



Aportes de las emisoras universitarias en Colombia en la calidad y cumplimiento de su misión institucional

Damaris Ramírez Bernate¹ 
Pedro Felipe Díaz Arenas² 

Resumen

Este artículo expone los resultados de una evaluación de la aportación a la misión universitaria de cinco radios universitarias. Se analiza el cumplimiento de los parámetros establecidos por la normatividad del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia en los formatos y contenidos con una metodología cualitativa. Los resultados resignifican la calidad ligada a los cánones del cumplimiento normativo y la factible sofisticación y variabilidad de sus parrillas de programación.

Palabras clave: Misión Educativa; programa de radiodifusión; contenidos de programas; legislación de la radiodifusión; aporte educacional (Fuente. Tesoro de la Unesco).

Abstract

This article presents the results of an evaluation of the contribution to the university mission of five university radio stations. Compliance with the parameters established by the regulations of the Ministry of Information and Communications Technologies of Colombia is analyzed in the formats and contents with a qualitative methodology. The results redefine the quality linked to the canons of regulatory compliance

and the feasible sophistication and variability of their programming schedules.

Keywords: Educational Mission; broadcasting program; program Contents; broadcasting legislation; educational contribution. (Source. UNESCO thesaurus)

Introducción

Las radiodifusoras de las Universidades del Eje Cafetero se ubican en el apartado de los medios de comunicación de Interés Público que asigna el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) de Colombia acorde con la Resolución 415 de 2010. Este apartado las describe como radios sin ánimo de lucro y medios de difusión para promover contenidos de carácter informativo, educativo, cultural y de entretenimiento. Las emisoras universitarias, particularmente, tienen relación estrecha con la comunidad académica porque están encargadas de divulgar los resultados de los procesos de investigación que esta realiza, así como la ciencia y la cultura de la región y del país, divulgación que a su vez constituye uno de los objetivos misionales de las universidades.

Para determinar el grado de atención de este objetivo es necesario evaluar la incidencia de los programas transmitidos por este tipo de radio.

¹ Doctoranda en Comunicación, Universidad de Medellín. Magíster en Comunicación Digital de la Universidad Pontificia Bolivariana. Licenciada en Tecnología Educativa de la Universidad del Quindío. Docente investigadora adscrita al programa de Comunicación Social – Periodismo, Universidad del Quindío. Asesor de Proyectos de grado y de pasantía de la Universidad del Quindío. Vinculada a la Red de Acción Social Efectiva (RASE) Universidad Autónoma de México (UNAM). dramirez@uniquindio.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7506-2773>

² Dr. Ciencias de la Educación Área Pensamiento Educativo y Comunicación. Universidad Tecnológica de Pereira. Magíster en Comunicación Educativa. Comunicador. Docente investigador adscrito al programa académico Comunicación social - Periodismo. Universidad del Quindío. pdfiaz@uniquindio.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6862-7948>

En este sentido, realizamos un estudio con el objetivo de analizar la efectividad de cinco casos de estudio que corresponden a radios universitarias localizadas en el Eje Cafetero colombiano.

Evaluamos los cinco objetivos que establece el Ministerio de Tecnologías de la Información y de la Comunicación a través de la política de radiodifusión sonora de Colombia: “[...] fortalecer el derecho a la información, dinamizar la responsabilidad social, orientar la programación a los fines del servicio, promover el desarrollo de la radiodifusión y optimizar el uso del espectro radioeléctrico”. (Mintic-2019). Realizamos la evaluación con el análisis comparativo entre el funcionamiento de las radiodifusoras y los parámetros definidos por la normatividad vigente.

Los observables de la variable asociada al funcionamiento son: procesos de desarrollo, formatos de producción, elaboración de contenidos hablados y parrillas de programación, el formato de difusión (análogo o digital), uso de recursos digitales y la interacción con radioescuchas a través de sitios web.

Marco teórico

Algunas de las emisoras objeto de estudio tienen una trayectoria que oscila entre 18 y 30 años emitiendo su señal al aire, lo que ha facilitado identificar su evolución en los contenidos dirigidos a su público. Es notorio su avance tanto tecnológico como conceptual. Además, han incorporado estrategias para optimizar sus estructuras de producción y diversificar los enfoques utilizados, lo que enriquece las perspectivas de la comunidad universitaria sobre las propuestas educativas radiofónicas. Por ello, se examina cómo se desarrollan los programas de cada emisora, su propósito, su público objetivo, las opciones que ofrecen a los oyentes a través de sus sitios web, pues como lo señala Zambrano (2012),

... la radio universitaria colombiana ha sido pensada para la comunidad, es un servicio público para una ciudadanía democrática. Transmiten a sectores específicos de la población, tocando

temas de interés; tienen una identidad juvenil que apunta a un grupo específico: su principal objetivo es efectuar las labores en apoyo a la cultura, la orientación, la enseñanza y la difusión de la investigación científica y humanística. (p. 117)

La radio universitaria tiene como prioridad incidir en la educación de la audiencia a través de sus contenidos al aire y participar en el cumplimiento del Proyecto Educativo Nacional que atiende carencias sociales y problemáticas derivadas de la diversidad cultural de los estudiantes y de su entorno para la transformación social a partir de la educación, en la que concierne una educación de calidad, inclusión productiva y de crecimiento económico sostenido, por ello para la Radio Universitaria se convierte en prioridad responder con contenidos que deben estar en el marco de sus propuestas de parrillas y programación, viéndose reflejados en las temáticas del sistema radial universitario. (Plan Nacional Decenal de Educación, 2016-2026, p. 25 y Plan Nacional de Desarrollo, 2018-2022).

La legislación vigente de la radio en Colombia tiene su fundamento en la Constitución Nacional, en su artículo 20° del 1991 señala que:

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

También encontramos que en su artículo 75° establece que:

El espectro electromagnético es un bien público inajenable e imprescriptible (...) Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a su uso en los términos que fije la ley. Para garantizar el pluralismo informativo y la competencia, el Estado intervendrá por mandato de la ley para evitar las prácticas monopolísticas en el uso del espectro electromagnético.

