecas debido a que en ciertos municipios la información queda supeditada a que los administradores de las páginas de las Alcaldías, Secretarías de Cultura o Casas de Cultura municipales autoricen o habiliten las publicaciones. Es necesario que desde las Secretarías de cultura se generen lineamientos para las comunicaciones y difusión de actividades con estrategias más efectivas.

A modo general, este tipo de estudios permiten identificar de manera latente los problemas relacionados con la transición de la presencialidad a la virtualidad, así como el reto de adaptar la promoción de lectura a la mediación desde los ambientes virtuales. Desde el personal bibliotecario, se denotan diferentes aspectos a fortalecer: mejorar la interacción con los usuarios a través de escenarios virtuales y fomentar habilidades comunicativas para leer en la virtualidad. Aspectos que se necesitan también en otros contextos distintos a la biblioteca, por ejemplo, el teletrabajo, la educación virtual e incluso la comunicación de las familias a través de las TIC.

Una de las principales conclusiones del estudio, es que más allá de la difusión de las actividades de promoción de lectura, transmisión de algunos eventos en vivo y publicación de fotografías no se pudo evidenciar un proceso de interacción y de formación con los lectores, no se evidencia una continuidad en la asistencia o una diversificación en las estrategias y/o los materiales de lectura que contribuyan a un proceso de formación de lectores.

Este diagnóstico permitió realizar la revisión de las actividades relacionadas con el dominio y la aplicabilidad de las competencias tecnológicas ofrecida por las bibliotecas públicas del departamento del Quindío lo cual permite evidenciar la latente necesidad de un proceso de cualificación permanente al personal bibliotecario frente a temas como el tecnologías para la información y comunicación, la generación de contenido para medios virtuales, el uso de aplicaciones y recursos tecnológicos que posibilite que los ambientes virtuales sean un espacio de extensión, diversificación e interactividad de los programas de fomento lector que ofrecen las bibliotecas. Frente a esta situación se podría articular un programa acompañamiento o convenio interinstitucional para el fortalecimiento de las capacidades de bibliotecarios en temas como el fomento lector en escenarios híbridos, la diversidad textual,

Conclusiones

alfabetización mediática informacional y la apropiación social del conocimiento.

En cuanto al contexto digital que tienen las bibliotecas públicas del Quindío una de las principales evidencias es que a pesar de la dotación de dispositivos tecnológicos las condiciones de conectividad no son necesariamente las más adecuadas, lo cual no supone, por defecto, un uso “natural” en las apuestas didácticas del fomento lector. El mejoramiento de la infraestructura, no es suficiente para el desarrollo de habilidades, competencias y capacidades del personal de la biblioteca, que requiere como se ha mencionado espacios de cualificación. En suma, las estrategias de fomento de lectura van construyendo un significado, un posicionamiento frente al uso de la tecnología, un uso instrumental representado por actividades que “amplifican” actividades tradicionales o las que progresivamente van adquiriendo el “tono” de los ambientes virtuales.

Para este fortalecimiento del contexto digital de la red de bibliotecas del departamento se requiere del respaldo institucional con políticas públicas y administrativas efectivas para hacer del entorno virtual, un ambiente atractivo, accesible, inclusivo y de fácil uso para las comunidades. Por eso, es importante propiciar espacios institucionales de reflexión colectiva en torno al objetivo del fomento lector entendido como un proceso de largo aliento, que invite al encuentro multicultural, al diálogo de saberes y la gestación de un pensamiento crítico. De modo que el escenario (sea virtual, presencial o híbrido) se configure como una plataforma de encuentro social que se use con un sentido significativo y con la imprescindible capacidad de adaptación al cambio que se convierte en una de las nuevas habilidades en la postpandemia.

Contribuciones de autor

La presente investigación fue desarrollada por cuatro docentes adscritos al grupo de investigación del programa; Ciencia de la

información y la documentación, bibliotecología y archivística de la Universidad de Quindío; el cual fue liderado por la docente Patricia Villegas Célis; quien como investigadora principal guió el desarrollo del proyecto bajo una mirada de profundización académica a partir de su experiencia en la investigación de diversos temas asociados a las bibliotecas del departamento del Quindío. En el abordaje de los componentes tecnológicos y de comunicación, se contó la participación de la docente co-investigadora Carolina Montoya Mejía; quien a partir de su disciplina (Comunicación Social y Periodismo) apoyó el análisis realizado con respecto a la apropiación de las TIC con la que cuenta cada biblioteca pública del Quindío y el impacto de las estrategias de virtualización implementadas por cada una de ellas. En relación a los componentes teóricos relacionados con el proyecto, el docente José Ignacio Caro contribuyó con elementos importantes que cimentaron la construcción inicial de la investigación. Finalmente, la docente co-investigadora Paola Patricia Pacanchique Plazas quien es Bibliotecóloga, aportó en el análisis e interpretación de los hallazgos de la investigación desde su experiencia como formadora de bibliotecarios públicos municipales en diversos departamentos del país.

Fondos: “Esta investigación fue financiada en convocatoria interna por la Vicerrectoría de investigaciones de la Universidad del Quindío, subvención número 1059”.

Agradecimientos

El grupo de investigadores expresa su sentimiento de agradecimiento a la Universidad del Quindío por el apoyo y acompañamiento que hace a los procesos investigativos como una forma de apropiación del conocimiento con estándares de calidad. Igualmente, agradece a los directivos y funcionarios que hacen parte de la Red de Bibliotecas por la acogida y participación en

esta investigación y por toda su disposición para el fomento de la lectura en escenarios presenciales y virtuales donde cumple

funciones de carácter cultural, social y educativo.

Referencias

- Ayala Pérez, T. C., (2015). Redes sociales e hiperconectividad en futuros profesores de la generación digital. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 26(51),244-270. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14542676011>
- Delgado, C. y Samamé, A. (2012). La lectura: niveles de comprensión lectora. Perú : Universidad San Martín de Porres. ftp://ftp.usmp.edu.pe/separatas/FILIAL_NORTE/DERECHO/I%20Ciclo/Separata_Lenguaje%20y%20literatura.pdf
- Gutierrez, Eduardo. (2009) La lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Claves para su comprensión y pistas para una prospectiva. http://www.cerlalc.org/secciones/publicaciones/revista_pensarelibro_menu.htm
- Orera Orera, L. (2020). Reflexiones sobre el concepto de Biblioteca. http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3621/1/Reflexiones_sobre_concepto_biblioteca.pdf
- Pasinotti, F., (2017). Desatender en un mundo híper-tecnológico:una aproximación a las dificultades atencionales en la infancia (tesis de pregrado). Universidad de la República, Facultad de Psicología, Montevideo, Uruguay. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/10944/1/Pasinotti%2C%20Florencia.pdf>
- Parada, A. E., (2021). Pospandemia y bibliotecas: ¿y ahora qué?. *Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas*, (44),5-12.
- Roa, P., Pacheco, A., Lobo, J., Carreño, A., Mora, S. y Álvarez. D. (2017). Aquí se lee: el servicio de promoción de lectura en la biblioteca pública. Ministerio de Cultura: Biblioteca Nacional de Colombia
- Rueda O., R. y Quintana, A. (2007). Ellos vienen con el chip incorporado: aproximación a la cultura informática escolar. Bogotá: Instituto para la investigación educativa y el desarrollo pedagógico, IDEP, 2007