

Transmitting Indigenous Traditions through Children's Literature¹

Meike Abraham² 

8

Abstract

Indigenous³ peoples from around the world are native to their land and share in the struggle of being dispossessed, demeaned, and eradicated by colonizing states. In the postcolonial world, children's literature has become a form of regaining Indigenous culture and identity in many countries. In this essay, I will present two picture books by Indigenous Canadian writers, *Sweetest Kulu* by Celina Kalluk and *We are Water Protectors* by Carole Lindstrom, which provide a specific Indigenous viewpoint in understanding, reconstructing, and forming contemporary identities. Representing ethnic diversity, tolerance, and intercultural awareness, they play an important role in children's literature nowadays. I will analyze the way in which the books transmit Indigenous traditions and beliefs through the combination of picture and text and adapt them to modern society. First, I will examine the connection between humans and nature represented in *Sweetest Kulu* and second, highlight the symbolism used in *We are Water Protectors*.

Keywords: decolonization; Indigenous literature; Canada; picture books

Resumen

Los pueblos indígenas de todo el mundo son originarios de sus tierras y comparten la lucha de ser desposeídos, menospreciados y erradicados por estados colonizadores. En el mundo poscolonial, la literatura infantil se ha convertido en una forma de recuperar la cultura y la identidad indígenas en muchos países. En este ensayo, presentaré dos libros ilustrados de escritores indígenas canadienses, "Sweetest Kulu" de Celina Kalluk y "We are Water Protectors" de Carole Lindstrom, que ofrecen un punto de vista indígena específico para comprender, reconstruir y formar identidades contemporáneas. Representando la diversidad étnica, la tolerancia y la conciencia intercultural, desempeñan un papel importante en la literatura infantil actual. Analizaré la forma en que los libros transmiten tradiciones y creencias indígenas a través de la combinación de imágenes y texto, adaptándolas a la sociedad moderna. Primero, examinaré la conexión entre los humanos y la naturaleza representada en "Sweetest Kulu" y segundo, resaltaré el simbolismo utilizado en "We are Water Protectors".

Palabras clave: descolonización; literatura indígena, Canadá, libros ilustrados

¹ This article was presented as a paper at the I Congress of Social and Human Sciences: A view from the regions, of Unicomfacauca, held in September 2022.

² M.A. Intercultural Anglophone Studies; e-mail: meikelena@aol.de

³ In this paper, I aspire to raise awareness by capitalizing Indigenous.

Introduction

Originated from Latin, *indigenus* means native to a place and sprung from the earth or land (Mullen, 2020, p. 14). Even though the culture of the colonized as well as their relationships to the colonizing states vastly differ from region to region, Indigenous peoples from around the world share in the struggle of being dispossessed, demeaned, and eradicated by colonizing states (Mullen, 2020, p. 1f). According to Alfred & Corntassel (2005), “oppressing Indigenous peoples normalizes privilege (unearned benefits owing to race and status), hierarchy, and White supremacy. For Indigenous peoples, overcoming internalized hegemonic control can renew tribal languages and other customs, particularly self-governance, and instill self-confidence”. Among others, some of the aims of decolonization are “to reclaim Indigenous beingness, knowledges, and epistemologies in the face of colonial threats to Aboriginality” (Mullen, 2020, p. 14). However, these colonial threats, internalized as they still are, have not ceased to exist when colonies all over the world were transformed into independent states. Decolonization is a process which takes time and needs to be reflected by media, one of which are children’s books. In Canada, picture books by Aboriginal authors have an important impact in the process of decolonization. I chose two children’s books for different age groups, *Sweetest Kulu*, written by Celina Kalluk and illustrated by Alexandra Neonakis, for the very young and *We are Water Protectors*, written by Carole Lindstrom and illustrated by Michaela Goade, for pre-school children. I will show how the authors mediate Indigenous tradition and belief to Indigenous and non-Indigenous children, helping them to form their

identity as well as contributing to the prevention of White supremacy and racism.

Methodology

When I was asked to take part in the “Congreso Internacional de Ciencias Sociales y Humanas: Una mirada desde las regiones” at the Unicomfaucauca and share an international view on the topic of decolonization and Colombian Indigenous languages, it made most sense to share the perspective of a country which has also been subject to colonialism. In my research, I found out that the United States and Canada have been dealing with some of the topics discussed in this event, like decolonization, the reestablishment of Indigenous culture and languages, and “going back to the roots”. As I majored in English literature, I decided to investigate diverse children’s literature from the United States and Canada as it offers a way to deal with their background in a multicultural society to the very young. It gives children the opportunity to identify with the protagonists in the stories read to them and helps them to explore their roots in early childhood, which is one of the most important phase of forming one’s identity. Especially picture books, combining text and image, turn out to be a powerful mediating tool. The two picture books by Canadian writers I chose to analyze are examples of the variety of high-quality picture books published by Indigenous authors. In the following, I will investigate how the authors of the books mediate Indigenous culture and beliefs to children.

Results and Discussion

The meaning of children's literature for Indigenous cultures

Looking at the international market for children's fiction today, we encounter a diversity of authors, genres, and topics unheard of a generation ago, resulting in a growing canon of multicultural children's literature. But after children's literature in its modern form took shape in the nineteenth century, just like most fiction, for a long time it continued to represent nationalist thinking and the racism inherent to it. It was not before the 1960s and 1970s in Aotearoa, New Zealand and North America when Indigenous children's fiction first emerged, and since then it has become a form of regaining aboriginal culture and identity. Children's literature represents genres with an educational purpose, designed not only to entertain children but also to target "improved literacy, education, morality and emotional well-being" (Moura-Koçoğlu, 2009, p. 305). The number and impressive quality of children's books published by Indigenous writers so far support the notion that "literature for children has been recognized as playing a fundamental role in creating, sustaining, and resisting dominant socio-cultural themes, or providing a specific Indigenous viewpoint in understanding, reconstructing, and forming contemporary identities" (Moura-Koçoğlu, 2009, p. 309). While all around the world, Indigenous minority children grow up in diversified ethno-cultural environments today, mainstream fiction continues to be written from a White perspective, thus unable to represent transcultural life-worlds of children in the postcolonial world. On the contrary, classic literature is even accused of being a "means of imposing cultural patterns and enforcing

social codes of the dominant culture on ethnic minorities, while at the same time obscuring cultural diversity" (Moura-Koçoğlu, 2009, p. 306f).

However, there are children's books whose authors seem to have adopted the responsibility of grooming their young readers for a civilization in which diverse cultures coexist and learn from one another. In such a future world, Indigenous traditions will be rediscovered as a source of knowledge and insight: Moura-Koçoğlu (2009) argues that the

critical aim of children's fiction is to endow readers with the ability to reflect upon their own world, embarking on a trajectory to define themselves and their environment. In this respect, an imagining of past cultural contours has significant relevance in the field of children's fiction, which implicitly serves as a tool to imagine and discover one's culture and traditions (p. 306).

Every children's book is bound to represent a specific culture and is therefore "culturally coded". Therefore, Indigenous fiction needs to be even more culturally conscious in order to counter dominant images and transmit an ethno-cultural understanding of history, identity, and ideology. Additionally, diverse literature serves our society in general as "there is a need to provide books which reflect the diversity of traditions and values pertinent to contemporary postcolonial societies" (Moura-Koçoğlu, 2009, p. 306ff). Indigenous children's books highlight the liberal racial, cultural, and ethnic diversity, represent sensitivity, tolerance, and acceptance of difference, and give children the possibility to discuss and consider issues such as diverse perspectives, intercultural awareness, and breaking down stereotypes and misconceptions

(Nxumalo, 2020, p.139). Therefore, they can negotiate a sense of belonging and identify with their specific cultural backgrounds (Moura-Koçoğlu, 2009, p. 306).

The growing number of diverse picture books for kindergarteners and school kids shows that it is considered beneficial to minority peoples to be exposed to diverse literature from a very young age. The books might help children form their identities and develop a sense of belonging. According to Moura-Koçoğlu (2009), “aboriginal authors enable the new generation to re-imagine their past and to construct their present while offering a distinct Indigenous interpretation” (p. 305). Bradford (2002) argues that aboriginal children’s literature has many benefits such as “recovery and retelling of traditional narratives; recovery and deployment of Aboriginal languages, [...] and rewriting of historical narratives from the point of view of Indigenous people” (p. 4). Furthermore, diverse literature encourages a peaceful coexistence of Aboriginal and non-Aboriginal people as it “feature[s] the experience of Aboriginal people in urban settings; engage[s] with contemporary cultural and political questions; [and] produc[es] hybrid texts incorporating Indigenous and non-Indigenous traditions” (Bradford, 2002, p. 4). Additionally, Mullen (2002) argues that the critical discussion of colonization contributes in combating racist policies and practices as well as “accepting alternative histories rooted in Aboriginal knowledges and honoring narratives of indigeneity told by Indigenous peoples from their perspective, decolonizing education, pedagogy, and curriculum and aligning culturally contextualized learning with Indigenous worldviews’ holism and interconnectedness” (p. 9f).

Among other genres like graphic novels and comic books, the genre of the

picture book integrates written and pictorial text. The pictures do not merely decorate the pages but modify the meaning and add aspects which would otherwise not be transmitted. Indigenous tradition has been passed on orally over centuries. As combination of written and oral tradition seems to be transmitted more easily through a genre which includes pictures, “it is the genre of choice for an increasing number of Indigenous storytellers, many of whom are also writers of adult fiction” (O’Neill, 2001, p. 4). Through the pictures, children are enabled to interpret the stories themselves and adapt them to their own experiences and worldview.

The connection with nature in Sweetest Kulu

Sweetest Kulu was written by Celina Kalluk and illustrated by Alexandra Neonakis. Published in 2016, it is addressed to children of age 1 - 2 years but can also be read to older children. Kulu is a term of endearment for the Inuktitut people. As a baby, the protagonist of the story is symbolic for Indigenous peoples. The book highlights the connection between humans and nature, a connection which is the basis of many Indigenous peoples and can therefore be adapted to many different cultures. It symbolizes the ability to live in harmony with nature and shows that nature is where all humans originate. Stating that “this beautiful land gave you a foundation”, Kulus mother tells her baby about the gifts they receive from nature and animals. The first one to greet Kulu is the personalized sun, giving the child a blanket of warm light (Kalluk & Neonakis, 2016, p. 2). Then the wind spreads word that Kulu was born and invites the animals to come and pay a visit (Kalluk & Neonakis, 2016, p. 3-4). Instead of the mother, nature sings a song for the

baby at the end of the story. Snow Bunting brings Kulu flowers which he is supposed to “plant and grow with” (Kalluk & Neonakis, 2016, p. 7). The lullaby, which is a symbol of the deep connection between mother and baby, is creating a bond between the baby and nature.

Aside from being in contact with flora and fauna, the baby almost exclusively meets animals which fill the pages with their beauty and kindness, and the only human signs in the book are the mother’s face and hand. Nxumalo (2020) argues that “the challenge for early childhood education is to situate children in a complex web of relationships with all their kin”, and to teach them interdependence and responsibility (p. 146). The story shows that in Indigenous culture, humans live side to side with nature and animals. Kulu’s mother indicates that we need nature more than it needs us and should therefore protect it and help all who need help. Classic children’s literature oftentimes includes (exclusively) animals, and they mainly function as anthropomorphic, speaking and acting as if they were humans. In *Sweetest Kulu*, the animals do not slip into the role of a human but rather represent themselves. Functioning as Kulu’s teachers and protectors, they demonstrate character traits like tenderness and spontaneity and share basic knowledge of the world. The polar bear teaches the child to always treat animals with respect, which is an important aspect of Indigenous culture. The story shows “alternative ways of animal-human assemblages as well as potential disruption of colonial discourses in early childhood education” (Nxumalo, 2020, p. 145).

The illustrations in *Sweetest Kulu* are rich in color and show the beauty of nature, whether the snow topped mountains, underwater world or the deep green grass. The baby appears on almost every page,

wrapped in an embrace by nature or the animals. They either hold them in their ‘arms’ or look protectively down on them. Big animals like the ice bear or the whale make the baby appear small and vulnerable. They all seem friendly though and between the pawns of the muskox or the ice bear, nothing can happen to the child. At the end of the story, Kulu is wrapped in a blanket of grass and surrounded by flowers (Kalluk & Neonakis, 2016, p. 26). The pictures show how small humans are compared to nature, that nature cannot be possessed by humans, but that we should rather listen and learn from it. According to Indigenous tradition, we need to protect and respect it and intervene as little as possible.

Some of the character traits Kulu is taught by the animals are to listen closely, to believe in oneself, to give love, to get out of bed early, help others, to protect what one believes in, to finish well what one started, not to be lazy, as well as tenderness, creativity, spontaneity, heritage, empowerment, patience, gentleness, and kindness. There seems to be an emphasis on love and helpfulness for your people and animals in Indigenous culture. The author depicts how we receive so much from nature and other living things that we have the ‘duty’ to give something back. Furthermore, Arctic Hare shares its roots with Kulu, which also play an important role in Aboriginal tradition (Kalluk & Neonakis, 2016, p. 9). Along with the fact that Indigenous people are often affected by environmental damage, their belief to protect nature and animals predestines them to fight for the environment. The second book to be analyzed shows Aboriginal people offering active resistance and fighting for the land they inhabit.

