

USO



WE

SOICEDU  
MEDIOS

# El desarrollo en la prensa regional: Una mirada reflexiva al periódico El Nuevo Día de Ibagué

**John Edison Ramírez López**

Universidad del Tolima  
Johnramirezlopez@gmail.com

Comunicador Social y Periodista, ha desarrollado estudios relacionados con medios de comunicación de masas y generos periodísticos, en los cuales centra su atención en la audiencia y en el análisis del discurso. De igual manera, establece análisis conceptuales entre medios de nivel local y nacional.

## Resumen

Este artículo presenta los resultados más importantes de una investigación realizada en el marco de la comunicación para el desarrollo y el periodismo regional, la cual consistió en determinar cómo es abordado el concepto de desarrollo a través de la oferta informativa del periódico El Nuevo Día de la ciudad de Ibagué.

Apoyados en la multidimensionalidad del desarrollo, se hizo énfasis en el concepto de Desarrollo Humano, pues este reivindica diferentes dimensiones humanas como la salud, educación, equidad de género, medio ambiente, entre otras.

Para tal propósito, se analizaron dos áreas del periódico: contenidos y producción, utilizando como técnicas de recolección de datos el análisis de contenido y la entrevista. La primera fue realizada a una muestra del periódico correspondiente a un año (2010), mientras que la entrevista fue aplicada a Martha Miriam Páez, jefe de redacción del diario en mención.

**Palabras clave:** comunicación, desarrollo humano, análisis de contenido, periodismo.

## Introducción

El presente artículo es resultado de un trabajo de investigación que establece cómo el principal periódico de la ciudad de Ibagué "El Nuevo Día", aborda el concepto de desarrollo. En este orden, se estudiaron dos áreas: los contenidos y la producción del diario mediante el análisis de contenido y la entrevista a profundidad, respectivamente. Este ejercicio permitió contextualizar datos numéricos con la percepción de los encargados de la producción de El Nuevo Día frente al tema del desarrollo regional.

De esta manera, se pudo responder a objetivos generales de esta investigación, tales como el discurso de desarrollo que sobresale en los contenidos informativos del periódico, asimismo, hacia quiénes y de qué forma se dirige tal discurso, actores principales en iniciativas de desarrollo, beneficiarios de las mismas, el tratamiento periodístico utilizado para informar sobre desarrollo y sobre situaciones en que éste es vulnerado. Esta tarea, ofreció un diagnóstico sobre la calidad de la prensa regional demostrando los compromisos asumidos por el periódico El Nuevo Día con el desarrollo regional, donde este último, es un tema preponderante en la agenda informativa del diario.

Sin embargo, queda claro que el desarrollo sigue siendo un tema difuso, pues pese a que se alude con frecuencia a un desarrollo de tipo social, su agendamiento y discusión se sigue gestionando desde la esfera política, restándole el carácter y dimensión holística que debe tener el desarrollo, tal como se plantea a través del enfoque de Desarrollo Humano, en el que la participación y empoderamiento de las comunidades, resulta clave a la hora de fomentar y ejecutar planes e iniciativas de desarrollo endógeno.

### Referente teórico

El desarrollo humano es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos, siendo las más importantes una vida prolongada y saludable, el acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente. Otras oportunidades incluyen la libertad política, la garantía de los derechos humanos y el respeto a sí mismo..." (1990:33), (Valcárcel, 2006).

El desarrollo humano plantea el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos,

desafiando aquellas posturas que ponderan el crecimiento económico como *medio-fin* del desarrollo. Esta premisa se ratificaría durante los años 90, a través de los informes de naciones unidas de los años 1993 y 1994, a partir de las cuales el desarrollo queda ligado a las dimensiones de sostenibilidad y participación.

### Preguntas de investigación

En este trabajo se optó por incluir preguntas de investigación en vez de hipótesis, pues de acuerdo con Wimmer y Dominick (1996), las primeras se emplean sobre todo en terrenos en los que apenas se ha investigado. También debe señalarse que las preguntas de investigación fueron valoradas a partir de dos núcleos: Noticias sobre desarrollo y noticias que afectan alguna iniciativa de desarrollo.

