



CAJA DE
HERRAMIENTAS

El emprendimiento y empresarialidad en la educación media en Colombia

Martha Lucia Acosta Rangel

Universidad Cooperativa de Colombia

Master en Finanzas de la Universidad ICESI, Especialista en Alta Gerencia de la Fundación María Cano, Especialista en Aprendizaje Autónomo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, integrante del grupo de investigación GIAPRYD.

Marisol Sanchez Alvear

Universidad Cooperativa de Colombia

Maestrante de Gestión de Organizaciones de la Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Gerencia del talento Humano de la Universidad Libre, Administradora de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, auditora interna de calidad, integrante del grupo de Investigación GIAPRYD.

Resumen

El propósito de este estudio es establecer la incidencia del emprendimiento y la empresarialidad en la educación media en Colombia, a partir de la influencia que produce el apoyo directo e indirecto de tres elementos fundamentales: el núcleo familiar, la institución educativa y el Estado.

Además, la investigación contempla la definición de emprendimiento: desde la acción emprendedora y la empresarialidad, teniendo en cuenta conceptualizaciones importantes de diferentes autores que abordan la actitud y la formación en emprendimiento, con el objetivo de identificar la inclinación de la educación media del sector público de la ciudad de Popayán - Colombia.

Palabras clave: Emprendimiento, actitud emprendedora, empresarialidad, formación en emprendimiento.

Introducción

El cambio es una característica de nuestra época y conlleva transformaciones en las personas y las organizaciones para adaptarse a la complejidad de los entornos, éstos alimentados por la acelerada innovación tecnológica,

las nuevas tendencias sociales, económicas, culturales y políticas, que de alguna manera u otra constriñe a la sociedad a cambiar su forma de pensar y actuar frente a la diversidad de problemas que aquejan, como los fenómenos de desempleo y exclusión que están siendo cada vez más persistentes, sobre todo en nuestro país y especialmente en la región Caucaña, ante esta problemática la propia generación de trabajo pareciera ser una forma de escape o una oportunidad para generar riqueza y mantener el equilibrio económico, en consecuencia el concepto de emprendimiento cobra mayor importancia en la actualidad.

El desarrollo económico, la competitividad y la calidad de vida de una comunidad dependen en gran parte del emprendimiento de sus habitantes y su capacidad de crear nuevas empresas (Castillo J. , 2000), además es importante destacar el papel de la educación y su influencia en los individuos para emprender.

Por lo anterior, el gobierno Colombiano establece la ley 1014 de 2006 relacionada con el fomento a la cultura del emprendimiento, como estrategia para lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos particulares, cívicos, sociales y productivos, como medidas para el desarrollo y crecimiento

del país, promoviendo alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo mediante la formación en emprendimiento, facilidad en la asignación de recursos, beneficios por vínculos de emprendedores a las redes de emprendimiento, programas de promoción y apoyo a la creación, formalización y sostenibilidad de nuevas empresas, buscando de esta forma articular Estado, educación y sector productivo.

La investigación se desarrolló teniendo en cuenta tres factores externos que inciden en la formación del individuo: los padres de familia, las instituciones educativas y el Estado.

Metodología

El enfoque metodológico de la investigación es mixto, se integran elementos cuantitativos (encuesta) y cualitativos (entrevista) para establecer la incidencia de los padres de familia, las instituciones educativas y el Estado desde el punto de vista de los estudiantes. Adicionalmente, el estudio es descriptivo ya que incorpora datos presentes en la literatura especializada, identificando al emprendedor y el empresario desde diferentes autores. Para la recolección de la información se aplicó una encuesta a 733 estudiantes de grado 11 de las diferentes instituciones de educación media, del sector público de la ciudad de Popayán, durante el primer semestre del año 2013. Esta información se complementó con una entrevista no estructurada a los rectores o coordinadores de 12 instituciones participantes.

La investigación comienza con la revisión teórica de la literatura sobre el emprendimiento desde dos puntos de vista: la acción emprendedora y la empresarialidad, con el propósito que el lector capte la diferencia existente entre estos dos conceptos. Posteriormente se busca identificar si existe la formación en emprendimiento desde el núcleo familiar, las instituciones educativas y el Estado; finalmente se describen los resultados, la discusión y las respectivas conclusiones de la investigación.

Revisión teórica de la literatura sobre emprendimiento.

Antes de revisar algunos conceptos de autores sobre el término 'emprendimiento' es importante aclarar la existencia de una pluralidad de enfoques: desde la acción emprendedora, desde la cultura específica y desde la empresarialidad. En el presente estudio se toman dos de los tres grandes grupos que existen en torno al emprendimiento: desde la acción emprendedora y desde la empresarialidad o creación de empresas. Asimismo se enfatiza en varios elementos que intervienen en el ser emprendedor tales como: la actitud emprendedora, la formación y la empresarialidad, en este sentido se trata de dar un acercamiento a la diferencia que existe entre los términos emprendimiento y empresarialidad.