Symbolism in *We Are Water Protectors*

We are Water Protectors was written by Carole Lindstrom and illustrated by Michaela Goade. Published in 2020, a time when the status of environmental health is of high concern not only for Indigenous people, but for all of humanity. It is meant for children aged 5 – 6 years and can be used in elementary schools when talking about issues of the environment. The book was inspired by the emergence of Native American water protection movements throughout the United States. Less than two decades into the twenty-first century, “humanity face[d] radical global climate change, mass species extinctions, and unprecedented transformations to both terrestrial and aquatic ecosystems across the globe” (Cariou & St-Amand, 2017, p. 3). Indigenous peoples were particularly impacted by this state of affairs, for instance by water shortage “experienced primarily in small, usually Indigenous, communities”, the flooding of vast areas of Cree and Innu lands by hydroelectric projects in Northern Manitoba and Northern Québec, and the effects of global warming on Inuit communities (Cariou & St-Amand, 2017, p. 3). The story specifically refers to the construction of the Dakota Access Pipeline which is a crude oil pipeline stretching from North Dakota to Illinois, endangering sacred sites and crucial water sources. In April 2016, youth from Standing Rock and surrounding Native American communities organized a campaign to stop the Pipeline calling themselves “ReZpect Our Water” with slogans like “Water is Life” and “United in Water”. In their resistance, Indigenous people have a very strong opinion on how we need to react to the endangerment of our resources: “We must live according to the principle of a land ethic. The alternative is that we shall not live at all” (N. Scott Momaday, *Kiowa writer*).

There are very few children’s books depicting a world seen through the eyes of Indigenous peoples in general, but there are even less written from a female perspective. The author of the book is Anishinaabe, and Anishinaabe women have a very important role as caretakers of the water. *We are Water Protectors* represents cultural beliefs of the Ojibwe culture. The water protector functions as the protagonist, the black snake as the antagonist. The protagonist is a young woman, whose grandmother tells her that water is sacred as “we come from water” and “water is the first medicine” (Lindstrom & Goade, 2020, p. 1f). Later on, she explains that “Water has its own spirit” and “Water is alive. Water remembers our ancestors who came before us” (Lindstrom & Goade, 2020, p. 29f). The girl represents her whole people, she carries within her the stories from her grandmother, the land and the water. Her hair is flooding down her body as streams of water, as the “river’s rhythm runs though [her] veins. Through [her] people’s veins” (Lindstrom & Goade, 2020, p. 6). The frightening “black snake” functions as a metaphor for oil pipelines and technological progress as it encroaches upon the untouched natural beauty of the earth and its water supply. It has the form of a pipeline with a snake’s head (Lindstrom & Goade, 2020, p. 13f). In contrast to the peaceful blue-green colors in the previous pages, the whole page is red and immediately alerts the reader of the danger: “Now the snake is here. Its venom burns the land. Courses through the water. Making it unfit to drink”. The snake’s venom is symbolic for the oil. As venom stands for death, the author paints a very strong picture, implying that the oil brings death to the Indigenous, which will no longer have fresh drinking water.

When the girl hears about the black snake which endangers her land, she

decides to fight it with her people and stand up against it. The snake is threatening the existence of life through contamination and the exploitation of natural resources, and the Indigenous people form a resistance which is repeated in the book like a refrain: “We stand with our songs and our drums. We are still here” (Lindstrom & Goade, 2020, p. 5). We see how she summons the courage from her people to protect what has always provided for and protected her people: the land and water. Just like *Sweetest Kulu*, the book encourages to protect animals and the environment: “We fight for those who cannot fight for themselves: The winged ones, the crawling ones, the four-legged, the two-legged, The plants, trees, rivers, lakes, The earth” (Lindstrom & Goade, 2020, p. 21-26). The beautiful picture of the earth with connecting flowers on all continents and different animals and humans walking on it and the words “We are all related” show that for the Indigenous, humans are closely connected to all living things. In harming animals and plants, they harm themselves (Lindstrom & Goade, 2020, p. 26). The story defines environmental consciousness as a constant fight and implores children to commit to retaining the purity of the world’s water and land. The author portrays the raw vulnerability of Indigenous people to Western colonial structures and paints a vivid picture portraying the violence on land as violence on our bodies. She conveys an awareness to all humans that our resources are limited. The protagonist is sparking a movement both within and among Indigenous communities across the country and the world. On the last pages, the reader is presented the Standing Rock campaign initiated by the Aboriginal, who stand up against the black snake, which is “in for the fight of its life” (Lindstrom & Goade, 2020, p. 33f).

Unlike *Sweetest Kulu*, *We are Water Protectors* makes use of an animal character in a way reminding the reader of Western mainstream children’s literature: The snake does not symbolize nature but culture, which technological progress is a part of. Whereas “the four-legged” and “the two-legged” animals in the picture book are allowed to represent the unity and connectedness of nature, the snake represents wickedness, not unlike some animal characters in traditional Western fables which deal with man’s virtues and vices. In this detail, Lindstrom’s narrative sacrifices awareness to and respect of nature to the need for an impressive image. But, rather than criticizing the author’s decision, we might appreciate it as a way of making allowances to the Western way of telling stories for children.

Conclusion

Both stories take the reader to a place that is not often talked about or revered significant in Western society: the spiritual connection with land. “We come from water” (Lindstrom & Goade, 2020, p. 1) and “this land gave you a practical foundation to balance and build upon” (Kalluk & Neonakis, 2016, p. 25) depict nature as the origin of all life including human beings. Furthermore, *We are Water Protectors* shows a pregnant woman and Kulu is a newborn, therefore pregnancy and birth are depicted as the base of our relationship with nature. Water “nourished us inside our mother’s body” (Lindstrom & Goade, 2020, p. 3), so we are connected to and dependent on nature even before we are born. Furthermore, in both stories the ancestors play an important role in Indigenous belief. They orally pass on their stories and teach the youngest ones their wisdom. The books are supposed to teach children about the religious beliefs of different Native American cultures and

encourages pride in one's own heritage. Moreover, they raise awareness that nature and animals need our protection as nature protects us and gives us everything we need to live.

Since the time of "oral literature" which originated in the beginning of Western cultural history (Ong, 1982), it has been the storytelling which constituted societies, by creating commonality and providing an entertaining and enjoyable way to confirm an ethics of human life (Booth, 1988) which could be passed on to the next generation. In our time, this earliest and most basic form of art seems

to be living up to its anthropological function by posing the oldest of all questions anew: How can we live on this planet consistent with nature? Whatever answers Indigenous tradition can provide will be of interest to all of us, irrespective of our ethnic roots. This is why picture books telling Indigenous stories could be successful and should have a say in the matter. They share ancient knowledge most of us lack, and at the same time bring home to our Western culture an idea of Indigenous peoples and beliefs. As Lindstrom's narrative reassures us, they "are still here".

References

- Alfred, T. & Cornthassel, J. (2005). Being Indigenous: Resurgences against Contemporary colonialism. *Government and Opposition*, 40(4), 597–614.
- Booth, W. (1988). *The company we keep. An ethics of fiction*. University of California Press.
- Bradford, C (2002). Place and Politics: Aboriginal Texts for Children. *Viewpoint* 10 (Summer 2002): 3-6.
- Cariou, W. and Isabelle St-A. (2017). Introduction. Environmental Ethics through Changing Landscapes: Indigenous Activism and Literary Arts. *Canadian Review of Comparative Literature / Revue Canadienne de Littérature Comparée* crcl march 2017 mars rclc 0319–051x/17/44.1/7
- Kalluk, C. (2016). *Sweetest Kulu*. Ill. by Alexandra Neonakis. La Vergne, Tn: Ingram Publishers Service.
- Lindstrom, C (2020). *We are Water Protectors*. Ill. by Michaela Goade. Roaring Book Press.
- Maracle, L (2015). *Memory Serves*. NeWest P.
- Moura-Koçoğlu, M. (2009). Regaining the Past and Shaping the Present Indigenous Children's Fiction from Aotearoa New Zealand, Canada, and the USA. Meyer, Michael. *Word & Image in Colonial and Postcolonial Literatures and Cultures*, pp 305–325, https://doi.org/10.1163/9789042027442_017
- Mullen, C. A. (2020). "Canadian Indigenous Literature and Art." *Decolonizing Education, Culture, and Society*. Koninklijke Brill NV.
- Nxumalo, F. & Christopher P. B (2020). *Disrupting and Countering Deficits in Early Childhood*. Routledge.
- O'Neill, A. (2011). Aboriginal Australian and Canadian First Nations Children's Literature. *CLCWeb: Comparative Literature and Culture* 13.2 (2011): <https://doi.org/10.7771/1481-4374.1742>
- Ong, W (1982). *Orality and literacy. The technologizing of the word*. Methuen.

Aproximación a los procesos organizativos y acciones de resistencia en los escenarios de interpelación y mundos de la vida campesinos en Caldoño y Cajibío, Cauca

Alexander Luna Nieto¹ 

Resumen

Los escenarios de interpelación y los mundos de la vida campesinos surgen como manifestaciones de vitalidad en medio de las heridas y la muerte causadas por la violencia en Colombia. Se manifiestan tanto en los cuerpos como en los territorios concretos. De ahí que este estudio se centrara en el acompañamiento a comunidades campesinas con la población agrupada alrededor de los 16 procesos organizativos presentes en los municipios de Caldoño y Cajibío, departamento del Cauca, privilegiando el uso de herramientas cualitativas para identificar dichos procesos, acciones colectivas y mecanismos de resistencia emprendidos por hombres y mujeres que integran organizaciones sociales en estas comunidades.

Así las cosas, en este artículo se expone dicho acompañamiento a los escenarios de interpelación y el mundo de vida campesina, destacando los procesos organizativos que pueden implicar la reafirmación de identidad colectiva surgida de ejercicios de memoria. Este enfoque se basa en las experiencias y narrativas campesinas, así como en las experiencias y narrativas de las organizaciones campesinas.

Desde allí y dadas las características de los actores y el riesgo de reducir la información a meras cifras carentes de contexto, se llevaron a cabo actividades de alistamiento, trabajo de campo y sistematización, que incluyeron la revisión documental y bibliográfica, la identificación de actores clave, el diseño de instrumentos, entrevistas a profundidad y fenomenológicas, talleres, cartografías sociales o corporales, grupos focales, ollas comunitarias, transcripción de instrumentos de recolección de información, y análisis de contenido y generación de redes semánticas, utilizando el software Atlas ti, con el fin de poder dar cuenta de cuáles son las acciones colectivas para la paz y los procesos organizativos de las personas que han sido víctimas del conflicto en estos contextos.

Palabras clave: vida campesina, conflicto, víctimas, acciones de resistencia

¹ Licenciado en Filosofía: Universidad del Valle. Magister en Ciencias Humanas: Universidad del Cauca; e-mail: alexander.luna@docente.fup.edu.co. ORCID: 0000-0002-9297-8043

Abstract

The scenarios of interpellation and the worlds of peasant life emerge as manifestations of vitality in the midst of the wounds and death caused by violence in Colombia. They manifest themselves both in bodies and in specific territories. Hence, this study focused on supporting peasant communities with the population grouped around the 16 organizational processes present in the municipalities of Caldono and Cajibío, department of Cauca, favoring the use of qualitative tools to identify these processes, collective actions and resistance mechanisms undertaken by men and women who make up social organizations in these communities.

Thus, this article presents this accompaniment to the scenarios of interpellation and the world of peasant life, highlighting the organizational processes that may involve the reaffirmation of collective identity arising from memory exercises. This approach is based on peasant experiences and narratives, as well as on the experiences and narratives of peasant organizations.

From there and given the characteristics of the actors and the risk of reducing the information to mere figures lacking context, recruitment, field work and systematization activities were carried out, which included documentary and bibliographic review, identification of key actors, the design of instruments, in-depth and phenomenological interviews, workshops, social or body cartographies, focus groups, community pots, transcription of information collection instruments, and content analysis and generation of semantic networks, using the Atlas ti software, with in order to be able to account for the collective actions for peace and the organizational processes of

the people who have been victims of the conflict in these contexts.

Key words: peasant life, conflict, victims, resistance actions

Introducción

Desde esta investigación se buscó un acercamiento a los escenarios de interpelación y mundos de vida campesinos, desde los procesos organizativos y acciones de resistencia de agrupaciones de hombres y mujeres de organizaciones campesinas en Caldono y Cajibío, Cauca. Ello permitió, entre otros aspectos, ver los rostros humanos específicos de quienes viven efectos psicosociales asociados a la vivencia del conflicto social y armado y conocer qué tipo de acciones de resistencia y procesos organizativos se han generado en la población víctima de conflicto armado.

Para ello, se hizo uso de herramientas cualitativas que permitieron ubicarnos, en diálogo con el filósofo Emanuel Levinas (2004), en el contexto de los mundos de la vida campesinos, frente a una serie de experiencias reconocidas como choques o traumatismos que van situando nuestra mirada en corporalidades sufrientes concretas, en la materialidad de cuerpos concretos. De ese modo se problematizó alrededor de los procesos que lideran organizaciones campesinas, indígenas y sociales del municipio de Cajibío y comunidades indígenas en Caldono, con respecto a sus acciones colectivas para la construcción de paz, mecanismos de resistencia y estrategias de afrontamiento frente al dolor causado por las diversas formas de violencia generadas en el marco del conflicto social armado, así como los

procesos de construcción de verdad, justicia y reparación.

