



Perspectivas de

Economía

y Política

Caracterización económica del sector cafetero en el departamento del Cauca, Colombia, 2009 - 2014

Recepción: 29/06/14 / Aceptación: 21/08/14

Jhonatan Alexander Moreno Delacruz
 jmoreno@unicomfaucauca.edu.co
 Corporación Universitaria Comfaucauca

Economista y Esp. (c) en Gobierno y Políticas Públicas, docente del Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Comfaucauca. Además se desempeña como Director Ejecutivo de Finanzas de la Corporación Saberes del Cauca – Corposaberes.

Resumen: El artículo presenta una caracterización de la caficultura del departamento del Cauca, teniendo en cuenta su particularidad como agricultura alternativa que promueve una estrategia amigable con el medio ambiente, manifestando que los atributos del café de la región han logrado un reconocimiento internacional por su calidad, toda vez que cuenta con una "denominación de origen" que lo hace más atractivo en mercados sofisticados que pagan un mayor valor por productos orgánicos, además de reconocer el importante crecimiento económico que ha tenido ese sector en los últimos años, en el aumento de los caficultores, las fincas cafeteras y las hectáreas cultivadas, al igual que la relación de esas variables estadísticamente, al tiempo que se evidencia la dinámica del comercio exterior, con un crecimiento notable de las exportaciones del café caucano hacia todos los continentes. Finalmente, se consideran las dificultades y perspectivas a futuro del sector en la región.

Palabras claves: Café, agricultura alternativa, economía cafetera, departamento del Cauca.

Abstrac: This article presents a characterization of the coffee culture of the Department of Cauca, considering its peculiarity of being studied as an alternative agriculture that promotes a friendly environment strategy, stating that the attributes of coffee in the region have achieved international recognition its quality, since it has a "designation of origin" that makes it more attractive in sophisticated markets that pay more for organic products, while recognizing the important economic growth that has taken the sector in recent years, increasing coffee farmers, coffee farms and cultivated hectares, and the relationship of these variables statistically, while the dynamics of foreign trade is evident, with significant growth in exports of

Cauca coffee to all continents, finally considered challenges and future prospects of the sector in the region.

Keywords: Coffee, alternative agriculture, coffee economy, Cauca.

Introducción

El presente documento pretende realizar una caracterización de la economía cafetera del departamento del Cauca durante el periodo 2009-2014, toda vez que ha sido un sector de gran relevancia para esta región, pues ha representado una fuente de empleo para los campesinos e indígenas del amplio sector rural de la región. Asimismo, es un sector que ha presentado drásticos cambios a lo largo de la historia, siendo uno de los que consolidó la economía de Colombia en el siglo XX como principal producto de exportación y que hoy conserva una importancia en el sector agrícola, sustento de miles de familias que se dedican a su cultivo, logradando un posicionamiento a partir de estándares importantes en la producción del grano, a tal punto que el café del Cauca es considerado como uno de los de mayor calidad en el mundo.

De esta manera, la realidad económica del sector ha presentado variaciones que merecen ser expuestas, buscando observar las relaciones entre las variables que inciden para su sostenimiento, mas cuando ha sido un sector prioritario para la Visión Cauca 2032 y en el que se apostó la inversión de grandes recursos de regalías para mejorar su desempeño.

Aproximación teórico/metodológica: el sector cafetero como agricultura alternativa.

La producción de café puede ser entendida desde la agroecología, que se enfoca en el manejo de recursos naturales a través de formas de acción colectiva y promueve acciones para mejorar las opciones de satisfacción de necesidades prioritarias de las comunidades, de tal manera que las distintas asociaciones de campesinos, específicamente de cafeteros, presentan aspectos relacionados con estrategias sistémicas, a saber, consideraciones de la finca, la organización comunitaria y las relaciones con el entorno local que guardan estrecha relación con los saberes propios de lo campesino y/o indígena, quienes generan potencialidades para fomentar la biodiversidad ecológica y sociocultural. Así, se caracterizan como agriculturas alternativas desde los movimientos sociales (Sevilla Guzmán & Woodgate, 2013).

Este tipo de agricultura contempla los procesos de forma armoniosa con el ambiente, propende por el rendimiento y fertilidad de los suelos de forma sostenida y el control natural de plagas, esto es posible por la diversificación de productos y el empleo de tecnologías autosostenidas. Así, las "estrategias se apoyan en conceptos ecológicos, de tal manera que el manejo da como resultado un óptimo ciclaje de nutrientes y materia orgánica, flujos cerrados de energía, poblaciones balanceadas de plagas y un uso múltiple del suelo y del paisaje" (Altieri & Nicholls, 2000, pág. 15), y tiene correspondencia con la combinación de cultivos, plantas y algunas especies domésticas.

Históricamente, el café ha sido uno de los productos de trascendencia en el país y de reconocimiento a nivel internacional por ser de los más suaves del mundo, como quiera que la consolidación económica del país obedece a las bonanzas cafeteras presentadas a lo largo del siglo XX, lo que permitió el avance en otras esferas de la economía. Sin embargo, en principio el ciclo económico del país dependía fuertemente del precio internacional del grano, según Ocampo (1996):

"El precio del café también cumplió un papel protagónico en la determinación del ciclo económico durante buena parte del siglo pasado. Como las exportaciones de café representaron en promedio el 70% de las exportaciones totales entre 1910 y 1990, un aumento en el precio externo rápidamente se traducía en un mayor ingreso para los caficultores" (Cardenas, 2013).

En este contexto, la investigación aquí propuesta utilizó métodos de valoración básicos de tipo descriptivo cualitativo y descriptivo cuantitativo, utilizando fuente de información secundaria, informes, estadísticas y trabajos previos sobre la temática, los cuales permiten observar las características del cultivo del café y hacer un análisis de correlación entre las hectáreas de producción, las fincas y el número de caficultores de las distintas regiones del departamento del Cauca, como también observar el comportamiento económico de la producción interna y su comercialización a nivel internacional. Finalmente, se anotan algunas perspectivas a futuro de esta actividad.

El café del Cauca: atributos y participación económica.

El Cauca junto a otros departamentos vecinos, por sus características geográficas y variedad climática, gozan de características especiales, al ubicarse en una altitud y temperatura menos elevada de los tradicionales del centro del país, logrando producir cafés de tipos especiales, que son valorados y tienen gran potencial de demanda en mercados sofisticados, debido a que son cafés con gran consistencia y homogeneidad, fragancia y aromas muy fuertes y acaramelados, de mayor acidez y otras particularidades como cuerpo medio, impresión global balanceada, taza limpia, suave y con algunas notas dulces y florales, lo que llevó al Cauca a constituirse en uno de los primeros departamentos en tener las IGP/DO (Denominación de Origen) regional en el país, garantizando que el producto es de un territorio específico (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2014).

