

Perspectivas desde las Ciencias Contables

La planeación Estratégica como fuente de ventaja competitiva organizacional

Juan Manuel Valencia Velosa¹ 

97

Resumen

El mercado global está inmerso en dinámicas cambiantes y cada vez más competidas, en ese sentido, es importante para la academia y el sector empresarial, comprender la relación teórica existente entre los constructos de planeación estratégica y competitividad, como materia prima de las organizaciones para enfrentarse de mejor manera a sus rivales empresariales, haciendo uso sus características y enfoques estratégicos, para alcanzar y mantener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo; en ese sentido, el presente documento presenta una reflexión sobre los temas de interés, a partir de una aproximación a la literatura existente, desde las métricas generadas en SCOPUS, con lo que se espera motivar a estudios en profundidad en el contexto de Colombia, y al mismo tiempo impulsar al sector empresarial a familiarizarse y aplicar las herramientas disponibles desde la planeación estratégica.

Palabras clave: Planeación estratégica; Ventaja Competitividad ; Organizaciones.

Abstract

The global market is immersed in changing dynamics and increasingly competitive, in this sense, it is important for the academy and the business sector to understand the theoretical relationship between the constructs of strategic planning and competitiveness, as raw material for organizations to better face its business rivals, making use of its characteristics and strategic approaches, to achieve and maintain sustainable competitive advantages over time; In this sense, this document presents a reflection on the topics of interest, based on an approach to the existing literature, from the metrics generated in SCOPUS, with what is expected to motivate in-depth studies in the context of Colombia, and at the same time encourage the business sector to become familiar with and apply the tools available from strategic planning.

Keywords: Strategic planning; Organizational Advantage Competitive; Organizations.

Introducción

Las organizaciones definidas por (De Zuani, 2005) como "...unidades sociales identificables o como partes de ese

¹ Ph.D (c) en Administración de negocios; Magíster en Administración; Administrador de empresas; Docente de Administración de empresas de Unicomfacauca; e-mail: jvalencia@unicomfacauca.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8682-1787>

universo mayor” (p. 29), tienen implícitas elementos y dinámicas particulares que demandan la comprensión de las mismas en los contextos específicos donde se desempeñan, en ese sentido, Parsons (1960) incorpora elementos conceptuales, direccionados hacia la obtención de objetivos particulares en estas, planteando que : “ son unidades sociales (o agrupaciones humanas) deliberadamente construidas o reconstruidas para alcanzar fines específicos” (p. 17), lo cual se encuentra en concordancia con lo planteado por Koond (2007), definiéndolas como el “conjunto de personas constituido de forma deliberada para cumplir un propósito específico” (p. 6); esto inherentemente implica el uso de recursos diferenciados y dispuestos de manera específica para su consecución (Penrose, 2009). En esa línea, las define Solana (1993) “como un sistema social integrado por individuos y grupos que, bajo una determinada estructura dentro de un contexto al que controlan parcialmente, desarrollan actividades aplicando recursos en pos de ciertos valores comunes” (p. 4), es decir, el autor incorpora al marco de análisis, elementos como: la estructura, el talento humano y reitera el contexto de su desarrollo , como variables de interés para la comprensión de las mismas, así como el desempeño en el mercado.

Ahora bien, respecto a su estudio, las organizaciones han sido entendidas y estudiadas desde diferentes perspectivas asociadas a los paradigmas y escuelas circunscritas a estos, desde lo planteado por Gore & Dunlap (2006), la perspectiva instrumental busca la consecución de objetivos particulares a través de sus características. Por otra parte, los autores las conceptualizan como el lugar donde interactúan los seres humanos, toda vez que, en contraposición al anterior enfoque, los procesos de interacción humana son los que dan lugar a la comprensión de los

objetivos que se traza la organización; finalmente, las organizaciones las consideran como entidades vivas, partiendo de símiles a los sistemas naturales y dinámicas ecológicas adaptadas al universo organizacional; esta última perspectiva, incorpora tres dimensiones generales: primero, la adaptación y respuestas a la fuerzas del entorno, seguida de aquellas que crecen en el marco del mercado objetivo donde se desempeña y en último lugar, se destaca las capacidades internas como motor del cambio organizacional.

Así mismo, como se mencionó anteriormente, las organizaciones disponen de particularidades como la estructura jerárquica, recursos de diferente índole, cultura organizacional propia, talento humano organizado de manera formal e informal, formas de comunicación, modelos de gestión, entre otros, que le otorga características diferenciadoras, tanto en términos operativos, como organizativos, capaces de determinar su permanencia y posicionamiento en el mercado. Entre estas, se resalta el amplio recorrido por los enfoques y perspectivas abordadas por (Zapata, 2002), con las múltiples definiciones, características, perspectivas y análisis desde una mirada crítica.