### En noticias sobre desarrollo

1. ¿Cuál es el tipo de desarrollo (social, político, económico), que predomina en la agenda informativa del periódico El Nuevo Día?

elnuevodia.com.co  
NÚMERO 7554 - 4 SECCIONES - 20 PÁGINAS

# ELNUEVO DÍA

## EL PERIÓDICO DE LOS TOLIMENSES

7 707180 800064 \$1.200

### Celebraciones

La fiesta de la Virgen de la Candelaria en Lérida y el reinado del Mar Interior de Colombia en Prado, hacen parte de la agenda de fin de semana.



» 2B

#### IBAGUÉ



**Juegos Nacionales.** La Procuraduría General trasladó a la Provincial de Ibagué, la queja sobre los estudios de los escenarios deportivos. » 3A

#### CULTURAL



**Audiovisual.** Un trabajo histórico sobre la cacica Dulima prepara el colectivo local Creandes. Se presentaría por Señal Colombia. » 3B

VIERNES

31 de enero de 2014

AFILIADO A SIP Y ANDIARIOS, TARIFA ADPOSTAL 129 ISSN 1909 - 8007. AÑO 20 - FUNDADO EN 1992

IBAGUÉ - TOLIMA - COLOMBIA

# Dudas en millonaria licitación de desayunos escolares

### Tolima Sub20, campeón



2. ¿Qué sector de la sociedad (comunidades, empresas, gobierno), aparece como principal beneficiario de iniciativas de desarrollo en las informaciones del periódico El Nuevo Día?
3. ¿Cuál es el género y el tratamiento periodístico más utilizado en el contenido del periódico El Nuevo Día para visibilizar el tema del desarrollo?

**En informaciones en las que se compromete alguna iniciativa de desarrollo:**

1. ¿Cuál es el tipo de desarrollo (social, político, económico), que más se compromete y vulnera en las informaciones del periódico El nuevo Día? Adicionalmente,

¿Quién es el principal actor referido en aquellas informaciones en las que se compromete y vulnera el desarrollo?

¿Cómo es presentado el conflicto en aquellas informaciones en que se afecta el desarrollo, se promueve el asistencialismo, se plantean soluciones y acuerdos, se dramatiza la situación?

**Resultados**

**Resultados del área 1: análisis de contenido**

Tabla 1. Noticias sobre desarrollo (Qué 1)

Cuenta de Qué	cec	de	dma	dp	ds	oif	sld	sp	Total general
El Nuevo Día	16,2%	21,8%	5,2%	16,8%	24,7%	8,1%	4,4%	2,9%	100,0%
Total general	16,2%	21,8%	5,2%	16,8%	24,7%	8,1%	4,4%	2,9%	100,0%

Fuente: elaboración propia. N= 487 informaciones. Convenciones: "cec"; cultural, educativo, científico. "de"; desarrollo económico. "dma", desarrollo del medio ambiente. "dp"; desarrollo político; "ds"; desarrollo social. "oif"; obras de infraestructura. "sld"; salud. "sp"; servicios públicos.

A la hora de establecer cuál es el tema de desarrollo que predomina en las noticias del periódico *El Nuevo Día*, se encuentra que el *desarrollo social* (24,4%) es el tema que más informaciones reúne.

Tabla 2. Beneficiarios del discurso de desarrollo. (Quién 1)

Periódico	cpr	emp	nig	ot	peg	ppf	Total general
El Nuevo Día	22,4%	8,4%	19,1%	2,7%	11,7%	35,7%	100,0%
Total general	22,4%	8,4%	19,1%	2,7%	11,7%	35,7%	100,0%

Fuente: elaboración propia. N= 487 informaciones. Convenciones: "cpr"; comunidades, pueblos, regiones; "emp"; empresas. "nig"; ninguno. "ot"; otro. "peg"; país en general. "ppf"; poblaciones, personas, familias.