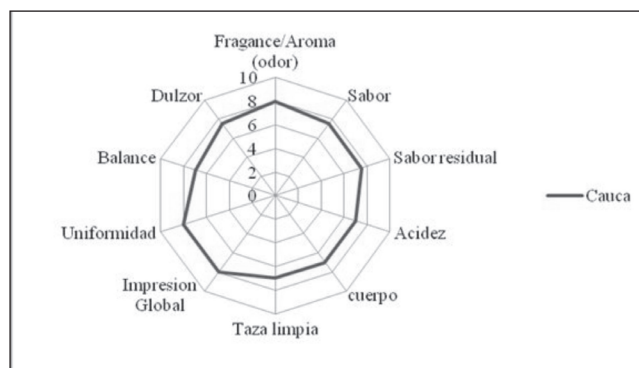
Es así como el compromiso de alrededor de 90 mil familias cafeteras, que cultivan en promedio cerca de 86 mil hectáreas de café, garantiza un importante aporte al desarrollo económico del departamento y la industria nacional. Los suelos caucanos que dan nacimiento a los dos grandes ríos colombianos, Cauca y Magdalena, y a las cordilleras Central y Occidental, aportan cerca de un 8% de la producción cafetera nacional en los últimos años. De otro lado, el gremio de caficultores caucanos sobresale en exigentes competencias de cafés especiales (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2014).

En el Cauca el grano de café se cultiva desde el Valle de Pubenza hasta los extremos de las cordilleras Central y Occidental, una de las principales actividades agrícolas de este departamento. El cultivo es realizado

por caficultores de diversas etnias (blancos, mestizos, afrodescendiente e indígenas, Paeces y Guambianos en su mayoría), por lo que el resultado de este esfuerzo cafetero es una combinación bastante particular, al igual que lo es su cultura y expresión regional.

Las expresiones en cuanto a su sabor, aroma y bebida se deben a unas condiciones de cultivo, origen, forma de hacer las cosas bien, pero sobre todo de quienes se encargan del proceso, quehacer que ha forjado un nombre que es hoy reconocido como el fruto del esfuerzo y empeño del hombre en la búsqueda por la armonía con el entorno que le rodea. Así, en los últimos años ha tenido un crecimiento importante, al punto que la producción cafetera del Cauca ha logrado llegar a países de los 5 continentes (Moreno Delacruz, 2014).

Gráfica 1. Atributos del café caucano



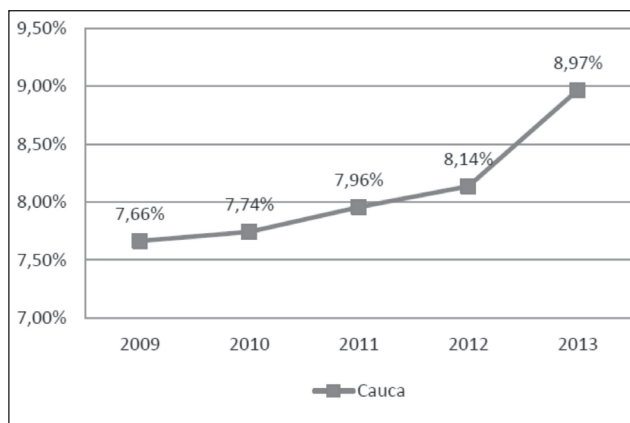
Fuente: Almacafé

Las condiciones especiales del café caucano, mostradas a través de esos indicadores geográficos de procedencia, verifican la autenticidad de las marcas, mostrando lo extraordinario del producto y de las condiciones climáticas que lo permiten, es así como se ve reflejado el esfuerzo de las diferentes comunidades que se dedican a su producción.

En términos de las cuentas nacionales departamentales, la participación de la producción del café del Cauca respecto a Colombia, viene tomando relativamente una mayor importancia. El departamento pasó de tener una producción de 181 mil millones de pesos en 2009 (pesos constantes), con una participación del 7.66% en la producción nacional de café, a 271 mil millones de pesos en 2013¹, con un peso de 8.97 por ciento de la producción en el país (Ver gráfica 2).

¹ El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE, debido a las metodologías del cálculo de las cuentas nacionales, solo presenta datos hasta 2013.

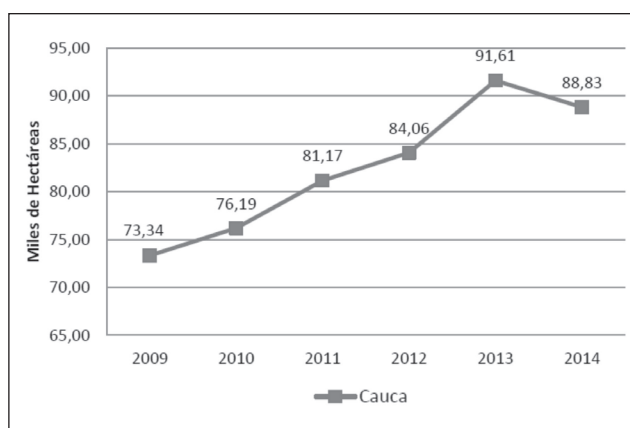
Gráfica 2. Participación de la producción del Cauca en la producción nacional de café, 2009 – 2013



Fuente: Elaboración propia, datos del DANE.

Lo anterior, para el Cauca tiene su explicación en el aumento que han presentado las áreas cultivadas en la región, pasando de tener 73.34 a 91.61 miles de hectáreas cultivadas, representando una variación de 24.91% de 2009 a 2013. Sin embargo, a 2014 se presentó un leve descenso de 3% en la producción. En el 2013 en el país se cultivaron 974.01 mil hectáreas, lo que equivale a que el Cauca tiene incidencia de 9.41% del total de área cultivada, pero en 2014 disminuyó a 9.36% (ver gráfica 3).

Gráfica 3. Área cultivada de café en el departamento del Cauca, 2009 – 2014.

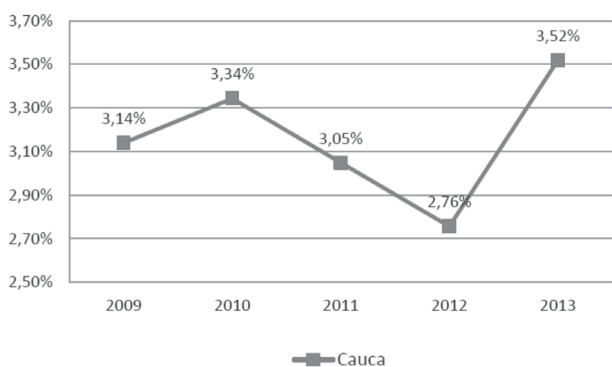


Fuente: Elaboración propia, datos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Si bien este sector para el Cauca comienza a cobrar mayor trascendencia, su aporte a la producción interna bruta del departamento viene en retroceso con un leve repunte en el 2014; en promedio para el periodo 2009-2013 la participación estuvo en alrededor del 3.2% (ver gráfica 4). Esto se explica por la caída del

sector agropecuario en general, pues otras actividades comienzan a tener mejores condiciones, dado que aportan mayor valor agregado en la producción, es el caso del sector servicios, que a 2013 representó un 22.4% y el sector agropecuario que representó un 9.7% del total del PIB del departamento.

Gráfica 4. Participación de la producción de café en el PIB del departamento del Cauca, 2009 – 2013.



Fuente: Elaboración propia, datos del DANE.

