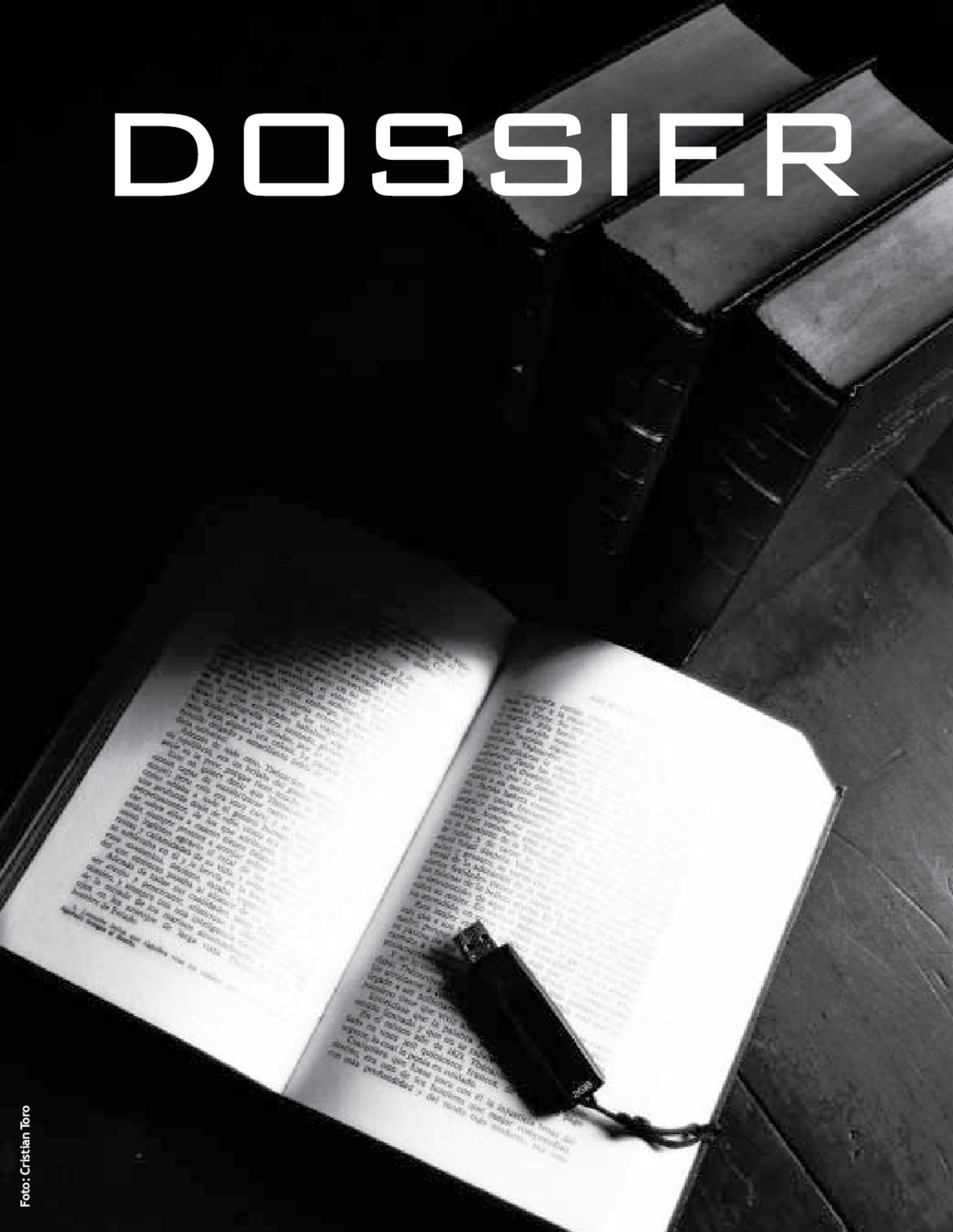


DOSSIER



LOS RETOS DEL PERIODISMO CIUDADANO

CARLOS MARIO CARDONA SANTOS. Comunicador Social y Periodista, egresado de la Universidad Santiago de Cali, con énfasis en Comunicación Empresarial. Experiencia laboral en el manejo y generación de sistemas de información y comunicación dentro y fuera de las organizaciones, docente universitario y redactor en medios periodísticos. E-mail: cmcardonas73@yahoo.com