En esta categoría se puede observar que a la hora de establecer quiénes se benefician de la iniciativa de desarrollo, ésta está dirigida en un 35,7% a poblaciones, personas y familias, mientras las comunidades pueblos y regiones registran un 22,4%.

Tabla 3. Género periodístico (Cómo 1)

Periódico	art	brv	clm	crn	edt	ent	fnt	ie	not	vñt	Total general
El Nuevo Día	1,6%	32,9%	10,5%	1,8%	1,4%	2,5%	4,7%	3,1%	41,1%	0,4%	100,0%
Total general	1,6%	32,9%	10,5%	1,8%	1,4%	2,5%	4,7%	3,1%	41,1%	0,4%	100,0%

Fuente: elaboración propia. N= 487 informaciones. Convenciones: "art"; artículo. "brv"; breve. "clm"; columna. "crn"; crónica. "edt"; editorial. "ent"; entrevista. "fnt"; fotonoticia. "ie"; informe especial. "not"; noticia. "vñt"; viñeta.

La noticia es el género que predomina en El Nuevo Día (41,1%). Las informaciones breves también alcanzan una cifra importante (32,9%), seguidas por las columnas de opinión (10,5%). Por su parte las crónicas y artículos, aparecen con un escaso (1,8%) y (1,6%), respectivamente.

Tabla 4. Tratamiento periodístico (Cómo 2)

Periódico	aih	eoh	sdh	Total general
El Nuevo Día	20,1%	14,0%	65,9%	100,0%
Total general	20,1%	14,0%	65,9%	100,0%

Fuente: elaboración propia. N= 487 informaciones. Convenciones: "aih"; analiza e interpreta el hecho. "eoh"; emite opinión del hecho. "sdh", solo describe el hecho.

En un 65,9% de las informaciones solo se describe el hecho, mientras en un 20,1% de ellas se hace análisis e interpretación. Por otra parte en un 14,0% se emite opinión del hecho que se informa.

### Segundo plano de análisis: informaciones que comprometen el desarrollo

En este plano se analizaron aquellas informaciones en las que se genera un impacto negativo frente al desarrollo.

Tabla 5. Tipo de desarrollo que se compromete (Qué 2)

Periodico	de	dma	dp	ds	oif	sld	sp	Total general
El Nuevo Día	5,3%	12,1%	34,1%	22,7%	14,4%	7,6%	3,8%	100,0%
Total general	5,3%	12,1%	34,1%	22,7%	14,4%	7,6%	3,8%	100,0%

Fuente: elaboración propia. N=132 informaciones. Convenciones: "de"; desarrollo económico. "dma"; desarrollo del medio ambiente. "dp"; desarrollo político. "ds"; desarrollo social. "oif"; obras de infraestructura. "sld"; salud. "sp"; servicios públicos.

La anterior tabla permite observar que el tipo de desarrollo que más se vulnera dentro de las noticias del periódico El Nuevo Día, es el desarrollo político (34,1%)

Tabla 6. Actor referido (Quién 2)

Periodico	agl	agn	ep	isp	otr	pbl	Total general
El Nuevo Día	13,6%	31,8%	6,1%	3,8%	9,8%	34,8%	100,0%
Total general	13,6%	31,8%	6,1%	3,8%	9,8%	34,8%	100,0%

Fuente: elaboración propia. N=132 informaciones. Convenciones: "agl"; actores del gobierno local. "agn"; actores del gobierno nacional. "ep"; empresa privada. "isp"; instituciones de seguridad pública. "otr"; otros. "pbl"; población.

Los actores a los que se refieren las noticias que comprometen el tema del desarrollo son principalmente la población (34,8%) y actores del gobierno nacional (31,8%).

Tabla 7. Presentación del conflicto (Cómo 2)

Periodico	dh	spd	sps	Total general
El Nuevo Día	25,0%	55,3%	19,7%	100,0%
Total general	25,0%	55,3%	19,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia. N=132 informaciones. Convenciones: "dh"; dramatiza el hecho. "spd"; solo presenta demandas o quejas. "sps"; se plantean soluciones.