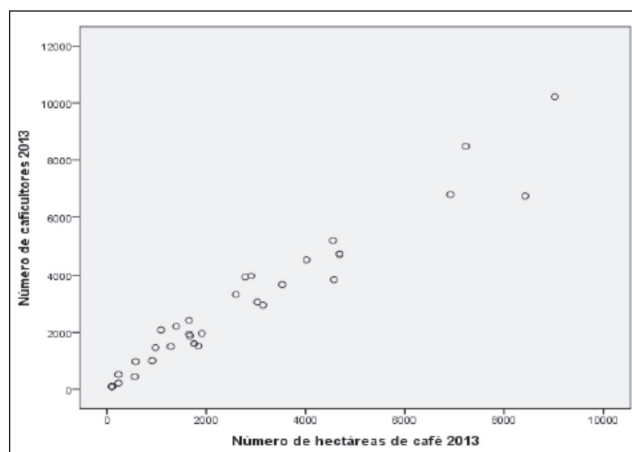
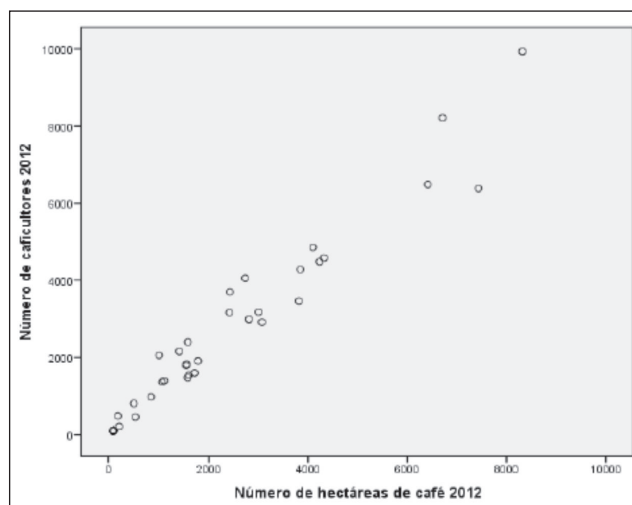
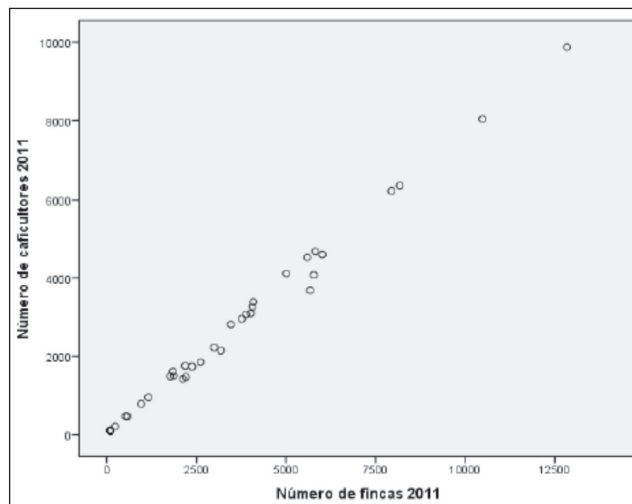
Análisis de relación y correlación de variables: caficultores, fincas y hectáreas producidas.

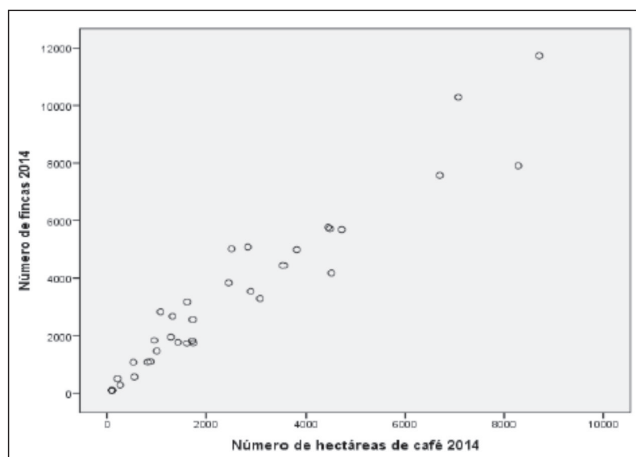
Al tener en cuenta variables como caficultores, fincas cafeteras y hectáreas de producción de café, en los años 2011-2014, el promedio para esos años evidencia que los municipios de El Tambo y Cajibío son los mayores productores de café en el Departamento del Cauca, los cuales se encuentran en la región de meseta, rodeada por las cordilleras central y occidental, en la cual se desarrolla el 65% de la producción del departamento. Además, son los municipios con mayor extensión de área cultivada y número de caficultores. Aquellos municipios con menor producción del grano son: Miranda, Florencia y Puracé. Mientras que los que carecen de producción son: Guachene, Padilla, Villarica, Puracé, Silvia, Piamonte, Puerto Tejada, Guapi, López de Micay, Santa Rosa y Timbiquí, debido a que son municipios dedicados a otras actividades agrícolas y cuyo clima no es adecuado para el cultivo de café (véase la relación de cada municipio en el Anexo 1).

Ahora bien, un acercamiento gráfico de dispersión permite observar la relación positiva entre el número de caficultores y el número de hectáreas de cosecha de café, es decir, que durante el periodo 2011 – 2014 se

presenta una relación directa, donde a mayor número de caficultores mayor número de hectáreas presenta el cultivo, esto concuerda con la información y los análisis previos.

Gráfico 5. Relación entre número de caficultores y número de hectáreas cultivadas periodo 2011 - 2014.

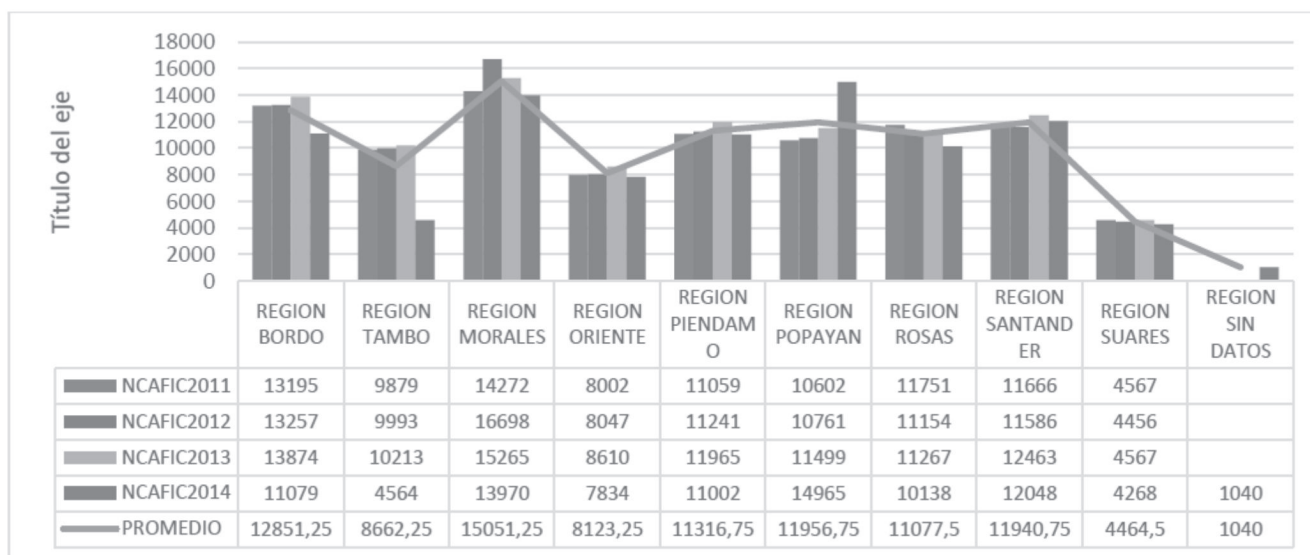




Fuente: Elaboración propia con datos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia procesados a partir del software SPSS

Analizando cada región se puede observar que aquella que cuenta con más caficultores, en el Cauca, es la región de Morales, que en promedio anual cuenta con 15.051 caficultores. La región de Suarez es la que cuenta con menor participación en cuanto a caficultores, con 4.464 en promedio. En términos de variación porcentual, del número de caficultores, se observa con mayor relevancia que los cambios producidos se establecen en la región Popayán, teniendo el mayor crecimiento en 2014, con un 30.1%, y la región Tambo que tuvo la caída más notoria en -55.3%.