En este punto, se resalta el planteamiento de Aktouf (citado por García, 2007) quien expresa que “La cultura supone un pasado común, una historia compartida, construida colectivamente en el tiempo y suficientemente integrada para ser transmitida de generación en generación” (p. 162); es decir, esta variable también es una característica distintiva de la organización. En ese sentido, es pertinente reconocer que las interacciones generadas dentro de las organizaciones, se establecen de manera particular y específica, entendiendo que: “...la organización debía

concebirse como una “interdependencia de las distintas partes organizadas, pero una interdependencia que tiene grados, ciertas interdependencias internas deben ser más importantes que otras, lo cual equivale a decir que la interdependencia interna no es completa”. (Buckley, 1973, p.127)

Adicionalmente, en relación a las fuerzas internas de las organizaciones, desde la perspectiva de las capacidades dinámicas, se plantea que cada organización dispone de capacidades diferenciadas a partir de la distribución de sus elementos constitutivos, tales como el talento humano, maquinaria y equipos, procesos, tecnología, información, entre otros. Por lo que, a través de sus elementos, deben enfrentar las dinámicas específicas de los mercados donde compiten, enfrentarse a las fuerzas de las variables del macro ambiente externo para tratar de posicionar los productos y/o servicios que ofertan.

Con base en lo anterior, se plantea desde la perspectiva de (Lumpkin, 2003), en relación al mejor desempeño conseguido y sostenido en el tiempo, alineado con el sostenimiento de la ventaja competitiva frente a sus competidores (Ibarra, 2002), y la teoría de los recursos y capacidades de Penrose (2009). En cuanto a la disposición de los recursos diferenciados, desde una perspectiva actual de la estrategia empresarial, se plantea la siguiente pregunta:

¿Es la planeación estratégica fuente de ventaja competitiva en las organizaciones?

Materiales y métodos

Aunque no es el interés del presente documento realizar una revisión de literatura en profundidad, a partir de estudios bibliométrico, sí se incorpora la búsqueda en la base de datos SCOPUS que consolida los artículos publicados en las

revistas más importantes del mundo, lo cual se convierte en una consulta obligada para conocer tanto las tendencias que en materia de investigación se pretenden abordar, como los autores de mayor relevancia; ello ha sido utilizado por diferentes autores en los distintos campos del conocimiento, por ejemplo Zuñiga (2015), menciona en su artículo *Análisis de la Investigación y Desarrollo Turístico en Colombia* que: “Con el propósito de analizar estas investigaciones se acudió a la base de datos electrónica SciVerse Scopus, considerada la mayor base de datos de resúmenes y citas de literatura, con cerca de 18.000 títulos de 5.000 editoriales de todo el mundo” (p.4).

Para el desarrollo de la presente investigación, se procedió a acceder a la citada base de datos y plantear, mediante la ecuación de búsqueda: (TITLE-ABS-KEY (strategic AND planning) AND TITLE-ABS-KEY (advantage AND competitive)) AND (LIMIT-TO (PUBSTAGE, "final")) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR, 2022) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2021) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2020) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2019) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2017)) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE, "ar")), que arrojó un total de 256 artículos finales publicados desde el 2017 hasta lo corrido de 2022, datos que serán presentados y ampliados en el apartado de resultados.

Es pertinente mencionar que se realizaron otros intentos de búsqueda a través de los tesauros descritos, organizados y digitados de diferentes maneras; por ejemplo, se definieron como constructos, presentándolos entre comillas y en una sola búsqueda (“Strategic planning” and “ advantage competitive”), intentando buscar documentos que correlacionarán de manera empírica o teórica los constructos de interés, lo cual

no fue exitoso toda vez que género resultados limitados en cuanto a cantidad de documentos, obligando a descartar esta opción y mantener el análisis sobre los resultados de la ecuación de búsqueda y filtros mencionados en el párrafo inmediatamente anterior.

Adicionalmente, en concordancia con el objeto del presente documento y el interés que convoca al mismo, alrededor de las ciencias empresariales se realiza el último filtro, limitando la búsqueda de estos documentos publicados en las temáticas de negocios, administración y contaduría, tal como lo muestra la siguiente ecuación: (TITLE-ABS-KEY (strategic AND planning) AND TITLE-ABS-KEY (advantage AND competitive)) AND (LIMIT-TO (PUBSTAGE, "final")) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR, 2022) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2021) OR

LIMIT-TO (PUBYEAR , 2020) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2019) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2017)) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE, "ar")) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA, "BUSI")), denotando un total de 134 artículos.

