

Editora

Paola Martínez Acosta
pmartinez@unicomfacauca.edu.co

Comité evaluador 2022

Jenny Paola Lis, PhD
Konrad Lorenz
Universidad Javeriana
Universidad Nacional
jenny.lis@konradlorenz.edu.co

Dorian Lugo, PhD
Universidad de Puerto Rico
Recinto Río Piedras
dorian.lugo1@upr.edu

Yaromir Muñoz Molina, PhD
Universidad EAFIT
ymunoz@eafit.edu.co

Germán Antonio Arboleda Muñoz, Mg
Proyecto ECoS-CTel - Universidad del Cauca
garboleda@unicauca.edu.co

Wilfred Fabián Rivera Martínez, PhD
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca
wilfred.rivera.m@uni-autonoma.edu.co

Comité Editorial / Científico

Vicent González Pérez, PhD
Universidad de Valencia, España
vicent.gozalvez@uv.es

Beethoven Herrera Valencia, PhD
Universidad Nacional de Colombia
Sede Bogotá, Colombia
beethovenhv@gmail.com

Marlon Vinícius Brisola, PhD
Universidade de Brasília, Brasil
mvbrisola@gmail.com

Carolina Quiñones Zuñiga, Mg
Fundación Universitaria de Popayán
carolina.quinonez@docente.fup.edu.co

Dayra Marcela Hidalgo Paz, Mg
Universidad Mariana de Pasto
dhidalgop@umariana.edu.co

Andrés Eduardo Mora Rivera, PhD
Universidad Mariana de Pasto
aemora@umariana.edu.co

Fernanda Canencio Nates, PhD(c)
Universidad del Cauca
monicanates@unicauca.edu.co

Pedro Felipe Díaz, PhD
Universidad del Quindío
pedrofelipediaz@gmail.com

Alejandro Cuervo
Corporación Universitaria Minuto de Dios-
Uniminuto
cuervo.al@gmail.com

Jorge Prudencio Lozano Botache, PhD
Universidad del Quindío, Colombia
jorgeprudenciol@yahoo.com

Isabel Cristina Rivera Lozada, PhD
Universidad del Cauca, Colombia
irivera@unicauca.edu.co

Adriana María Vega Velásquez, Msc
Universidad Pontificia Bolivariana, Sede
Medellín, Colombia
adriana.vega@upb.edu.co

Redacción, suscripción y canjes

Corporación Universitaria Comfacauca

Revista Perspectivas

Calle 4° N° 8-30 Tel. (5-72) 838 6000 ext. 148

Popayán, Cauca, Colombia

revistaperspectivas@unicomfacauca.edu.co

ISSN 2011-7345 E-ISSN 2500-7319

Nota de responsabilidad frente a los artículos.

Los conceptos y opiniones expresadas en los artículos son responsabilidad exclusiva de los autores y no representan necesariamente la opinión de la Corporación Universitaria ni el criterio editorial de la revista.

CONTENIDO

Editorial

Perspectivas desde las Ciencias Sociales y Humanas

Transmitting indigenous traditions
through children's literature
Meike Abraham

Escenarios de interpelación y mundos
de la vida campesinos
Alejandro Luna Nieto

Comunicar para la paz: las mujeres como
tramitadoras de diálogo y la
transformación social
Isabel Rodríguez

Formación de comunicadores sociales –
periodistas desde una mirada integral
Lina María León Cárdenas
Bibiana Magaly Mejía

Necesidades del sector productivo frente a
las competencias del comunicador social –
periodista, y su contribución a la

productividad y competitividad de las
organizaciones
Elizabeth Cortés Ovalle
Bibiana Magaly Mejía

Aprovechamiento de la cáscara de café y
uva en la industria alimenticia
Isabella González Rendón
Ana María Chaux Gutiérrez
Sugey Elena Anaya García

Perspectivas desde las Ciencias Contables

La planeación: Estratégica como fuente
de ventaja competitiva organizacional
Juan Manuel Valencia Velosa

Modelo de medición para proyectos de
innovación en agroempresas: el caso del
departamento del Cauca
Wilfred Fabián Rivera Martínez
Laura Isabella Acevedo Quintero
Didier Rubén Córdoba Lozada

EDITORIAL

En esta nueva edición de Perspectivas exploramos y celebramos temas fundamentales que definen la intersección de la sociedad y su realidad, tanto desde lo comunicativo, lo humano, como a partir de lo empresarial. En esta ocasión presentamos un abanico diverso de temas que van desde la transmisión de tradiciones indígenas hasta la innovación en agroempresas. Temas que nos invitan a reflexionar sobre la importancia de la comunicación y la planificación estratégica en el desarrollo sostenible y la transformación social.