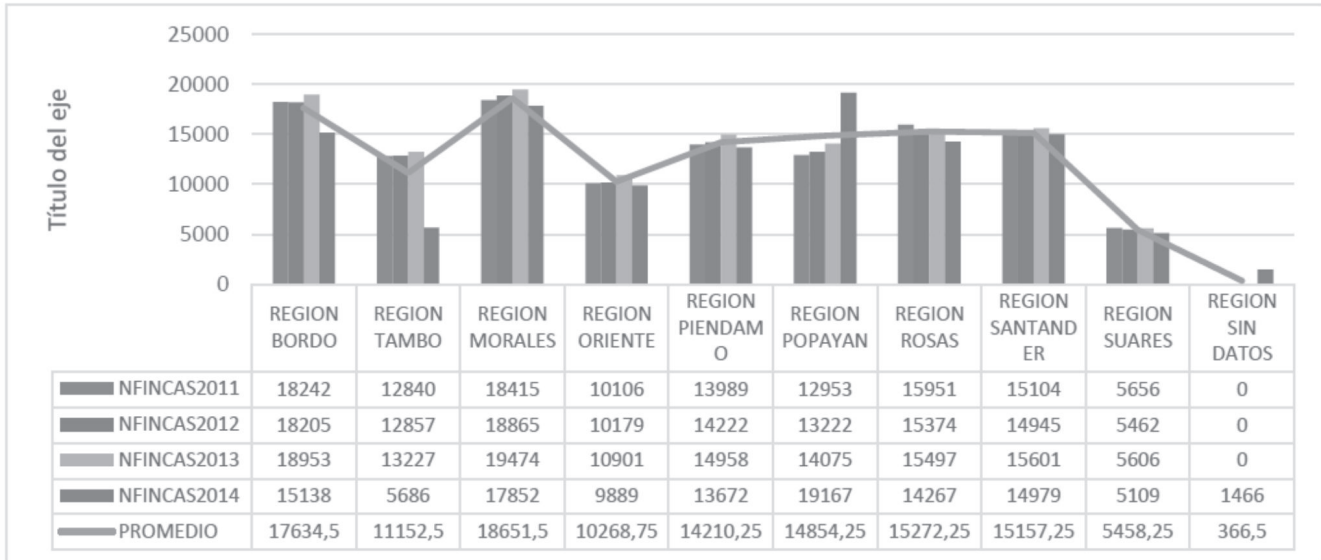
Gráfica No. 6. Número de caficultores por región en el Cauca.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

En cuanto al número de fincas, se presenta una relación igual a la anterior, la región Morales, en promedio anual para el periodo, cuenta con 18.651 fincas. La región Suarez cuenta con 5.458 fincas en promedio. En términos porcentuales, en los últimos años se observa el mismo comportamiento de los caficultores, esto debido a que las fincas no dedicadas a la producción de café no son reportadas en los datos obtenidos durante el censo de la Federación de Cafeteros.

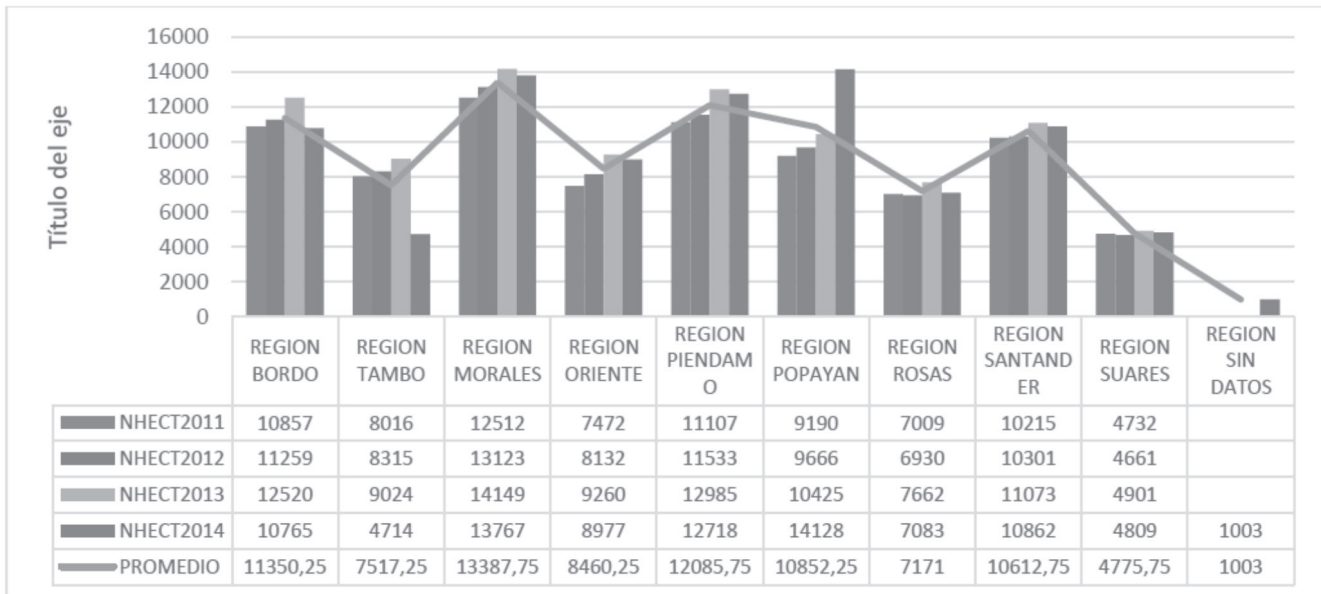
Gráfica 7. Número de fincas cafeteras por región en el Cauca



Fuente: Elaboración propia con datos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Para el caso de número de hectáreas cultivadas, se comprueba la relación establecida previamente, entre más caficultores existan mayores hectáreas producidas se encuentran, aplicado en términos regionales también (Ver Gráfico No. 6). Asimismo, se presentan las mismas situaciones anteriores, la región Popayán aumentó considerablemente los cultivos en hectáreas (35,5%), mientras que la región Tambo tuvo una dramática disminución (-47,8%).

Gráfica 8. Número de hectáreas cultivadas de café por región en el Cauca



Fuente: Elaboración propia con datos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Interesaba determinar si el número de hectáreas producidas de un año respecto a los demás presenta algún grado de correlación, y en efecto es muy alta la relación. Por ejemplo, de acuerdo a la correlación de Pearson, del año

2011 a 2012 la relación es 0,999, prácticamente 1, una correlación muy fuerte, al tiempo que ese año, 2011, va influyendo cada vez menos en los sucesivos (ver tabla 1), esto se explica porque los hechos pasados determinan totalmente los resultados a futuro, lo cual se asimila a las expectativas adaptativas y racionales propuestas por Friedman (Lora, 2008). Además, todas las correlaciones son estadísticamente significativas porque se tiene una significancia menor a 0,05.