Por eso, revisando las acciones colectivas para la paz, fue necesario considerar las dinámicas de

emprendimiento, empleabilidad y organización social solidaria, entre otros aspectos, teniendo en cuenta la facticidad de lo que en los mundos de la vida campesinos las comunidades hacen con aquello que les ocurrió. Específicamente, a través de:

la consolidación de pequeñas y medianas empresas desde la ruralidad, en un esfuerzo de las organizaciones sociales por buscar alternativas de desarrollo, especialmente desde la generación de iniciativas propias caracterizadas por su enfoque cultural, étnico, transformación de alimentos nativos, productos naturales y ancestrales (Rivera, Luna, Osorio y Quira, 2022, p. 139).

En ese sentido, los escenarios de

interpelación y los mundos de la vida campesinos nos ubican también frente a las acciones colectivas y los mecanismos de resistencia emprendidos por hombres y mujeres que conforman organizaciones sociales. Mediante esta investigación pudimos ser testigos de que las personas sobrevivientes han decidido hacer algo con los eventos traumáticos asociados a la vivencia del conflicto y en cuyos tejidos organizativos van hilando, van tejiendo una serie de acciones como gritos de vida, acciones en defensa del territorio, acciones de lucha por la autonomía y la soberanía, articulando así aspectos tan importantes como verdad e identidad, a partir de las que podemos escuchar sus voces y así dar cuenta de sus mecanismos de resistencia, en tanto van mostrando cómo el carácter enigmático de la verdad inscrita en sus cuerpos y en sus rostros se encuentra estrechamente vinculado con “la huella original que es la desnudez del rostro” (Levinas, 2004, p. 6).

Así las cosas, esta presentación tiene, entre otros aspectos, antecedentes inmediatos con la ejecución de 3 proyectos de investigación (ver Tabla 1)⁵:

Tabla1. Antecedentes del proyecto

	Proyecto de investigación	Año y Resolución
1	Sistematización de experiencias de memoria histórica y memoria afirmativa en comunidades víctimas del conflicto armado y el sector empresarial en Caldoño y Cajibío, Cauca.	2021. Convocatoria:872 – 2020
2	Diseño de un modelo de acompañamiento holístico a comunidades víctimas del conflicto armado, desde el Trabajo Social.	2019 Resolución 034 de 2019
3	Memoria Histórica de las experiencias comunitarias de resistencia desde la organización social solidaria en la zona de la Cordillera del Municipio de El Tambo, departamento del Cauca.	2016 Resolución 032 de 2016

Fuente. Actas y resoluciones emitidas por la Vice-Rectoría Académica FUP

⁵ Estos proyectos se formularon y ejecutaron para las convocatorias internas de la Fundación Universitaria de Popayán

Los escenarios de interpelación y los mundos de la vida campesinos a los que esta investigación intentó aproximarse, los ubicamos en la población agrupada alrededor de los 16 procesos organizativos presentes en los municipios de Caldoño y Cajibío, departamento del Cauca, Colombia. Dichos escenarios de interpelación y mundos de la vida campesinos responden a una parte de los hallazgos de la Convocatoria: 872 – 2020 titulada: “Sistematización de experiencias de memoria histórica y memoria afirmativa en comunidades víctimas del conflicto armado y el

sector empresarial en Caldoño y Cajibío, Cauca”.

Autores referenciados como Emanuel Levinas, Enrique Dussel y Silvia Rivera Cusicanqui, permitieron a esta investigación una aproximación conceptual y evidenciar la relación con algunas categorías de análisis y emergentes, fruto de la investigación realizada, como es el caso de: acciones colectivas para la paz, mecanismos y estrategias de afrontamiento. Frente a las acciones colectivas, frente a las acciones de resistencia y afrontamiento y frente al conflicto social y armado, estas son acciones de:



Figura 1. Acciones colectivas como gritos de vida
Fuente. Elaboración propia

De acuerdo a lo anterior, el intento de acercarnos a los mundos de la vida campesinos y a una parte de lo ocurrido en el marco del conflicto social y armado en Colombia, se materializa a través de los procesos de memoria histórica que el cuerpo y el rostro humano constituyen en una serie de escenarios de interpelación. Ello porque a través de los efectos

psicosociales asociados a la vivencia del conflicto social y armado, las acciones colectivas para la paz y los procesos organizativos de las personas que han sido víctimas, el cuerpo y el rostro humano se ven, se visibilizan mediante las acciones emprendidas por agrupaciones de hombres y mujeres cuyos rostros también se oyen. Esos rostros demandan nuestra escucha,

capturan nuestra atención, nos interpelan en tanto movilizan y evidencian la fuerza de la verdad y hacen posible seguir las huellas de cuerpos concretos. Por lo expresado, vale la pena disponernos a la escucha:

Después de la masacre, casi todo mundo se fue, quedé solo, mucha gente fue a dormir a una sola casa, tuvimos 6 meses de miedo. El problema grande fue cuando estaba por aquí la guerrilla, el problema para nosotros la población era que la guerrilla nos utilizaba, el ejército nos utilizaba, si uno decía que no lo mataban uno no podía decir que no a ningún lado, mi hijo era el único que me colaboraba, falleció él, me quedé solo, se volvió todo muy duro (13, 2021).

Ante ello, resulta necesario

dirigirse hacia aquellos acontecimientos y circunstancias que permitieron que en nuestro país se perpetraran tantas formas materiales del horror que nos arrojaron a las formas tan particulares de la tragedia, y que

hacen cada vez más necesario que nuestras ciencias humanas asuman con rigor y radicalidad la comprensión de algunos fragmentos de lo ocurrido en el marco del conflicto social y armado, específicamente en la superación de las visiones maniqueas y mediocres que parecen imponerse por parte del Estado y sus adversarios. Dependiendo de quién cuente la historia, estas visiones del conflicto terminan justificando y/o condenando a uno u otro actor armado (Luna, 2021, p. 215).

Con Silvia Rivera Cusicanqui (2016) podemos afirmar que las mencionadas acciones colectivas se enmarcan en los escenarios de interpelación y en los mundos de la vida campesinos, entre otros aspectos porque dichas acciones colectivas devienen en: “el lugar de enunciación inscrito en un espacio tiempo y en un paisaje concretos. Un lugar en el que las imágenes, los cuerpos y los andares remiten en forma recurrente al pasado más remoto” (p. 15).



Figura 2. Acciones tradicionales

Fuente. Elaboración propia

En este orden de ideas, esta indagación asume la necesidad de volver la mirada, aprender y ocuparse con las acciones colectivas, con las acciones de resistencia y con los mecanismos de afrontamiento, con las voces del conflicto armado, con las voces que se constituyen en una serie de luchas por el territorio, una serie de dinámicas de autonomía y de soberanía y en lo que Enrique Dussel denominará contenido material de la verdad:

(...) del oprimido, de las víctimas, del pobre, la viuda y el huérfano, del extranjero, del excluido, del demos o del fórum, de la carnalidad plena de necesidades (del comer, vestir, beber, habitar...), clama desde su Exterioridad: ¡más allá de la fraternidad estoica nace la solidaridad con el Otro! (Dussel, 2007, p. 72).

En este sentido, reiteramos que los escenarios de interpelación presentes en los mundos de la vida campesinos,

se enmarcan en las acciones colectivas, en las acciones de resistencia y en las acciones de afrontamiento, así como en las voces del conflicto armado. Todo ello, a su vez, se constituye en una serie de luchas por el territorio, por la autonomía y por la soberanía; luchas que brindan luces, que abren horizontes de sentido, que se ubican también en la reconstrucción histórica de la verdad:

la reconstrucción de la memoria puede llegar a transformar el dolor en un verdadero perdón, presente en la necesidad de ir tejiendo (para quienes han sido víctimas) estructuras de sentido de la condición humana despedazada por el conflicto social y armado vivido en nuestro país, y a través de los entramados de significación presentes en la comprensión de los múltiples sentidos e implicaciones del sufrimiento; por ejemplo, en lo que respecta al carácter estético, semántico,

simbólico, social y comunitario de las circunstancias y de los acontecimientos que han producido y caracterizado los horrores de dicho sufrimiento, incluso asumiendo la imposibilidad de tal comprensión (Montaño. y Luna, 2020).

Esto, en la voz de personas que han padecido los rigores de la guerra, expresa que: “Teníamos que ver cómo llegaban y entraban a nuestras casas”. En muchas ocasiones la familia de don Pepo tuvo que presenciar la llegada de entre 20 a 30 hombres a su casa. Ingresaban y hacían uso de la cocina. Cuando terminaban, en ocasiones se instalaban afuera de la casa y dormían allí. Eran días donde “mi familia y yo teníamos que mantener encerrados, nadie salía mientras ellos estaban allí. Mi esposa y mi hija se escondían y Vivian con miedo, nadie dormía” (13,

2021).

Tales luchas que hacen cada vez más evidente que:

Este pueblo – abigarrado y tumultuoso – es hoy por hoy un conjunto fragmentado de poblaciones, comunidades y organizaciones de base, profundamente penetradas por la lógica clientelar desde arriba, pero capaces de salir del letargo retomando su trayectoria histórica de luchadores por la vida, la memoria y la diversidad de las diferencias. Y es que, aún fragmentadas, estas formaciones abigarradas del mundo indígena/popular siguen caminando con el pasado ante sus ojos y el futuro en sus espaldas (Cusicanqui, 2016, p. 22).



Figura 3. Estrategias de afrontamiento
Fuente. Elaboración propia

En este intento por aproximarnos a los escenarios de interpelación y a los mundos de la vida campesinos nos encontramos con una serie de estrategias agenciadas para la transformación de los efectos

traumáticos asociados a la vivencia del conflicto social y armado, mediante una serie de procesos cognitivos, procesos emocionales y, también, mediante el establecimiento de una serie de redes de

apoyo; movilizadas por las personas que han sido víctimas, como es el caso de las mingas, los lugares de memoria, la familia y las relaciones comunitarias. Esto justifica la necesidad de: “sostener la esperanza de una utopía en Colombia, de un proyecto constitucional incluyente y de asegurar, la no repetición de las realidades producidas por la guerra, ni de los atroces actos de la violencia” (Luna, Ordóñez y Sánchez, 2019).

Acceder a los escenarios de interpelación presentes en los mundos de la vida campesinos implica ir más allá de los miopes y estrechos márgenes de la razón, hacia el trabajo con los procesos agenciados promovido por las organizaciones campesinas, implica

acudir a la escucha de la llamada de los otros, en este caso, los escenarios de interpelación consisten en aquella disposición de apertura, en estar atento a escuchar y a la llamada de hombres y mujeres que habitan y trabajan nuestros campos, más específicamente de las personas que, aunque han sido víctimas del conflicto social y armado, se organizan, resisten, conviven y, en el camino, van tejiendo mundos de la vida, con todo y los rigores de la guerra: “Nos tocaba tirarnos por las tapias para salir al otro barrio, desde que empezaba el hostigamiento hasta el otro día, asegurándonos que el peligro hubiese pasado, cuando regresábamos a casa todo estaba destruido” (13, 2021).



1.

Figura 4. Liderazgos
Fuente. Elaboración propia

Así las cosas, los escenarios de interpelación y los mundos de la vida campesinos se materializan, en este caso, mediante una serie de liderazgos que transitan constantemente de la resistencia ontológica a la movilización social, a la protección del territorio y a la protección de la comunidad, mediante la articulación y la movilización, incluso si ello implica

tomar vías de hecho, por cuanto, en este caso, los liderazgos agenciados nos arrojan lejos de toda certeza, parafraseando a Levinas (2004), nos ubican frente a los múltiples modos en los que el Otro aparece.

Los escenarios de interpelación y los mundos de la vida campesinos, no sólo nos ponen frente a los modos en los que el

Otro se manifiesta, sino que también permiten ver sus aperturas y ocultamientos, surgiendo en el reconocimiento de las huellas, de los rastros, de los rostros, otorgando así rostro, brindando corporalidad sufriente a aquellos acontecimientos que tienden a ser naturalizados, cotidianos, establecidos, y que, en consecuencia, no se reflexionan, no se tematizan, no se consideran susceptibles de ser pensados. Como por ejemplo aquello que ocurre y se entreteje en el marco de la guerra. He aquí el rol lo enigmático de la memoria histórica, porque para el autor la memoria se vincula con el reconocimiento, pues “es un modo que el otro tiene de manifestarse sin manifestarse” (Levinas, 2004, p. 7). En el decir de la comunidad: “Después de dicho incidente no volvieron a realizar reuniones en la gallera, ni a buscar fondos para mejorar el pueblo, en vista del miedo a que volviera a suceder lo mismo o que las FARC siguieran tomando represarias” (13, 2021).

Parte de los hallazgos de este proyecto de investigación nos muestran que los mundos de la vida campesinos, así como los procesos de memoria histórica, acontecen como situación problemática y enigmática, entre otros aspectos, frente al mantenimiento de redes y frente al acompañamiento comunitario. Emergiendo en los mundos de la vida campesinos la experiencia ética, en tanto: “La ética es aproximación, vecindad, como aquello que significa sin revelarse, abandonando de este modo la estructura de una correlación intencional e inaugurando un tiempo diferente” (Levinas, 2004, p. 10).

