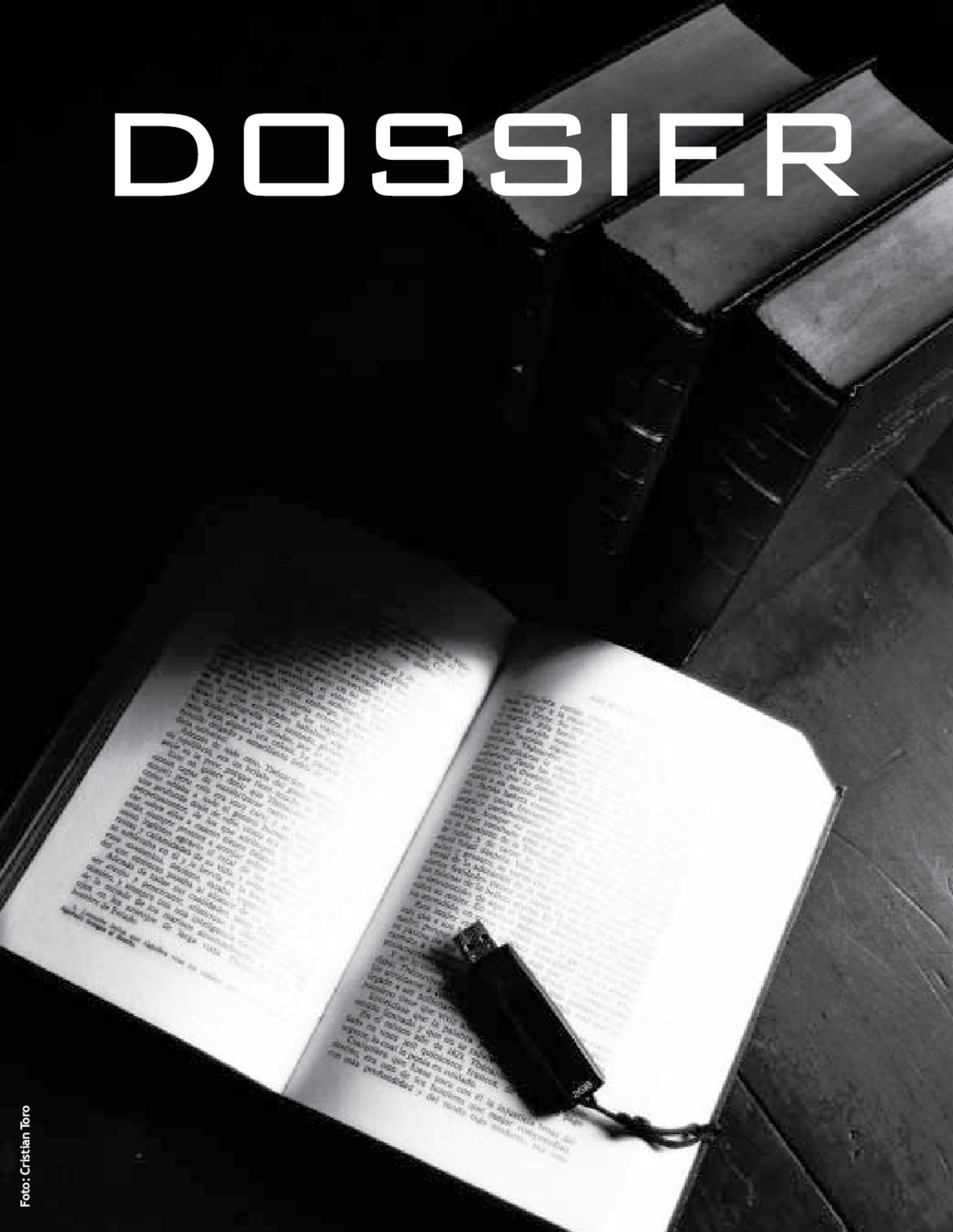


# DOSSIER



# RED DE OBSERVATORIOS DE TELEVISIÓN

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES ASCUN  
Y COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN CNTV

**HERNANDO BERNAL ALARCÓN.** Sociólogo y Ms. Sociology of Development. Director Proyectos ASCUN/CNTV. Bogotá- Colombia. E-mail: hernandobernal@gmail.com

**CARLA RICCI FERRÉ.** Comunicadora Social con Especialización en Comunicación/Educación. Coordinadora de Proyectos ASCUN/CNTV. Bogotá- Colombia. E-mail: carlaricci@ascun.org.co

## RESUMEN

La televisión actual con su carga de infoentretenimiento concentra todas las miradas: de televidentes consumidores, de productores y realizadores, de académicos y críticos del medio. Ahora se proyecta otra mirada desde las universidades colombianas que se pegaron a esta “caja mágica” a través de una red de observatorios de la televisión que pretende volver a verla, mirarla y observarla, re-pensarla para construir un nuevo diálogo que permita contribuir a otra manera de estar con ella y ella con nosotros.