RESUMEN

Estamos en una red donde los reporteros, los editores y la audiencia se encuentran en un mismo nivel. Ahora, al mismo tiempo se es lector y publicador. Así ha ido surgiendo un mayor interés por los nuevos proyectos de periodismo participativo, por los blogs y por una nueva forma de hacer periodismo, más personal, más conñada en los criterios formados en la interacción, más enfocada a la conversación que al texto y, sobre todo, menos autoritaria y más participativa.

Palabras claves: periodismo ciudadano, ciberperiodismo, blogs, periodismo on-line.

ABSTRACT

We are in a network where reporters, editors and the audience are at the same level. Now, at the same time you are a reader and a publisher. That is why a bigger interest in the new projects of participative journalism is surging, for blogs and for a new way to make journalism, more personal, which relies more in the criteria caused by interaction, more focused on conversation than text and, above all, less authoritative and more participative.

Key words: Citizen's journalism, cyber journalism, blogs, on-line journalism.

A comienzos del siglo XX, señalan algunos investigadores, autores como Rafael Mainar dejaron escrito que el periodismo puede considerarse como “la historia que pasa”. De ese periodismo de tijeras, ahueque, telegramas y demás recursos heroicos, se ha pasado a otro absolutamente moderno, tecnológico y en constante proceso de innovación.

Desde esas últimas décadas varias cosas han ido cambiando, sin embargo otras se han mantenido inalterables. Es así como el periodismo constituye uno de los pilares fundamentales de las sociedades democráticas, un hecho que da cuenta de su importancia y su trascendencia a través del tiempo, desde las primeras y grandes civilizaciones hasta hoy.

Por esta razón, es esencial cada vez más explorar cuáles son los desafíos a los que el periodismo debe enfrentarse en el inicio de este nuevo y naciente siglo, cuál es su magnitud, su incidencia y sus efectos, sobre todo tener al menos una visión panorámica del estado actual del periodismo y de sus escenarios de futuro.

Periodismo y ciudadanía

En el caso del auge de las nuevas tecnologías se han introducido numerosas novedades como ha sido la irrupción del periodismo ciudadano, donde es el público quien asume el protagonismo tras el desarrollo de los hechos, hasta la necesidad de dar a conocer las noticias lo antes posible en una dinámica de actualización constante de la información que está alterando el concepto clásico de ‘periodicidad’. Eso sí, sin olvidar las alteraciones de las rutinas propias de trabajo de los periodistas o de la aparición de nuevos tipos de medios de comunicación en el escenario on-line.

Todo ello, abre interesantes horizontes para la renovación de la profesión, pero, a la vez, plantea peligros diversos como la sobreabundancia informativa, que puede llegar a saturar los contenidos, o la precipitación, que lleva aparejada una mayor propensión a cometer errores e imprecisiones, en especial por factores como la inmediatez o el afán de la ‘chiva’.

Algunos autores como Philip Meyer se han atrevido a decir que al ritmo actual de disminución de lectores, en el año 2040 desaparecerá el último periódico impreso. Así mismo, otras especulaciones indican a que en el futuro el periodismo no será hecho por periodistas y hay quienes vaticinan que en el 2015 navegadores como Google tendrán el monopolio de toda la información que circule en la red.

Dichos presagios, deben llevarnos a una reflexión sobre la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los cambios que se observan en los últimos años en los medios tradicionales, en los fundamentos del trabajo de los periodistas y en el manejo de la información a nivel global.