A la hora de analizar la manera en que se narran las informaciones que comprometen el desarrollo, observamos que estas informaciones son utilizadas mayoritariamente para presentar quejas, denuncias y demandas (55,3%).

**Resultados del área 2: entrevista a la redacción del periódico El Nuevo Día.**

Con el propósito de contextualizar los datos numéricos obtenidos por medio del análisis de contenido, se realizó una entrevista al jefe de redacción del periódico El Nuevo Día, Martha Miriam Páez, quien opinó frente a situaciones evidenciadas en el análisis de contenidos. Las preguntas fueron elaboradas de acuerdo a los resultados obtenidos en la extracción de información cuantitativa.

**¿Por qué a la hora de informar sobre desarrollo social, se pondera al gobierno (16,6%) como actor principal y no a la población (10,9%)?**

**E.N.D:** No necesariamente. El gobierno es el responsable de hacer esa gestión en primera instancia, aunque la población tiene la posibilidad a través de los mecanismos que le da la constitución política para ejercer su participación ciudadana. En general no existe una conciencia entre la ciudadanía sobre todas las posibilidades que tienen (...) Muchas iniciativas son destacadas pero hay otras que la gente no conoce. (...)Lo que se

hace es un seguimiento a las actividades del gobierno por su responsabilidad social.

**¿Por qué se esboza una idea de desarrollo en la que impera la estabilidad económica (16,0%) y política (14,6%), por encima de**

**temas como el medio ambiente (5,1%), la salud (4,3%), y los servicios públicos (2,9%), que si bien son tenidos en cuenta, se mantienen relegados por los primeros?**

**E.N.D:** Esta no es una política del periódico de privilegiar este sector. Seguramente estos actores hacen más presencia dentro de la sociedad. Sin embargo, a los servicios públicos y a la salud se les hace seguimiento, pero hay que tener claro que muchos de los aspectos de la vida de la ciudadanía tienen mucha relevancia desde lo económico.

Si no hay recursos, si no hay apoyo económico, es muy difícil que las otras acciones se puedan llevar a cabo, especialmente en lo que tiene que ver con salud, educación, servicios públicos; es importante que haya desarrollo económico.

**¿Por qué para informar sobre desarrollo social se acude principalmente a géneros informativos como la noticia, que ofrecen un menor margen de opinión e investigación?**

**E.N.D:** Creo que este es un problema no solamente del Nuevo Día, sino de los medios en general y obedece a que, en primer lugar, en el país se ofrecen muchas informaciones. Esta inmediatez y multitud de información que ocurre a diario no permite que los medios podamos dedicar un poco más de espacio a otros géneros periodísticos que requieren mucho más tiempo y elaboración.

Si se analiza la radio, la televisión y la prensa se verá ese predominio de las noticias sobre los otros géneros periodísticos.

## Interpretación de resultados

En este acápite se interpretan los resultados mediante el cruce de datos y siguiendo la estructura del sistema de categorías.

### Tipo de noticia (Qué 1). La noticia predomina

Los géneros informativos predominan. Así lo demuestra la amplia aparición de noticias (41,1%). En este orden, se presenta un predominio de los géneros de información sobre los géneros interpretativos y de opinión. Las *crónicas* apenas aportan (1,8%) de las informaciones, los artículos (1,6%). Esta situación hace pensar que las informaciones poseen un sentido estrictamente difusionista, de ahí que tan solo en un (20,1%) *se analiza e interpreta el hecho*.

### Tipo de desarrollo que se compromete y conflicto (Qué 2 y Cómo 3). Desarrollo político, el que más se compromete.

El tipo de desarrollo que más se vulnera dentro de las noticias del periódico El Nuevo Día, es el *desarrollo político* (34,1%), por esa razón los actores del *gobierno nacional* (31,8%) se ubican como uno de los principales en generar información. También se evidencia una menor oferta de informaciones que *atentan contra el desarrollo del medio ambiente* (12,1%), *obras de infraestructura* (14,4%), *salud* (7,6%), y *servicios públicos* (3,8%).

### Tratamiento y género periodístico (Cómo 1 y Cómo 2). Predominan los géneros de información sobre los interpretativos.