Palabras clave: Televisión, observatorios de televisión, red de universidades

## ABSTRACT

Current Television with its loaded info-entertainment focuses all looks: from consuming viewers, or producers and makers, of studied people and critics of this mean of communication. Now another view is projected from Colombian universities that have been stuck to the “magic box” through a network of television observatories that pretends to watch it all over again, look at it and observe it, re-think it to build a new dialogue that allows a contribution of another way to be with it and it with us.

Key words: Television, Television observatories, University networks.

## ANTECEDENTES

En seguimiento de estas actividades ha solicitado la colaboración de ASCUN, como representante de la academia y de la universidad colombiana, para hacer la OBSERVACIÓN DE LA T.V. un proceso permanente y sistemático, que influya en el control social de los contenidos que se transmiten, con un ánimo crítico y constructivo para la defensa de las audiencias y del público televidente.

Como mecanismo para el logro de estos propósitos se propone, además, el establecimiento de una red de instituciones que aseguren la continuidad de los procesos de observación de los contenidos de la T.V. y le den un amplio impacto a nivel nacional.

El compromiso de ASCUN parte de la necesidad de coadyuvar desde la academia en el cumplimiento del mandato constitucional que recibe la Comisión Nacional de Televisión (Roveda, 2008, p. 35) de vigilar por la prestación del servicio público de televisión en el marco del ejercicio y cumplimiento de los derechos ciudadanos, especialmente en lo relacionado con:

a) la imparcialidad en las informaciones; b) la separación entre opiniones e informaciones, en concordancia con los artículos 15 y 20 de la Constitución Política de Colombia; c) el respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural; d) el respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política de Colombia; g) la preeminencia del interés público sobre el privado; y, h) la responsabilidad social de los medios de comunicación (p. 36).

## CULTURA DE LA TELEVIDENCIA CRÍTICA CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La cultura de la televidencia crítica se establecerá en la medida en que los televidentes tomen el control sobre el tipo de programación que es transmitida a través de los canales de la televisión. Ese tomar el control significa que la teleaudiencia adquiera la capacidad de observar



Estudio de Televisión - Foto: Estudiantes Unicomfauca

los contenidos que se transmiten por la T.V.; aprenda a juzgar sobre los beneficios o problemas que crea la televisión como medio de comunicación social; y ejerza una crítica fundamentada en valores ciudadanos sobre los contenidos transmitidos.

Crítica que se traduzca a su vez en la construcción de una opinión pública, capaz de ejercer un control social positivo y creativo, que no se debe entender ni puede operar legalmente como censura, para el mejoramiento de la programación de este medio masivo de comunicación.

El componente de participación ciudadana, que tiene también su base en la Constitución Nacional de Colombia, se logrará en la medida que las diferentes organizaciones comunitarias y de la sociedad civil, asuman como tarea observar los contenidos de la televisión y ejercer su influencia con la creación de movimientos sociales, capaces de orientar y reorientar los contenidos que se transmiten en la programación del medio televisivo, para propiciar:

- a) una mejor educación ciudadana de los televidentes;
- b) la obtención de mejores niveles de vida;
- c) el logro y establecimiento de una paz perdurable mediante el manejo constructivo de los conflictos, y
- d) en general, la construcción de una sociedad más sana e igualitaria con altos índices de desarrollo humano, social y económico.

### **PROYECTO DE LA RED DE OBSERVATORIOS DE TELEVISIÓN**

Con base en lo anterior, la CNTV formaliza el convenio No.024 con ASCUN con el objetivo de estructurar un proyecto para la observación y análisis de los contenidos de televisión y el diseño, promoción e implementación de una red de observatorios de televisión.