Así mismo a Resolución 1122 de 2014 regula la ordenación técnica del espectro radioeléctrico, promoviendo su uso adecuado, especialmente en el caso de las radios con transmisión analógica.

Además, otras disposiciones legales incluyen normas fundamentales como la Ley 72 de 1989, que establece los principios y el régimen de concesión de licencias, y la Ley 80 de 1993, que regula que las licencias de operación deben otorgarse bajo principios de selección objetiva, transparencia y economía. Estas leyes también exigen el cumplimiento de requisitos sociales, jurídicos, económicos y técnicos, específicos para cada servicio.

Bajo la normatividad colombiana también nos encontramos con la Resolución 415 del 13 de abril de 2010 en la se expide el reglamento de Radiodifusión Sonora que desarrolla los alcances, objetivos, fines y principios de servicio público; las condiciones para su prestación; los derechos y obligaciones de los proveedores; los criterios para la organización, encadenamiento y concesión del servicio; clasificación y condiciones de cubrimiento, definiendo a la radiodifusión sonora como un servicio público de telecomunicaciones, a cargo y bajo la titularidad del Estado, orientado a satisfacer necesidades de telecomunicaciones de los habitantes del territorio nacional y cuyas emisiones se destinan a ser recibidas por el público en general.

Esta resolución contempla que:

Tiene por objeto expedir el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora que desarrolla los alcances, objetivos, fines y principios de dicho servicio público; las condiciones para su prestación; los derechos y obligaciones de los proveedores; los criterios para la organización, encadenamiento y concesión del servicio, así como su clasificación y las condiciones de cubrimiento del mismo.

El ordenamiento de las telecomunicaciones en Colombia tiene, además, una serie de previsiones orientadas al cumplimiento de las condiciones técnicas del servicio de

telecomunicaciones y a las responsabilidades de carácter social que asumen los concesionarios, como lo hace la ley 74 de 1966 que establece los servicios de radiodifusión orientados a “difundir la cultura y afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana”; y, el decreto 1900 de 1990 indica que:

Las telecomunicaciones serán utilizadas responsablemente para contribuir a la defensa de la democracia, a la promoción de la participación de los colombianos en la vida de la Nación y la garantía de la dignidad humana y de otros derechos fundamentales consagrados en la Constitución, para asegurar la convivencia pacífica.

Lo anterior constituye un marco de referencia de la normatividad en la que encaja este tipo de emisoras universitarias impactando a la sociedad, transmitiendo contenido de interés público, e impulsando a los ciudadanos a tomar posición crítica frente a los diferentes temas sociales, culturales, ambientales, educativos, entre otros.

Con el ánimo de organización, en el 2003 surge en Colombia la Red de Radios Universitarias de Colombia (RRUC), que se establece como una red de buena voluntad conformada por estaciones de radio con transmisión en AM y FM y emisoras on-line con transmisión exclusivamente por internet, denominadas ciber-radios por Cebrián 2008³ de Instituciones de educación superior con fines de desarrollo académico y de comunicación, sin ánimo de lucro, con plena capacidad de obrar (RRUC). Es entonces que esta Red está conformada por 80 emisoras (9 en AM, 38 en FM y 33 virtuales) pertenecientes a 60 universidades, ubicadas geográficamente en 21 ciudades y 11 municipios⁴, por todo lo largo y ancho de nuestro territorio. (RRUC-2019)

Con el panorama anterior se destaca la gran participación de radios universitarias que año tras año quieren pertenecer a esta red, para ello deben cumplir características de programación e emisión al aire en la que se comienza por un

³ Definidas las radios con contenido exclusivo por internet como Ciberradios por Mariano Cebrián Hereros

⁴ Cfr. RRUC.
<https://sites.google.com/a/radiouniversitaria.org/ruc/>

proceso de oferta y de construcción de la parrilla de programación, pues la parrilla se constituye como el menú de oferta que tiene la radio en la que debe considerar el contexto o escenario de competición frente a otras estaciones de igual u otra denominación. (Izquierdo, 2016)

La radio universitaria en Colombia está conformada por todas las Instituciones de educación superior públicas y privadas que cuentan con una emisora análoga o virtual, en donde su parrilla de programación está compuesta generalmente por franjas radiales que son el ofrecimiento temático de una emisora según su contenido informativo o entretenimiento. Para la Radio Nacional, las franjas son: “espacios que tienen una duración de más de dos horas, dedicados al desarrollo de temáticas informativas, musicales, o de entretenimiento que permiten alternar diferentes formatos” (Radio Nacional, 2017)

La parrilla de programación es un elemento clave para la organización de los contenidos que se transmiten. En el caso de las radios universitarias, se diseña una serie de espacios radiales que responden tanto a las necesidades institucionales como a las de la sociedad que las acoge, ajustándose a sus énfasis pragmáticos. Según Ugarte (2005), la actualidad ofrece un enfoque académico en la cobertura noticiosa, mientras que el entretenimiento busca proporcionar contenido recreativo mediante programas musicales y de magazine, desarrollados con la participación activa de docentes y estudiantes, prestando especial atención al proceso de producción. La cultura y el conocimiento se fortalecen a través de programas que promueven la identidad cultural y, de manera transversal, difunden el saber de los profesores universitarios. Asimismo, se incluyen programas orientados a apoyar a la comunidad, ofreciendo herramientas útiles para la vida cotidiana de la audiencia y actuando como un canal de expresión para la experiencia práctica de docentes y estudiantes. Tanto la actualidad universitaria como los programas de divulgación científica y tecnológica son una constante en la mayoría de las parrillas, y estos contenidos permiten a la institución cumplir con la tercera misión de la universidad: trasladar, a través de la extensión, el saber

generado en los laboratorios a la sociedad (Marta & Segura, 2012, p. 122).