El término emprendimiento empezó a conocerse por primera vez a inicios del siglo XVIII por el economista Francés Richard Cantillón, definiéndolo como el fenómeno en el que diversos agentes compran los medios de producción a ciertos precios y los combinan en forma ordenada para obtener un nuevo producto; la definición anterior se basa en un enfoque meramente económico por la utilización de los factores de producción tradicional.

Para Druker (1985) la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva, por lo tanto el emprendimiento resulta de un rasgo del individuo o de sus características especiales pero no de su personalidad. Al respecto otros autores consideran que el emprendimiento es simplemente la capacidad de los individuos para gestionar oportunidades (Stevenson & Jarillo; citados por Crissien C, 2011).

Spinelli, citado por Porras Jimenez (2006: 22), define el emprendimiento como una manera de "pensar y actuar obsesionada por la oportunidad, de carácter integral con balance gerencial".

Por su parte Kirzner (1998) afirma que "el emprendimiento está presente en toda acción

humana y que dicha acción no se puede analizar en términos de eficiencia económica". Otro importante autor en el tema es (Gifford Pinchot; citado por Formichella, 2004:16), quien "popularizó el término *entrepreneur* en su libro *Intrapreneuring* en 1985. Según él los emprendedores son personas que sueñan y logran hacer realidad lo que imaginan. Son aquellos que pueden tomar una idea y hacerse responsables de innovar y de obtener resultados".

De acuerdo con la Ley colombiana 1014 de 2006, se define el emprendimiento como "una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante el liderazgo equilibrado y la gestión del riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad".

Desde la acción emprendedora

"La acción emprendedora es el movimiento y la dinámica que realiza él o los actores del emprendimiento no solo de manera inicial, sino también intermitente, periódica y/o permanente; para conocer la acción basta la imputación a un portador" (Luhman, 1997; citado por Porras Jimenez, 2006:63). En este caso el actor principal del emprendimiento es el emprendedor, así la acción emprendedora involucra la capacidad de iniciativa y la búsqueda constante de soluciones o respuestas a problemas o necesidades del individuo u organizaciones.

La acción emprendedora se lleva a cabo cuando el individuo posee actitud y competencias en emprendimiento que le permitan realizar actividades y tomar decisiones acertadas en cuanto a una situación, desarrollando así la capacidad de transformar su entorno. La acción emprendedora es compleja y variada y en la medida que se fomente será beneficiosa para los individuos y para las organizaciones según los intereses o fines que se persigan. La acción emprendedora está presente en todos

los seres humanos dotados de capacidades y habilidades, la diferencia es que unos la desarrollan más que otros, debido a las condiciones que los rodean o a los entornos que influyen de manera positiva o negativa en su conducta.

Actitud emprendedora

La actitud es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas. Para (Eiser, 1999) "la actitud es como la predisposición aprendida a responder de un modo consistente a un objeto social".

"Las actitudes son los enunciados o juicios evaluadores de personas, objetos o eventos. Posee tres componentes: cognitivo (segmento de opinión o creencia), afectivo (segmento emocional o sentimental) y comportamental (intención de conducta de cierto modo hacia alguien o algo)" Robbins & Judge (citado por Pobón, 2011: 76).

Por lo tanto, la actitud tiene mucho que ver con la manera de pensar, sentir y en la mayoría de veces es consecuente con la manera de actuar, ya que la forma de actuar deja al descubierto la manera de pensar y sentir del individuo.

"La actitud emprendedora se constituye como la disposición personal para actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. "Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas". (Ministerio de Educación Nacional Colombia, 2011).

A manera de conclusión, la actitud emprendedora se podría considerar como una postura personal o una forma especial de actuar que necesita de la motivación para lograr determinadas cosas en la vida; dicha actitud la poseen personas que se caracterizan por ser proactivas, visionarias, positivas, creativas, valientes y capaces para obtener lo que se propongan.

Gráfica 1. Individuo emprendedor Vs individuo no emprendedor



Gráfica 1. Elaboración propia 2013

Desde la empresarialidad o creación de empresas

El crecimiento y desarrollo que ha evidenciado la humanidad a través del tiempo no es producto de la casualidad, más bien es el resultado de esfuerzos individuales o colectivos de individuos que buscan incansablemente mejorar su calidad de vida. Las personas que hacen posible esos cambios se caracterizan por ser pioneros en su campo, por su alta capacidad de liderazgo, iniciativa, perseverancia y facultad para convertir el riesgo en oportunidades de alto impacto, con la convicción de poder defender sus ideas hasta convertirlas en realidad.