Con los últimos resultados obtenidos, se limitó la búsqueda de los 134 artículos en aquellos documentos que explícitamente tenían dentro de sus palabras claves: competitive advantage y strategic management, lo cual arrojó un total de 62 documentos; de este resultado, se seleccionaron aquellos con un número superior a 20 citas para su revisión final. Los documentos publicados en 2022 hasta la fecha de consulta no disponían de citas; de 2017 hasta 2021 se seleccionaron:

Item	Año Publicación	Artículo	Autores	Citas
1	2017	Strategy as Diligence: Putting Behavioral Strategy into Practice.	Powell, Thomas C.	20
2	2018	Using industrial ecology and strategic management concepts to pursue the Sustainable Development Goals.	Sullivan, Kierana; Thomas, Sebastian; Rosano, Michele.	88
3	2018	A dynamic business modelling approach to design and experiment new business venture strategies.	Cosenz, Federico; Noto, Guido.	76
4	2018	Relating microprocesses to macro-outcomes in qualitative strategy process and practice research.	Kouamé, Saouréa; Langley, Ann.	49
5	2018	Is sustainability a competitive advantage for small businesses? An empirical analysis of possible mediators in the sustainability–financial performance relationship.	Cantele, Silvia; Zardini, Alessandro.	110
6	2018	Surrendering control to gain advantage: Reconciling openness and the re-resource-based view of the firm.	Alexy, Olivera; West, JoelbSend; Klapper, Helgec; Reitzig, Markusd.	72
7	2018	Assessment of consumers' motivations to purchase a remanufactured product by	Vafadarnikjoo, Amina; Mishra, NishikantbN;	50

		applying Fuzzy Delphi method and single valued neutrosophic sets.	Govindan, Kannanc; Chalvatzis, Konstantinosa.	
8	2019	Strategic responses to shocks: Comparative adjustment costs, transaction costs, and opportunity costs.	Argyres, Nicholasa; Mahoney, Joseph T.b; Nickerson, Jacksona.	29
9	2019	How to make strategic planning for corporate sustainability?	Teixeira, Grazielle Fatima Gomes; Canciglieri Junior, Osiris.	21
10	2020	Leveraging internet of things and big data analytics initiatives in European and American firms: Is data quality a way to extract business value?	Real, Nadine; Ruivo, Pedro; Oliveira, Tiago.	62
11	2020	Modified Carroll's pyramid of corporate social responsibility to enhance organizational performance of SMEs industry.	Lu, Jintao; Ren, Licheng; Zhang, Chong; Rong, Dan; Ahmed, Rizwan Raheem; Streimikis, Justas.	30
12	2020	Sustainable Strategic Management (GES): Sustainability in small business.	Barbosa, Marileide; Castañeda -Ayarza, Juan Arturo; Lombardo Ferreira, Denise Helena.	25
13	2020	Organized complexity of digital business strategy: A configurational perspective.	Park, Young Kia; Mithas, Sunilb.	42
14	2021	Evaluation of economic, environmental and operational performance of the adoption of cleaner production: Survey in large textile industries.	Cesar da Silva, Paulo; Cardoso de Oliveira Neto, Geraldo; Ferreira Correia, José Manuel; Pujol Tucci, Henricco Nieves.	25

Fuente. Elaboración propia con base en resultados de SCOPUS

En última instancia, la presente investigación, se centrará y profundizará en la revisión que derive en el análisis, discusión y conclusiones, con base en los cuatro artículos con fecha de publicación 2022, al ser estos literatura de frontera que incorpora tanto la temática de interés para

la comunidad científica internacional, así como la metodología implementada en dichas investigaciones; finalmente, las líneas de investigación futura a considerar sobre el tema de análisis.

Estos documentos, se relacionan en la tabla presentada a continuación:

Item	Año Publicación	Artículo	Autores
1	2022	Data science roadmapping: An architectural framework for facilitating transformation towards a data-driven organization	Kayabay, Kerema; Gökalp, Mert Onuralpa; Gökalp, Ebruc; Erhan Eren P; Koçyiğit, Altana.
2	2022	Innovation leadership through technology transfer: Case of Turkish industry, autores	Gulin Idil Sonmezturk; Bolatana Abdulhakim; Giadedib Tugrul Daimbc
4	2022	Learning orientation and competitive advantage: A critical synthesis and future directions	William E.Bakera; Debmalya Mukherjeeb; Marcelo Gattermann Perin
5	2022	An ambidextrous approach on the business analytics-competitive advantage relationship: Exploring the moderating role of business analytics strategy	Ashrafi, Amir; Zareravasan, Ahad

Fuente. Elaboración propia con base en resultados de SCOPUS

Resultados

En la primera fase se realizó la búsqueda de información de frontera en la base de datos SCOPUS, con la ecuación descrita en el apartado metodológico, donde se obtuvieron métricas específicas sobre el número de publicaciones analizadas en la ventana de tiempo comprendida entre 2017 y lo transcurrido de 2022, donde se destaca una producción total de 256 artículos terminados, siendo 134 los artículos finales, enmarcados en los ejes de negocios, administración y contaduría.