El proyecto se inicia a comienzos del año de 2009, realizando una especie de estado de arte, en el sentido de que se les preguntó a las facultades de comunicación del país qué habían estudiado acerca de la televisión desde sus semilleros de investigación, líneas de investigación y trabajos de grado; posteriormente, se realiza una búsqueda de los observatorios universitarios y de otras instituciones que están funcionando en el país.

De allí, se detectaron los siguientes diez observatorios: Universidad del Norte, Universidad de Medellín, Universidad Santiago de Cali, Universidad de Manizales, Universidad de la Sabana, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Francisco de Paula Santander, sede Cúcuta, Universidad Autónoma de Bucaramanga y Universidad Pontificia Bolivariana, sede Bucaramanga.



Foto: Estudiantes Unicomfacauca

Con base en la información obtenida y respondiendo a los intereses académicos de la misma CNTV, se redacta la “Primera convocatoria a presentación de propuestas de observación de contenidos de programas de televisión”, cuyo objetivo es realizar desde la academia y la sociedad civil observaciones y análisis sobre contenidos de televisión, según el proyecto de Red de observatorios propuesto por la ASCUN/CNTV.

Se propone observar seis temas con referencia a los contenidos en la televisión con respecto a: Infancia, género, estructura de los noticieros nacionales y regionales, diversidad de inclusión social, el tratamiento de la sexualidad en los jóvenes y la comparación de un mes de una parrilla de programación. Las universidades eran libres de escoger un tema de los anteriormente mencionados, para ser observado durante un periodo de tiempo



Foto: Estudiantes Unicomfacauca

de quince días consecutivos en la franja de 7:00 p.m. a 10:30 p.m. de los canales comerciales, regionales y públicos de la televisión colombiana.

A la convocatoria se presentaron nueve universidades, de las cuales fueron seleccionadas, a través de un Comité Evaluador, siete propuestas. Ellas son: Universidad del Norte, Universidad Santiago de Cali, Universidad de Manizales, Universidad Sabana, Universidad Nacional, Universidad Autónoma de Bucaramanga y Universidad Pontificia Bolivariana sede Bucaramanga.

Los temas que escogieron éstas instituciones son:

- Los contenidos de la televisión y la formación de niños, niñas y adolescentes
- Los estereotipos de la mujer y los contenidos de la televisión
- Estructura y tratamiento de los contenidos de los noticieros nacionales y regionales.

En la actualidad, estas universidades analizaron sus trabajos de observación, los cuales fueron socializados en el mes de junio en la ciudad de Bogotá.

El convenio ASCUN/CNTV contempla, además, la construcción de una red de observatorios de los contenidos de la televisión. Las “redes de trabajo” o la estrategia de “trabajo en red” es, hoy en día, una de las formas más efectivas de producción de información y de conocimiento. En algunas ocasiones se les denomina “arreglos de cooperación”, y como tal, asumen la diversidad del entorno y ellas mismas son una diversidad.

En el contexto académico y específicamente en Colombia, las redes han tomado significativa importancia al punto de evidenciarse que es efectivo el logro de los objetivos de los proyectos bajo la estrategia de trabajo en red.

Para definir una “red” existen por lo menos dos enfoques: el material y el hecho social. Para el primero se habla de toda infraestructura que permite el transporte de algo; para el segundo se supone un rol de carácter social y político.

Desde esta perspectiva, se puede afirmar, entonces, que las redes son:

*“formas de interacción social continuas, en donde hay un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, con el fin de alcanzar metas comunes en*



*forma colectiva y eficiente. Constituyen un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a individuos y a grupos que se identifican en cuanto a las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos por medio del intercambio y el reciclaje de experiencias en múltiples direcciones. El propósito u objetivo específico común a los miembros de una red es la razón de ser de la misma; es lo que articula y convoca a los diversos actores sociales que la componen” (Madariaga, Abello y Sierra: 2003).*

La Red de Observatorios de Televisión pretende crear mecanismos de interacción y de diálogo entre las diferentes universidades, que además de tener facultades de comunicación están utilizando las estructuras del observatorio como apoyo para la formación de los futuros comunicadores sociales del país.

Hay que considerar que los medios de comunicación son un resultado de la revolución científica. Especialmente la televisión se industrializó y hoy participa de innumerables innovaciones científico- tecnológicas. Desde esta perspectiva, la televisión, como medio de comunicación masivo, tiene una fundamental importancia en los procesos de desarrollo humano de una sociedad.