Tabla 1. Correlación de hectáreas producidas en el periodo 2011-2014.

Correlaciones					
		Número de hectáreas de café 2011	Número de hectáreas de café 2012	Número de hectáreas de café 2013	Número de hectáreas de café 2014
Número de hectáreas de café 2011	Pearson Correlation	1	,999**	,997**	,914**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	43	43	43	43
Número de hectáreas de café 2012	Pearson Correlation	,999**	1	,999**	,916**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	43	43	43	43
Número de hectáreas de café 2013	Pearson Correlation	,997**	,999**	1	,921**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	43	43	43	43
Número de hectáreas de café 2014	Pearson Correlation	,914**	,916**	,921**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	43	43	43	43
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Fuente: Elaboración propia con datos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, y procesamiento en el software SPSS

Para saber la relación del comportamiento entre regiones, en términos de las hectáreas cultivadas, se realiza un análisis de varianza (ANOVA) de un factor, que "sirve para comparar varios grupos en una variable cuantitativa. Esta prueba es una generalización del contraste de igualdad de medias para dos muestras independientes. Se aplica para contrastar la igualdad de medias de tres o más poblaciones independientes y con distribución normal" (Bakieva, González Such, & Jornet, 2014, pág. 1). El resultado muestra que hay diferencia significativa entre las hectáreas cultivadas según la región donde se produce en el departamento del Cauca, porque la significancia es menor que 0.05, es decir, que todas la regiones se comportan diferente en todo el periodo de 2011-2014, de manera que no hay razones para decir que una región afecta a otra en términos de áreas cultivadas.

Tabla 2. Análisis de varianza (ANOVA) de las hectáreas cultivadas.

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Número de hectáreas de café 2011	Between Groups	149660614,770	9	16628957,197	18,658	,000
	Within Groups	29411728,300	33	891264,494		
	Total	179072343,070	42			
Número de hectáreas de café 2012	Between Groups	164449019,553	9	18272113,284	19,384	,000
	Within Groups	31107694,633	33	942657,413		
	Total	195556714,186	42			
Número de hectáreas de café 2013	Between Groups	199460602,327	9	22162289,147	19,222	,000
	Within Groups	38047533,533	33	1152955,562		
	Total	237508135,860	42			
Número de hectáreas de café 2014	Between Groups	150997365,174	9	16777485,019	7,586	,000
	Within Groups	72988654,733	33	2211777,416		
	Total	223986019,907	42			

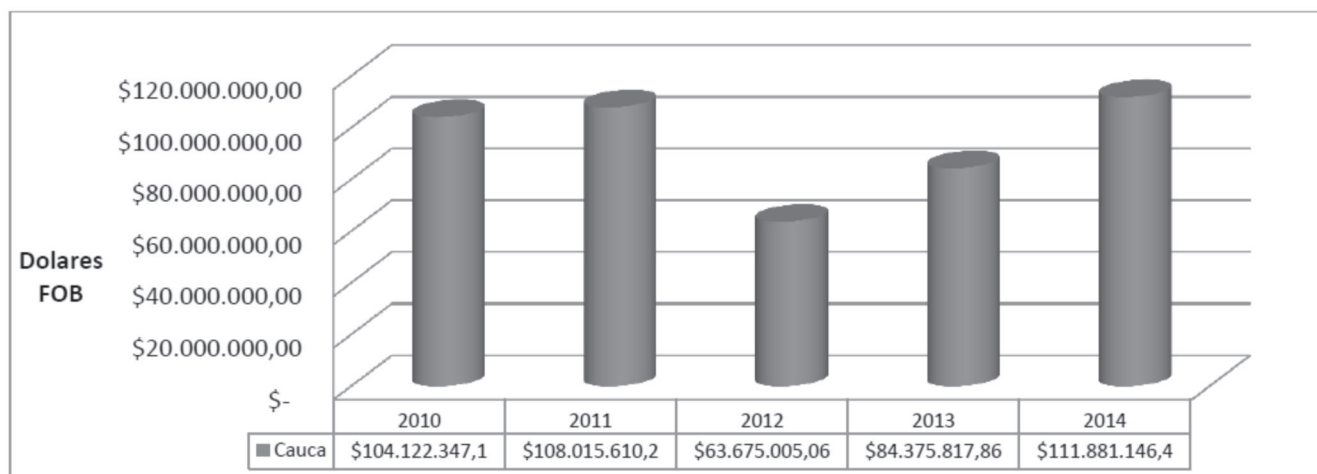
Fuente: Elaboración propia con datos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y procesamiento en el software SPSS

Comercio exterior del café del Cauca

Durante los años 2013 y 2014 el comportamiento del precio internacional del café ha sido muy volátil, para el primer año se venía presentando una excesiva oferta, llevando a un cambio en las expectativas de los actores involucrados en la cotización del precio del café, y alentó a apostar sobre la caída del precio del producto. Sin embargo, a principios de 2014, ante los cambios repentinos del clima y posibles daños en las cosechas del mayor productor mundial, Brasil, otra fue la perspectiva sobre el grano, explicando los aumentos de precio que se reflejaron durante ese año, pues se pasó del nivel más bajo, un precio de alrededor de 101 dólares la libra, en noviembre de 2013, a 172.9 en el nivel más alto, en octubre de 2014. Pero a pesar de esto, después se estableció un descenso, ubicándose en 150.7 en diciembre (Ver comportamiento en Anexos 2 y 3).

Ahora bien, en términos de comercio exterior, el café es uno de los productos que más se exporta en el Cauca, en los últimos cuatro años alcanzó su mayor valor en dólares FOB, en US\$111.881.146,40 en el año 2014, y el de menor valor fue en 2012, con US\$63.675.005,06. El crecimiento desde 2012 ha sido notable, con un 75,7%.