Cada emisora organiza las franjas de programación según sus necesidades de emisión. De esta manera, pueden establecerse franjas institucionales con contenido producido directamente por la emisora: una franja académica, con contenido desarrollado por las diferentes dependencias de la universidad a cargo de estudiantes, docentes o administrativos; una franja educativa, con contenido generado por instituciones con las que se tienen convenios; una franja de entretenimiento, con contenido realizado por personas internas o externas a la emisora; entre otras que puedan surgir. A partir de esta estructura de franjas, reflejada en su parrilla de programación, se define el tipo o enfoque de la emisora. Así nace la radio universitaria, dirigida a un público joven y orientada a promover la educación en diversos ámbitos profesionales. Este tipo de emisora se enfoca en abordar temas de interés para la comunidad, como cultura, tecnología, música, arte, ciencia, entre otros, con el objetivo de estimular la educación. Su forma de transmitir se asemeja a la de una radio comercial, ya que emplea una metodología didáctica y un lenguaje apropiado tanto para el sector universitario como para otros sectores poblacionales, ya sea a nivel regional o nacional, que compartan intereses similares.

... la radio universitaria forma parte de un conjunto de medios de comunicación alternativos que son importantes para todo país pues cumplen una labor que no realizan los grandes emporios comerciales: es un tipo de difusión comunitaria y local con temas de apoyo social, formación, educación y amplificación de la cultura a la población en general (Aguaded Gómez & Contreras Pulido, 2011, p. 52).

Estos espacios tienen la responsabilidad de transmitir contenido que aporte cultural y socialmente a las audiencias, difundiendo contenido específico en áreas del conocimiento como la tecnología, la ciencia, la filosofía, el arte, la salud, la medicina, el medio ambiente, la geografía, el lenguaje, el deporte y la literatura entre otros. Es un espacio para la construcción de ciudadanía por medio de la

información, la educación y la creación de contenidos participativos que aborden temas pertinentes del contexto.

Las emisoras educativas universitarias tienen a su cargo la transmisión de programas de interés cultural, sin ninguna finalidad de lucro, con el objeto, entre otros, de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo, de apoyar el proyecto educativo nacional y, servir de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada. Este servicio se prestará a través de instituciones de educación superior, legalmente reconocidas y acreditadas institucionalmente por el Ministerio de Educación Nacional (MINTIC, 2019).

Por estos medios de comunicación de interés público, la sociedad está representada en diferentes grupos sociales, gremios, poblaciones vulnerables, entre otros actores; son partícipes de la información y la educación de temáticas para el bien común. Para ello, los contenidos deben estar contruidos no solo por los realizadores de la emisora, sino también por la comunidad, un trabajo en conjunto que fortalezca los canales de comunicación de la sociedad, siendo vitrinas no solo para sensibilizar porque también son oportunos para las diferentes expresiones culturales y artísticas.

A través de las estaciones de radiodifusión sonora de interés público podrán transmitirse eventos recreativos y deportivos en los que participe la comunidad y programas culturales y académicos de interés social. Igualmente, podrán transmitirse programas de carácter informativo que estén directamente relacionados con los objetivos del servicio, con el fin de exaltar el respeto por lo público y los derechos ciudadanos (MINTIC, 2019).

La Red de Radio Universitaria de Colombia cuenta con principios organizativos que deben de tener estas radios, en un ejercicio de audio de La Red de Radio Universitaria de Colombia plantea que estas pueden sonar cada vez mejor con su diversidad de acentos y culturas, pues

sus voces se trasladan a la Radio y desde la Universidad también se aporta a la construcción de país; esto y varios planteamientos son mencionados en una producción de audio para la RRUC por Guillermo Gaviria 2014), Fundador de la Red de Radio Universitaria de Colombia, en la que nos cuenta las líneas de acción para desarrollar la Radio Universitaria de nuestro país, desde sus objetivos misionales generales de las universidades relacionadas con la Docencia, la Investigación y la Extensión:

- El aporte de cada radio a los objetivos misionales es tema de sus Directores, como es el caso de La Radio Universitaria Estéreo, de la Universidad Tecnológica de Pereira. “el aporte de esta emisora, son las ventanas que se abren para dar a conocer lo que la academia hace, lo que la investigación hace, lo que esta haciendo también la universidad, a través de sus programas de extensión, la interacción que está construyendo a través de la responsabilidad social desde la Universidad Tecnológica de Pereira” (Ovideo Giraldo, RRUC, 2014, min 4:43).
- De igual forma en entrevista al productor Luis Mestra (RRUC, 2014, min 5:43) de la Emisora UDC Radio de la Universidad de Cartagena-Bolívar, cuenta que “Es la primera emisora cultural de la Ciudad de Cartagena de Indias que se convierte en una plataforma de grandes eventos nacionales e internacionales y es una alternativa que se convierte en una vitrina que permite mostrar las músicas nuestras e internacionales y por lo tanto ese diálogo con las personas que viene cada año a visitarnos”. (RRUC, 2014)
- Lo anterior reafirma que las radios universitarias tienen la función de prestarle servicio público a la sociedad “Con muchas diferencias geográficas, de organización y de formatos, las radios universitarias hacen comunidad para ampliar las

posibilidades expresivas del lenguaje sonoro y ponerlo al servicio de la multiculturalidad. Se busca convertir la radiodifusión universitaria en un espacio de encuentro de múltiples voces e intercambios, acentos diversos que permitan aumentar el número de audiencias” (RRULAC, 2013).