Análisis de información – SCOPUS

Los resultados obtenidos desde la base de datos SCOPUS, son múltiples, variados y permiten identificar diferentes aspectos y profundizar en aquellos de interés para el

investigador; en ese sentido, teniendo en cuenta el objetivo y alcance del presente documento, la presentación de resultados se limita a cuatro ítems que se consideran los más relevantes, a saber: Producción científica internacional, Producción por país 2017- 2022, Producción por áreas temáticas 2017- 2022, Producción por áreas temáticas 2017- 2022, Documentos por autor 2017- 2022, la cual se presenta a continuación:

Producción científica internacional – SCOPUS

Es de resaltar el interés creciente de la comunidad científica internacional sobre el tema objeto de análisis desde el año 2017 con 30 artículos, hasta alcanzar su máximo número en 2020 con 60 artículos; más adelante, en 2021 se evidencia una disminución en la publicación de este número de documentos, posiblemente

asociado a la dificultad en la ejecución de proyectos de investigación derivado de las restricciones de movilidad, entre otras, asociadas al COVID-19 en diferentes partes del mundo; finalmente, en 2022 hasta el momento de la consulta, se reporta un total de 13 artículos publicados sobre el tema, lo cual es una cifra parcial que deberá ser analizada finalizando este año o iniciando 2023.

Producción por país 2017- 2022 – SCOPUS

En este punto es importante resaltar dos aspectos: en primer lugar, que Estados Unidos presenta la mayor productividad sobre el tema de interés, lo cual es consecuente con la tradición y escuelas de pensamiento surgidas en mencionado país desde la década de los 70; también se resaltan las publicaciones realizadas desde Colombia, con un total de 6 artículos terminados en el periodo de tiempo analizado, cuestión altamente valiosa teniendo en cuenta que un amplio número de países tan solo cuenta con un documento final publicado.

Producción por áreas temáticas 2017- 2022 – SCOPUS

En lo referente a las áreas de interés, es de resaltar la concentración mayoritaria, en términos porcentuales con un 25,1 %, lo que corresponde a un total de 134 artículos enmarcados en el área temática de negocios, administración y contaduría, en concordancia con la vinculación teórica – conceptual del tema de interés en la presente investigación. Sin embargo, se evidencia un alto número de publicaciones vinculadas a otras áreas de conocimiento, como las ciencias sociales, la economía, ingeniería y ciencias de la computación, con más de 40 artículos publicados en cada una de ellas, para un total de 232 publicaciones, un dato de relevancia e interés para investigadores y empresarios.

Documentos por autor 2017- 2022 – SCOPUS

En cuanto a la productividad académica por autor, es de interés, para el presente documento y en general para la comunidad académica, conocer los autores con la mayor cantidad de documentos publicados, específicamente en el área negocios, administración y contaduría.

El primero de ellos Sanjay Dhir: Sanjay Dhir con 3 artículos que incluyen coautorías, se destaca por ser: profesor asociado y presidente del Área de Gestión Estratégica del Departamento de Estudios de Gestión (DMS) del Instituto Indio de Tecnología de Delhi. Es miembro (Ph.D.) del Instituto Indio de Gestión (IIM) Lucknow. Trabajó en el sector empresarial, Mahindra and Mahindra Ltd (Automoción), Departamento de I+D, Nasik, durante tres años y medio. Ha publicado varios artículos de investigación en revistas internacionales líderes, incluidos estudios de casos en Richard Ivey School of Business, Western Ontario, distribuidos conjuntamente por Ivey y Harvard Business School, Journal of Business Research, Technological Forecasting and Social Change e International Business Review.

En segunda posición, en cuanto a cantidad de artículos publicados refiere, se encuentra El Dr. Syed Zamber Ahmad, que en el perfil de la Universidad de Abu Dhabi, resalta que: se unió a la Universidad de Abu Dhabi en 2012, con una experiencia académica y profesional internacional trabajando y enseñando en Malasia, Yemen, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos. Antes de su carrera académica, trabajó en la división de tesorería y banca internacional de varios bancos de renombre en Malasia.

También es miembro de los consejos editoriales y es revisor externo de varias revistas académicas internacionales. Sus

intereses de investigación incluyen la evolución empresarial y las estrategias de crecimiento, incluidas las alianzas, la entrada al mercado, las estrategias de internacionalización de las PYME y las empresas multinacionales, la gestión empresarial, la educación empresarial, las estrategias de pequeñas empresas y la transnacionalización de la educación superior. Tiene un doctorado de la Escuela de Negocios de la Universidad de Hull (HUBS) en el Reino Unido.