Marco teórico

La construcción de paz en contextos rurales ha sido objeto de estudio en

diversas disciplinas, destacando la importancia de comprender los procesos organizativos campesinos como agentes clave en este proceso. En este marco teórico, se aborda la relación entre los procesos organizativos de las comunidades campesinas y la construcción de paz, explorando cómo la participación activa de estas comunidades puede contribuir a la consolidación de entornos pacíficos y sostenibles.

Uno de los fundamentos teóricos relevantes es la perspectiva de la justicia social y económica, que destaca la importancia de abordar las desigualdades estructurales como base para la paz sostenible. Los procesos organizativos campesinos, al buscar la equidad en la distribución de recursos y el acceso a oportunidades, se posicionan como motores fundamentales para transformar las condiciones que propician conflictos en las zonas rurales.

Asimismo, se incorpora la teoría de la resiliencia comunitaria, la cual resalta la capacidad de las comunidades para adaptarse y superar situaciones adversas. Los procesos organizativos campesinos no solo fortalecen la cohesión social, sino que también promueven la resiliencia al generar redes de apoyo mutuo y fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones

En el ámbito de la construcción de paz, la teoría de la transformación de conflictos ofrece un enfoque que destaca la importancia de abordar las causas subyacentes de los conflictos. Los procesos organizativos campesinos, al involucrarse en la identificación y resolución de problemas locales, contribuyen directamente a la transformación de las dinámicas que pueden generar violencia, estableciendo así bases sólidas para la paz duradera.

La participación activa de los campesinos en la toma de decisiones a

nivel local y nacional también se analiza desde la perspectiva de la democracia participativa. Se argumenta que los procesos organizativos campesinos fortalecen la democracia al empoderar a las comunidades para influir en las políticas que afectan directamente sus vidas, generando un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida en la construcción de un orden social pacífico

Ahora bien, en el marco de esta investigación, se ha realizado una revisión exhaustiva de 19 antecedentes que abarcan diversas fuentes, como bases de datos, trabajos de pregrado y posgrado en psicología y derecho. Estos estudios han proporcionado un panorama amplio sobre la experiencia de poblaciones que han enfrentado conflictos armados, tanto a nivel nacional como en otras regiones del continente americano. En particular, se ha prestado atención a 6 estudios que exploran acciones colectivas, 5 que abordan la epistemología relacionada con mecanismos de resistencia, y 8 centrados en estrategias de afrontamiento

En este contexto, se ha considerado crucial analizar la participación de personas víctimas del conflicto social y armado en procesos organizativos. Estos esfuerzos son fundamentales para comprender la dinámica de las organizaciones que emergen como formas de lucha y resistencia, perdurando a lo largo del tiempo gracias a sus acciones orientadas hacia objetivos comunes. La investigación se ha orientado hacia la subcategoría de experiencia previa en procesos organizativos, identificando que dicha experiencia se construye a través de saberes propios, conocimientos ancestrales, empirismo y el método de prueba y error

Un estudio relevante en este marco es el realizado por Orozco y González (2021) en el altiplano de Chiapas, México. Su

investigación se centra en la construcción de la paz y la resistencia indígena frente a la violencia estructural. Destacan cómo las organizaciones sociales pueden reconstruir el tejido social, vinculándose a luchas globales por los derechos humanos y contra la injusticia. Los "principios éticos, referentes de lucha y fundamentos organizacionales" identificados en esta investigación resaltan la importancia del servicio a los demás por encima del interés personal como un elemento central para la acción.

Para focalizar el estudio en la población específica, se han adquirido bases de datos de emprendimientos y procesos organizativos en los municipios de Caldon y Cajibío, Cauca. Estos municipios se seleccionaron estratégicamente, permitiendo la concertación de encuentros con la población afectada por el conflicto armado. Las técnicas de intervención, como el grupo focal, la cartografía del cuerpo, la caracterización social y la entrevista semiestructurada, han sido empleadas para identificar las actitudes de las personas frente a las dinámicas de emprendimiento en este contexto específico.

En conjunto, este marco teórico proporciona una comprensión integral de cómo los procesos organizativos campesinos se entrelazan con la construcción de paz, destacando su papel en la búsqueda de la justicia, la promoción de la resiliencia comunitaria, la transformación de conflictos y el fortalecimiento de la democracia participativa en contextos rurales.

Metodología

La metodología de esta investigación adopta un enfoque cualitativo,

específicamente un diseño metodológico descriptivo desde una perspectiva fenomenológica. El objetivo principal fue articular las historias de vida y sistematizar las experiencias significativas a través de diálogos con personas que forman parte de organizaciones de víctimas del conflicto armado en los municipios de Caldon y Cajibío, ubicados en el departamento del Cauca.

La población de interés para esta investigación está constituida por personas que forman parte de organizaciones y que han sido víctimas del conflicto social y armado en los mencionados municipios. La metodología se estructura en varias fases para la recolección de información.

Fases de recolección de información

Revisión documental: En la primera fase se llevó a cabo una revisión documental para recopilar información relevante de revistas indexadas de primer a cuarto cuartil en la base de datos Scopus. Este proceso proporcionó un sólido fundamento teórico para la investigación

Trabajo de campo-acercamiento inicial: En la segunda fase se inició el trabajo de campo con un acercamiento a las organizaciones para solicitar permisos y obtener el consentimiento informado. Se aplicó una encuesta de caracterización social y organizacional para recopilar información general

Trabajo de campo-aplicación de técnicas: La tercera fase consistió en la implementación de técnicas de recolección de información, como entrevistas semiestructuradas, grupos focales, cartografía del cuerpo, observación directa, escucha activa y caracterización social y organizacional.

Estas técnicas permitieron obtener datos ricos y contextuales

Análisis de las técnicas aplicadas: La cuarta fase se dedicó al análisis de las técnicas aplicadas a los procesos organizativos en los municipios de Caldon y Cajibío. Este análisis se enfocó en identificar patrones, temas recurrentes y experiencias compartidas, permitiendo una comprensión más profunda de la dinámica de las organizaciones de víctimas del conflicto armado en la región

Esta metodología cualitativa y fenomenológica buscó capturar y comprender las experiencias y perspectivas de las personas involucradas en los procesos organizativos, brindando una visión holística y contextualizada de la construcción de paz en estas comunidades afectadas por el conflicto armado.

Discusión y análisis de los resultados

Para el desarrollo de esta investigación resultó necesario documentar las acciones colectivas de resistencia y afrontamiento agenciadas a raíz de la vivencia del conflicto social y armado por personas y organizaciones de víctimas, campesinas e indígenas de esos territorios.

Durante el diálogo con la comunidad los miembros de las organizaciones campesinas manifestaron además tener expectativas de crecimiento a largo plazo, entre las cuales se encuentran: búsqueda de reconocimiento a nivel mundial, producción de un café diferencial, mejorar la calidad de vida, organizar un centro de acopio con condiciones óptimas, tener su propia marca de productos en el mercado, entre otras.

Asimismo, se indagó por las gestiones que garantizan la sostenibilidad del

emprendimiento, se encontraron gestiones como: dar a conocer sus productos mediante mercados campesinos y ferias campesinas, búsqueda de aliados y socios, búsqueda de reconocimiento por enfoque diferencial, constante capacitación, vinculación a proyectos con el Ministerio del interior, compra de nueva maquinaria, creación de centro de acopio para retomar actividades. Con lo anterior se considera que las organizaciones de Caldon y Cajibío se encuentran en una constante lucha por una sostenibilidad de su organización, teniendo una visión a futuro a pesar de las difíciles circunstancias en el territorio.

De acuerdo a ello, los hallazgos o resultados podemos verlos en la concertación con las personas que integran organizaciones campesinas en Caldon y Cajibío, Cauca, desde las cuales se desarrollan acciones de resistencia. Estas tienen que ver con: 1. Acciones tradicionales, 2. Acciones por la verdad, 3. Acciones de resistencia y 4. Acciones de afrontamiento

Resultan interesantes estas relaciones y coincidencias en los tipos de acciones de resistencia encontradas, toda vez que se vinculan con importantes esfuerzos teóricos que permiten aproximarnos a las complejidades de lo ocurrido en el marco de la guerra en Colombia. todo ello, además, se visualiza desde las narrativas y experiencias de las personas víctimas del conflicto social y armado en los municipios de Caldon y Cajibío, Cauca, que integran organizaciones campesinas, tal como se muestra a continuación.

Experiencias y narrativas campesinas

Los mundos de la vida campesinos en el contexto caucano, se enmarcan por la experiencia vivencial del conflicto social y armado, por lo que las organizaciones

campesinas han tramitado con una constante resistencia civil. La resistencia civil resulta una de las herramientas de las organizaciones campesinas para hacer frente las diversas violencias generadas por el conflicto social y armado.

Comunidades campesinas e indígenas como los Nasa y Misak en Caldon, han promovido el desarrollo y potenciación de propuestas orientadas a la construcción de paz y el logro de una democracia; estos propósitos les permiten permanentemente resignificar sus luchas, fortalecer su identidad, reivindicar sus derechos como pueblo originario ancestral, atesorar su cultura y defender su territorio, en el que se desarrolla y emergen diversos proyectos de vida.

Desde la interpelación en los mundos de la vida campesinos, se asemeja a cada ser individual como incompleto; solo a través de la relación con el otro y la comunidad, puede llegar a alcanzar la integridad. En tal sentido, la identidad campesina colectiva, se asume sobre la base de procesos de resistencia y pervivencia cultural.

Las organizaciones campesinas desarrollan su resistencia civil a través del diálogo y la formación política de los jóvenes y las mujeres, lo que les ha permitido tomar una postura crítica de defensa de los derechos humanos, ante los constantes hechos victimizantes. Partiendo de la experiencia directa en el acompañamiento realizado a las comunidades campesinas de Caldon y Cajibío, se reconocen sus procesos organizativos, pues si bien existen efectos psicosociales asociados a la vivencia del conflicto armado, también hay procesos de reafirmación de su identidad colectiva que se gestan a partir de los ejercicios de memoria que realizan. En este contexto, rituales como las mingas del pensamiento y las conmemoraciones resultan fundamentales, no sólo para recordar y

reconstruir los hechos vividos, sino que aportan al establecimiento de memorias de resistencia que les permiten organizar sus movimientos de resistencia política, enseñar mediante la tradición oral su cosmogonía y construir un sentido colectivo de sus formas de lucha.

En la interpelación por las acciones tradicionales identificadas en cada municipio, independientemente de la adscripción étnica o territorial, pueden categorizarse en cuatro: las primeras se inscriben en todas aquellas relacionadas con la identidad colectiva. De estas, forman parte el conocimiento que poseen las personas sobre su devenir como colectivo, su cosmogonía, relación con la tierra, el conocimiento sobre las formas de siembra y cultivo, los calendarios estacionales mediados por la luna, la medicina tradicional, la historia del asentamiento y los primeros pobladores de los corregimientos donde habitaban, la significación emocional que tiene para ellos sus tradiciones y la amenaza que perciben al considerar que por efecto del conflicto, la transmisión intergeneracional de estos saberes puede verse comprometido. Estos hallazgos resultan similares a los identificados por Ibarra (2007): las acciones colectivas de mujeres generan acciones relacionadas con la defensa de la vida, la cultura, el territorio, es decir, permanecen en una lucha constante por conservar y transmitir de generación en generación sus tradiciones e identidad; no obstante, como factor diferencial a este estudio, a través de los relatos y voces de los participantes, fue posible evidenciar que no solo las mujeres realizan estas acciones, sino también los hombres de manera conjunta.

Este conocimiento tradicional ha movilizad acciones colectivas orientadas a la recuperación de tradiciones o prácticas que se han visto amenazadas por el temor a la reunión en los territorios, por

ejemplo, la recuperación de la cancha y la celebración de bazares y encuentros deportivos y recreativos, las reuniones en la gallera, las celebraciones patronales o de fechas especiales para el territorio o el pueblo, el desminado humanitario y la reactivación de las visitas a los sitios sagrados reconocidos por las comunidades indígenas, los diálogos intergeneracionales alrededor de la tulpa, las asambleas y las mingas.