- Los temas en general afines con Problemas Sociales están relacionados con los Derechos humanos, derechos de las minorías, la sostenibilidad, la libertad de expresión y la calidad de la educación. Por ello desde el aporte que plantea la UPTC Radio de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia su Directora Nancy Buenahora (RRUC, 2014, min 6: 26). Nos menciona que ...“el principal aporte de UPTC, es la apropiación social de la ciencias. Su filosofía es trabajar de la mano con la comunidad sin importar su inclinación sexual. Promueve la equidad social y equidad de género con la que todos deberíamos trabajar”. Búsqueda de nuevos formatos radiales: formas experimentales de comunicación radial basadas en la libertad y creatividad de los jóvenes. (RRUC-2014)

Las radios universitarias contribuyen a la actividad del desarrollo de la sociedad. “Son cuatro las razones por las que esta transferencia es importante: primero la radio universitaria puede convertirse en un lugar donde se realiza investigación aplicada al medio radiofónico, como medio de comunicación, puede efectuar una importante labor en la difusión del conocimiento generado en la universidad, por su labor netamente cultural, se le permite favorecer las expresiones culturales minoritarias en la sociedad (...) y por último, la radio universitaria puede ofrecer un

análisis en profundidad de la realidad social.” (De Lorenzo, 201. Pág. 27).

- Aporte de Univalle Estéreo, de la Universidad del Valle. Su Director Elier Hernández (RRUC, 2014, min 8:12). Nos dice que ...“el principal aporte de esta emisora es dar a conocer las voces de la gente, reconocer la cultura de nuestro pueblo y nuestra región y también la experimentación radial a través de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle y las diferentes dependencias que de una u otra manera se expresan en este medio. Esta emisora le ha apostado al Radio Teatro que cuenta las historias del desplazamiento en Colombia”. (RRUC, 2014)

Metodología

Se realizó un estudio cualitativo aplicado a cinco radios universitarias, que se ubican en el cuadro número 1, empleando los métodos de análisis de contenido y entrevistas dirigidas.

A partir de los datos recolectados con el análisis del contenido formulamos inferencias que pueden ser reproducibles y válidas al contexto, permitiendo generar razonamientos cualitativos a partir de datos extraídos de los documentos (Krippendorff, 1990). Los datos recolectados, se enfocan en la identificación de cada programa, estética de la producción, plano general, aspectos del mensaje o comunicación, análisis e interpretación general del tema, vehículo del mensaje, y los elementos que intervienen en la creación de estilo de cualquier continuidad narrativa (géneros y formatos) (Moreno, E. 2005).

Las entrevistas fueron dirigidas a los directores de las emisoras con la que se elabora la caracterización de cada Radio Universitaria.

Universidad	Denominación	Nombre de la emisora	Ubicación
Universidad del Quindío	Fm Interés Público	La UFM Estéreo	102.1 f.m.
Universidad Autónoma de Manizales	Am Comercial	Radio Cóndor	1.540 a.m.
Universidad Católica de Manizales	Ciberradio Privada	Radio UCM	www.ucm.edu.co/radio
Universidad de Manizales	Ciberradio Privada	UM Radio	www.umradio.fm
Universidad Tecnológica de Pereira	Fm Interés Público	Universitaria Estéreo	88.2 f.m.

Fuente. Elaboración propia

Durante el estudio empleamos un instrumento para recolectar la información en tres sectores, “La información general” de cada emisora universitaria análoga y virtual, “Parrilla de programación”, “Relación contenidos y objetivos misionales” e “Incidencia de los programas”, “Estrategias de convergencia”. La unidad de análisis fue la franja académica hablada de cada radio universitaria presente en sus parrillas de programación. Se identificó como unidad de muestreo los programas emitidos, en la unidad de registro se tomó de referencia las estructuras de las piezas radiofónicas, y por último la unidad de contexto ubicado en los mensajes específicos encontrados en los audios de los programas que se direccionan a los objetivos misionales.

algunas variaciones pero que apuntan al fortalecimiento institucional cumpliendo lo dispuesto en la normatividad de funcionamiento como lo consignado los siguientes cuadros:

Resultados y discusión

Los contenidos de audio, los contenidos y estructuras en las parrillas de programación de la Radio Universitaria y la producción en general, van encaminadas a fortalecer y enriquecer los objetivos misionales de las universidades a nivel nacional, constituidos dichos objetivos principalmente desde la Investigación, la Docencia y la Extensión; cada uno de ellos escritos de acuerdo a la naturaleza y filosofía de la institución de educación superior a la que pertenecen.

En este caso, se evidencian resultados del análisis de contenido bajo el objetivo misional de las Universidades del Eje Cafetero que albergan cada emisora universitaria y con

Criterio analítico	Universidad del Quindío⁵	Universidad Autónoma de Manizales⁶	Universidad Católica de Manizales⁷	Universidad de Manizales⁸	Universidad Tecnológica de Pereira⁹
Misión	La Universidad del Quindío contribuye a la transformación de la sociedad, mediante la formación integral desde el ser, el saber y el hacer, de líderes reflexivos y gestores del cambio, con estándares de calidad, a través de una oferta de formación en diferentes metodologías, que responda a una sociedad basada en el conocimiento; una investigación pertinente, que aporte a la solución de las problemáticas del desarrollo e integra con la extensión y proyección social; educando en tiempos del	Somos una comunidad educadora, dinamizadora del conocimiento, comprometida con la convivencia pacífica y el desarrollo regional sostenible, que contribuye a la formación de personas éticas y emprendedoras, con pensamiento crítico e innovador, en un marco de responsabilidad social. Desarrollar y consolidar los procesos de innovación en el aprendizaje, la enseñanza y la investigación orientados a la formación de estudiantes con pensamiento crítico y científico	La Universidad Católica de Manizales, tiene como misión contribuir a la formación integral de la persona desde una visión humanista, científica y cristiana, iluminada por el Evangelio, el Magisterio de la Iglesia y el Carisma Congregacional de las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen.	La Universidad de Manizales, desde los principios de la solidaridad, la pluralidad, la equidad y la justicia social, despliega su acción educativa y cultural articulando los procesos de formación de profesionales críticos, creativos y comprometidos con el país; construcción de conocimiento válido y pertinente; e interacción con el entorno orientada a la promoción del desarrollo humano y social. Hay dos principios fundamentales, los mismos que gráficamente están representados	Es una Universidad estatal: Vinculada a la sociedad y economía del conocimiento en todos sus campos, creando y participando en redes y otras formas de interacción. Es un polo de desarrollo: Que crea, transforma, transfiere, contextualiza, aplica, gestiona, innova e intercambia el conocimiento en todas sus formas y expresiones, teniendo como prioridad el desarrollo sustentable en la ecorregión Eje Cafetero.

