



Foto: Savid Bonilla Avreo Página Web <http://dcortina.wikispaces.com/>

# Inventario de medios de comunicación en el departamento del Cauca

Por: Ximena Alexandra Narváez<sup>1</sup>, Didier Ledezma M.<sup>2</sup>,  
Froy Andrés Samboni<sup>3</sup>

## Resumen:

El presente trabajo adelantado por el semillero de investigación Comunicar Unicomfauca del programa de Comunicación social, tiene por objetivo cuantificar los medios de comunicación existentes en el departamento del Cauca, dado que dichos registros no existen y son un insumo base necesario para el proyecto de implementación del Observatorio de medios que en esta región del país, liderará el grupo de Investigación Comunicación para la ciudadanía, conformado por ex alumnos, estudiantes y docentes del programa de Comunicación Social de Unicomfauca. En cumplimiento de este objetivo el grupo adelantó encuestas a diferentes integrantes de los medios en 32 municipios del departamento; tales encuestas fueron analizadas y sistematizadas, actividad que permitió un resultado cuantitativo de los medios existentes en el departamento del Cauca.

**Palabras clave:** Inventario, Medios de Comunicación, Cultura, Observatorio.

## Abstract

This work produced by the group Communicate Unicomfauca of the mass Communication program, has the objective to quantify the media existing in the Department of Cauca, due these registers do not exist and are a necessary input base for the project to implement the media Observatory, that in this region of the country will lead the Communication research group. In pursuance of this objective the group has applied surveys to different members of the media in 32 municipalities of the department; such surveys were analyzed and systematized, activity that allowed obtaining a quantitative result of the existing media in the department of Cauca.

**Keywords:** Inventory, Media, Culture Centre.

## Introducción

Es una realidad contundente la influencia que ejercen los medios de comunicación en la cotidianidad de la sociedad y del ser humano en todos sus contextos y dinámicas. Popayán y el Cauca no son ajenos a esta situación, pues a pesar de ser considerados una región con población no muy representativa cuantitativamente para el país, cuenta con una considerable cantidad de medios, sin contar aquellos que están sin registro por las distancia que hay entre la capital caucana y los municipios más alejados; por ello tener un conocimiento de éstos, permite entender las dinámicas sociales en las que se inserta esta región.

Se busca pues, exponer los resultados de la investigación realizada por el semillero "Comunicar Unicomfauca", en la que se desarrolló un inventario de los medios que existen en nuestro departamento, como un primer ejercicio de observación. Este trabajo servirá de insumo y de plataforma para los estudios que realice el Observatorio de Medios de Unicomfauca o de otros investigadores de la región, del país e incluso del mundo.

En nuestra región y en general en el país se percibe una ausencia sentida de experiencias similares que puedan enriquecer estos procesos, se tiene como referente el estudio realizado por German Rey y Carlos Eduardo Huertas, los cuales desarrollaron el primer mapa digital de medios de comunicación en el que 391 iniciativas de Internet fueron objeto del estudio, en éste se presenta por primera vez un panorama sobre quiénes y cómo están haciendo periodismo digital en Colombia. (Rey, 2010).

También se tiene conocimiento de un inventario de medios adelantado en el Departamento de la Guajira, desarrollado por Sandra Martínez Reyes a mediados del 2008, en el cual se logró precisar la identidad, características y similitudes de los medios de comunicación (Martínez, 2009).

<sup>1</sup> Tecnóloga en Comunicación Social y Periodismo de la Institución Universitaria Tecnológica de Comfauca – Unicomfauca, integrante del Semillero de Investigación "Comunicar Unicomfauca".

<sup>2</sup> Tecnólogo en Comunicación Social y Periodismo de la Institución Universitaria Tecnológica de Comfauca – Unicomfauca, integrante del Semillero de Investigación "Comunicar Unicomfauca".

<sup>3</sup> Estudiante de quinto semestre Tecnología en Comunicación Social y Periodismo de la Institución Universitaria Tecnológica de Comfauca – Unicomfauca, integrante del Semillero de Investigación "Comunicar Unicomfauca".