El emprendimiento desde el enfoque empresarial se relaciona con el pronombre francés *entrepreneur*, traducido al castellano como 'empresario', se introduce por primera vez por Cantillón en la primera mitad del siglo XVIII, momento en el cual se identificaba a la persona que tomaba la responsabilidad de poner en marcha y culminar exitosamente un proyecto.

Schumpeter (1944: 81) afirma que la condición de empresario no es vitalicia sino temporal y que sólo se adquiere cuando el empresario realiza nuevas combinaciones, es decir cuando asume una actitud innovadora. La creación y el desarrollo de nuevas empresas es una actividad compleja, así que muchas investigaciones se han dedicado a entender este proceso e incorporar los factores asociados al empresario y la empresa. "De modo que la definición de emprendedor – desde la visión empresarialista– está más enfocada al preguntar: ¿Cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean operacionales?" (Castillo, 1999) y (Shapero; citado por Pulgarín & Cardona, 2011; 24).

La obtención de algunas repuestas implica analizar el comportamiento emprendedor, hay que eliminar esa concepción equivocada de que el emprendedor está reservado para un grupo minorista de personas u organizaciones. Es mejor considerar que el emprendimiento está en el contexto de un rango de comportamiento, donde toda persona indiferente de su condición y entorno decide y

actúa como emprendedor. Además, para que la innovación, la creatividad y la flexibilidad se vuelvan operacionales convendría pensar en modelos educativos orientados a desarrollar actitudes y competencias emprendedoras.

Además, cabe mencionar que la acción del emprendimiento depende de factores motivacionales, pero además existen dos posiciones diferenciadas por las condiciones de desarrollo de los países desarrollados y emergentes. Para el caso de países desarrollados la motivación al emprendimiento surge en la oportunidad del manejo de altos ingresos, reflejados en la inversión, con poca probabilidad de recurrir al ahorro por representar un mayor costo de oportunidad, a diferencia de los países en desarrollo la motivación pareciera orientarse más a la necesidad, por las condiciones de desempleo y exclusión, lo que hace que las personas busquen nuevas oportunidades, unas para mejorar la calidad de vida y otras por supervivencia, como el caso de Colombia.

En relación a factores motivacionales, McClelland plantea que "la motivación está condicionada por las necesidades de las personas, constituyéndose como el punto de partida de los patrones de comportamiento de los individuos" (Gibson, Ivancevich, Donnelly; citado por Pulgarín & Cardona, 2011:26). Por lo tanto se puede decir que las personas emprendedoras se desarrollan a causa de una necesidad no satisfecha que los hace salir del confort, lo que implica atreverse a hacer cosas diferentes susceptibles a la transformación o al cambio de vida.

De la revisión teórica sobre empresarialidad, es admisible afirmar que el término está relacionado con la práctica de actitudes y competencias en emprendimiento que permiten al individuo crear empresas o nuevos negocios, pero con la inclusión de la innovación como un componente vital para lograr transformación y diferenciación en la práctica de la empresarialidad.

Formación en emprendimiento

En la actualidad, la enseñanza del emprendimiento para formar líderes implica una obligación como área curricular en casi todas las instituciones de diferentes niveles, no obstante la mayoría de los individuos se forman bajo un sistema tradicional que enseña que el desarrollo personal está ligado solo a escalones empresariales o a liderar compañías de otros. Pero es importante darse cuenta que las exigencias del medio obligan a tener otra alternativa de formación orientada a crear generadores de riqueza, individuos con características especiales centrados en las oportunidades y necesidad de logro, creativos e innovadores no solo en cuanto a productos y servicios sino frente a procesos que hagan la diferencia en el entorno.

Así, la enseñanza del emprendimiento no debe estar ligada solamente al número de empresas creadas sino más bien a la formación de individuos con actitudes y competencias emprendedoras que se desarrollen en diferentes campos y puedan hacer transformaciones significativas en la ciencia, lo social, político, cultural, económico, tecnológico y ambiental. Frente a las nuevas condiciones de competitividad, los nuevos modelos de educación deben estar orientados a formar jóvenes con poder de decisión sobre su destino profesional y crear motivación en las oportunidades, abiertos a sus propios talentos, líderes de futuro, sin modelos predeterminados y orientados a construir su propio modelo y camino.

De lo anterior se concluye que crear una empresa no es suficiente para ser considerado emprendedor. El emprendedor tiene una connotación importante situada en la inquietud por las oportunidades, con metas firmes en crear e innovar y distribuir riqueza, con fuerte pasión, visión y determinación en lo que hace y con una constante búsqueda de crecimiento y expansión sin límite. Además se debe considerar que no todo individuo es emprendedor y no todo emprendedor es empresario.