⁵ Sitio web oficial <https://www.uniquindio.edu.co/planeacion/documentos.php?id=1300>

⁶ Sitio web oficial <https://www.autonoma.edu.co/conoce-la-uam/informacion-institucional/mision-vision-valores-y-simbolos>

⁷ Sitio web oficial <http://www.ucm.edu.co/la-universidad/>

⁸ Sitio web oficial <http://umanizales.edu.co/mision-vision-y-principios/>

⁹ Sitio web oficial <https://www.utp.edu.co/institucional/mision-y-vision.html>

	posconflicto y de la consolidación de para , apoyada en una gestión creativa y con estándares de calidad.	desde la identificación, comprensión y solución de problemas.		en el mismo logo de la Universidad de Manizales: Racionalidad y Razonabilidad .	
Docencia:	La Universidad del Quindío contribuye a la transformación de la sociedad, mediante la formación integral desde el ser, el saber y el hacer de líderes reflexivos y gestores del cambio; con estándares de calidad, a través de una oferta de formación en diferentes metodologías, que responda a una sociedad basada en el conocimiento.				Es una Comunidad: De enseñanza, aprendizaje y práctica, que interactúa buscando el bien común, en un ambiente de participación, diálogo, con responsabilidad social y desarrollo humano, caracterizada por el pluralismo y el respeto a la diferencia, inmersa en procesos permanentes de planeación, evaluación y control.
Investigación :	Una Investigación pertinente, que apoye a la solución de las problemáticas del desarrollo e integra con la extensión y proyección social				
Racionalidad :				La Universidad de Manizales	

				es por naturaleza humanista, concepto que es altamente compatible con la ciencia, la técnica y la innovación, las cuales son medios para alcanzar determinados fines. Se considera que una educación superior universitaria que no posea un pensamiento vigoroso, es una universidad incompleta.	
Razonabilidad:				A partir de los procesos integrales de comprensión y explicación del universo, se materializa –al mismo tiempo– la formación moral, es decir, la universidad debe educar para la defensa de los derechos civiles y sociales, de la dignidad de las personas.	
Extensión y Desarrollo Social	Apoyada en una gestión creativa y con estándares de calidad.				

Responsabilidad Social	Educando en tiempos del posconflicto y de la consolidación de la paz.				
		Fortalecer las relaciones con los actores de la sociedad civil, de la empresa, del estado y los graduados privilegiando la participación en redes y alianzas nacionales e internacionales que aporten al desarrollo sostenible de las regiones.	Orienta la academia con criterios de universalidad, humanización del conocimiento, calidad e innovación, para la construcción de nueva ciudadanía como expresión del diálogo entre fe-cultura-vida, para responder a los desafíos de la sociedad contemporánea, en el contexto de un mundo globalizado con sentido social y eclesial.		
		Promover un ambiente institucional para el desarrollo humano de sus integrantes y consolidar en los miembros de la comunidad UAM la capacidad de emprender, gestionar e implementar	La Verdad y la Caridad, lema de la Institución, es la fuente de donde emanan los valores que privilegia la Universidad en los procesos de formación y de desarrollo del conocimiento.		Es una organización: Que aprende y desarrolla procesos en todos los campos del saber, contribuyendo al mejoramiento de la sociedad, para formar ciudadanos competentes, con ética y sentido

		innovaciones que generen transformaciones en sus entornos.			crítico, líderes en la transformación social y económica.
		Desarrollar una infraestructura amigable con el medio ambiente que propicie entornos creativos e innovadores.	La Defensa de la Vida, la Solidaridad, la Justicia, la Paz y la Convivencia Ciudadana. Como pilares institucionales están: Humanización, Socialización, Trascendencia .	Un discurso y una actitud razonables determinan los linderos entre lo tolerable y lo que no lo es, y facilitará defender lo público.	La misión permite ofrecer servicios derivados de su actividad académica a los sectores público, mediante convenios o contratos para servicios técnicos, científicos, artísticos, de consultoría o de cualquier tipo afín a sus objetivos misionales.
		Incrementar y diversificar las fuentes de ingresos que aseguren recursos para el fortalecimiento y crecimiento institucional.		Un comportamiento razonable es prudente y permite la construcción de una vida democrática.	

Tabla 1 Resultados generales por caso de estudio

Caso	
UFM Estéreo Universidad del Quindío	<p>Contribuye al cumplimiento de los objetivos misionales de la institución</p> <p>Programación variada orientada hacia la comunidad, tres franjas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Académica: los programas académicos están conformados por todos los espacios que tienen las distintas dependencias de la universidad en la emisora. - Educativa: los programas educativos están conformados por todos los espacios que tienen las instituciones que realizan convenios con la emisora. - Entretenimiento: los programas de entretenimiento son realizados por la emisora y por personas externas a ella y a la universidad.