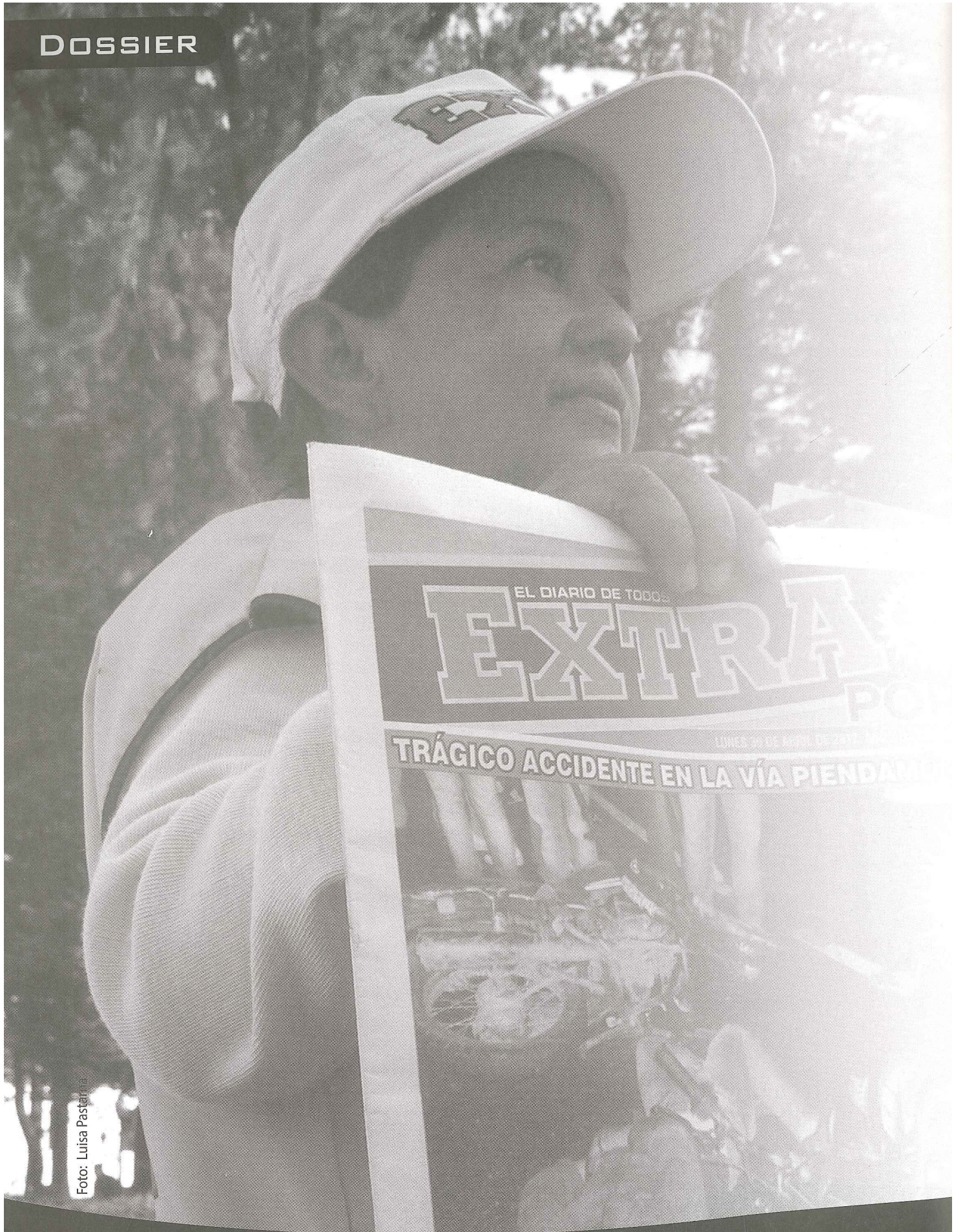


Foto: Luisa Pastarini



En el ámbito latinoamericano se encuentran experiencias desarrolladas por la CIESPAL, 1993, con el auspicio del Reino de los Países Bajos, que analizó el estado de la comunicación vigente en 19 países de la región tanto a nivel cuantitativo como cualitativo.

El trabajo adelantado por el semillero de investigación "Comunicar Unicomfacauca", es una base para futuros trabajos de intervención desde la academia en el accionar de los medios de comunicación en relación con la comunidad.