Finalmente, se encuentran en calidad de coautores, con dos artículos publicados por los docentes: Dr. Vimal Kumar del Departamento de Gestión de la Información, Universidad Tecnológica de Chaoyang, Taichung, Taiwán y Lin Chino, del Departamento de Gestión Industrial y de la Información, Instituto de Gestión de

la Información Facultad de Gestión, Universidad Nacional Cheng Kung, Tainan, Taiwán.

Figuras, tablas y esquemas

A continuación, se presenta la representación gráfica de la información obtenida de la base de datos SCOPUS con la ecuación de búsqueda citada, así como la aplicación de los criterios de búsqueda mencionados en el apartado metodológico.

De igual manera, es pertinente mencionar que tanto la descripción, comentarios o análisis de las gráficas, se presentaron en el ítem inmediatamente anterior al presente y se encuentran numerados y mencionados en el mismo orden y con los mismos títulos de las gráficas siguientes.

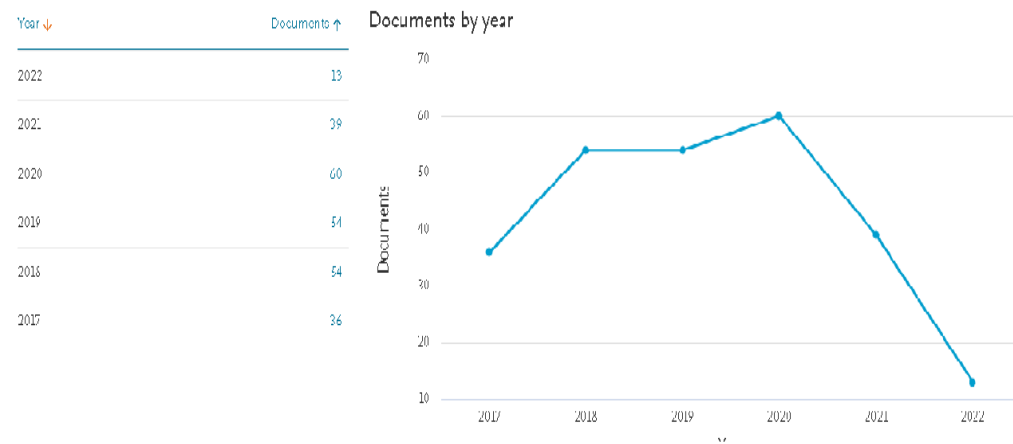


Figura 1. Producción científica internacional 2017 – 2022
Fuente. SCOPUS

Documents by country or territory

Compare the document counts for up to 15 countries/territories.

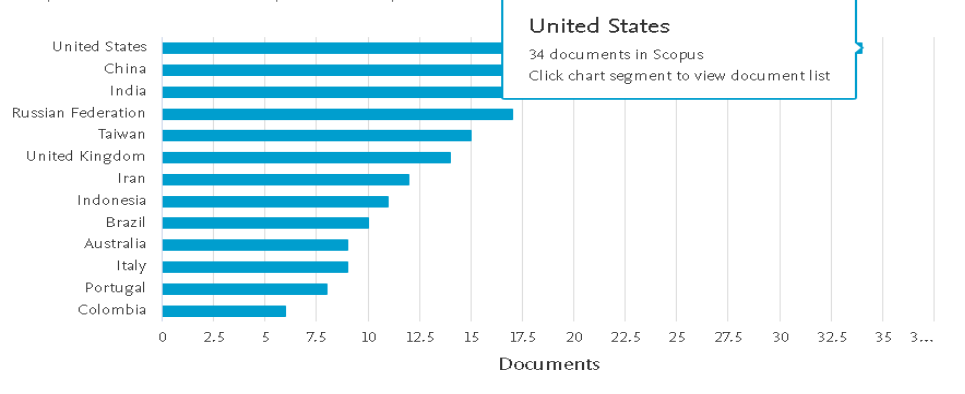


Figura 2. Producción por país 2017- 2022 - SCOPUS
Fuente. SCOPUS

Subject area ↓

Documents ↓

Documents by subject area

Business, Management and Accounting	134
Social Sciences	78
Engineering	57
Economics, Econometrics and Finance	52
Computer Science	45
Environmental Science	37
Energy	32
Decision Sciences	27
Mathematics	13
Arts and Humanities	8

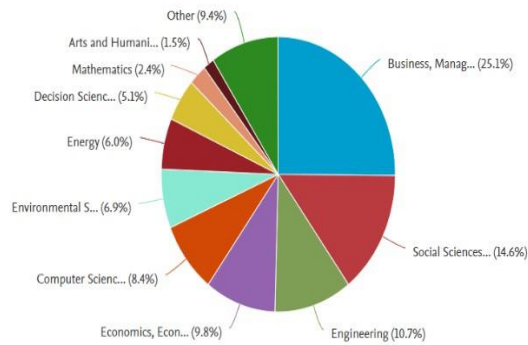


Figura 3. Producción por áreas temáticas 2017- 2022 – SCOPUS
Fuente. SCOPUS

Author ↑

Documents ↓

Documents by author

Compare the document counts for up to 15 authors.