	<p>Después de analizar los resultados se evidencia que los programas que más aportan a los objetivos misionales de la universidad por su implementación hacia su objeto de interés público educativo son las 22 horas académicas, parte esencial de la programación que logra involucrar la docencia con la emisora, educando así a través de ella, en la parrilla de programación se puede visibilizar un mosaico con todo el contenido de la emisora y muestra una clara coherencia, planificación y continuidad. La emisora cuenta con programas realizados por personas que no son del departamento, atravesando así las barreras regionalistas.</p>
<p>Radio Cóndor Universidad Autónoma de Manizales</p>	<p>Contribuye al cumplimiento de los objetivos misionales de la institución se enfoca en el aprendizaje, la educación y la investigación, el desarrollo regional y también la responsabilidad social, pues sus programas radiales adoptan todos estos tipos de contenidos, tanto para la zona universitaria, como para la sociedad en general. Algunos de los contenidos que más se destacan para el aporte de los objetivos misionales de la Universidad, es Cronos, este es uno de los programas que en el momento del análisis fue emblema de la emisora, y su objetivo es hablar y educar sobre la historia de la ciudad de Manizales. La onda de la investigación, es otro de sus programas característicos ya que informa sobre diferentes investigaciones que se han realizado dentro de la Universidad Autónoma de Manizales y en otras instituciones, además de incitar a todas las personas a realizar sus propias investigaciones.</p> <p>Desde una perspectiva amplia, esta emisora cumple con las normas radiofónicas de Colombia. Tiene características que le permite tanto a la comunidad universitaria, como a la sociedad, participar en métodos comunicacionales, los cuales van encaminados a informar y educar. La implementación de la tecnología es adecuada y actualizada, para la creación y transmisión de cada contenido radial. Cuenta con una producción, que muestra la investigación para la realización de los contenidos. Es una emisora pertinente, que implementa métodos de aprendizaje para un público mixto.</p>
<p>Radio UCM,</p>	<p>en esta radio existe una estrecha relación entre los objetivos misionales de la universidad y la emisora lo cual se ve reflejado en el tema religioso, pues los objetivos misionales de la Universidad Católica de Manizales, están basados en lo humanístico, científico y cristiano; de los cuales se trata de crear un ambiente social con la población de Manizales, crear un mayor conocimiento científico a través de la investigación y vivir en un ambiente teocéntrico con personas correctas que sean ejemplo en la sociedad. La Radio UCM es un medio de comunicación que integra a toda la comunidad universitaria de la Universidad Católica de Manizales, en torno a la fe, educación, ciencia, investigación, cultura y humanismo, a través de una programación construida desde y para los estudiantes, docentes, investigadores, Hermanas de La Caridad Dominicanas de La Presentación de La Santísima Virgen y colaboradores, bajo los parámetros de la radio universitaria; con el apoyo del semillero de producción radial del programa de Publicidad. (Portal Radio UCM).</p>
<p>UMRadio</p>	<p>en su contenido hablado tienen como característica su aporte social, por tanto, contribuye a uno de los objetivos misionales de la Universidad de Manizales, la cual es la de Responsabilidad Social, ya que por medio de éste contenido se logra educar a los oyentes, para que así sean quienes también se encarguen de comportarse de manera adecuada y aporten a la sociedad. Un punto realmente importante para que una universidad funcione como buena empresa, tiene funciones como la de prestar diferentes servicios a los ciudadanos, los cuales la hacen tener que preocuparse en puntos clave como el que retribuyen no solo a</p>

	<p>la sociedad, sino también a la misma Universidad de Manizales, ya que permiten obtener un mayor crecimiento en su imagen a los estudiantes, y por supuesto que ésta sea de manera positiva para con la Universidad. Otro de los objetivos misionales de la Universidad de Manizales es la formación a profesionales, y esto también lo logra la UMRadio, por medio de los programas que aportan al conocimiento. La emisora transmite su programación de una manera organizada y responsable, ya que logra generar una transmisión de 24 horas para los oyentes, con contenidos educativos, investigativos y culturales, con variedad de contenidos y de formatos importantes para aportar a los objetivos misionales de la Universidad de Manizales.</p> <p>En la producción transmitida se refleja el cumplimiento con el servicio de radiodifusión sonora en Colombia se puede decir que esta emisora cumple con los estándares de una producción para la emisora de interés público exigidos por la ley. Los estudiantes de comunicación Social de esta Universidad, son productores y realizadores clave del contenido de la parrilla de programación, gracias a ellos muchos de los programas son generados al aire</p>
<p>Universitaria Estéreo</p>	<p>emisora de la Universidad Tecnológica de Pereira ha logrado posicionar su emisora Universitaria Estéreo 88.2 en la ciudad de Pereira. Los ciudadanos tienen la posibilidad de enterarse de diferentes temas de impacto social, ambiental, político y de interés público, además los estudiantes de la UTP se enteran de los acontecimientos más importantes de la institución que son directamente relacionados con la formación integral del estudiante.</p> <p>Los contenidos que se emiten cumplen con los objetivos misionales de la Universidad Tecnológica de Pereira, prueba de eso son los temas de cambio social, de interés público, investigación, academia, interacción desde la institución con la sociedad, desarrollo social, cultural e institucional, de este modo, la emisora ha cumplido con el perfil de la Universidad.</p> <p>Universitaria Estéreo como radio universitaria le aporta a los objetivos misionales de la Universidad Tecnológica de Pereira, en la creación del conocimiento como un proceso de investigación con contenidos informativos que amplían la visión del oyente, además, existe una interacción de la universidad con la sociedad en los diferentes campos del saber para validar conocimientos que genera desarrollo social, cultural e institucional. Universitaria Estéreo cumple con los objetivos misionales por medio de la emisión de programas que discuten temáticas de interés educativo como la literatura, la cultura ciudadana, el medio ambiente, las noticias actuales y los temas de ciudad, generando nuevos conocimientos de interés general. Universitaria Estéreo cumple con el contenido que debe de transmitir una radio universitaria, los diversos temas le apuntan a la cultura, el arte, el deporte, la literatura, la sociedad, la postura crítica, los avances tecnológicos y la ciencia. Además, de generar la unión entre la institución y la ciudad de Pereira por medio de temas de interés general.</p>

Fuente. Elaboración propia

Conclusiones

Las Radios Universitarias del Eje Cafetero colombiano cumplen con lo dispuesto en la normatividad vigente de las Radios de Interés Público de Colombia enfocadas en su objetivo

social y participativo, evidenciado en la contribución que hacen los estudiantes, docentes, y demás miembros de la comunidad universitaria que se refleja en los contenidos al aire y los propuestos desde sus parrillas de programación, que además de educar dan opciones de información cultural a diversos

sectores poblacionales. Algunas emisoras universitarias, no transmiten su programación de manera convencional, por tanto, gracias a los avances de la tecnología, se ha logrado que la web sea un medio de transmisión radial, permitiendo así que los contenidos logren expandirse por varios sectores poblacionales, incluso globalmente.