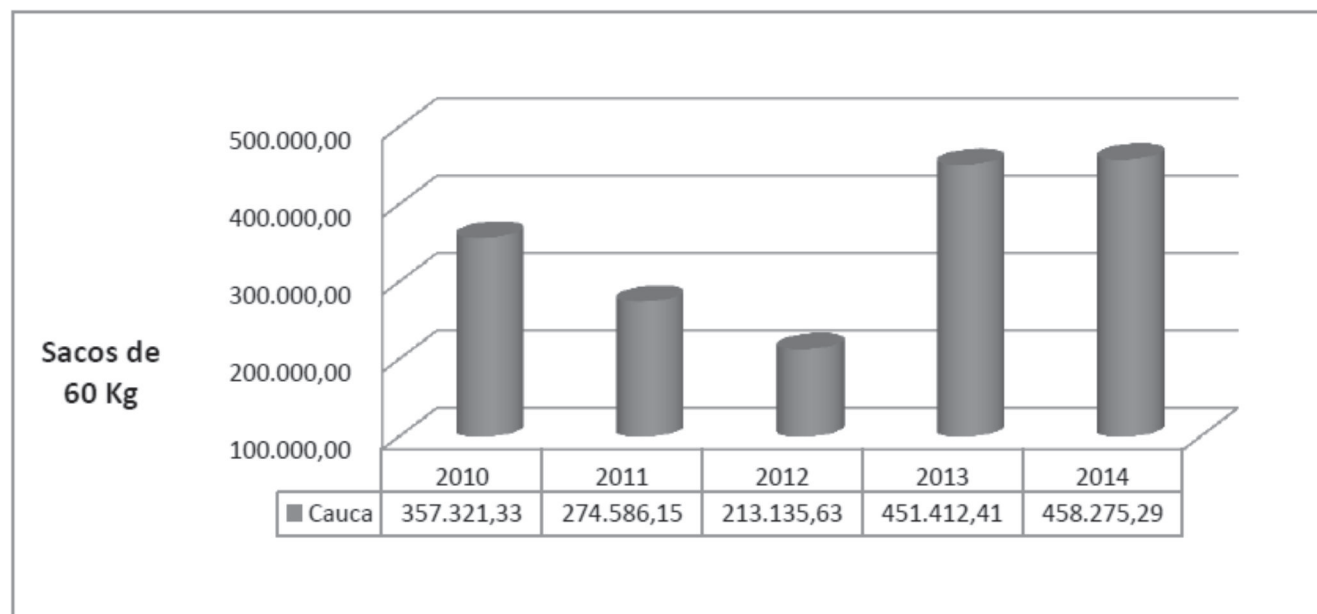
Gráfica 9. Exportaciones de café del Cauca, 2010 – 2014



Fuente: Elaboración propia, datos de Procolombia

Es posible evidenciar que si bien en algunos años los volúmenes exportados son mayores, éstos no reflejan un incremento de los valores en dinero, caso de 2013 para el Cauca que muestra niveles de exportación mayores, pero reflejado en términos de dólares es menor que en otros años, lo que se explica por las variaciones de los precios internacionales del café a los que se hicieron alusión sobre su volatilidad.

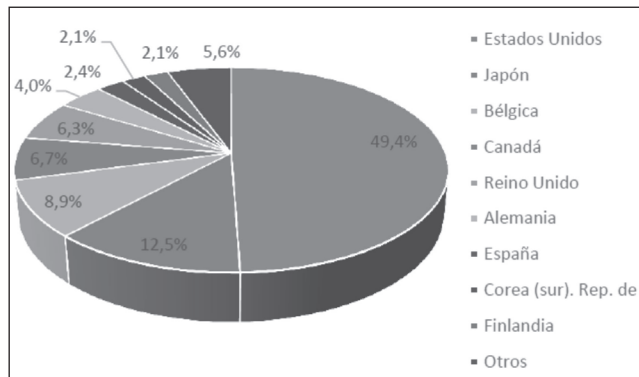
Gráfica 10. Volúmenes de exportación de café del Cauca, 2010 – 2014



Fuente: Elaboración propia, datos de Procolombia

Por otra parte, los países de destino hacia donde es exportado el café del Cauca, para el año 2013, el primer socio comercial cafetero fue Estados Unidos, a donde se exportó casi la mitad de la producción, seguido de otros países de Asia y Europa, en los cuales se prefiere consumir tipos de cafés con características especiales como los producidos en la región, pues sus certificaciones orgánicas y de origen los hacen atractivos para este tipo de mercados, donde los consumidores son exigentes en términos de calidad para sus alimentos.

Gráfica 11. Destino de la exportación de café del departamento del Cauca – 2013

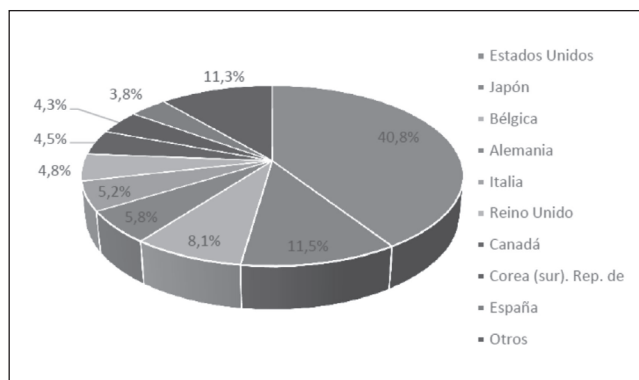


Fuente: Elaboración propia, datos de Procolombia

Entre los países que suman el 5.6%, catalogado como otros en la gráfica 11, están: Australia, Suecia, Malasia, Taiwán, Finlandia, Eslovenia, Países Bajos, Nueva Zelanda, Grecia, Francia, Noruega, Rusia, China, México, Dinamarca, Antillas, Egipto y Marruecos.

Para el año 2014 se mantienen los principales socios comerciales de exportación de café para el Cauca, cambiando las posiciones de participación para algunos, es así como se observan los nichos de mercado para la producción de este grano en el mundo. Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial, pues “la estrategia de diferenciación del café verde colombiano en el mercado estadounidense fue exitosa en el aumento (sostenimiento) de las exportaciones colombianas a este destino, la competencia que Colombia libró allí con su principal competidor, Brasil, fue una en cantidades” (Rendón Cardona, 2013, p. 101).

Gráfica 12. Destino de la exportación de café del departamento del Cauca – 2014.



Fuente: Elaboración propia, datos de Procolombia

En la categoría otros aumentó la participación de países que no habían exportado el año inmediatamente anterior, lo que pone en evidencia que el Cauca lleva su café a países de todos los continentes, entre ellos: Australia, Noruega, Nueva Zelanda, Malasia, Taiwán, Antillas Holandesas, México, Portugal, Italia, Países Bajos, Francia, Vietnam, Egipto, China, Israel, República de Sudáfrica, Georgia, Letonia y Singapur.

Perspectivas de la caficultura en la región

Se debe tener en cuenta que “el procesamiento y la topografía de los países productores influyen en la estructura de costos de las caficulturas que soportan” (Rendón Cardona, 2013, p. 104), para el caso de Colombia y el Cauca, debido a su abrupta topografía así como al método de procesamiento, se hace de la caficultura una actividad intensiva en la utilización de mano de obra.

Aunque la importancia macroeconómica de la economía cafetera en Colombia ha disminuido (solo representa el 6% de las exportaciones, cuando en la década de los cincuenta llegó a casi el 80%), su relevancia social prevalece, pues en el Cauca cerca de 90.000 familias derivan su sustento del cultivo del grano, lo cual representa buena parte del empleo rural.

Además se debe reconocer que:

“Detrás de toda la importancia que ha cobrado el café en Colombia y en el exterior, está su institucionalidad. Ésta, representada en la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) y el Fondo Nacional del Café (FoNC), ha sido determinante en los logros sociales que ha acumulado el café en algunas regiones del país. También, en el posicionamiento del grano como uno de calidad en los mercados internacionales” (Rendón Cardona, 2013, p. 106).

Sin embargo, esa institucionalidad ha servido para tener logros a nivel internacional, pues es excluyente al interior del país, debido a que los roles de poder se manifiestan en ese sentido, asimilando la noción que plantean los autores Robinson y Acemoglu (2013) en su libro ¿Por qué fracasan los países?, donde presentan razones históricas para demostrar que unas instituciones políticas excluyentes determinan en instituciones económicas del mismo tenor y, el Cauca, es un ejemplo palpable de esa relación, pues si bien se tienen éxitos en términos económicos en algunos

sectores como el café, no se traduce en mejores condiciones de vida para los campesinos, pues la forma de gobierno de élites gamonalistas no permite mejorar las condiciones.