## Procedimiento

Se genera esta investigación con los enfoques cuantitativo y cualitativo. La observación por parte de los investigadores, como una técnica del proceso, fue muy importante, ya que a partir de ésta se logró iniciar con el proyecto y acceder a los diferentes medios existentes en la ciudad y en el Cauca. Se recurrió entonces a diferentes fuentes que permitieron el registro de datos: internet, medios e instituciones gubernamentales.

Una vez se tuvo un panorama de medios en el Cauca, se procedió a la aplicación de encuestas escritas. Con éstas se buscó acceder a una información básica: tipo de medio, carácter, frecuencia de emisión, programación o temática habitual, público al que va dirigido y la forma de financiación.

Las encuestas fueron aplicadas de forma directa a algunos integrantes de los medios de comunicación, otros se adelantaron electrónicamente y telefónicamente y también se recurrió a buscadores para localizar los medios virtuales. Igualmente se apeló a la búsqueda en bases de datos sobre medios y en los directorios telefónicos virtuales e impresos.

Para acceder a la información de los municipios diferentes a Popayán se recurrió a los estudiantes de Unicomfacauca provenientes de esas regiones del Departamento, tal estrategia no tuvo los resultados esperados dada la falta de interés y compromiso de algunos de los estudiantes citados.

Durante la investigación se establecieron dos importantes alianzas, una de ellas fue con el Movimiento MIRA, que tiene sedes en 20 municipios y con el apoyo de sus respectivos corresponsales que proveen de información al Movimiento en Popayán, fue posible la aplicación de encuestas en los medios existentes en: El Bordo, Timbío, Santander de Quilichao, Corinto y Miranda.

La otra alianza se dio con la oficina de prensa de la Gobernación del Cauca, quien proporcionó al equipo de trabajo una base de datos de periodistas y medios de comunicación de más de 20 municipios que tienen medios escritos, radiales, audiovisuales, virtuales y de perifoneo. Con quienes se hizo contacto vía telefónica y electrónica para profundizar en la

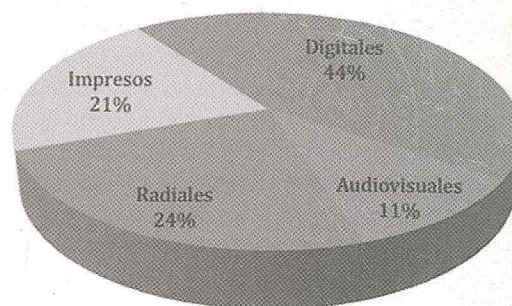
investigación.

Con la información obtenida se realizó el proceso de clasificación para su respectiva digitalización y posterior análisis, lo cual da como resultado una base de datos de los medios de Popayán y el Cauca.

## El cauca y su medios

El trabajo anterior permitió determinar que en los 32 municipios consultados existen medios como la prensa, la radio, la televisión con un auge en las TIC's. Es importante recordar que queda pendiente, establecer contacto con los medios de comunicación de los municipios más alejados de la capital caucana.

Gráfica 1 – Medios de comunicación en el Cauca



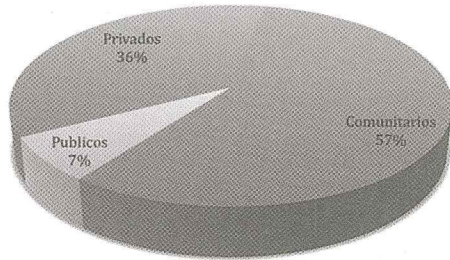
De acuerdo con las encuestas aplicadas en los 32 municipios del Departamento del Cauca, se estableció que existen alrededor de 127 medios de comunicación entre tradicionales y aquellos pertenecientes a las nuevas TIC's, donde el 24% de éstos, son radiales, en especial medios de carácter comunitario, que operan en territorios campesinos, indígenas y afrocolombianos.

Los medios impresos y televisivos, generalmente, hacen presencia en municipios con mayor flujo económico, así como en aquellos que cuentan con mayor presencia tecnológica y más volumen poblacional. Son los casos de Popayán, Santander de Quilichao, El Bordo, Miranda, Puerto Tejada y Caloto.