El que la *crónica* (1,8%) y los artículos (1,6%), sean ampliamente superados por la noticia y otros géneros no interpretativos, deja en claro porque aparecen con un menor porcentaje informaciones en las que se da lugar a *plantear soluciones al conflicto que se expone* (19,7%).

### Noticias sobre desarrollo (Qué 2). Informaciones sobre desarrollo; pugna social, económica y política.

El mayor porcentaje de las (769) informaciones codificadas se refieren al desarrollo (63,6%),

situación que hace suponer la relevancia del desarrollo dentro de la agenda informativa del periódico *El Nuevo Día*. El desarrollo *cultural, educativo y científico*, contribuye con un porcentaje significativo de informaciones (16,0%), cifra que permite que las instituciones públicas adquieran un papel protagónico en temas de desarrollo (7,4%). Sin embargo, otros temas relacionados con el desarrollo social como el *desarrollo del medio ambiente* (5,1%), *desarrollo en salud* (4,3%) y *desarrollo en servicios públicos* (3,1%), aportan cifras muy distantes respecto a otros temas como la economía y la política, situación que sumada a la falta e imprecisión de temáticas específicas de desarrollo (21,6%), termina haciendo de este último un tema inconcluso.

## Conclusiones

### Educación desde la información, un imperativo para los medios de comunicación.

Según la redacción del Periódico El Nuevo Día, la politización de iniciativas de desarrollo tiene que ver con el desconocimiento y apatía de la población hacia todo lo relacionado con mecanismos de participación ciudadana.

Sin embargo, esta apreciación no concuerda con la cifra obtenida en el análisis cuantitativo del diario en el que esta categoría (participación ciudadana), obtuvo una cifra considerable (22,6%) respecto a otros temas.

En tal sentido, los medios deben acompañar a las comunidades brindándoles confianza y protagonismo, elementos que les permitan entender la democracia y sus alcances, educando a las comunidades para que entiendan cómo pueden vincularse en iniciativas y planes de desarrollo locales.

Según Pérez (2000) "está surgiendo un nuevo escenario que dominado por los media y las comunicaciones, se está encargando de generar la mayoría de los aprendizajes socialmente relevantes, configurando un nuevo clima cognoscitivo y de aprendizaje".

### La urgencia de vincular otros actores en iniciativas de desarrollo.

La idea generalizada y compartida por medios de comunicación y población, en la que se tiene una percepción casi "mesiánica" del gobierno y sus organismos, le ha restado importancia y protagonismo a la participación de otros sectores claves en la construcción de una idea integral de desarrollo. Es así como recobran importancia las alianzas público-privadas, en las que además de las empresas privadas se incorpora el llamado tercer sector formado por organizaciones de la sociedad civil, ONG, asociaciones civiles, universidades, sindicatos, grupos ecologistas o plataformas de jóvenes, entre muchas otras.

Según Casado (2007), las alianzas para el desarrollo tienen el potencial de facilitar sinergias entre las contribuciones de cada aliado, optimizando su asignación de recursos y facilitando el logro de resultados concretos.

### La necesidad de reivindicar el medio ambiente, la salud, educación y servicios públicos.

La idea de desarrollo que se esboza en las informaciones del periódico El Nuevo Día, pondera la estabilidad económica y política, relegando la importancia de temas medioambientales (5,2%), salud (4,4%) y servicios públicos (2,9%), que son incluidos pero en porcentajes mínimos.

Esta tendencia evidencia dos rasgos en común. El primero relacionado con el desconocimiento de la idea de *desarrollo social*, y el segundo relacionado con la vieja idea verticalista en la que al existir estabilidad económica y política se puede garantizar el desarrollo a escala global.

Además, estos temas son mencionados con mayor relevancia en situaciones problemáticas, relacionadas con el corte de servicios públicos como el agua, el deterioro del medio ambiente (12,1%), e inconformidades ciudadanas respecto a la salud (7,6%), la educación y a las empresas prestadoras de servicios públicos, en las

que las demandas y la interpelación a estos sectores pone al descubierto que no solo hay abandono por parte de éstos, sino que además se sigue visualizando el desarrollo desde la estabilidad macroeconómica y política.