Ahora bien, para los productores de café se presentan algunas dificultades, que de acuerdo a Olga Lucia Cadena y Carlos Enrique Corredor, expertos en economía campesina de la Universidad de Cauca, se convierten en desventajas, pues éstos con el paso de los años han generado dependencia de insumos externos, llevando a perder autonomía en múltiples aspectos de la vida rural campesina, tal es el caso de la soberanía alimentaria, debido a que el producto tiende a convertirse en monocultivo (Moreno Delacruz, 2014).

Si se tiene en cuenta la forma de producción, muchos caficultores tienen un legado de herencia respecto al tema, han cultivado toda su vida pero deben mejorar muchos aspectos de la cadena productiva, lo cual les permitiría tener un mejor acceso a los mercados. De ahí que se deban seguir propiciando tecnologías y un fortalecimiento organizacional de base, pues en su mayoría son pequeños productores en parcelas que cultivan para subsistir.

Siguiendo esa misma línea, se tiende a producir por producir, es decir, no hay estudios reales de las especificaciones de demanda de otros mercados. Así, los productores dependen de intermediarios que compran a precios bajos el café verde, siendo pocos los que realizan procesos de transformación, en tanto existe poca innovación.

Respecto al futuro de café en la región Corredor argumenta: "creo que es un producto que seguirá estando en las tierra de los pequeños campesinos caucanos, ya se ha generado un cultura alrededor de este producto y se tienen experiencias y conocimientos en diferentes instancias locales sobre sus particularidades y el desarrollo de formas diferentes de actuar, tanto en el ámbito productivo como del mercado" (Moreno Delacruz, 2014).

De otra parte, Cadena sugiere que debe haber un proceso para repensarse la caficultura en el departamento, siendo ahí donde "la Federación Nacional de Cafeteros es un actor principal para la generación de políticas cafeteras, haciendo presencia constante en el campo junto a las comunidades, siendo intermediario e informador de primer orden, al tiempo que deben promover incentivos a la diversificación de

subproductos del café para aprovechar los distintos mercados" (Moreno Delacruz, 2014).

Las apuestas en el Cauca apuntan a mejorar este sector a través de una inversión que suma \$16.700 millones, con el proyecto de regalías "implementación y conformación del parque tecnológico de innovación para la agregación de valor a la caficultura caucana", y el segundo con una inversión de \$10.235 millones, para la "consolidación de un centro de investigación, promoción e innovación social para el desarrollo de la caficultura caucana".

Conclusiones

En el periodo 2009 – 2014, el desenvolvimiento de la caficultura caucana ha tenido un importante dinamismo, toda vez que se han aprovechado las características de la agricultura alternativa desde lo orgánico, con la "denominación de origen" que le ha permitido tener un reconocimiento a nivel internacional por la calidad que le confieren sus atributos, entre los cuales se encuentran su consistencia y homogeneidad, fragancia y aromas muy fuertes y acaramelados, mayor acidez y otras particularidades como cuerpo medio, impresión global balanceada, taza limpia, suave y con algunas notas dulces y florales.

En este sentido, el contexto de la región y las políticas institucionales han generado las condiciones para que el sector tenga un crecimiento importante, en términos de caficultores, fincas cafeteras y área cultivada, además de un importante repunte en el crecimiento de las exportaciones que se consolidan en países de todos los continentes.

Finalmente, en el Cauca se ha generado una cultura alrededor del café, debido a que se ha territorializado el proceso, siendo de vital importancia para alrededor de 90.000 familias que viven del grano. Como reto para la institucionalidad, está generar las condiciones para propender por la seguridad alimentaria de ese sector, el cual presenta dificultades por la variación del precio internacional y la dependencia frente a la compra de insumos, por lo cual es necesario que las épocas de bonanza se aprovechen y vean reflejadas en el mejoramiento de las condiciones de vida de los caficultores rurales y no solo en las esferas de poder que manejan el gremio a través de la Federación de Caficultores de Colombia.

Referencias

- Acemoglu, D., & Robinson, J. (2013). *Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza. Por qué fracasan los países*. Bogotá D.C.: Ediciones Deusto.
- Altieri, M., & Nicholls, C. I. (2000). *Agroecología. Teoría y práctica para una agricultura sustentable*. México D.F: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- Bakieva, M., González Such, J., & Jornet, J. (2014). *SPSS: Anova de un factor*. Obtenido de Universidad de Valencia: <http://www.bioestadistica.uma.es/baron/apuntes/ficheros/cap05.pdf>
- Cámara de Comercio del Cauca. (2014). *Perfil del comercio exterior del Cauca 2011-2012*. Popayán: Universidad del Cauca.
- Cardenas, M. (2013). Capítulo 2. Producción e ingresos. En M. Cardenas, *Introducción a la economía colombiana* (págs. 41 - 74). Bogotá D.C: Alfaomega.
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2005). *Evolución del modelo de negocios de la caficultura colombiana. Comisión para el estudio del sector cafetero. Documento Interno de trabajo*. Bogotá D.C: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2014). *Informes de producción departamental de café*. Bogotá D.C: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
- Helmising, A. (1990). Estudios regionales y el estudio del desarrollo regional. En A. Helmising, *Cambio económico y desarrollo regional* (págs. 13-30). Bogotá DC: Fondo Editorial CEREC - Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales (CIDER) - Universidad de los Andes.
- Lora, E. (2008). *Técnicas de medición económica. Metodología y aplicaciones en Colombia*. Bogotá DC: Alfaomega.
- Max-Neef, M. (1982-1986). *La economía descalza. Señales desde el mundo invisible*. Estocolmo: CEPUR - NORDAN.
- Moreno Delacruz, J. A. (2014). *Análisis multicriterio social de sustentabilidad ambiental en la ruralidad de alta montaña. Estudio de caso en la zona campesina del municipio de Totoró, Departamento del Cauca, Colombia*. Popayán: Universidad del Cauca.
- Moreno Delacruz, J. A. (09 de 02 de 2014). El café del Cauca y del Valle se exporta a todos los continentes. *El Nuevo Liberal*.
- Novoa, E. (2003). Un espacio para el espacio social: debates y perspectivas contemporáneas. En J. Estrada Álvarez, *Marx vive: sujetos políticos y alternativas en el actual capitalismo* (págs. 423-466). Bogotá DC: Observatorio Politico - Universidad Nacional de Colombia.
- Ocampo, J. A. (1996). Capítulo VI. Crisis mundial y cambio estructural (1929-1945). En J. A. Ocampo, *Historia económica de Colombia* (págs. 109 - 127). Bogotá D.C: Banco de la República.
- Organización Internacional del Café. (2014). *Factores para conseguir un mercad equilibrado*. Londres: Consejo Internacional del Café.
- Rendón Cardona, J. A. (2013). Diferenciación oligopólica del café verde colombiano en el mercado estadounidense. *Ecos de Economía*(36), 99-125.
- Robinson, J. (02 de 2013). *Colombia: Another 100 Years of Solitude?* Obtenido de Scholars at Harvard: http://scholar.harvard.edu/files/jrobinson/files/robinson-current_history.pdf
- Sandoval, S. A. (2003). Hibridación social: un modelo conceptual para el análisis de la región y territorio. *Región y Sociedad*.
- Sevilla Guzmán, E., & Woodgate, G. (2013). Agroecología: fundamentos del pensamiento social agrario y teoría sociológica. *Agroecología*, 8(2), 27-34.
- Torres Guevara, L. E. (2002). Autoconsumo y reciprocidad entre los campesinos andinos. *Cuadernos de Desarrollo Rural*(48), 79-98.