Al respecto estos testimonios reflejan las diversas acciones de resistencia llevadas a cabo por las comunidades campesinas de Caldon y Cajibío en medio del conflicto que han enfrentado. Estas acciones buscan recuperar tradiciones y prácticas amenazadas por la violencia en sus territorios. A continuación, se presentan los testimonios que ilustran estas experiencias:

1. Recuperación de Tradiciones y prácticas comunitarias

- “Este conocimiento tradicional ha movilizad acciones colectivas orientadas a la recuperación de tradiciones o prácticas que se han visto amenazadas por el temor a la reunión en los territorios”
- Acciones como la recuperación de la cancha, celebración de bazares, encuentros deportivos y recreativos, reuniones en la gallera, celebraciones patronales, desminado humanitario, y visitas a sitios sagrados son ejemplos de estas iniciativas

2. Testimonios frente al Conflicto y acciones de resistencia

- Agricultor de Cajibío: "La

comunidad quedó en medio del enfrentamiento. Toda la comunidad cambió las fiestas que duraban 8 días y festividades, ahora son por horas y en la mañana”

- Agricultora de la Floresta, Cajibío: "Como comunidad solo anhelamos saber la verdad, conocer los motivos de dicha masacre y así, recibir un consuelo espiritual
- Agricultora de la Floresta, Cajibío: "Las familias de las víctimas realizan una misa anual en la fecha del suceso, donde actualmente varía de sitio
- Agricultora de la Meseta, Cajibío: "Yo hago parte de la Junta de Acción Comunal... Ahora estamos con el proyecto Sembradores de Agua, que consiste en reforestar la bocATOMA ubicada en la Meseta

3. Acciones de Liderazgo juvenil y concientización:

- Testimonio de Andrés: "Recuerda cómo cuando los grupos armados de las FARC y el ELN empezaron a reclutar a los jóvenes de las diferentes veredas, él y un grupo de sus amigos empezaron a pensar una estrategia
- Agricultor de la Meseta, Cajibío: "Desde antes ha existido la Asociación Panelera de Campo Alegre-Guangobio. Tiene 18 socios

4. Apoyo externo y perspectivas a futuro:

- Agricultor de la Meseta, Cajibío:

"Ahora por lo menos el Consejo Noruego para Refugiados ha ayudado mucho en la comunidad, pues han ayudado con lo del acueducto, la cancha de la vereda la ayudaron a enmallar ellos

- Mujer campesina de Cajibío: "Debido a los constantes enfrentamientos por la presencia del ELN y FARC- EP, sentían temor de salir de sus hogares

5. Persistencia del temor y necesidad de medidas de protección

- Agricultora de la Floresta: "Aunque lo ocurrido haya pasado hace tanto tiempo, la gente aún vive con temor, no salen de noche, saben que existen grupos armados en las zonas

Con todo, estos testimonios reflejan la valentía y determinación de estas comunidades para resistir y reconstruir sus vidas a pesar de los desafíos y traumas que han enfrentado

Experiencias y narrativas organizaciones campesinas

Vale la pena decir que las personas víctimas han atravesado situaciones que marcan la vida del ser humano, y en medio de la situación se han consolidado como organizaciones campesinas, que, mediante esfuerzos comunes, continúan una lucha en la búsqueda de un mejor futuro, lucha, que si bien en algún momento fue individual ahora es colectiva, por lo que sus sentimientos, emociones y afectos, como ellos narran, son compartidos.

Así pues, se identificaron algunas emociones o afectos presentes en la vida

de las personas víctimas del conflicto social y armado siendo: el miedo, el temor y la frustración. Miedos manifestados en el ejercicio del árbol de la vida Caldon y Cajibío: “Siento miedo de volver a vivir la violencia, perder, a que recluten a nuestros niños y jóvenes”, “no me gustaría que desaparecieran a mis hijos, siento miedo de solo pensarlo”, “siento miedo de que vuelva la guerra como nos tocó vivirla”, “siento miedo de volver a perder un ser querido, ya perdí a mi hijo con grupos armados”, “soy una víctima directa, me daba miedo hablar y hacer trabajo comunitario, por los grupos armados en mi territorio”

El miedo aparece en los relatos de las víctimas como un sentimiento común donde se asemeja a lo expuesto por Luna Nieto, et al (2019):

los actores armados han sembrado miedo en las regiones, irrespetando a sus gentes, sus espacios, sus costumbres, tradiciones, su cultura, al parecer se propusieron poner semillas de sufrimiento al ir actuando en contra de la vida, de la dignidad e integridad de sus moradores. Entonces es ahí donde se ve la fuerza de cada campesino, que narra su dolor, la lucha incansable por transformar la violencia en paz, en esperanza, así mismo en oportunidades, en desarrollar una resistencia que les permita reconstruir una tierra avasallada, ensangrentada y olvidada por todos.

Así pues, se considera importante resaltar las actuaciones a favor o en contra de los procesos organizativos campesinos desarrollados por personas víctimas del conflicto social y armado, debido a que es el espacio donde emergen relaciones sociales. El hecho de pertenecer a una

organización campesina hace que dicha persona se integre a un grupo, cree lazos y redes de apoyo. A su vez estos esfuerzos son los que hacen que sus organizaciones que configuran una lucha y resistencia, perduren en el tiempo a través de sus actuaciones a favor de lograr un objetivo en común con una visión a futuro.

Durante los diálogos y el trabajo de campo realizado con comunidades campesinas, manifiestan tener expectativas de crecimiento a largo plazo, entre las cuales se encuentran:

- Búsqueda de reconocimiento a nivel mundial.
- Producción de un café orgánico y diferencial.
- Mejorar la calidad de vida.
- Organizar un centro de acopio con condiciones óptimas.
- Tener su propia marca de productos en el mercado.
- Reconocimiento por enfoque diferencial.
- Constante capacitación.
- Vinculación a proyectos con ministerio de interior.
- Compra de nueva maquinaria.
- Creación de centro de acopio para retomar actividades.

Con lo anterior se considera que las organizaciones de Caldon y Cajibío se encuentran en una constante lucha por una sostenibilidad de su organización, teniendo una visión a futuro a pesar de las difíciles circunstancias en el territorio.

Conclusiones

De acuerdo a lo hallado en el proceso investigativo en torno a los escenarios de interpelación y mundos de vida campesino, se encontró la resistencia como herramienta fundamental dentro de las organizaciones campesinas en el contexto caucano, como respuesta a las diversas violencias generadas por el conflicto social y armado.

Así mismo, los procesos organizativos, se establecen a partir de las vivencias del conflicto armado, en un claro proceso de reafirmación identitaria y cultural, con acciones colectivas que contribuyen a la reconstrucción de la memoria y establecimiento de memorias de resistencia.

En ese sentido, se identifica la importancia de las acciones colectivas, dentro de las cuales se retoman elementos tradicionales, cruciales para la transmisión intergeneracional de saberes, que han percibido amenazas debido al conflicto. Allí, las comunidades, y en ellas mujeres y hombres, realizan acciones de

manera conjunta como lucha constante por conservar y transmitir tradiciones e identidad, teniendo en cuenta que el temor ha sido un factor importante para las transformaciones significativas en las prácticas culturales.

Así las cosas, las comunidades campesinas en Caldoño y Cajibío, a pesar de las adversidades del conflicto armado, han demostrado una resistencia persistente, una capacidad de adaptación y una voluntad continua de preservar y fortalecer sus identidades colectivas y tradiciones, a través de las organizaciones campesinas.

Estas organizaciones, como se ha venido comentando, han transformado una lucha como una causa compartida en busca de un futuro mejor y, como aspecto importante a destacar, establecen espacios donde emergen relaciones sociales. De ahí que sea posible afirmar que los esfuerzos colectivos sustentan la lucha y resistencia de las organizaciones campesinas, en pos de objetivos comunes y una visión a futuro con estrategias valiosas para superar las adversidades y construir un porvenir más esperanzador.

Referencias

- Cusicanqui. (2016). *Un mucho Chi'xi es posible*. Tinta Limón.
- Dussel, E. (2007). *Política de la liberación. Historia mundial y crítica*. Trotta.
- Dussel, E. (2009). *Política de la Liberación II. Arquitectónica*. Madrid: Trotta.
- Levinas, Emanuel. (2004). *Enigma y fenómeno*. Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad de Chile.
- Luna, A. (2021). Aproximaciones conceptuales al sufrimiento humano producido en el marco de la guerra en Colombia. En L. N. Alexander, *Aproximaciones conceptuales al sufrimiento humano producido en el marco de la guerra en Colombia* (pp.203-222). Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Luna, A., Ordóñez, E., & Sánchez, J. (2019). Comunidades Epistemológicas Tomo II. En L. M. ÁM Arce Cabrera, *Observatorio de Paz* (pp. 91-111). Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Luna, A., y Montaña Quiñones, O. A. (2020). Memoria histórica de cinco mujeres afrodescendientes víctimas indirectas del conflicto social y armado en el barrio Tumaquillo, municipio de Tumaco, departamento de Nariño. *Revista Científica Sabia*,

, 6(1), 40-51
Luna, A., Rivera, W. F., Osorio, M. D. M., y Quira, D. M. (2022). Procesos de emprendimiento contruidos por población víctima del conflicto armado: La experiencia en Cauca, Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 137-149.

Comunicar para la Paz: Las Mujeres como tramitadoras de diálogo y la transformación social¹

Isabel Rodríguez² 

33

Resumen

Este artículo tiene como objetivo dar a conocer la investigación llevada a cabo para identificar, analizar y reflexionar sobre los procesos comunicacionales en la búsqueda de salidas políticas al conflicto y la transformación de las condiciones de vida de las mujeres víctimas de la guerra.

Desde esta perspectiva surge el interés por visibilizar y contextualizar el empoderamiento de las producciones subjetivas que incluyen a la Comunicación como escenario de expresión, resultado del diálogo que propone la investigación, para construir el prisma de conocimientos desde el cual nos acercamos a la realidad. *“Las mujeres estamos listas para construir la paz”*.

A partir de la experiencia compartida, la aplicación de la investigación-acción participativa y grupos de discusión enmarcados en el arte de hacer para aprender a través de la fotografía, la música, la danza, el discurso y los círculos de la palabra, se emprendió la praxis creativa capaz de reintegrar la experiencia estética en la vida cotidiana, para experimentar con mayor plenitud y replantear el arte como un lenguaje que inaugura la posibilidad de abrir nuevas vías de interacción y entendimiento entre culturas.

La mirada estética que se construye en el lenguaje de las mujeres posee una visión holística y humanizada que aflora las palabras con la que se generan aprendizajes compartidos con sentido social. *“Escribir es, por tanto, dejar que las manos dibujen sentimientos”*. *“Aprendí que el lápiz y el papel son herramientas poderosas para el cambio social”* (Soco y Aleja Cool)

Palabras clave: Mujeres; Memoria; Comunicación; Arte; Paz; Violencia; arte; resistencia

Abstract

"The art of communicating: A contribution of communication for the transformation of meanings and the fabrics of peace in Cauca, within the framework of the struggle for peace in Colombia", aims to identify, analyze and reflect on communication processes in the search for political solutions to the conflict and the transformation of the living conditions of women victims of war.

This research, which is part of the Master's Degree in Planning and Management of Communication Processes, proposes a descriptive approach based on the practices that guide

¹ Construcción simbólica. Mujeres sentipensantes, sujetas de conocimiento para la transformación y la resistencia social.

² Magíster en Planificación y Gestión Procesos Comunicacionales Comunicadora Social y periodismo de la Universidad del Cauca; e-mail: cs.isabela.rodriguez@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2208-6151>

it, with the purpose of putting Communication Processes and Cultural Practices in dialogue in relation to Peace Processes for Transformation and Nonviolence in Colombia, which are articulated with the notion of Art as a stage of expression for the construction of meanings.

Based on the shared experience, the application of participatory action research and discussion groups framed in the art of doing to learn through photography, music, dance, discourse and word circles, an the creative praxis capable of reintegrating the aesthetic experience into daily life, in order to experiment more fully and rethink art as a language that opens the possibility of opening new avenues of interaction and understanding between cultures.

The aesthetic look that is built in the language of women has a holistic and humanized vision that emerges the words with which shared learning with a social sense is generated. "Writing is, therefore, letting the hands draw feelings." "I learned that pencil and paper are powerful tools for social change"- Soco and Aleja Cool.

Keywords: Women; Memory; Communication; Art 4; Peace

Introducción

Este trabajo que se inscribe en la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales, propone una amplia investigación desde un enfoque descriptivo participativo de las mujeres,

⁸ Esta Maestría se inscribe en el campo de estudios del cambio social, la Comunicación Popular y la pedagogía para el desarrollo. Responde a la necesidad de formar Comunicadores que en base a objetivos político-culturales puedan diseñar, planificar y gestionar procesos de comunicación. Se propone pensar a las Ciencias de la



Figura 1. Mujeres promotoras de diálogo - Fotosíntesis

Fuente. Archivo de la autora

como sujetas de conocimiento, a partir de las prácticas que la orientan con el propósito de poner en diálogo los Procesos Comunicacionales y las Prácticas Culturales en relación con los Procesos de Paz para la Transformación y la No Violencia en Colombia, que se articulan con la noción del Arte como escenario de expresión para la construcción de sentidos. Cabe resaltar que tanto la Planificación como la Gestión, desde la mirada PLANGESCO⁸, se aplican en el desarrollo de las prácticas analizadas en esta tesis, con el fin de acercarse a la búsqueda de conocimientos y la comprensión de los saberes que se forjan en la Comunicación incluyente y participativa a través de los procesos de resistencia socio-cultural y política, para dar cuenta de la trama de significaciones y sentidos en los que las mujeres son protagonistas desde una mirada teórica y práctica.

Las mujeres de Colombia son tramitadoras de diálogo y agentes en continua transformación, en la búsqueda

Comunicación como un campo de conocimiento democrático y emancipatorio, entendiendo a las prácticas teóricas del desarrollo académico como una acción política, que supere la instancia de la lectura para convertirse en perspectiva orientativa de personas y organizaciones

del respeto por los derechos humanos (la Verdad, la Justicia, la Reparación y la Reconstrucción de la memoria histórica individual y colectiva) y la visibilización de los efectos de la guerra que deja en la vida de las niñas, jóvenes, madres y abuelas, para la NO repetición, según Indepaz – Instituto de estudios para el desarrollo y la paz.