Con relación a la pregunta si el emprendedor ¿nace o se hace?, la respuesta es válida en ambos casos, puesto que existe un consenso generalizado según el cual existen individuos que nacen con cierta predisposición a desarrollar actitudes y aptitudes para la actividad emprendedora y empresarial, no obstante se puede aprender a ser emprendedor. Esto significa que el emprendimiento está sujeto a procesos de aprendizaje a través de la formación y la experiencia para adquirir actitudes y competencias emprendedoras (Kuratku, 2003).

La formación en emprendimiento explora el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal, y su articulación con el sector productivo. (Congreso de Colombia, 2006)

Ronstadt (1984), destaca cinco dimensiones en la experiencia que inciden en el emprendedor: la educativa, la técnica, la sectorial, la de gestión y la emprendedora. En este caso, la experiencia educativa hace referencia al periodo formativo del sujeto, a los ambientes donde se llevó a cabo. Los ambientes educativos pueden ser tanto beneficiosos como perjudiciales para el desarrollo emprendedor, por ejemplo, señala el autor, aquellas instituciones educativas cuyos programas promueven el conformismo o que trabajan con entornos muy estructurados dificultan la creatividad y la tolerancia a la ambigüedad, elementos de gran importancia para la forja de un espíritu emprendedor en la persona" (Citado por González, 2004:200).

El emprendimiento y el núcleo familiar (padres de familia).

"No cabe duda que la familia es un importantísimo transmisor de valores, ideología y modelos de comportamiento (Makkai, 1992). El entorno familiar, afirma este autor, influye poderosamente en muchos aspectos del sujeto" (Citado por González, 2004:195).

Existen múltiples investigaciones, Brockhaus, 1982; Scherer,1987; Roberts,1991; Robinson, Sexton,1994; Carrasco, 1998, entre otros, que se han orientado a detectar y analizar la influencia que las familias con emprendedores tienen sobre los miembros más jóvenes a la hora de decidirse por una salida profesional y cuyas conclusiones revelan una serie de hechos estilizados de gran interés así: (Citados por González, 2004:195).

- Existe una alta probabilidad que los hijos de emprendedores también sean emprendedores (Roberts, 1991), de hecho la mayoría de emprendedores proceden de familias con padres o parientes muy próximos que también lo son (Brockhaus, 1982; Bandura, 1977). Los sujetos con padres emprendedores muestran en sus etapas de formación una mayor propensión al autoempleo como salida profesional (Cáceres y otros, 1995; Shapero y Sokol, 1982). Al final parece ser que los padres son los que tienen una influencia más poderosa a la hora de incidir en la decisión de los hijos sobre su futuro profesional.

Pero también la familia incide en las tendencias emprendedoras de sus miembros en otros sentidos:

- El tener hijos, responsabilidades familiares, tener un trabajo y ser la única fuente de ingresos de la que dispone la unidad familiar inhiben (...) la tendencia emprendedora de los sujetos (Carrasco, 1998). Sin embargo, bajo los mismos supuestos anteriores, si se dispone de otra fuente segura de ingresos en la familia, esto puede favorecer la tendencia emprendedora de otros miembros con responsabilidades familiares (Robinson y Sexton 1994).

Investigaciones como las de Kets de Vries (1985) y Strenger y Burak (2005) (citados por Pobón Mora, 2011) plantean en sus análisis clínicos que las condiciones familiares, emocionales y comportamentales de la infancia y adolescencia influyen la tendencia a ser emprendedor. En estudios con hombres empresarios emprendedores encontraron que situaciones como crecer

con una figura paterna disfuncional, débil, insuficiente, abusiva o ausente y haber canalizado apropiadamente las emociones negativas consecuentes podría facilitar una mejora en la capacidad de asumir riesgos y responsabilidades, tomar el control y buscar reconocimiento.

Parece que el individuo que crece y se desarrolla en una familia funcional, la cual ofrece afecto y apoyo incondicional, procurando un ambiente favorable y tranquilo con una fuerte orientación en valores y principios es un potencial emprendedor, no obstante existe la probabilidad que el individuo desarrolle competencias en emprendimiento cuando su entorno familiar es hostil, la diferencia es el tipo de formación impartida, los individuos formados con afectos y sobreprotección no generan potencialidades emprendedoras como la autoconfianza, el temor al riesgo, la visión de oportunidades, la creatividad, ya que los padres suplen todas sus necesidades olvidando enseñar el valor del esfuerzo. La autoformación del individuo que crece en entornos familiares hostiles viene motivada por distintas necesidades (sobrevivencia, reconocimiento, entre otras) que permiten adquirir el valor del esfuerzo que empuja a alcanzar los objetivos propuestos y al mismo tiempo logra desarrollar potencialidades emprendedoras.