Anexos

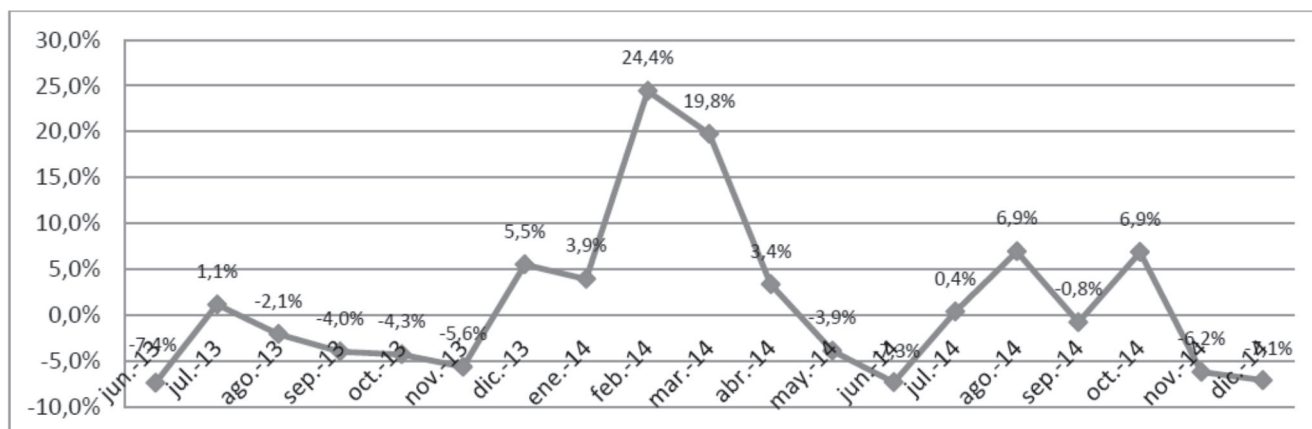
Anexo 1. Promedio de caficultores, fincas cafeteras y hectáreas producidas en municipios del Cauca, 2011-2014.

Región	Municipio	Promedio Caficultores	Promedio Fincas	Promedio Hectáreas
Sin Región	Guachene	0	0	0
Sin Región	Padilla	0	0	0
Sin Región	Villaric	0	0	0
Sin Región	Purace	0	0	0
Sin Región	Silvia	0	0	0
Sin Región	Piamonte	0	0	0
Sin Región	Puerto Tejada	0	0	0
Sin Región	Guapi	0	0	0
Sin Región	López de Micay	0	0	0
Sin Región	Santa Rosa	0	0	0
Sin Región	Timbiqui	0	0	0
Región Popayán	Puracé	226	257	231
Sin Región	Florencia	260	367	251
Región Santander	Miranda	459	571	549
Región Rosas	San Sebastián	483	544	203
Región Popayán	Totoró	872	1052	523
Región Popayán	Sotara	953	1167	864
Región Bordo	Sucre	1425	2070	1210
Región Santander	Jambalo	1447	1982	1040
Región Bordo	Patia	1456	1878	1661
Región Suarez	Buenos Aires	1545	1844	1640
Región Santander	Corinto	1577	1813	1699
Región Bordo	Mercaderes	1639	2270	1560
Región Bordo	Argelia	1724	2113	1524
Región Santander	Caloto	1870	2476	1624
Región Rosas	Almaguer	2058	3016	1046
Región Rosas	Rosas	2160	2836	1420
Región Rosas	La Sierra	2476	3300	1632
Región Suarez	Suarez	2920	3615	3136
Región Bordo	Balboa	2949	3748	2875
Región Santander	Toribio	3159	4045	2447
Región Santander	Santander	3429	4272	3270
Región Oriente	Paez	3578	4236	4058
Región Bordo	Bolivar	3659	5557	2521
Región Rosas	La Vega	3888	5576	2770
Región Popayán	Popayán	4273	5148	3803
Región Oriente	Inza	4545	6033	4403

Región Piendamó	Caldono	4895	5948	4262
Región Popayán	Timbio	5633	7231	5432
Región Morales	Morales	6377	8049	6524
Región Piendamó	Piendamó	6422	8263	7824
Región Morales	Cajibío	8175	10603	6864
Región Tambo	El Tambo	8647	11153	7517
TOTALES		95177	123026	86379

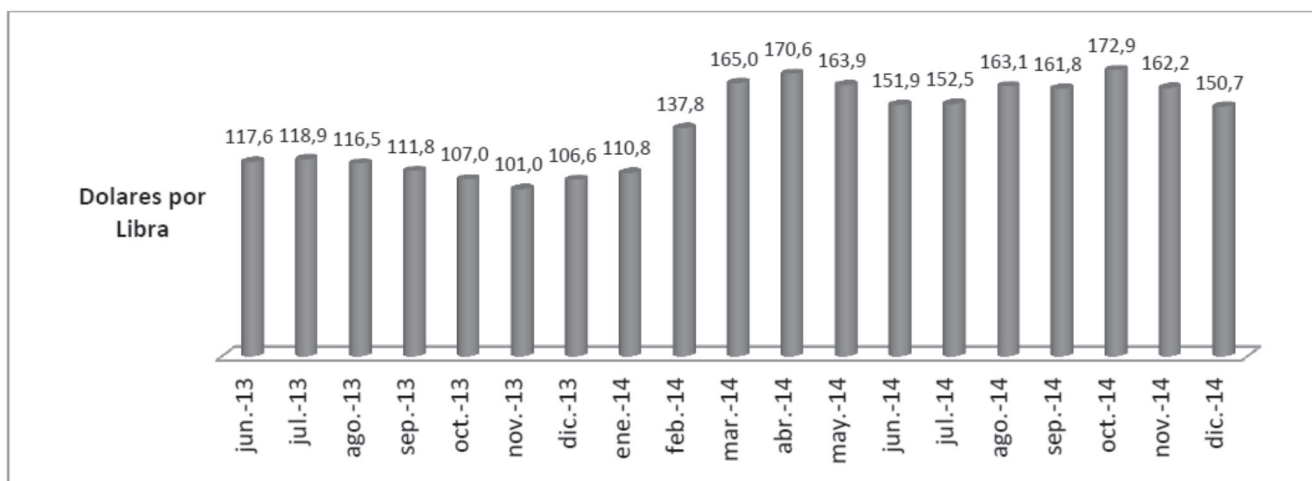
Fuente: Elaboración propia con software SPSS

Anexo 2. Variación del precio internacional del café – Junio (2013) a Diciembre (2014)



Fuente: Elaboración propia - Datos de: Organización Internacional de Café - ICO

Anexo 3. Precio internacional del Café - Junio (2013) – Diciembre (2014)



Fuente: Elaboración propia - Datos de: Organización Internacional de Café - ICO