Otras Radios Universitarias del Eje Cafetero lograron unificar los contenidos que transmiten en sus sistemas análogos, con los contenidos que son subidos a sus plataformas web, teniendo un flujo de programación más amplio durante el tiempo que funcionan éstas radios al aire.

Se identificaron en sus Parrillas de Programación, emisiones con contenido musical, tanto propios como enlazados con otras universidades o emisoras que son nacionales, o incluso internacionales, pero según los objetivos misionales de la Universidad se podría obtener un mayor impacto si continúan realizando un crecimiento en la producción de programas con contenido hablado que logren aportar más a los oyentes, tanto a nivel cultural, como educativo, investigativo e incluso en el desarrollo de la tecnología aplicada que hay cada día en nuestro país y así poder apoyar aún más el proyecto educativo nacional, además ser un medio que permita que la sociedad se informe adecuadamente.

Teniendo en cuenta las parrillas de programación de las Radios Universitarias de los casos estudiados, es pertinente integrar más programación de contenido hablado, para que la audiencia cuente con otras posibilidades de elección, además de incluir diversas temáticas que tengan como objetivo principal a poblaciones, como la niñez, la mujer, el adulto mayor, además contenidos para las minorías como indígenas y negritudes.

Las radios de las universidades del Eje Cafetero son espacios de difusión que promueven contenido de carácter informativo, educativo y de entretenimiento. Espacios que llegan a una gran cantidad de personas y que son realizados generalmente por docentes, estudiantes y funcionarios de las universidades. Estas radios universitarias proporcionan la participación de profesores, estudiantes y funcionarios, además con la

participación de la sociedad, generándoles un espacio óptimo de aprendizaje a toda la región, los estudios de casos analizados de las radios Universitarias, estas están adscritas a la Red de Radios Universitarias de Colombia RRUC y se rigen bajo sus preceptos enmarcadas en su misión “Propender por el fortalecimiento, el desarrollo y la integración de las emisoras que forman parte de la red, así como de la interlocución con sus diferentes públicos y la cooperación con organismos públicos y/o privados del sector o de su interés en la tarea de construcción de un mejor país”.

Es importante un constante seguimiento sobre la emisión de los distintos programas para que no disminuyan la calidad de los mismos y no se desvíen del lineamiento base de interés público, esto hace que una valoración constante sirva para identificar datos, estudios e impacto que se obtengan en la realización de cada uno de sus programas. Una producción que busca la innovación por medio de la calidad en sus contenidos, propiciando el conocimiento y el crecimiento social, en la búsqueda de herramientas comunicativas que aporten al cambio social.

El diseño de estrategias es importante para la convergencia de la radio por medio de la creación de contenido multimedia, hagan uso de las distintas plataformas web que existen y que traen consigo nuevos públicos. Innovación que le apunta de manera creativa al logro de los objetivos misionales de las universidades.

De igual manera las emisoras se enmarcan en el cumplimiento de los objetivos misionales de las universidades y permiten crear lazos con el entorno universitario y con la misma sociedad, son medios de comunicación que son alternativas al saturado mundo radial comercial porque su fin es educar.

En el uso de herramientas digitales, se puede destacar que estas Radios Universitarias cuentan con instrumentos adecuados para la realización de los contenidos, además con personas idóneas para el manejo de los mismos.

Por todo lo anterior las *Radios Universitarias* se han postulado como radios que trascienden las fronteras de lo exclusivamente instructivo o formativo para trascender a un carácter de servicio social y de servicio ciudadano.

Establecer un organigrama para tener mayor claridad sobre las relaciones que deben tener las diferentes partes que componen estas emisoras, fortalecer el equipo de producción y estructurar las juntas de programación. Seleccionar y segmentar públicos específicos en los horarios de las franjas y que la parrilla de programación esté constantemente actualizada en el sitio web de la emisora, fortalecer las formas de vinculación que tiene la emisora con organizaciones y comunidad en general, para así vincular a más instituciones y grupos sociales en el contenido de la programación y fortalecer a los realizadores de los espacios con un proceso de formación y actualización continuo de técnicas radiales por la intensidad semanal que tienen al aire sus programas.

Fondos

“Esta investigación fue financiada por la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Quindío, realizada por el grupo de investigación Comunicación: cultura y periodismo adscrito a Comunicación Social – Periodismo.

Referencias

- Aguaded Gómez & Contreras Pulido, 2011, pág. 52. *La Radio Universitaria como servicio Público para una ciudadanía democrática*. Netbiblo; 25-37. Recuperado en: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/12403>
- Bernate, D. (2013) *Un viaje de sonidos por el mundo de la Radio Universitaria en internet. Análisis de contenido de las parrillas de programación, géneros, formatos, herramientas digitales e interactividad que están implementado en la web las ciberradios universitarias de Colombia*. Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), Medellín Colombia.
- Cebrián Herreros, Mariano (2008). *La radio en Internet. De la ciberradio a las redes sociales y a la radio móvil*. Buenos Aires, La Crujía.
- Constitución Nacional de Colombia, artículos 20° y 75° del 1991
- De Lorenzo, I 2011. *Calidad, difusión cultural y participación: Tres blindajes institucionales y mediáticos para el futuro de las radios universitarias españolas*. En Aguaded, J. I y Contreras, P (Coords.). *La Radio Universitaria como servicio Público para una ciudadanía democrática*. Netbiblo; 25-37. Recuperado en: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/12403>
- Gaviria, Guillermo (2017). Documental Colombia CDR. *Líneas de Acción de la Radio Universitaria*. Recuperado en: <https://soundcloud.com/rruc/documental-colombia-crd-esp>
- Tomado de <https://soundcloud.com/rruc/documental-colombia-crd-esp> Audio: Documental Colombia CRD. Español. Versión Larga Javeriana Cali. Duración, 10 minutos 56 segundos. (Minuto 4) RRUC-2014