### Desarrollo: ¿un tema descriptivo, poco atractivo y deliberativo?

Una de las dificultades presentes en la aproximación del desarrollo desde la prensa, tiene que ver con el tratamiento periodístico y el discurso utilizado por los medios para informar sobre estos temas. La noticia como principal recurso informativo, le da la razón a Javier Erro (2002) cuando afirma que "La idea de información se ha tragado a la de comunicación. Hoy se propone la sociedad



de la información como eje y modelo de reorganización de sociedad, dando por sentado que una sociedad aceleradamente informada en tiempo real es por sí misma una sociedad comunicada”.

Este hecho problematiza la construcción de un discurso de desarrollo plural en el que se reivindique las diferentes necesidades sociales, pues impide metabolizar las informaciones, que son descontextualizadas, –sin su sentido original–; son irrelevantes –hablan de lo anecdótico para esconder las causas profundas (Erro, 2002).

No obstante, para la redacción del periódico El Nuevo Día, el predominio de informaciones estrictamente difusionistas como las que ofrece la noticia, no necesariamente afectan la calidad de la información, pues el primer compromiso de un medio de comunicación es informar y eso es lo que se está privilegiando, señala Marta Miriam Páez, jefe de redacción del periódico. Esta reflexión deja al descubierto que no existe claridad entre las diferencias de informar y comunicar. Tal vez por esta razón los contenidos del periódico se concentran en transmitir datos, utilizando la “noticia” como principal recurso. Comunicar en palabras de Javier Erro (2002), supone “Enseñar, compartir, vivir, reconocerse, encontrar y aprender con el otro/a. Se trata de acompañar el aprendizaje, de asumir que el otro/a no es sólo punto de destino, sino sobre todo punto de encuentro”.

Esta tarea se le ha dejado a los medios comunitarios o alternativos, pero como advierte Carla Minet (2006), estos no son suficientes ni deben ser la aspiración única de una sociedad para alcanzar sus objetivos; los medios de comunicación comerciales también pueden y deben ser modificadores de conducta, promotores de la salud, la erradicación de la violencia, de la pobreza y la desigualdad.

## Referencias

Alfaro, Rosa María, (2007). ¿Desarrollo? Encuentros y desencuentros entre medios y ciudadanía. Calandria, Editado por: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, Lima-Perú

Angulo, Lizandro (2012). Televisión y periodismo comunitarios en la ruta del desarrollo humano: modelos y fundamentos. Ibagué: Servicio Editorial de la Universidad del Tolima.

Aznar, Hugo (2005). Ética de la comunicación y nuevos retos sociales: códigos y recomendaciones para los medios. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona.

Rist, Gilbert (2007). El Desarrollo: Historia de una Creencia Occidental. Editorial Catarata, 2007.

Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio (2007). Fundamentos de Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

Roger D. Wimmer, Joseph R. Dominick (1996). La investigación científica de los medios de comunicación: Una introducción a sus métodos. Editorial Bosch.

Casado, Fernando (2007). Alianzas público-privadas para el desarrollo (online) disponible en <http://www.fundacioncarolina.es>, Primera edición, marzo de 2007. Acceso 14 de marzo de 2012

Erro Sala, Javier (2002). Comunicación, desarrollo y ONGD, (online) disponible en <http://www.hegoa.ehu.es/hegoa> . Acceso 17 de Marzo de 2012

Minet, Carla. Los medios como instrumento para promover el desarrollo económico comunitario (online) disponible en <http://www.empresasocial.uprm.edu>. Acceso 26 de Abril de 2012

Valcárcel, Marcel (2006). Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo, Documento de investigación. Departamento de Ciencias Sociales Pontificia Universidad Católica del Perú (Online) disponible en <http://es.scribd.com/doc/71583949/Genesis-y-Evolucion-Del-Concepto-de-Desarrollo>. Acceso 04 de Mayo de 2012.