Como dato importante, relacionado con los medios alternativos, se resalta que la mayoría de las veredas y barrios de los corregimientos y municipios del Cauca, cuentan con un radio parlante, dinámica comunicativa conocida como perifoneo. No se tienen datos concretos del número existente, dado a la cantidad de veredas y barrios, en los municipios del Departamento del Cauca.

Este medio de comunicación en particular, presta un servicio comunicativo y comunitario de primera mano para la sociedad, puesto que brinda una asistencia directa, para informar hechos que le incumben sólo a pequeños porcentajes de población.

**Gráfica 2 – Medios audiovisuales en el Cauca**



El inventario permitió establecer, que de los 14 canales de televisión ubicados, el 36% son privados. Estos medios operan principalmente en los municipios con mayor población y desarrollo socioeconómico, como: Popayán, Santander de Quilichao, El Bordo, Miranda, Puerto Tejada y Caloto.

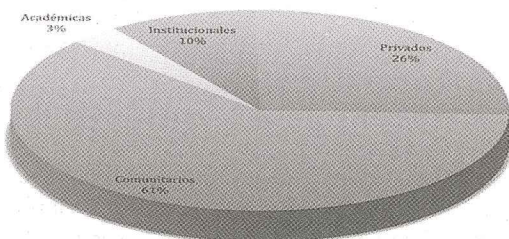
De otro lado, el 57 % son canales de televisión comunitarios, pertenecientes a poblaciones indígenas, afrocolombianas y organizaciones sociales. En el caso de Popayán, se pudo observar que los medios audiovisuales pertenecen a empresas de televisión privadas que ofrecen los siguientes canales: Cablecauca, empresa local, creada en 1999; Telmex, empresa multinacional. El 7% restante pertenece a canales Públicos, en este caso se encuentra el canal 29 FTV.

El sostenimiento de estos medios de comunicación en gran parte es a través de la pauta publicitaria. En el caso de Popayán, dos de los tres canales se financian con el alquiler de espacios televisivos y la pauta publicitaria.

Estos medios tienen diferentes programas culturales, musicales, noticiosos, deportivos, enfocados a públicos juveniles y adultos.

También, en municipios grandes, como los mencionados anteriormente, la programación es dirigida, a poblaciones indígenas, afrocolombianas y campesinas, con sus respectivos temas de interés.

**Gráfica 3 – Emisoras en el Cauca**



De las 31 emisoras encuestadas en el Departamento del Cauca, el 61% son de carácter comunitario. Se pudo establecer que es el medio de comunicación de mayor acercamiento entre

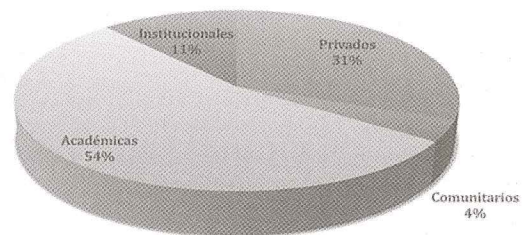
las comunidades, puesto que permite la intercomunicación, rápida y eficaz entre las poblaciones campesinas, indígenas y afrocolombianas.

Es de resaltar, que el 3% de las emisoras radiales académicas hacen parte de universidades como la Universidad del Cauca, La Fundación Universitaria del Popayán, Unicomfacauca, al igual que colegios públicos y privados de la ciudad y el Departamento.

Así mismo, se pudo establecer, que el 10% de las emisoras, hacen parte del Estado Colombiano, como es el caso de la emisora de la Policía Nacional y el Ejército Nacional.

Las emisoras de carácter privado que representan un 23% sobre el total, tiene como característica su antigüedad y su forma de sostenimiento (pauta publicitaria) a diferencia de emisoras como "Aires del Pueblo Yanacona", del municipio de Almaguer que se sostienen por las bonificaciones de su cabildo indígena, y "Radio Libertad" de Totoró, que recibe aportes de la comunidad.