La familia es el principal motor para el emprendedor y se la considera como el primer actor en el proceso de formación de un individuo. Es en el ámbito familiar donde el ser humano aprende el valor de la creatividad, la inteligencia, la prudencia, la voluntad y el cultivo de las virtudes como: el respeto, la honradez, la generosidad, el valor del trabajo, el poder del amor, la responsabilidad y la gratitud. Por lo tanto, el emprendimiento en este caso se puede desarrollar ayudando a los individuos jóvenes a descubrir sus talentos y habilidades pero a la vez sus limitaciones y defectos. Es importante destacar, apoyar y animar sus logros por pequeños que sean para que desarrollen sus potencialidades y a la vez fortalezcan su autoestima.

Aunque la cultura de las familias no esté orientada a la formación en emprendimiento se refuerza el modelo del empleo como la forma



más elemental para prosperar; la exigencia del medio obliga en cierta manera a entender el emprendimiento como una maravillosa oportunidad de realización personal.

El Estado, las instituciones educativas y su relación con el emprendimiento.

Para el caso Colombiano, el Estado emite la Ley 1014 de 2006 relacionada con el "fomento a la cultura del emprendimiento", con la cual se pretende promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, promoviendo y trabajando conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los contemplados en la Ley.

El emprendimiento en los establecimientos educativos se orienta bajo un enfoque de

desarrollo humano que permite construir conocimiento, hábitos, actitudes, y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal, según la ley 1014 de 2006, no obstante el proceso de fomento de la cultura del emprendimiento implica la integración de las competencias básicas y ciudadanas adheridas al contexto institucional.

En el caso de la empresariedad el Estado busca que las instituciones desplieguen en los estudiantes la capacidad creativa sobre la realidad que les rodea, identificando oportunidades y elaborando planes para crear empresas o unidades de negocio; asimismo gestionando la consecución de recursos y desarrollando la capacidad para asumir riesgos. Por lo tanto, se debe educar a los estudiantes con la fundamentación requerida, actitud, principios éticos, visión y habilidades para la planeación e implementación de los proyectos en emprendimiento.

Gráfica 2. Proceso para el fomento del emprendimiento en establecimientos educativos.



Fuente: Elaboración propia 2013

El objetivo de la ley 1014 del 2006 es promover una cultura emprendedora en todas las instituciones educativas del país, para que los estudiantes establezcan su proyecto de vida y desarrollen un espíritu emprendedor orientado a la innovación, la creatividad, el

conocimiento y la independencia económica. El emprendimiento se desarrolla en las instituciones educativas en la medida que el Estado se involucre con herramientas y recursos suficientes que faciliten los procesos de aprendizaje de actitudes emprendedoras y empresariales en los estudiantes. De igual modo, las instituciones tendrán mayores resultados en proporción a su capacidad de gestión y compromiso al incluir dentro de su PEI (Proyecto Educativo Institucional) el emprendimiento como un objetivo fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes.

Resultados

El emprendimiento desde el núcleo familiar

La investigación se realizó con jóvenes de educación media de la ciudad de Popayán con el propósito de identificar la influencia de los padres de familia, las instituciones educativas y el Estado en el fomento del emprendimiento, los resultados obtenidos fueron los siguientes: Con relación a la pregunta realizada a los estudiantes sobre el apoyo y motivación de

sus padres para incrementar el conocimiento y la importancia de la práctica al momento de alcanzar ideales o tener un futuro promisorio. La respuesta indica que el 8,6% considera que los padres nunca los apoyan en tal aspecto, el 37,2% asegura que solo a veces se sienten apoyados y el 53,2% afirma

que siempre sus padres se preocupan por apoyarlos constantemente. Ver Cuadro 1.

Cuadro 1. Apoyo y motivación de los padres.

Respuesta	Frecuencia relativa
Nunca	8,6%
A veces	37,2%
Siempre	53,2%
Total	100%

Fuente: elaboración propia 2013

El emprendimiento y las instituciones

Cuando se les preguntó a los estudiantes de educación media de la ciudad de Popayán sobre las actividades que realiza su institución educativa para fomentar el emprendimiento, tales como: la organización de eventos diferentes a las clases que permitan desarrollar creatividad e innovación, motivación por la reflexión sobre la realidad social y que además generen espacio de socialización sobre oportunidades de creación de empresa y gestión de recursos financieros, los resultados al respecto fueron: el 9,8% afirma que nunca; el 48,9% considera que a veces y 40,4% declaran que siempre. Ver cuadro 2.

Cuadro 2. Explicación de los profesores en crear empresa.

Respuesta	Frecuencia relativa
Nunca	9,8%
A veces	48,9%
Siempre	40,4%
Total	100%

Fuente: elaboración propia 2013

Para complementar esta información se realizó una entrevista no estructurada a los rectores o coordinadores de las instituciones educativas con el objetivo de validar la información de los estudiantes. A continuación se socializan los resultados.