Foto: Estudiantes Unicomfaucauca

De ahí, que sea pertinente plantearse e intentar responder dos preguntas:

- ¿Qué son los medios masivos de comunicación y en especial la televisión?
- ¿Por qué y para qué construir una red de observatorios de televisión?

En el proyecto ASCUN/CNTV se ha trabajado intensamente en la búsqueda de respuestas a estas dos preguntas anteriores. Este proceso de reflexión se ha realizado conjuntamente por parte de los observatorios existentes en el país y también de las facultades de comunicación.

Una de las ventajas de trabajar con ASCUN, aparte de su reconocimiento a nivel nacional e internacional, es su constante preocupación por la formación de los profesionales participantes de sus proyectos.

Para este caso, se han llevado a cabo dos encuentros académicos, uno en las instalaciones de ASCUN con la presencia de la comunicadora social Rosa María Alfaro, directora del Observatorio Calandria de Perú, y el otro en la Universidad Nacional de Colombia en el marco del proyecto "Pido la palabra".

Se tiene previsto llevar a cabo un taller para las veinticinco (25) universidades que actualmente conforman la Red de Observatorios de Televisión. Éste será un espacio de reflexión acerca del trabajo de la observación de contenidos de la televisión y también un espacio para formar el protocolo de la red como tal.

En el momento actual se están realizando observaciones sobre los siguientes temas:

#### Universidad Nacional de Colombia

"Imaginario de la representación mediática de la mujer colombiana. Mirada desde la feminización de la pobreza"

**Estereotipos de la mujer:** *Determinar en qué medida y contexto los contenidos de la televisión contribuyen a crear y reforzar estereotipos frente al rol y el papel de la mujer en la vida familiar, laboral y social.*

#### Universidad de Manizales

"Estructura y tratamiento de los contenidos de los noticieros nacionales y regionales"

**Noticieros:** *Identificar y caracterizar la estructura y secciones de los noticieros de televisión nacionales y regionales; y precisar las relaciones recíprocas que se establecen entre el cubrimiento local y los contenidos de las agendas noticiosas regionales y nacionales, así como el manejo diferenciado de la formación y la opinión.*

#### Universidad Santiago de Cali

"Estructura y tratamiento de los contenidos de los noticieros nacionales y regionales, específicamente con relación al tratamiento de la información en los campos de la niñez y la población afro e indígenas"

**Infancia:** *Valorar los contenidos de la franja prime time para determinar sus alcances frente a la formación informal de niños, niñas y adolescentes, en las perspectiva de las competencias ciudadanas.*

#### Universidad del Norte (Barranquilla)

"Estereotipos de la mujer y contenidos de la televisión"

**Estereotipos de la mujer:** *Determinar en qué medida y contexto los contenidos de la televisión contribuyen a crear y reforzar estereotipos frente al rol y el papel de la mujer en la vida familiar, laboral y social.*



Foto: Estudiantes Unicomfauca

### Universidad Autónoma de Bucaramanga

“Estereotipos de la mujer y contenidos de la televisión”

**Estereotipos de la mujer:** *Determinar en qué medida y contexto los contenidos de la televisión contribuyen a crear y reforzar estereotipos frente al rol y el papel de la mujer en la vida familiar, laboral y social.*

### Universidad de la Sabana (Bogotá)

“Observación sobre la estructura y tratamiento de los contenidos de los noticieros nacionales y regionales”

**Noticieros:** *Identificar y caracterizar la estructura y secciones de los noticieros de televisión nacionales y regionales; y precisar las relaciones recíprocas que se establecen entre el cubrimiento local y los contenidos de las agendas noticiosas regionales y nacionales, así como el manejo diferenciado de la formación y la opinión.*

### Universidad Pontificia Bolivariana (Bucaramanga)

“Los contenidos de la televisión y la formación de los niños, niñas y adolescentes”

**Infancia:** *Valorar los contenidos de la franja prime time para determinar sus alcances frente a la formación informal de niños, niñas y adolescentes, en las perspectiva de las competencias ciudadanas.*

Los resultados de las observaciones quedarán registrados en una publicación que resuma el proceso y en un evento final de socialización de resultados.

## BIBLIOGRAFIA

Roveda, Antonio (editor). (2008). *Toma el Control*, Observatorio Nacional de Televisión. Bogotá: CNTV, Pontificia Universidad Javeriana. p. 36

Constitución Política de Colombia de 1991 y Ley 152 de 1994