Dhir, S.	3
Ahmad, S.Z.	2
Kumar, V.	2
Lin, C.	2
Abu Bakar, A.R.	1
Afshar Bakeshloo, K.	1
Ahmed, R.R.	1
Akdeniz, O.O.	1
Akhmetov, D.	1

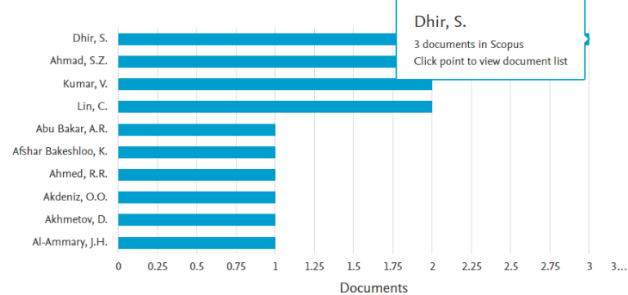


Figura 4. Documentos por autor 2017- 2022 – SCOPUS

Fuente. SCOPUS

Discusión

Los autores deben discutir los resultados y cómo se pueden interpretar desde la perspectiva de estudios previos y de las hipótesis de trabajo. Los hallazgos y sus implicaciones deben discutirse en el contexto más amplio posible. También se pueden destacar las direcciones de investigación futuras.

En cuanto a los documentos encontrados y publicados en el último año de la ventana de observación, es decir, el año 2022, se encuentra el estudio de Ashrafi & Zareravasan (2022) con enfoque cuantitativo, en el cual se desarrolla, propone y evalúa un modelo teórico, de relaciones casuales entre constructos de interés en el presente análisis. Dentro de ellos se puede mencionar la relación entre BA analítica de los negocios y ventaja competitiva; ahí refieren las implicaciones de orden práctico para las empresas, mencionando, entre otras, la ventaja competitiva y su relación indirecta con BA. Adicionalmente encontraron que el conocimiento o los procesos comerciales previos, es usado por los ejecutivos de TI, con el fin de no hacer cambios fundamentales, lo cual invita no solo a la reflexión sino a la intervención en cuanto a los productos y/o servicios que ofrecen las pequeñas empresas colombianas. El estudio termina con un importante hallazgo en cuanto a los tiempos de respuesta ante las dinámicas cambiantes del entorno, manifestando que es necesario para las empresas responder con celeridad a las oportunidades de mercado cuando hay un entorno altamente competitivo, lo cual es concordante con la literatura existente y la evidencia empírica, que demanda a las empresas disponer de la información necesaria a tiempo y adoptar

respuestas estratégicas oportunas y tomar decisiones acertadas. Finalmente, como algunas de las líneas futuras de investigación, proponen el estudio de otras variables moderadoras, tales como la cultura organizacional. Bajo ese mismo enfoque cuantitativo, Bolatan, Giadedi, & Daim, 2022 mencionan la importancia de la gestión de la innovación en el alcance de mejores resultados para la organización, encontrando relaciones causales entre este constructo (innovación) y aquellos objetos del presente análisis, como la planeación estratégica y la ventaja competitiva, entre otros; igual que en el caso anterior, proponen un modelo teórico que validan mediante SEM, en este caso particular. En cuanto a los resultados, así como en la investigación previa, los autores expresan que la innovación y oportunidades de mercado representan una forma estratégica de competitividad para las empresas; es decir, adicionan otros constructos de comprensión y aplicabilidad, como es la innovación, que a pesar de ser ampliamente estudiada, el contexto colombiano demanda su incorporación inmediata. Es pertinente mencionar que para el caso Colombia, la aplicabilidad de la investigación, desarrollada en el marco de una economía emergente, es de alto interés, toda vez que refuerza la relación causal encontrada, entre otras, para el alcance de ventajas competitivas. En ese sentido, expresan que: "...las empresas se ven obligadas a mejorar su gestión de la innovación", entre otras relaciones casuales ampliamente detalladas en el documento original. Baker, Mukherjee, & Perin (2022) se enfocan en el contexto de mercado, analizando otros constructos en relación a la planeación estratégica y la ventaja competitiva, por ejemplo, en el caso de la orientación al mercado, donde