**Gráfica 4 – Medios impresos en el Cauca**



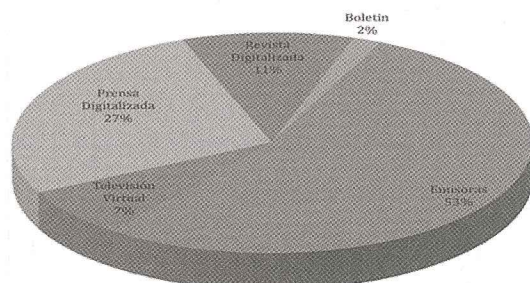
En el caso de los medios impresos en el Cauca, se localizaron 26 medios, de los cuales el 54% de éstos, son de carácter académico, puesto que las diferentes universidades y colegios desarrollan sus propias propuestas comunicativas. Constantemente circulan entre los ciudadanos, revistas, boletines y libros, donde dan a conocer trabajos investigativos, sociales, políticos, entre otros.

El 31% de los medios privados, corresponden a medios más representativos para la región, como los periódicos, "El Liberal", "El Extra" y "Q'Hubo", que son de distribución diaria tanto en Popayán, como en algunos municipios del Cauca. Otros medios como "La Campana", de Popayán, el "ABC" de Santander de Quilichao y algunas revistas universitarias, circulan en diferentes espacios de tiempo (Semanales, quincenales, mensuales y anuales).

Entre tanto, el 4% de los medios impresos de carácter comunitario pertenecen a organizaciones sociales, es el caso de la Revista "Carpintero", que corresponde a la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca (ACIN).

En este contexto, el “Semillero de Investigación Comunicar Unicomfacauca”, hace una aproximación de lo que realmente existe, ya que no se pudo abarcar en su totalidad todos los medios del Departamento, por la dificultad en el desplazamiento.

**Gráfica 5 – Medios digitales en el Cauca**



El auge de las TIC's, Tecnologías de la información y la comunicación, ha permitido la proliferación de los medios virtuales y de acuerdo a este inventario se logró establecer que gran parte de los medios de comunicación, tanto impresos, radiales y televisivos, las entidades públicas, organizaciones sociales e instituciones académicas, han creado un sitio web para darse a conocer por los cibernautas. “Las respuestas sociales frente al desarrollo tecnológico resultan difíciles de determinar apriorísticamente; ellas dependen de factores sociológicos y culturales complejos, y tienen que ver con la acogida que los bienes tecnológicos puedan tener o no en un momento específico en una sociedad en concreto” (Pineda, 1997, citado por Abreu Q, 2011).

De las 56 páginas que se logró tener información, el 53%, corresponde a emisoras virtuales, lo cual representa una tendencia a digitalizar la información. Estas emisoras en su mayoría están orientadas a públicos jóvenes y adultos.

En el caso de los medios audiovisuales el cual en este contexto equivale a un 7%, se estableció que los tres canales de televisión de Popayán, tienen además emisión por sus páginas virtuales.

De otro lado, la academia, al respecto la Institución Universitaria Tecnológica de Comfacauca ha implementado un canal de televisión virtual, donde se transmiten los principales eventos que se organizan al interior de ella.

El 25% de los medios virtuales, hacen parte de medios impresos que han sido digitalizados, mientras que el 2% corresponde a boletines informativos, manejados generalmente en las páginas académicas y algunas institucionales, centradas en los temas que le competen a la misma. Solo el 2% corresponden

a periódicos que manejan una emisión netamente digital, de carácter privado en las que se puede encontrar variedad informativa.

Muchas de las revistas diseñadas por universidades pueden encontrarse en versión digital, algunas en formato PDF, éstas representan el 11% que concluye con el 100% de medios presentes de las TIC's.

## Conclusiones

Es notorio que el Cauca ha evolucionado en materia de medios de comunicación. Aunque hay municipios donde sólo cuentan con medios tradicionales, como son la radio y la prensa, otros municipios, donde el desarrollo económico y social avanza, se implementaron las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones como: Internet, televisión por cable, o vía satélite y medios virtuales. Es el caso de los municipios de Popayán, Santander de Quilichao, El Bordo, Miranda, Puerto Tejada, Caldono, entre otros.

Pese al limitado apoyo económico que tienen los medios de comunicación, en especial las emisoras comunitarias de los municipios, éstas han sacado adelante una programación variada y de interés público para las comunidades.