El trabajo resultante dio pie a reflexionar sobre: cómo desde las prácticas de la comunicación se puede llegar a sensibilizar socialmente, cómo concebir el potencial de la comunicación para la transformación social, qué se propone para el cambio y cómo se está mirando al “otro”, teniendo en cuenta que la comunicación para el cambio social, es la que se orienta a la pluralidad de voces, respeta las diferencias, genera debates, construye sobre los acuerdos, apunta a la co-construcción de los sentidos, los mensajes propios y la participación activa de las mujeres protagonistas en este proyecto de investigación.

Por tanto, se trata de un significativo aporte de retroalimentación comunitario, participativo y transformador que permite sentar bases para planificar y gestionar prácticas, proyectos y procesos de comunicación en el marco de la realidad sociocultural latinoamericana, contribuyendo a la producción y consolidación del saber en el campo de las comunicaciones para transformar. “De allí que la comunicación masiva sea fundamental en los procesos de colectivización, para generar estabilidad a la movilización y poder convertirla en un proceso de cambio” (Washington, 2015).

Este proyecto de investigación sitúa a las participantes no solo como sujetas de conocimiento; sino al investigador como un “investigador educador”, que pone énfasis en la investigación pedagógica y deja una enseñanza para compartir con las participantes. En palabras de Fals Borda

(1953) se trata de una “Devolución sistemática” en su artículo *Notas sobre la evolución del vestido campesino en la Colombia central*, en la que se ejerce un diálogo de saberes construidos para la superación del conflicto y el avance en la construcción de un escenario de posconflicto. Se trata de hacer efecto en la Acción Participativa en la que los sujetos construyen juntos conocimientos e inventan nuevos caminos.

Marco teórico

Se abordan inicialmente dos de las principales categorías de análisis y reflexión: el Arte como escenario de expresión para la construcción de sentido sobre la paz y la Comunicación incluyente y participativa que se está gestando en el marco del acuerdo de paz en Colombia. Posteriormente se desarrollan las nociones sobre Procesos Comunicacionales, Prácticas Culturales, Procesos de Paz para la Transformación y Violencia en Colombia.

En este proceso, se encontraron algunos estudios, experiencias y ejemplos que abordan y enriquecen cada término de manera individual y están interrelacionados en esta investigación. Estas nociones serán definidas desde perspectivas teóricas para contextualizar las miradas que sustentan el proceso de investigación, en el marco del contexto cultural, social y político que se teje alrededor de ellas, produciendo una gran trama de significaciones y sentidos en los que las mujeres son protagonistas.

La experiencia de análisis e investigación en la línea del arte de la comunicación se articula como expresión viva de intervención en el tejido social, ya que se considera un aspecto importante para la cultura de paz, a partir del uso de la palabra que se plasma, se pinta, se dibuja,

se traza y se percibe como una nueva práctica comunicativa que nace y se reproduce, cada vez, con mayor frecuencia.

Se trata de una propuesta de transformación con sentido social dirigida a los hijos, los padres y los abuelos, en un universo que incluye a todas y todos por igual.

En este escenario dialogan autores latinoamericanos sobre temas de estética, ética, contenidos propios, diálogos para la paz, construcciones simbólicas, narrativas silenciadas, mujeres, paz y resistencia.

Néstor García Canclini (1993), desde el aspecto de la Comunicación y consumo simbólico, da a entender la relación entre la comunicación y el consumo simbólico. El autor considera y reflexiona cómo los medios de comunicación, la publicidad y otras formas de expresión simbólica influyen en la construcción de identidades culturales y en la conformación de la experiencia cotidiana.

Cecilia Ceraso (2019), investigadora, comunicadora social y docente universitaria, nos habla de los mensajes propios y la producción de mensajes propios para la generación de conocimiento y saberes que tejen dentro de la sociedad y se consideran esenciales para obtener el beneficio mutuo de manera conjunta y organizada, en medio de un ejercicio de reciprocidad y de interacción constante.

En este sentido, Michael Foucault (1984), plantea que la resistencia social tiene características importantes y concuerda en señalar que las resistencias son activas y creativas, en tanto permiten a través de las prácticas sociales, liberarse de las reglas culturalmente establecidas para construir una nueva y diferente, a las que Foucault denomina “prácticas de sí”.

Por su parte, el filósofo norteamericano John Dewey (2010), se cruza en esta investigación a través del

influyente libro titulado “Experiencia y educación”, para argumentar que la educación debe basarse en la experiencia del estudiante y que el aprendizaje es más efectivo cuando se relaciona con situaciones del mundo real. La comunicación y la pedagogía, tienen un estrecho vínculo, cuando se habita a partir de la experiencia colectiva y los saberes que cada sujeto transmite y aporta.

Boaventura de Sousa (2011), sociólogo y jurista portugués conocido por sus contribuciones a la teoría sociológica y al pensamiento crítico, propone la idea de “epistemologías del sur” como un enfoque alternativo para comprender el conocimiento y la comunicación, desafiando las perspectivas dominantes y eurocéntricas. Busca valorar y reconocer los conocimientos y experiencias de los contextos del sur global, que a menudo han sido marginados o desconsiderados.

Por su parte, Martín Barbero (1991), defiende la importancia de la Comunicación Popular como una forma de expresión auténtica que surge desde las comunidades locales. Se interesa por cómo las expresiones culturales cotidianas, como las prácticas comunicativas en barrios y comunidades, son fundamentales para comprender la dinámica mediática de la comunicación, sus complejidades y prácticas culturales en la región.

Para Rita Segato, antropóloga, feminista y docente aborda en este recorrido términos respecto al cuerpo, el género y la colonialidad se abordan a partir de un trabajo integral y su innegable compromiso con la lucha contra la violencia de género y la promoción de los derechos de las mujeres con los que ha contribuido significativamente al campo de los estudios de género y feminismos en América Latina.

El enfoque atraviesa las nociones de Paulo Freire, respecto a la Comunicación

para la transformación y el Cambio Social desde la práctica educativa; en este sentido da una mirada la educación como una práctica de la libertad que impulsa a las personas a cuestionar las estructuras de poder y a participar en la construcción de un mundo más equitativo.

En sí, los autores mencionados dialogan en este proceso de investigación hacia la producción creación y el universo de con-saberes en la práctica social para rescatar las tensiones que las mujeres, como víctimas de la violencia, el despojo y el conflicto armado, encarnan en su cuerpo, memoria, territorio, en escenarios de paz y guerra.

Metodología

Se planteó una Investigación cualitativa crítica y reflexiva que abordara el concepto de Acción Participativa, centrada en generar cambios en una realidad estudiada. Esta propuesta metodológica parte del conocimiento desarrollado por el barranquillero Orlando Fals Borda (2009), en sus trabajos de investigación sociológica, de carácter científico y académico, quien con su metodología de la Investigación-Acción Participativa (IAP) logro los nuevos rumbos de la educación colombiana “Aprender Haciendo”.

Al ser la IAP un proceso abierto a la búsqueda de conocimientos y vivencias hacia la progresiva transformación, pone en tensión la teoría y la práctica de esta investigación para conducirla al diálogo entre saberes teóricos y prácticos a través de las vivencias basadas en la realidad de las participantes, convirtiendo al investigador en un educador, con “conciencia dialógica”, diría (Freire, 2002).

No te quedes inmóvil al borde del

camino, no congeles el júbilo, no quieras con desgano, no te salves ahora, ni nunca, no te salves. No te llenes de calma, no reserves del mundo sólo un rincón tranquilo, no dejes caer los párpados pesados como juicios, no te quedes sin labios, no te duermas sin sueño, no te pienses sin sangre, no te juzgues sin tiempo... (Benedetti, 1980)

Desde esta perspectiva es posible dar cuenta del sentido que toma esta investigación con mirada PLANGESCO, al estar vinculada en torno al campo de acción participativa y adquirir el método IAP, como elemento de análisis para la transformación y el cambio social. Se parte de esta mirada para encaminar el desarrollo metodológico que guió la tesis: *El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos depaz, en el marco de la lucha por la paz en Colombia*. Es un proceso que camina la palabra para comprender y reconocer los nuevos saberes, que surgen de los procesos de transformación que las víctimas de la violencia y el conflicto armado en el Cauca gestan como mujeres pactantes de paz.

Este análisis metodológico atiende también a la sociología para estudiar la realidad y los fenómenos sociales que las atraviesan, y así visibilizar cómo se da el intercambio de saberes y conocimientos (información) de persona a persona, constituyéndose como un proceso fundamental de la experiencia humana y la organización social, praxis social que se produce desde todos los espacios de la estructura social.

En este sentido se presenta la realidad social de las mujeres víctimas de la violencia como protagonistas de esa realidad invisibilizada, estigmatizada y naturalizada, instaurada por un gobierno

mezquino, que usa este contexto social para interiorizar culturalmente en el territorio, una realidad a la que hoy las víctimas le dan otro significado para desnaturalizar la violencia y el conflicto armado a partir de nuevos lenguajes, prácticas, saberes y construcciones simbólicas, hacia una ética de la NO violencia.

Pierre Bourdieu (1990), resalta “Lo esencial de lo que ocurre en la comunicación no se encuentra en la comunicación. Lo esencial de lo que ocurre en una comunicación... está en las condicionessociales de posibilidad de la comunicación” (p.82)

Aspectos de intervención

En síntesis, se complementaron para encaminar el proceso de investigación, análisis, identificación y reflexión, estos dos ejes que guían la práctica en el campo de acción desde la Comunicación y el arte para la transformación social:

Conocimiento.....	Teoría y
Práctica	
Herramientas.....	Metodolo
	gía y Método

Cada aspecto atraviesa el abordaje del otro de forma transversal desde una lógica integral y relacional. Es a partir de los cuestionamientos, los intereses, la incertidumbre y la expectativa por conocer, aprender, construir y comprender la realidad propia de cada individuo resuelto al cambio, lo que constituye la finalidad de esta investigación. Edgar Morín, lo plantea como la complejidad, para describir la trama en la que se generan esos procesos de construcción de conocimientos y técnicas que intervienen en la práctica, que parecen ser

individuales, pero que en la realidad se complementan y se asocian como una receta, para dar cuenta de ciertos pasos.

El tema central de esta propuesta, buscó acercarse a la realidad cotidiana de la violencia en la vida de las mujeres, para conocer las expresiones de producción de mensajes propios que surgen de los estados de violencia y silencio impuesto; estados que se generan a partir del poder que engendran las estructuras de poder y proporcionan un significado “quizás equivoco” de las diferentes formas de violencia que sostienen en sus cuerpos, sus entrañas y la memoria (física, psicológica, emocional). La resistencia y la experiencia les ha enseñado a transformar estos efectos de la guerra y el poder en herramientas comunicacionales para la paz.

Técnicas y recursos

Se utilizó una técnica de investigación cualitativa como guía metodológica de manera activa, participativa y flexible, que a su vez actúa como un conjunto de instrumentos que involucran a todas las participantes activistas de la organización, a fin de:

- Ordenar las etapas de la investigación.
- Aportar instrumentos para manejar la información.
- Llevar un control de los datos y orientar la obtención de conocimientos.

En cuanto a las técnicas se estudiaron en dos formas generales básicas:

- La técnica documental*: permite la recopilación de información con respecto a la historia, la memoria y la creación de las participantes.
- La técnica de campo*: permite la observación en contacto directo

como actoras sociales y no como objeto de estudio simplemente.

En este sentido el acopio de testimonios permitió confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad que narran las mujeres de hoy.

Las técnicas se aplicaron de la siguiente manera:

- *Encuentros*: son el escenario para desarrollar la metodología de análisis, diálogo e intercambio de saberes y conocimientos. Esta técnica de recolección de datos no contiene entrevistas directas estructuradas, sino que se enmarca en el diálogo de saberes y experiencias compartidas para facilitar el campo exploratorio e interactuar sin predisposición. Al ser parte activa del grupo a fin de intervenir y participar en las actividades conjuntas y compartir escenarios reales se adentra en una conversación flexible y natural.
- *Fotografía*: además de ser solo un recurso fotográfico de registro, se convierte en esta investigación en un recurso narrativo y expresivo, que sirve de apoyo para sustentar las experiencias y como una técnica de análisis que permite contribuir al proceso metodológico, con previo consentimiento de sus participantes.
- *La observación*: Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar

información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental en este proceso investigativo para obtener el mayor número de datos. Cabe resaltar que gran parte del acervo de conocimientos que constituye la Ciencia ha sido logrado mediante la observación.

- En este caso se empleó la observación directa: en ella existe un contacto personal con la realidad propia de manera individual y colectiva.
- *Observación participante*: se complementa con la anterior para conseguir la información "desde adentro".
- *La observación de campo*: es el recurso principal de la observación descriptiva que en este caso particular se realiza en los escenarios de encuentro públicos y privados.

Así las cosas, fue necesario adelantar:

- Recopilación documental: para obtener los datos e información precisa y confiable a partir de documentos y publicaciones escritas y no escritas, susceptibles de ser utilizados para la investigación.
- Talleres de socialización de resultados alcanzados: que facilitaron el intercambio de

experiencias y avances de la investigación. En los talleres se logró una mirada conjunta con los actores sociales sobre las instancias de incidencia que se analizan para establecer ajustes y/o sugerencias en el plano de la Comunicación, encaminados a la transformación de sentidos y los tejidos de paz en la organización.