CAMBIOS EN LA ESCENA DEL PERIODISMO MUNDIAL

Es un hecho histórico y demostrado cada seis meses por el Estudio General de Medios (EGM) que tanto los periódicos como las revistas están perdiendo cada vez más nivel de lecturabilidad en el mundo. Sin embargo, este no es un fenómeno atribuible a la aparición de los ‘cibermedios’.

Un poco más tarde irrumpieron, con timidez y sin pretensiones de venir a desplazar a nadie, los medios periodísticos en formato electrónico. Eran sólo eso, pues todavía no podía hablarse de un ‘ciberperiodismo’.

Se considera que el Palo Alto Weekly fue el primer medio publicado en la Web, el 19 de enero de 1994. En ese mismo año, ya todos los periódicos importantes del mundo tenían su versión electrónica.

Hoy en Internet conviven varios grados de evolución del ciberperiodismo. Es así como el catalán Santiago Tejedor plantea que hay siete posibilidades que convergen en el ciberperiodismo y nunca están presentes juntas en ninguno de los medios tradicionales: inmediatez, multimedia, personalización, interactividad, narrativa hipertextual, gran capacidad documental y virtualidad.

En definitiva, el ciberperiodismo trae consigo una serie de retos, entendidos como interrogantes a resolver en aras de articular un periodismo on-line dotado de identidad propia en el escenario comunicativo actual.

DEMOCRATIZACIÓN DEL PROCESO COMUNICATIVO

Algunos autores plantean que la escritura colaborativa es uno de los principales factores de evolución del periodismo, ya que está introduciendo nuevos géneros y llevando a inventar lenguajes y métodos.

Su instrumentación implica la irrupción del público a través de las más avanzadas formas de interacción, la aplicación del concepto de canal abierto y la democratización del proceso comunicativo.

Esto se expresa en la práctica a través de diversos temas y géneros: foros, chats, columnas de opinión personales-colectivas adaptadas a la red, wikis, blogs grupales e historias escritas mediante la contribución colaborativa de varios autores.

Adicionalmente, los medios se han visto obligados a introducir en sus versiones tradicionales diferentes aplicaciones de su forma de producir contenidos, como el periodismo ciudadano, los chats y correos electrónicos simultáneos con programas de televisión en directo; las encuestas y la producción colaborativa, como puede observarse en los principales portales de los medios escritos, tanto en Colombia como en el resto del mundo.



Foto: Estudiantes Unicomfauca

De modo que los retos no están constituidos únicamente por las nuevas retóricas y sus formas de producción, sino por las necesidades urgentes que surgen en la formación de los nuevos periodistas y la reorientación de los que ya están en ejercicio.

Según Dan Gillmor, sobretodo a partir del 11 de Septiembre de 2001, se dieron cuenta de la importancia de los Blogs. Ese día todos los medios, concretamente, todas las páginas Web de los medios de comunicación se colapsaron.

De esta manera no había manera de obtener información. Pero mucha gente utilizó el Blog para comunicarse con sus familiares. Mucha gente que vivía en los alrededores quería hacer saber a sus familiares que se encontraban bien. Y a través de los Blogs se comunicaban y explicaban la situación de lo que estaba ocurriendo en sus sitios de residencia.

Así se demuestra la importancia de los Blogs y, sobre todo, de los ciudadanos, que son los que actualmente y en el futuro adquirirán más poder de información, y ahora nos damos cuenta de que el modelo está cambiando.

LOS NUEVOS CAMBIOS...

Antes el modelo en los principales medios periodísticos era jerárquico. Había un periodista que comunicaba. Para esto necesitaba una empresa de comunicación y de un medio de comunicación. De esta manera llegaba a la audiencia.

Ahora, no hay ninguna jerarquía. Ahora estamos en una red donde los reporteros, los editores y la audiencia se encuentran en un mismo nivel. Ahora, al mismo tiempo se es lector y publicador. Es un sistema más vivo. Actualmente, los medios ya no tienen la exclusiva de la información, y el ciudadano puede prescindir de los medios para hacer noticias.