Según los resultados de la pregunta sobre certificación profesional en todos los campos, las instituciones poseen el 92% de docentes profesionales en diferentes áreas, mientras

que la certificación de docentes en el tema de emprendimiento empresarial es del 58%; sin embargo el 75% de los docentes dicen no tener conocimiento en planes de negocios. Con relación al conocimiento en proyectos productivos el 58% de los docentes no se encuentran certificado. Ver cuadro 3.

Cuadro 3. La institución educativa cuenta con docentes certificados en:

Tema de certificación	Si	No
Formación profesional	92%	8%
Emprendimiento empresarial	58%	42%
Planes de negocios y/o creación de empresas	25%	75%
Diplomado en emprendimiento	8%	92%
Diplomado en competencias laborales	25%	75%
Proyectos pedagógicos productivos	42%	58%
Formación por proyectos	50%	50%
Otro, Pedagogía activa, proyectos ambientales.	8%	92%

Fuente: elaboración propia 2013

Ante la pregunta ¿Cómo desarrolla la cultura del emprendimiento en la Institución Educativa? Los resultados de la entrevista reflejan que únicamente el 33% de las instituciones educativas manejan la cátedra empresarial como estrategia para el fomento del emprendimiento, otorgando una mayor importancia a la empresarialidad mediante proyectos pedagógicos productivos y la transversalidad curricular con un 67%. Ver cuadro 4.

Cuadro 4. ¿Cómo desarrolla la cultura del emprendimiento en la institución educativa?

Respuestas	Frecuencia relativa
Cátedra Empresarial	33%
Transversalidad curricular	67%
Proyectos Pedagógicos productivos	67%
Otras formas	25%

Fuente: elaboración propia 2013

A la pregunta ¿Cuenta la institución educativa (IE) con asignaturas para el desarrollo del emprendimiento? En términos generales el emprendimiento en las instituciones se

considera como un tema transversal, por lo tanto el 75% de las instituciones presentan una asignatura que desarrolla actitudes empresariales, el 8% de las instituciones tienen una asignatura que desarrolla actitudes emprendedoras y el 33% maneja una malla curricular; mientras que otras instituciones educativas no conocen la diferencia entre empresarialidad y emprendimiento. Ver cuadro 5.

Cuadro 5. ¿Cuenta la institución educativa (IE) para el desarrollo del emprendimiento con..?

Cuenta con	Frecuencia relativa
Asignaturas que desarrollan actitudes empresariales.	75%
Asignaturas que desarrollan actitudes emprendedoras.	8%
Programa curricular	33%
Otra.	17%

Fuente: elaboración propia 2013

Con relación a la pregunta ¿Cuenta la institución educativa (IE) con un plan de acción para el desarrollo del emprendimiento? Se concluye que el 8% poseen un plan de acción mientras que el 92% no lo tienen. Ver cuadro 6.

Cuadro 6. ¿Cuenta la institución educativa con un plan de acción para el desarrollo del emprendimiento?

Respuesta	Frecuencia Relativa
Si	8%
No	92%
Total	100%

Fuente: elaboración propia 2013.

Frente a la pregunta ¿Cuáles de las siguientes acciones se desarrollan al interior de la institución para fortalecer la cultura del emprendimiento?, el 67% respondió que desarrollan proyectos pedagógicos productivos, el 58% proyectos transversales de emprendimiento. Asimismo en un 50% los proyectos de aula como visitas guiadas y salidas pedagógicas relacionadas con guías de apoyo, actividad que solo aparece

en el 42% de las instituciones tenidas en cuenta. Ver cuadro 7.

Cuadro 7. Acciones que se desarrollan al interior de la institución para fortalecer la cultura del emprendimiento.

Acciones	Frecuencia relativa
Desarrollo de proyectos pedagógicos productivos	67%
Proyectos transversales de emprendimiento	58%
Proyectos de aula	50%
Visitas guiadas a empresas	50%
Salidas pedagógicas	50%
Pasantías en empresas	25%
Trabajos con guías de apoyo	42%
Otros	17%

Fuente: elaboración propia 2013.

La institución educativa IE realiza y/o participa en diferentes actividades como: ver cuadro 8.

Cuadro 8. Formas de fomentar el emprendimiento.

Evento	Frecuencia relativa
Ferias de emprendimiento	67%
Feria empresarial convocada por el municipio	33%
Expo-ciencia: línea emprendimiento	42%
Experiencias significativas, competencias laborales y emprendimiento	42%
Foros de emprendimiento	8%
Impulsarte	33%
Talleres de emprendimiento	25%
Otra	8%

Fuente: Elaboración propia.