- Izquierdo, Jessica (2016). *Teoría de programación de radio y televisión*. Pág. 20 - UJI - DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/Sapientia116>
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido*. Barcelona: Ediciones Paidós, 1990.
- La UFM Estéreo. Universidad del Quindío. Funciones, Misión, visión de la UFM Estéreo. Recuperado en https://www.uniquindio.edu.co/emisora_ufm/
- Marta Lazo, C y Segura Anaya, A. (2012). *Emisoras universitarias españolas en la Web 3.0: programación y contenidos*. (pp. 103-124). En C. Espino y D. Martín (eds.) (2012). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: Editorial UOC.
- Martí, J. M. (2004). *La programación radiofónica* en Sierra, J. (2010): "Estudio de la oferta de programación de las radios autonómicas en España", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 65. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-906-368-378.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicaciones. (2004, septiembre). *Políticas para la Radiodifusión en Colombia*. Cuaderno de política Nro. 3. Recuperado en: <http://archivo.mintic.gov.co/mincom/documents/portal/documents/root/correcciones%20mintic/DocPoliticaSectRadiodifusionSon.pdf>
- Ministerio de Nuevas Tecnologías y Comunicaciones. (2007) Resolución 415 de 2010. Las "Radios" y los Modelos de Programación radiofónica. *Revista Digital Communication and Society/Comunicación y Sociedad*. Vol XVIII, Nro 1. pp 61-111. Resolución 1122 de 2014. Ley 72 de 1989, ley 80 de 1993,
- Servicio de Radiodifusión Sonora de Colombia, ley 74 de 1966 decreto 1900.
- Ministerio de Nuevas Tecnologías y Comunicaciones. (2019). Recuperado en: <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-6877.html>
- Moreno, E. (2005). Las "radios" y los modelos de programación radiofónica de Communication & Society. Recuperado en: https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=65
- Objetivos Misionales de la Universidad Autónoma de Manizales. Recuperado en: <https://www.autonoma.edu.co/conoce-la-uam/informacion-institucional/mision-vision-valores-y-simbolos>
- Objetivos Misionales de la Universidad Católica de Manizales. Recuperado en: <http://www.ucm.edu.co/la-universidad/>
- Objetivos Misionales de la Universidad de Manizales. Recuperado en: <http://umanizales.edu.co/mision-vision-y-principio/>
- Objetivos misionales de la Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado en: <https://www.utp.edu.co/institucional/mision-y-vision.html>
- Objetivos misionales de la Universidad del Quindío. Recuperado en: <https://www.uniquindio.edu.co/planeacion/documentos.php?id=1300>
- Plan Nacional de Desarrollo. 2018-2022. Recuperado en: [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/PND/Bases%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%20\(completo\)%202018-2022.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/PND/Bases%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%20(completo)%202018-2022.pdf)
- Plan Nacional Decenal de Educación. 2016-2026. Recuperado en: http://www.plandecenal.edu.co/cms/images/PLAN%20NACIONAL%20DECENAL%20DE%20EDUCACION%20DA%20EDICION_271117.pdf
- Prieto, D. (2005). *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica*. Comunicación latinoamericana. (Revista digital). Recuperado en http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf
- Radio Cóndor. Universidad Autónoma de Manizales. (2017). *Objetivos estratégicos*. Manizales. Recuperado en: <http://www.autonoma.edu.co/conoce-la-uam/informacion-institucional/mision-vision-valores-y-simbolos>
- Radio UCM. Universidad Católica de Manizales. Recuperado en: <http://www.ucm.edu.co/radio/>

- Radio Nacional . (2017). *Manual de estilo*. Colombia. Recuperado en: <http://www.radionacional.co/content/manual-de-estilo>
- Red de Radios Universitaria de Colombia (RRUC), (2013). *Emisoras*. Recuperado en <http://www.radiouniversitaria.org/>
- UNESCO. Tesoro de la UNESCO, (2019). Recuperado en <http://vocabularies.unesco.org/thesaurus>
- UM Radio. Universidad de Manizales www.umradio.fm UM. (2016). *UMRadio FM*. Obtenido de Universidad de Manizales. Recuperado en: <http://umradiofm.com/pagina-ejemplo/>
- Ugarte, J. (2005). *La radio universitaria como medio de aprendizaje. La experiencia de Santo Tomás FM*. Emisora de la escuela de periodismo de la Universidad de Santo Tomás en Chile. II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria, Granada, España. En *La radio Universitaria: Gestión de la información, análisis y modelos de organización*. Agustín Vivas Moreno, Daniel Martín Peña, Macarena Parejo Cuellar. Editorial Gedisa. Comunicación Nro. 67
- Universidad Tecnológica de Pereira. Universitaria Estéreo. Recuperado en: <https://www.utp.edu.co/>
- Universidad Nacional de Quilmes. *Taller de Prácticas y Lenguaje en Comunicación*. Diplomatura en Ciencias Sociales.
- Zambrano, R. (2012, Julio-diciembre). *Radiografía de las emisoras universitarias colombianas* (pp.115-138) Respaldada por la Institución Universitaria Unipanamericana. Revista de la Facultad de Comunicaciones No. 28. Universidad de Antioquia. Recupero en: http://www.unipanamericana.edu.co/userfiles/233_1_lodehoy_logros%20docentes.pdf