Resultados

Esta guerra, además de prolongada y cruel, es una guerra profundamente impuesta por las estructuras de poder (Estado y grupos alzados en armas). Ejércitos de derecha y de izquierda se combaten mutuamente por conquistar un poder que finalmente todos ejercen de manera excluyente y patriarcal. Las mujeres se han involucrado muy tangencialmente en el conflicto y su participación como combatientes es marginal. Pero las mujeres son, junto con las niñas y niños, las principales víctimas de esta absurda guerra.

Recuperando la palabra se escribe otra historia

A lo largo de la historia, las mujeres han sido silenciadas y estigmatizadas por el sistema patriarcal impuesto y el conflicto armado. Los actos de violencia cometidos con ellas (sus cuerpos y sus familias) han sido naturalizados y sus derechos humanos violados.

La puesta en marcha de propuestas, proyectos, programas, talleres, foros, seminarios, simposios, encuentros, exposiciones y mesas de diálogo, han sido escenarios para la transformación social colectiva. La participación en estos espacios de intercambio de experiencias y

testimonios, según las mujeres pactantes de paz de la Comisión de verdad, de la Ruta Pacífica, está “bajo la convicción de que las personas y las comunidades no pueden reconciliarse con sus experiencias si no pueden compartirlas con otras, y sin darles una dimensión social no pueden hacerlas parte de sus vidas” (Ruta Pacífica de Mujeres-Comunitar Cauca).

Para ser escuchadas y recuperar el sentir de la palabra de quienes han vivido en silencio la guerra y han sufrido la violencia de todas las formas, se realizó un profundo estudio con las mujeres sobre el impacto real que las movilizó para dar sus testimonios y compartir las experiencias de vida.

Mujeres en movimiento – Movimiento de mujeres

El interés que motiva a las mujeres pactantes de paz por intervenir en los procesos sociales en los que por derecho converge a hombres y mujeres, para la equidad, la igualdad, la justicia social, sin distinción de género, es saber que se trata de un proceso colectivo que mueve voluntades, a la vez que reivindica el rol de todas en la sociedad y su valioso aporte para la construcción de una paz estable y duradera.

En este sentido es importante reflexionar acerca de las formas como se percibe el mundo de idearios en los territorios del Cauca afectados por la violencia y el conflicto armado que agrede y despoja a las mujeres. Por tanto, en la sociedad actual la mujer moderna se encuentra en un nivel de auto exigencia enorme para sostener los pilares del trinomio (hijos, pareja y trabajo), tareas complicadas debido a la discriminación que hay, a pesar de que esta sociedad se considere igualitaria y tolerante.

Discusión

El análisis que se presenta aquí reconoce la trama de significados, conceptos y expresiones alrededor del cuerpo, los testimonios y la fotografía, como elementos comunicacionales que incursionan en el contexto político, cultural y socio-histórico en el marco de conflicto armado en Colombia. Así las cosas, este trabajo quiere poner de relieve las implicaciones que la guerra y la violencia dejan en la vida de las mujeres, afectando su presente, su futuro y marcando significativamente su historia; pero además, cómo las mujeres víctimas y sobrevivientes, a pesar del dolor, de las secuelas, del miedo y de la falta de garantías del Estado para velar por su protección y defender los Derechos Humanos para su bienestar y el de todos, toman la decisión de unirse a un colectivo social, para movilizarse.

Movilizarse para intervenir pacíficamente por las vías del diálogo, de las manifestaciones populares, de las expresiones culturales y de producciones comunicacionales como medios para transmitir mensajes, socializar, desnaturalizar los efectos de la violencia sobre las mujeres y potencializar el liderazgo de género en ejercicio político y social.

Cabe resaltar que el liderazgo y la participación política de las mujeres son términos fundamentales para el desarrollo, la democracia y la paz en Colombia.

El conflicto armado en Colombia tiene una duración de más de sesenta años con rostros, secuelas y víctimas que hoy ya no tienen voz, marcado por la violencia entre grupos guerrilleros, paramilitares, grupos organizados, desmovilizados, nuevas estructuras ideológicas, grupos residuales y fuerzas del gobierno y estructuras de poder con actores reconocidos.

A lo largo de esta prolongada lucha, las

mujeres han experimentado de manera única y significativa los impactos de la guerra. De hecho en Colombia las mujeres representan el 51.6% de la población, pero conforman solo el 17.5% en cargos de elección popular y aún existen grandes desafíos para la plena garantía de sus derechos y para aprovechar al máximo su talento y su potencial, según lo señala la resolución sobre la participación de la mujer en la política aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2011.

Teniendo en cuenta lo anterior, es pertinente mencionar que desde cualquier campo de estudio, en especial desde la Comunicación, es posible contribuir a crear memoria colectiva y reflexiones que construyan debates constructivos y operativos que respondan a los procesos de Planificación y Gestión en plática con otras disciplinas en el marco de la realidad sociocultural latinoamericana, en este caso a partir, como se mencionó anteriormente, de las manifestaciones populares y expresiones culturales y producciones comunicacionales como medios para transmitir mensajes, socializar, desnaturalizar los efectos de la violencia sobre las mujeres y potencializar el liderazgo de género en ejercicio político y social.

En este sentido, el proyecto combina de lleno con los intereses comunicacionales desde la Comunicación Social Popular/Alternativa, al intentar unificar los procesos de formulación e investigación realizados alrededor de la teoría crítica y la teoría de la acción comunicativa, en especial con las otras formas de saber y aprehender, en términos de auto organización e interdependencia, para conocer, adquirir conocimiento y la autoconstrucción a través de la práctica con otros.

Partiendo de este conocimiento y de las bases de la Planificación y la Gestión

como instancias metodológicas, se generó esta propuesta en el sentido de la acción transformadora. Este proyecto implicó una participación activa en el proceso de aprendizaje y de autopoiesis para ser abordado, reconociendo desde la mirada comunicacional la incorporación de nuevos lenguajes de comunicación y el desarrollo de nuevos modos.

Los modos y formas de dialogar insertos en la comunicación y la cultura posibilitan la producción de sentidos y contribuyen a la formación de sujetos de conocimiento. Así mismo, contextualiza la problemática que da origen a la creación de colectivos de mujeres en torno al conflicto armado, investigando a modo de análisis y reflexión, haciéndome preguntas y buscando respuestas mediante la experiencia compartida.

Rescatando las palabras de Pablo Freire (1987): “La educación es praxis, reflexión y acción del hombre en mundo para transformarlo” (p. 136)

Conclusiones

La puesta en marcha de propuestas, proyectos, programas, talleres, foros, seminarios, simposios, encuentros, exposiciones y mesas de diálogo, han sido escenarios para la transformación social colectiva. La participación en estos espacios de intercambio de experiencias y testimonios, según las mujeres pactantes de paz de la Comisión de verdad de la Ruta Pacífica está “bajo la convicción de que las personas y las comunidades no pueden reconciliarse con sus experiencias si no pueden compartirlas con otras, y sin darles una dimensión social no pueden hacerlas parte de sus vidas”

De allí la importancia de reconocer a las mujeres como sujetas de conocimiento y pactantes de paz, en la agenda y los acuerdos que se desarrollan en el país,

como una de las propuestas que dan cuenta de los procesos construidos desde la palabra y la acción transformadora del dolor y la barbarie, de más de 50 años de guerra.

Este proceso de reconciliación y recopilación de la memoria, facilita la recuperación propia de la historia y con ella avanza conjuntamente en términos de participación democrática, equidad, justicia, igualdad y reparación, en el marco de la No repetición.

Un estudio realizado por Gerard Imbert (1992) “Los escenarios de la violencia”, en el marco del programa Mercurio, programa bilateral Hispano-Francés, que promueve la instancia de investigadores franceses y españoles, nos acerca a otras miradas sobre las violencias ejercidas de diferentes formas, agrupadas y clasificadas según los discursos sociales producidos por la violencia en sus manifestaciones cotidianas. “La violencia hay más de una; tanto que se podría decir que hay tantas formas de violencia, como formas de relacionarse en la sociedad”.

La violencia está situada en todas partes, persiste en el espacio, en el tiempo, en los sujetos, en las acciones en los discursos, en la palabra. “Proliferan tanto las imágenes violentas, como los discursos de rechazo a la violencia” (Imbert, 1992). Imbert, además se refiere a la violencia poliforma, que puede ser física o simbólica, de índole política, social, económica y ecológica. También presenta la violencia comportamental o ambiental como las formas de agresión sonoras y visuales. Así mismo considera la violencia corporal como aquella que puede llevar a la muerte. A la violencia social, que está íntimamente relacionada con la violación física, pero también al del pudor y del honor.

Mujeres en movimiento – Movimiento de mujeres

El interés que motiva a las mujeres por intervenir en los procesos sociales en los que por derecho converge a hombres y mujeres, en igualdad de condiciones y sin distinción de género, por el simple hecho de ser mujeres, es un proceso colectivo que mueve voluntades, a la vez que reivindica el rol de todas en la sociedad y su valioso aporte para la construcción del tejido social.

La lucha continúa perseverante en los debates, mesas de diálogo, firmas, acuerdos, programas, proyectos y hasta en las esferas de la política para gobernar; estos son escenarios en los que las mujeres interaccionan, se muestran y se representan.

Las mujeres de hoy se desenvuelven y se desarrollan en un medio que estimula la persecución de nuevas metas, demostrando la transformación de su rol desde los años de 1930, cuando comenzó la lucha por los derechos civiles y políticos, bajo la administración del presidente Enrique Olaya Herrera quien promulga la ley 28 de 1932, para que las mujeres tengan autonomía y derecho de administrar sus bienes.

Las matrices de la Comunicación, pueden ser uno de los puntos de partida, debido a que la Comunicación se vincula continuamente de forma sistemática y analítica de fundamentación teórica y metodológica para comprender los factores externos y no tiene en cuenta el Paradigma, el cual solo se centra específica y restringidamente al campo científico. En este sentido la matriz enriquecería los procesos de conocimiento y desarrollo del sentido común, estableciendo líneas de continuidad en las corrientes de pensamiento.

En este sentido es importante reflexionar, adquirir el conocimiento

popular y teórico en la práctica de saberes para entender la Comunicación como Ciencia o desde la línea de las Teorías que la comprenden, sigue siendo un debate en construcción. Los paradigmas clásicos han entrado en crisis desde hace varias décadas, especialmente por la mirada instrumental y pragmática que impide ver la multiplicidad y riqueza del proceso comunicativo.

Actualmente, resulta insuficiente para dar cuenta de la teoría de la Comunicación (o las teorías) que la sustentan, pese a los cambios que se están produciendo en las relaciones de comunicación, debido a todas las potencialidades de la comunicación virtual, que hacen posible que hoy exista un espacio accesible sin fronteras, sin limitaciones, a través del ciberespacio, que permite moverse entre los límites de lo global a lo local de manera simultánea, en espacio y tiempo.

Estos cambios trascendentales en el presente, son los que obligan a plantear y repensar una recomposición del campo de estudio que traspase las fronteras disciplinarias sobre las cuales se había sustentado una Teoría de la Comunicación que explicaba el fenómeno desde la psicología, la sociología y la semiología. Los tiempos pasan y las necesidades que surgen ya no son las mismas.

Desde esta perspectiva se considera vital analizar la Comunicación con un enfoque transdisciplinario, como el paradigma que permite orientar el quehacer investigativo, desde la observación de la realidad hasta la interpretación de los resultados obtenidos.

Además, en las Ciencias Sociales y en la Comunicación en particular, resulta claro que pueden coexistir paradigmas diversos, ya que en la práctica enriquecen el análisis del objeto de estudio y por ende el conocimiento de los participantes y del investigador, en un ejercicio de mutuo aprendizaje de la realidad que los rodea.

Referencias

- Boaventura de Sousa, S. (2011) Epistemologías del Sur. *Utopía y Praxis Latinoamericana: Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social*. 16 (54), 17 - 39
- Bourdieu, P. (1991). *El sentido práctico*. Ed. Taurus.
- Ceraso, C. (2019). La producción de mensajes propios en contextos de silencio impuesto: Construcción de subjetividades personales, y subjetivaciones colectivas y regionales en los Montes de María. SEDICI, UNLP.
- Fals B, O. (1953). Notas sobre la evolución del vestido campesino en la Colombia central *Revista Colombiana de Folklore*, Segunda Época, 2
- Fals B, O. (2009). *Una Sociología sentipensante para América Latina*. Siglo del Hombre editores
- Foucault, M. (1984). La ética del cuidado de sí como práctica de la libertad. *Revista Nombres* (15), 257-280.
- Freire, P. (1987). *La educación como práctica de la libertad*, Siglo XXI.
- Freire, P. (2002). *Pedagogía del oprimido*. 16ª edición. Siglo XXI.
- Freire, P. (2011). *La educación como práctica de la libertad*. 2 ed. Siglo XXI Editores.
- García C, N. (1993). *El consumo cultural en México*. Conaculta.
- Imbert, G. (1992). *Los escenarios de la violencia: conductas anómicas y orden social en la España actual*. Icaria
- John, D. (2010). *Experiencia y educación*. Biblioteca Nueva.
- Martín, B, J. (1991). *De los medios a las mediaciones Comunicación, cultura y hegemonía*. Ediciones G. Gili.
- Uranga, W. (2015). *El cambio social como acción transformadora. La comunicación es acción: comunicar desde y en las prácticas sociales*. "Comunicar para el cambio social."
http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=16:propios-22&catid=8:textospropios&Itemid=107

Formación de Comunicadores sociales – periodistas desde una mirada integral

Lina María León Cárdenas¹
Bibiana Magaly Mejía E²

45

Resumen

El programa de Comunicación social-Periodismo de la Universidad del Quindío ha diseñado un currículo por aprendizajes, para ello propone un perfil global de egreso y realiza una planificación basada en la relación entre las competencias globales de formación, tanto profesionales como transversales, y los resultados de aprendizaje que se esperan desarrollar por núcleos y fases de formación, por lo que el enfoque pedagógico Integrador-sociocognitivo-experiencial se convierte en un enfoque articulador entre la teoría y la práctica que permite dar coherencia entre el diseño curricular con las necesidades de formación profesional y las necesidades de aprendizaje.