Para dar inicio a las temáticas que componen esta nueva edición, se muestra aquí a la literatura infantil como un puente invaluable para transmitir las ricas tradiciones de nuestros pueblos originarios, por lo que la autora de este artículo explora la poderosa conexión entre las historias que se cuentan a los niños y la preservación de la identidad cultural, destacando la necesidad de fomentar la diversidad en la literatura y nutrir la comprensión intercultural desde temprana edad.

Así mismo, nos adentramos en los mundos campesinos, analizando los escenarios de interpelación que enfrentan estas comunidades. Desde una comprensión más profunda de sus realidades, el autor de este texto reconoce la importancia de dar voz a aquellos cuyas vidas a menudo pasan desapercibidas, pero que además han sufrido en carne propia el conflicto y que a partir de procesos organizativos pueden dar cuenta de nuevas acciones de resistencia para retomar, recoger y preservar el bien común de las comunidades campesinas.

Ahora bien, dentro de este panorama temático, encontramos igualmente el papel

crucial de las mujeres como agentes de paz. De ahí que el artículo en torno a “Comunicar para la paz: las mujeres como tramitadoras de diálogo y la transformación social”, explore cómo la comunicación puede ser una herramienta poderosa para construir puentes, y cómo las mujeres, en particular, se desempeñan como facilitadoras del diálogo y agentes de transformación.

Tal transformación, permite también comprender la comunicación como una forma posible de construcción social. Se hace importante, por lo tanto, que ésta sea pensada desde varios ámbitos, como es el de la educación, analizando su relación con lo contextual, mediático o digital. Reflexionar la formación integral de los comunicadores sociales y periodistas, en ese sentido, es importante ya que ello puede enriquecer la calidad y la profundidad de la labor del comunicador, tanto desde la información como a partir del contacto y el trabajo con la sociedad. Es lo que dos de los artículos aquí publicados, buscan dar a conocer, examinando otro aspecto relevante, como es el de las necesidades del sector productivo y las competencias del comunicador social – periodista, para reflexionar cómo estas habilidades pueden ser un activo estratégico, contribuyendo no solo a la visibilidad de las organizaciones, sino también a su productividad y competitividad en un mundo cada vez más conectado.

Pero como las perspectivas sociales y humanas nos proporcionan variedad y amplitud temática, para esta edición también se da a conocer la exploración en torno a la innovación en la industria alimenticia desde fuentes inesperadas como la cáscara de café y uva. Desde allí

se destaca el potencial de estas materias primas desaprovechadas y se aboga por prácticas sostenibles que beneficien tanto a la industria como al medio ambiente.

Finalmente, este número de la Revista pasa por los aspectos de la realidad a partir de la planeación estratégica, disciplina que no solo es esencial para la supervivencia organizacional, sino también para alcanzar una ventaja competitiva. Por ende, el autor muestra aquí la importancia de comprender la relación teórica entre la planeación estratégica y la competitividad, y enfatiza que estos conceptos son fundamentales como elementos clave para que las organizaciones enfrenten de manera efectiva la competencia empresarial a partir de una revisión de la literatura existente, utilizando métricas generadas en SCOPUS.

Cerramos esta edición explorando un modelo de medición para proyectos innovadores en agroempresas, utilizando

el caso del Departamento del Cauca como estudio de referencia. Allí se analiza cómo la innovación en el sector agrícola no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también contribuye a la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales.

En Perspectivas, nuestro compromiso es explorar temas que impactan y transforman. A medida que avanzamos hacia un futuro dinámico, estos puntos disímiles de nuestra realidad desde las Ciencias sociales y humanas, así como desde las Ciencias empresariales, nos inspiran a reflexionar, en este caso en particular, sobre cómo la comunicación, la innovación y la planificación estratégica pueden ser fuerzas poderosas para el cambio positivo en nuestra sociedad. Les invitamos a sumergirse en estas perspectivas transformadoras y a unirse al diálogo que da forma a nuestro mundo.

Paola Martínez Acosta
Editora