Hay una gran diferencia entre los medios de comunicación y el periodismo ciudadano. Los medios de comunicación primero *l* y luego comunican. El periodismo ciudadano primero comunica y luego la audiencia *l*. Y ¿qué signi*l*ca que la audiencia *l*?, signi*l*ca que la audiencia decide lo que quiere leer. Sólo lee lo que le parece interesante.

De allí que factores como la democratización del acceso a internet, la masi*l*cación de dispositivos móviles y la participación en redes sociales, se hayan convertido en los últimos años en la verdadera revolución de la información.



Foto: Estudiantes Unicomfacauca

Así que cualquier ciudadano hoy puede publicar noticias o informaciones basadas en sus propias observaciones, gracias a Internet. Además, cualquier esfuerzo de las personas no formadas ni ocupadas como periodistas profesionales por publicar noticias o informaciones basadas en sus propias observaciones, indagaciones, análisis o investigaciones, se inscriben en lo que hoy denominamos el 'periodismo ciudadano'.

CONSIDERACIONES FINALES

Podría afirmarse que no existe un tipo de periodismo ciudadano, sino que este es una nueva forma de relacionar la noticia y la opinión con el público: un público que deja de ser pasivo para participar en la noticia, un periodismo hecho para el ciudadano.

El periodismo ciudadano está caracterizado por una multiplicidad de matices, objetivos, receptores y marcos referenciales, entre otros elementos; no obstante, existen caracteres comunes y esenciales susceptibles de aplicarse a todo el amplio espectro que abarca, como son la utilización del ciberespacio para su desarrollo, la economía de recursos financieros y materiales en comparación con la prensa plana y un carácter más inclusivo y democrático.

Visto de esta forma, el periodismo ciudadano y la sociedad civil están estrechamente vinculados. La tendencia actual del desarrollo social se encamina a una participación cada vez más activa de los individuos o asociaciones de éstos en todas las esferas de la vida.

En la actualidad, debido a la confluencia entre el desarrollo tecnológico y los avances sociales a nivel global, el periodismo ciudadano es un salto que permite impulsar hasta niveles más altos el desarrollo de la sociedad civil.

El periodismo ciudadano nace como respuesta a una necesidad social donde el individuo, la comunidad o grupos sociales o regionales buscan un espacio de expresión, de reproducción de sus intereses específicos, que por diferentes causas no están representados en el periodismo tradicional.

Así mismo, podría afirmarse además que es la voz desde el ciudadano más allá de los lineamientos o de los esquemas más o menos reproductores de ideologías propios de los grandes productores de noticias y que tiene la

posibilidad de alejarse de cualquier tendencia -sea de grupos económicos o de sectores políticos- que suponga algún tipo de exclusión.

BIBLIOGRAFÍA

Daza, Gladys; García, Juan José, Ortiz, Gonzalo y Prada, Rodolfo (2000), *Periodismo y ciudadanía*, Tercer Mundo Editores, Bogotá.

Gonzalo, Paula. 'Un periodismo hecho para el ciudadano', 19 de julio de 2008, *Periodismociudadano.com*
Miralles, Ana María. (2004), *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*, Ed. Norma.

Perez, Antonio-Enrique (2004), *¿Ciudadaní@ o ciudadaní@.com?*, Gedisa Editorial, Barcelona.

Rey, Germán. (2007), *La Fuga del Mundo: Escritos sobre periodismo*, Ed. Random House Mondadori, Bogotá.

Salaverría, Ramón. *Taller de Ciberperiodismo. Congreso 'Tecnocultura y comunicación, nuevas plataformas de interacción social'*. Cali. Abril 30 al 4 de mayo de 2007.

Celaya González, Miriam. *Portal digital Desdecuba.com*.

González, Eva. *Blog sinEVAción, Periodismo ciudadano: un canal de la sociedad civil*.



Foto: Estudiantes Unicomfauca