Además, la falta de inversión económica del departamento del Cauca, genera en el periodismo un gremio frágil en algunos temas, como por ejemplo, en infraestructura. En municipios como Guachené, Rosas, Buenos Aires, Timbiquí, entre otros, no hay presencia de medios masivos, teniendo que recurrir a medios de otros municipios o a los altoparlantes o perifoneo, que por lo general son manejados por parroquias que limitan aún más la posibilidad de recibir información efectiva.

Es de resaltar que en Popayán siendo una ciudad pequeña, se encuentra un gran número de medios de comunicación, incluidos aquellos que pertenecen a una misma organización, como es el caso de las universidades.

El desarrollo tecnológico ha influenciado a todas las culturas, generando impactos en sus dinámicas de relación, y el Cauca no es una excepción, ya que se ve una tendencia a la digitalización de la información, que inicialmente se encontraba acaparada por los medios tradicionales, esto se da, porque “en los últimos años un fenómeno de mayor alcance se ha producido: la creciente digitalización de todos los mensajes, audiovisuales, impresos, interpersonales que forman un hipertexto globalizado e interactivo, ...el extraordinario desarrollo de la internet está multiplicando las fuentes de información e intercambio horizontal” (Jordi B. y Manuel C. 1997, p. 28).

## Municipios caucanos y sus medios de comunicación

#	Municipio	Privados	Públicos	Comunitarios	Académicos	Institucionales	Digitales
1	Almaguer	0	1	0	0	0	0
2	Balboa	0	0	1	0	0	1
3	Bolívar	0	0	1	0	0	2
4	Cajibío	0	0	1	0	0	0
5	Caldono	0	0	0	0	0	1
6	Caloto	0	0	1	0	0	0
7	Corinto	1	0	3	0	0	0
8	El Bordo Patía	0	0	2	0	0	0
9	Florencia	0	0	0	0	0	1
10	Jambaló	0	0	1	0	0	0
11	La Sierra	0	0	1	0	0	1
12	La Vega	0	0	1	0	0	0
13	Miranda	1	0	0	0	0	0
14	Páez	1	0	2	0	1	0
15	Piendamó	0	0	1	0	0	1
16	Popayán	14	2	1	15	5	45
17	Puerto Tejada	0	0	1	0	0	0
18	Purace	0	0	1	0	0	0
19	Rosas	0	0	0	0	0	0
20	San Sebastian	0	0	0	0	0	1
21	Santander de Quilichao	2	0	3	0	0	2
22	Silvia	0	0	1	0	0	0
23	Sotará	0	0	1	0	0	0
24	El Tambo	0	0	1	0	0	0
25	Timbío	0	0	2	0	0	0
26	Toribío	0	0	1	0	0	0
27	Totoró	0	0	1	0	0	1
<b>Subtotal</b>		<b>19</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>56</b>
<b>TOTAL</b>		<b>127</b>					

## Referencias bibliográficas

**Castells, Manuel y Borja, Jordi.** Local y Global: Digitalización de la comunicación, política mediática y crisis de los estados nacionales. España. 1997. P. 28-31.

## Cibergrafía

**Abreu Q., N. J. y Riera O., A.** (2011).“Los medios, las TIC y la ética periodística en la Convergencia de la Sociedad de la información” en Revista Razón y Palabra, 76. México D.F. (México) recuperado el 1 de junio de 2011, de: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/11\\_AbreuRiera\\_V76.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/11_AbreuRiera_V76.pdf)

**Consejo de Redacción –Cdr. Primer mapa de medios digitales** (2011). Periodismo Digital en Colombia 2010. Recupero el 30 de Mayo de 2012.Extraído de: [http://www.consejoderedaccion.org/documentos/emprendimiento/estudio\\_medios\\_digitales\\_2010.pdf](http://www.consejoderedaccion.org/documentos/emprendimiento/estudio_medios_digitales_2010.pdf)

**Martínez, Reyes Sandra.** (2009).Viva la alegría de tu FM. Inventario de Medios de Comunicación de La Guajira. Recupero el 3 de octubre de 2011.Extraído de: <http://vivatufm.blogspot.com/2009/01/inventario-de-medios-de-comunicacin-de.html>