manifiestan que “MO es el más amplio, ya que no está vinculado a una estrategia específica que no sea maximizar el valor del cliente a través del examen del mercado externo.”. En cuanto a la orientación empresarial EO, se trata, de acuerdo a los estudios mencionados, de una cuestión específica por cuanto orienta la estrategia hacia nuevos ingresos, a partir de la introducción de productos nuevo al mercado que ya existen, o de ingresar nuevos mercados geográficos. Ahora bien, analizando que múltiples estudios se han adelantado en economías desarrolladas, invitan a “examinar los efectos relativos y sinérgicos de LO y los constructos de orientación estratégica en diferentes resultados proximales (actividades de innovación) y distales (desempeño financiero relativo) en estos contextos variados.”, tales como el contexto de las empresas colombianas que obedece a una economía en vía de desarrollo. Finalmente, Kayabay, Gökalp, Gökalp, Eren & Koçyiğit (2022) abordan la incorporación de las ciencias de datos a la estrategia organizacional en relación a que los recursos de la organización, de tecnología y de datos, se encuentren conectados con estrategias comerciales, lo cual implica una gran coordinación y cambio de paradigma tanto en la comprensión, como implementación en el contexto de la organización colombiana, toda vez que requiere cambios de tipo estructurales, culturales, adaptación, aprendizaje, entre otra necesarias para un implementación efectiva a lo que los autores denominan una organización basada en datos; en lo referente a las limitaciones mencionan aspectos como el contexto y la población muestral, esto refuerza aún más la necesidad de continuar estudiando y profundizando en este tema y los otros descritos, en el contexto colombiano. Es decir que no solo evidencia un interés de los investigadores internacionales en los

tópicos relacionados con la planeación estratégica y la competitividad, sino que resalta la importancia de continuar realizando investigaciones que permitan conocer de mejor manera las relaciones entre los constructos, así como la aplicabilidad de los desarrollos investigativos en los momentos de verdad en las organizaciones para un mejor desarrollo y sostenimiento de ventajas competitivas en sus mercados de competencia.

El vínculo establecido entre la estrategia empresarial, desde la perspectiva de la planeación estratégica junto a la variable ventaja competitiva, ha sido ampliamente estudiado desde diversas perspectivas y escuelas de pensamiento. Entre los elementos que soportan esta discusión, se encuentra la teoría general de sistemas y la teoría de las capacidades dinámicas, que denotan análisis holísticos de las organizaciones y las reacciones particulares ante la influencia de las variables del entorno, junto a la capacidad de respuesta mediante la combinación de los elementos diversos disponibles en la organización.

Lo anterior, demanda entre otras: capacidad para adaptarse y flexibilizarse; esto, consiste en la capacidad de visionar o anticiparse a las adversidades u oportunidades del macroambiente externo, lo cual demanda el desarrollo de estrategias y estructuras flexibles para afrontar los cambios que deba enfrentar, de manera única, eficiente y sostenible.; adicionalmente, la organización moderna desde sus procesos estratégicos de planeación requiere de la incorporación de la innovación; toda vez que, esta impacta el desempeño global de la organización, en relación a sus fianzas, procesos y talento humano, propiciando la creación de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo; esto demanda la inclusión adicional de la orientación al cliente de

manera transversal en las organizaciones, desde las fases de investigaciones de mercado, diseños , servicio al cliente y en general toda la cadena de valor; en ese orden, se incorpora una visión integral de la planeación estratégica en todos los aspectos esenciales de la organización, que incluye desde el diseño de las estructuras, la planeación estratégica, táctica y operativa, los procesos de marketing estratégico, servicio al cliente , producción y en general , todos los procesos primarios y de apoyo de la cadena de valor; que deriven , en la generación de valor en entornos competitivos.

Conclusiones

En países en vía de desarrollo, la literatura científica estudiada, evidencia que existe una relación entre la innovación, la planeación estratégica y el rendimiento de la organización; mencionado que, en entornos cambiantes hostiles en términos de mercado, se pueden alcanzar ventajas competitivas sostenibles; por lo cual, desde la perspectiva estratégica, la gestión del talento humano componente del proceso integral de innovación, adicional al tecnológico, es un activo intangible invaluable, que amerita una gestión integral desde la visión integral de la gerencia estratégica; en ese orden, se busca impactar positivamente el rendimiento organizacional en términos financieros, de procesos , de gestión , de talento humano, que forman organizaciones más sólidas para enfrentar el entorno cambiante.

En conclusión, la literatura reciente e histórica en relación con los estudios organizaciones resalta de manera contundente, la necesidad de la planeación estratégica como impulsor en la generación de ventajas competitiva

organizacionales. Cuando se integran conjuntamente, las capacidades de adaptación organizacional, el desarrollo de procesos de innovación, el uso eficiente de los recursos desde la perspectiva de la teoría de capacidades y el enfoque en el cliente; las organizaciones modernas incrementan la posición competitiva que ocupa en el mercado bajo entornos cambiantes. Sin embargo, menester mencionar que la capacidad de alinear los objetivos estratégicos con la generación de valor organizacional; debe ser una práctica constante en grandes, medianas y pequeñas empresas, que deben redundar en resultados tangibles, que impulsen le generación de nuevos ciclos de planeación – ventaja competitiva, a partir de la retroalimentación y resultados obtenidos

Aunque existente participación y presencia de resultados de investigaciones con artículos publicados en SCOPUS asociados a producción científica desde Colombia, su número es significativamente bajo, en el periodo de tiempo observado, por lo que, se requiere fortalecer las investigaciones en las instituciones de educación superior desde el territorio colombiano, con el fin de comprender de mejor manera las relaciones causales entre los constructos planeación estratégica y competitividad.