Según los resultados las actividades promovidas por las instituciones educativas suman el 67% en ferias de emprendimiento, seguido con el 42% de experiencias y experiencias significativas, el 25% para talleres de emprendimiento y el 8% para foros de emprendimiento. En cuanto a la participación en actividades externas las instituciones participan con un 33% en la feria



empresarial convocada por el municipio y el programa Impulsarte (Academia de Música y Arte). Ver cuadro 9.

Cuadro 9. El fomento de la cultura del emprendimiento en a IE se visualiza en:

Ítem	Frecuencia relativa
Visión	33%
Misión	50%
Estrategias Pedagógicas	50%
Modelo Pedagógico	33%
Enfoque pedagógico	33%
Objetivos Institucionales	25%
PMI*	25%
Otro	33%

Fuente: elaboración propia 2013.

El fomento de la cultura emprendedora se visualiza en la misión y en las estrategias pedagógicas de un 50% de las instituciones educativas, mientras que en un 33% lo visualizan en la visión, modelo pedagógico, enfoque pedagógico y otros; por último el fomento del emprendimiento se visualiza en el PMI (Plan de Mejoramiento Institucional. Son planes de acción que buscan mejorar la calidad educativa colombiana) y los objetivos institucionales en un 25%. Ver cuadro 10.

El emprendimiento y el Estado

En cuanto a la pregunta realizada sobre el apoyo del Estado en cuanto a la socialización de información, asesoría o capacitación en temas de emprendimiento o formación de

empresa tuvo como respuesta: nunca 47,8%, a veces 40,4% y siempre 11,8%. Ver cuadro 10.

Cuadro 10. Participación del Estado en la divulgación del tema de emprendimiento

Respuesta	Frecuencia relativa
Nunca	47,8%
A veces	40,4%
Siempre	11,8
Total	100%

Fuente: elaboración propia 2013.

Discusión

Según los resultados anteriores se puede deducir que la mitad de las familias de los estudiantes, pertenecientes al sistema de educación media, sienten preocupación por el futuro de sus hijos y procuran siempre el apoyo y la motivación en las actividades organizadas por las instituciones que desarrollan su potencial. Sin embargo, no existe un apoyo que permita una participación de los estudiantes en distintas actividades como clubes deportivos, cursos o capacitaciones de interés por fuera de la academia, puesto que todas las actividades que realizan los estudiantes son propuestas por la institución educativa y pocas veces son concertadas con los estudiantes.

Lo anterior puede ser entendido como un factor desfavorable que anula la creatividad, el interés y la motivación por participar activamente en dichos eventos. De esta forma, se deben fortalecer los procesos de sensibilización a través de la escuela de padres de familia (EPF - Escuela de Padres de Familia. Proyecto institucional con la finalidad de lograr cambio de actitud de los padres de familia para una formación de hijos basada en valores) para que asuman una mayor responsabilidad y compromiso en despertar y descubrir dones y talentos en sus hijos y por ende promuevan actitudes emprendedoras.

Debido a la debilidad anteriormente mencionada, menos de la mitad de las instituciones realizan actividades creativas o ideas innovadoras, presentando cierta inclinación a promover o generar proyectos

productivos de orden empresarial en lugar de desarrollar actividades que fomentan las actitudes para el emprendimiento. Igualmente se evidencia el poco manejo de cátedras en emprendimiento como estrategia para fortalecer o descubrir actitudes emprendedoras, además el 92% de las instituciones no tienen plan de acción para el desarrollo del emprendimiento, generando desarticulación en las actividades que realizan.

Lo anterior causa una gran preocupación, puesto que las instituciones evidencian el desconocimiento frente a cómo implementar procesos eficientes que promuevan el emprendimiento y que procuren desarrollar actitudes emprendedoras y empresariales en los estudiantes.

Uno de los objetivos de la red de emprendimiento regional RER (Red de Emprendimiento Regional) es crear un espacio para promover los procesos de emprendimiento y desarrollo empresarial en el departamento Cauca, buscando articulación y asociación entre educación, gobierno y sector productivo, logrando una visión compartida sobre temas de emprendimiento, con el fin de generar desarrollo y crecimiento regional a partir de procesos eficientes de formación respaldados con herramientas y recursos por parte del Estado y apoyo del sector productivo. Esto permitiría la generación de calidad de vida y oportunidades. No obstante, el estudio evidencia que todos los agentes involucrados apuntan hacia diferentes direcciones apartadas de los objetivos pretendidos.

Los resultados de la investigación permiten evidenciar también que prevalece más una cultura empresarial que una cultura emprendedora, puesto que se ha descuidado la formación de actitudes y competencias en emprendimiento, llevando a los individuos a optar primero por formas de supervivencia en lugar de tener una visión de crecimiento y logro.

La ciudad de Popayán no es industrializada, "el sector comercio y el sector servicios jalonan



la economía local y es allí donde se concentra más del 60% del empleo en la ciudad [...] Estos sectores se caracterizan por presentar demandas frágiles y además estacionales, crean un círculo vicioso difícil de romper. No existe un sector que genere empleos de calidad, estables y bien remunerados, las únicas alternativas de empleo están en los sectores de alta volatilidad" (Red de Observatorios regionales del mercado de Trabajo, 2013).

Conclusión

De acuerdo al análisis realizado durante la investigación se puede evidenciar que los estudiantes de los colegios públicos de la ciudad de Popayán están siendo educados para la empresarialidad, olvidando el componente fundamental del emprendimiento, que es el desarrollo y el fortalecimiento de actitudes y aptitudes emprendedoras, la mentalidad que prevalece está orientada más a la estabilidad, la dependencia, al día a día, ya que las personas presentan la tendencia de trabajar solo para pagar deudas y no para construir capital, anulando así la actitud creativa, innovadora y generadora de ideas

que transforma y posibilita el desarrollo y el crecimiento tanto personal como comunitario.

Por otro lado las instituciones educativas deben gestionar más y tener el emprendimiento como uno de los ejes dentro sus aspectos misionales, lo que les permita desarrollar procesos coherentes que comiencen con el fortalecimiento y descubrimiento de actitudes emprendedoras y que culminen en proyectos productivos – empresariales. Además deben tener presente que los productos del emprendimiento no son únicamente empresariales, ya que el ser emprendedor se basa en el desarrollo de actitudes y aptitudes para diferentes fines.

El papel que juega el Estado en temas del emprendimiento es el de facilitar las herramientas suficientes para la comunicación, socialización, apoyo en formación y apoyo financiero a las instituciones que se sienten sin horizonte o dirección a la hora de implementar un proceso de formación en emprendimiento.

Por último, las familias deben potencializar más el conocimiento de los dones, talentos y habilidades de sus hijos, buscando

incansablemente propiciar el desarrollo de la autoestima mediante el afecto combinado con la disciplina, el esfuerzo, y el valor del trabajo.

Referencias

- Castillo, J. (2000). geocities. Recuperado el 27 de abril de 2013, de Problemática del desarrollo en los países pobres. Una aproximación teórica ante el mundo: <http://www.geocities.com/Eureca/Mine/7903>.
- Congreso de Colombia. (2006). Ley 1014. Bogotá, Colombia.
- Crissien C, J. O. (2011. No. 71). Enseñando entrepreneurship creación de empresas. Estrategias pedagógicas para despertar el espíritu empresarial. Revista EAN, 100-125.
- Druker, P. (1985). La innovación y el empresario innovador. edhasa.
- Eiser, J. (1999). Psicología Social. Madrid.
- Formichella, María Marta. (2004). " El concepto de emprendimiento y su relación Con la educación, el empleo y el desarrollo local. Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: "Gestión del emprendimiento y la innovación". Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Buenos Aires Argentina.
- González Domínguez, Fernando. Jose. (2004). " fondos digitales Universidad de Sevilla". Recuperado el 5 de marzo de 2013, de Incidencia del marco institucional en la capacidad emprendedora de los jóvenes empresarios de Andalucía: http://fondosdigitales.us.es/tesis/resultados_búsqueda/?authors_in=555.
- Kirzner, I. (1998). eumed.net. Recuperado el 5 de marzo de 2013, de El empresario lecturas de economía política, vol 1. Editorial Unión. Madrid: http://www.eumed.net/coursecon/textos/Kirzner_empresa.pdfafirma
- Kuratku, D. (2003). entrepreneurship education: emerging trends and challenges for the 21st century. Coleman foundation white paper series for the united states association of small business and entrepreneurs, 1-39.
- Ministerio de Educación. d. (2011). mineducación. Recuperado el 20 de abril de 2013, de Cartilla 39 La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-287822.html>.
- Pobón Mora, R. (2011). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiante universitarios. Revista EAN Vol 17, 95-116.
- PorrasJimenez, Jaime Augusto. (2006). "Diseño conceptual del emprendimiento para el desarrollo regional en la perspectiva de la complejidad auto-poiesica" tesis de grado maestría En Administración, Universidad Nacional De Colombia, Manizales <http://www.bdigital.unal.edu.co/1015/>.
- Pulgarín M., S., & Cardona A, M. (2011). Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de empresas del Rosario. EAN, 24.
- Red de Observatorios regionales del mercado de Trabajo. (2013). Informe de diagnóstico Mercado de Trabajo Popayán. Popayán: Red ORMET.
- Schumpeter, Joseph A. teoría del desenvolvimiento económico: una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico. México. Fondo de cultura económico. 1944.