Se requiere realizar un análisis detallado y completo de la totalidad de los artículos mencionados en la ventana de observación, así como, las variables y constructos desarrollados en cada uno de ellos, que permitan dimensionar en su totalidad, la complejidad del tema, para llegar a conclusiones específicas y establecer futuras líneas de investigación.

En cuanto a los resultados específicos, se puede observar en los documentos analizados que el enfoque en el mercado, los clientes, en general los grupos de interés, la innovación y la tecnología, son aspectos abordados en el marco de las

investigaciones, por lo que, las dinámicas inherentes a estas variables son sujeto de atención y demanda un interés de la comunidad académica, los responsables del desarrollo de políticas públicas y las propias empresas, en especial, aquellas que no disponen de recursos humanos, tecnológicos, financieros, que les permita alcanzar sus objetivos.

Para comprender de mejor manera líneas causales teóricas, correlación de palabras y otros aspectos de interés en el desarrollo de investigaciones de revisión de literatura, se sugiere, realizar búsquedas sistemáticas de información con acoplamiento bibliométrico en software especializados que permitirá un mejor análisis de la información, definición de clúster, entre otros.

Es importante prestar atención a la creciente demanda académica que

demanda para las escuelas de administración el desarrollo de investigaciones que permita comprender y teorizar sobre los nuevos modelos organizativos basados en las ciencias de datos, toda vez que estos, para el caso de Colombia, en especial para la pequeña y mediana empresa, se pueden convertir en factores determinantes en los requerimientos de los clientes y mercados actuales y futuros.

Fondos: Esta investigación no recibió financiamiento externo.

Agradecimientos: Se agradece el acceso a la base de datos SCOPUS, a través de la Universidad San Buenaventura Cali, al estar inscrito en el programa de doctorado en Administración de Negocios.

Conflictos de interés: El autor declara no tener ningún conflicto de interés

Referencias

- De Zuani, E. (2005). *Introducción a la Administración de las Organizaciones*. 1ra ed. Valletta
- Parsons, T. (1960). *Structure and Process in Modern Societies*. The Free Press
- Koond, H., & Weihrich, H. (2007). *Elementos de administración*, 7ª edición, Ed.
- Penrose, E., & Penrose, E. T. (2009). *The Theory of the Growth of the Firm*. Oxford university press.
- Solana, R. (1993). *Administración de organizaciones: en el umbral del tercer milenio*. Ediciones Interoceánicas.
- Gore, E., & Dunlap, D. (2006). *Aprendizaje y organización: una lectura educativa de las teorías de la organización*. 3ª edición. Granica.
- Zapata, A. (2002). *Paradigmas de la cultura organizacional*. Cuadernos de la administración Universidad del Valle,
- García, O. H. (2007). La cultura humana y su interpretación desde la perspectiva de la cultura organizacional. *Pensamiento & gestión*, (22), 0.
- Buckley, W. (1973) *La Sociología y la Teoría Moderna de los Sistemas*. Editorial Amorrortu.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (2003). *Strategic management: Creating competitive advantages*, McGraw-Hill.
- Ibarra, S., & Suárez, J. (2002). La teoría de los recursos y las capacidades: un enfoque actual en la estrategia empresarial. (15), 63-89
- Penrose, E., & Penrose, E. T. (2009). *The Theory of the Growth of the Firm*. Oxford university press.
- Zuñiga-Collazos, A. (2015). Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia. *Revista ESPACIOS*, 36 (18), 9.

- Ashrafi, A., & Zareravasan, A. (2022). An ambidextrous approach on the business analytics-competitive advantage relationship: Exploring the moderating role of business analytics strategy. *Technological Forecasting and Social Change*, 179, 121665.
- Bolatan, G. I. S., Giadedi, A., & Daim, T. (2022). Innovation leadership through technology transfer: Case of Turkish industry. *Technology in Society*, 68, 101909.
- Baker, W. E., Mukherjee, D., & Perin, M. G. (2022). Learning orientation and competitive advantage: A critical synthesis and future directions. *Journal of Business Research*, 144, 863-873.
- Kayabay, K., Gökalp, M. O., Gökalp, E., Eren, P. E., & Koçyiğit, A. (2022). Data science roadmapping: An architectural framework for facilitating transformation towards a data-driven organization. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121264.