En este artículo se da cuenta de cómo la Competencia global proclamada por el programa académico, se articula con cinco competencias derivadas, que atienden a la pertinencia, la creatividad y la innovación en el desarrollo de la profesión, a través de los medios, el periodismo, la comunicación en las organizaciones, la comunicación pública y la comunicación para la ciudadanía mundial. Todo esto, a partir de procesos para la producción,

circulación, consumo de bienes simbólicos, diferentes soportes tecnológicos y géneros discursivos, con sentido ético, estético y creativo.

Palabras clave: competencias globales, currículo por aprendizajes, enfoque pedagógico.

Abstract

The Social Communication-Journalism program of the University of Quindío has designed a learning curriculum, for which it proposes a global graduation profile and carries out a planning based on the relationship between global training skills, both professional and transversal, and the results of learning that are expected to be developed by nuclei and phases of training, so that the integrative-sociocognitive-experiential pedagogical approach becomes an articulating approach between theory and practice that allows coherence between the curricular design with the needs of professional training and learning needs.

In the paper presented, it is realized how the Global Competence proclaimed

¹ Magíster en Educación, Candidata a Doctora en Educación Universidad del Quindío, Directora del programa Comunicación social-Periodismo; e-mail: lmleonc@uniquindio.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8385-6063>

² Doctora en Cultura y Educación Latinoamericana. Posdoctora de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata Argentina, en Comunicación, medios y cultura. Mención Psicoanálisis, Filosofía y Ciencias Sociales. Universidad del Quindío, Profesora del programa Comunicación social-Periodismo; e-mail: bibianamejia@uniquindio.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2295-0982>

by the academic program is articulated with five derived competences, which attend to relevance, creativity and innovation in the development of the profession, through the media, the journalism, communication in organizations, public communication and communication for global citizenship. All this, from processes for the production, circulation, consumption of symbolic goods, different technological supports and discursive genres, with an ethical, aesthetic and creative sense.

Keywords: global skills, learning curriculum, pedagogical approach.

Introducción

La Educación Superior en Colombia enfrenta nuevos retos, pero, ante todo, nuevas posibilidades, y los estudiantes están inmersos en una realidad global que desafía la necesidad de ser profesional. En medio de esa dinámica de transformación, es evidente que se perfilan tanto desafíos inherentes como un horizonte de nuevas oportunidades, planteando no solo la necesidad de adquirir conocimientos especializados, sino también la urgencia de cultivar habilidades y competencias esenciales para sobresalir en un entorno profesional en constante cambio.

Pensar la formación superior o universitaria desde un enfoque de competencias, implica un cambio en el paradigma centrado en el docente a uno centrado en el estudiante; por lo tanto, se requiere dirigir la mirada en los aprendizajes y en las formas como los estudiantes aprenden como consecuencia del proceso formativo, en sus resultados y logros.

De acuerdo a ello, este artículo aborda el diseño curricular del programa de Comunicación Social-Periodismo de la

Universidad del Quindío, centrando su atención en el enfoque pedagógico Integrador-sociocognitivo-experiencial.

Este enfoque busca articular la teoría y la práctica para alinear el diseño curricular con las necesidades de formación profesional y de aprendizaje. En particular, se explora cómo la Competencia Global proclamada por el programa se conecta con cinco competencias derivadas, enfocadas en la pertinencia, creatividad e innovación en áreas como medios, periodismo, comunicación organizacional, comunicación pública y comunicación para la ciudadanía mundial.

El artículo también profundiza en la relación entre Competencias y Resultados de Aprendizaje, destacando la importancia de medir el nivel de alcance de las competencias adquiridas por los estudiantes al finalizar su formación. Se señala la flexibilidad temporal y la adaptabilidad de las rutas de formación para alcanzar los resultados de aprendizaje. No obstante, se reconoce que la frontera entre resultados de aprendizaje y competencias puede difuminarse en diferentes contextos, según diversos referentes como el Marco Europeo de Cualificaciones, el proyecto Tuning, el Marco de Cualificaciones del EEES y otras perspectivas teóricas

Igualmente se explora la definición de competencias según varios autores, incluyendo la caracterización del enfoque de competencias por Tobón, la definición de Brum y Samarcos Jr., y la descripción de Kennedy, Hyland y Ryan sobre resultados de aprendizaje. Desde ahí se destaca la importancia de la educación basada en competencias, que se enfoca en el perfil de formación del estudiante al concluir un programa de estudios

La normativa nacional, representada por el Decreto 1330 de 2019 del Ministerio de Educación Nacional, subraya la estrecha relación entre los resultados de

aprendizaje y los componentes formativos de los programas académicos. La Universidad del Quindío implementa esta relación a través de su Proyecto Educativo Uniquindiano, alineando los resultados de aprendizaje con los procesos de enseñanza y aprendizaje centrados en el estudiante. Además, se destaca la necesidad de comunicar claramente los resultados de aprendizaje a los estudiantes, profesores y la comunidad académica en general

Por otro lado, este artículo también aborda los desafíos y oportunidades que enfrenta la Educación Superior en Colombia, con énfasis en la necesidad de adoptar un enfoque de competencias que cambie el paradigma centrado en el docente a uno centrado en el estudiante. Desde una perspectiva global, se destaca la importancia de la articulación entre los propósitos de formación, los objetivos académicos y los resultados de aprendizaje.

En este nuevo contexto, se reconoce que el aprendizaje no es un proceso unidireccional, sino una interacción dinámica entre docentes y estudiantes, donde el énfasis recae en la adquisición de habilidades prácticas y competencias fundamentales para el éxito profesional.

El énfasis en las competencias implica reconocer que la educación superior no solo se trata de transmitir información, sino de cultivar habilidades prácticas y capacidades aplicables en el mundo real. Este enfoque demanda una reflexión profunda sobre los métodos pedagógicos y el diseño curricular, con el propósito de asegurar que los estudiantes no solo acumulen conocimientos, sino que también desarrollen las destrezas necesarias para destacar en sus futuras trayectorias profesionales.

Así las cosas, la evolución hacia un enfoque de competencias globales en la educación superior en Colombia, y en particular desde lo dispuesto en la

Universidad del Quindío, en este caso en la Comunicación Social – periodismo, no solo aborda los retos actuales, sino que también brinda nuevas posibilidades para la formación de profesionales adaptables y preparados para enfrentar los desafíos cambiantes de la sociedad contemporánea. Este enfoque no solo redefine la relación entre docentes y estudiantes, sino que también propone un modelo educativo que responde de manera efectiva a las demandas de un mundo globalizado y en constante transformación.

Ahora bien, la metodología implementada destaca la propuesta de la Universidad del Quindío para consolidar la formación basada en competencias y fortalecerla desde la perspectiva de los resultados de aprendizaje. Se presentan aquí lineamientos para la formulación, seguimiento y evaluación a nivel macro y microcurricular, con el objetivo de atender las dinámicas y lineamientos del orden nacional.

En la sección de resultados se profundiza en la conceptualización de los resultados de aprendizaje y su relación con el perfil global de egreso, la competencia global y las unidades de competencia. De ahí la importancia de evidenciar la competencia del estudiante a través de los resultados de aprendizaje al finalizar cada espacio académico

Finalmente, se aborda la evaluación continua desde un enfoque formativo para retroalimentar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, con lo cual se menciona la necesidad de utilizar instrumentos y técnicas que permitan evaluar las competencias de manera integral y auténtica

En conclusión, el artículo destaca la importancia de adoptar un enfoque de competencias en la Educación Superior, particularmente en el programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad del Quindío, enfatizando la

necesidad de articular la teoría y la práctica, así como de medir el nivel de alcance de las competencias adquiridas por los estudiantes. La propuesta de la universidad se presenta como un modelo que busca fortalecer la formación basada en competencias y mejorar la calidad de la educación superior en Colombia.

Marco teórico

Desde la línea de pensamiento del enfoque de Competencias, la Universidad del Quindío integra la propuesta de los Resultados de Aprendizaje, que son asumidos por diversos autores (Van der Horst & McDonald, 1997; Proyecto Tuning 2005; MEN 2019, Aneca, 2021) como el proceso que permite medir el nivel de alcance de las Competencias que ha adquirido un estudiante después de un proceso de formación en un plan de estudios.

Con base en las premisas de Van der Horst & McDonald (1997), se asume que existe una conexión entre Competencias y Resultados de Aprendizaje así:

1. Esta articulación permite explicitar los resultados de aprendizaje en relación con las competencias y a su vez considerar una variedad de actividades académicas para facilitar el aprendizaje.
2. Los resultados de aprendizaje establecen un marco temporal flexible hacia el dominio de las competencias.
3. Las rutas de formación se adaptan hacia el alcance de los resultados de aprendizaje.

Sin embargo, diversos referentes manifiestan que en ocasiones la frontera

entre resultados de aprendizaje y competencias se difumina en función del contexto, por ejemplo:

- El Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje permanente (EQF) considera que las competencias son parte de los resultados del aprendizaje (Zapiro, 2016).
- El proyecto Tuning (Estructuras educativas en Europa) considera que las competencias se dividen en específicas y genéricas e incluyen “conocimientos y comprensión”, “saber cómo actuar” y “saber cómo ser”. En Tuning los resultados del aprendizaje, por su parte, expresan el nivel de competencia adquiridos (Zapiro, 2016).
- En el Marco de Cualificaciones del EEES los resultados del aprendizaje son el producto del proceso de enseñanza. El término “competencias” se utiliza en un sentido amplio permitiendo el desarrollo de habilidades o destrezas, y se considera que está incluido en el concepto de resultados del aprendizaje (Zapiro, 2016).
- Tobón (2006), caracteriza el enfoque de competencias en tres aspectos esenciales: del énfasis en conocimientos conceptuales y factuales al enfoque en el desempeño integral ante actividades y problemas; del conocimiento a la sociedad del conocimiento y de la enseñanza al aprendizaje. Este enfoque de competencias se relaciona con los resultados de aprendizaje en la medida que, como lo expresan Hernández Pina et al. (2005), “efectivamente, con relación a los

resultados de aprendizaje, son necesarios cambios en el qué queremos que los estudiantes aprendan”.

- Brum, V. y Samarcos Jr., (1999); Mertens, (2000) coinciden en definir las competencias como “un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes aplicados en el desempeño exitoso de una ocupación o cargo, combinando dentro de un sistema integrado a los diferentes conocimientos, experiencias, habilidades mentales, actitudes, valores, motivos, aptitudes y capacidades que permiten desempeñar tareas y actividades laborales con éxito”.
- Kennedy, Hyland, & Ryan, (2007), definen resultados de aprendizaje como una descripción explícita acerca de lo que un estudiante debe saber, comprender y ser capaz de hacer como resultado de un proceso formativo.
- Zalba et al. (2005), expresan que la educación basada en competencias centra su atención en los aprendizajes de los estudiantes, estableciendo un perfil de formación en función de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que se espera que logre y/o desarrolle el estudiante al concluir un programa de estudios. Esta definición tiene elementos en común con la de resultados de aprendizaje que centran su atención en los estudiantes, su proceso de aprendizaje y todo lo que él implica y se sustenta a partir de la perspectiva teórica de Gosling & Moon, (2002a) quienes consideran el resultado de aprendizaje como un “enunciado a cerca de lo que se

espera que el estudiante deba saber, comprender y ser capaz de hacer al término de un período de aprendizaje, y cómo se puede demostrar ese aprendizaje”.

De igual manera, al retomar lo dispuesto por el Decreto 1330 de 2019 del Ministerio de Educación Nacional (MEN), se determina que existe una estrecha relación entre el concepto de resultados de aprendizaje y los componentes formativos de los programas académicos. En el caso de la Universidad del Quindío, esta relación se observa en las competencias declaradas en el proyecto Educativo Uniquindiano (PEU) y en los Proyectos Educativos de las Facultades (PEF) y de los Programas académicos (PEP). Allí, al retomar la Resolución No. 021795 de noviembre de 2020 del MEN, se describe las generalidades que guían a los programas académicos en el sentido de incorporar los resultados de aprendizaje, entre ellos:

- Favorecer los procesos de enseñanza y aprendizaje centrados en lo que el estudiante aprenderá y lo que puede llegar a demostrar que aprendió.
- Ser definidos con claridad para ser comprendidos por estudiantes, profesores y la comunidad académica en general.
- Definir de forma clara, concreta y verificable los dominios o tipos de aprendizaje fundamentados en la reflexión del contexto, la dinámica del conocimiento, la actividad laboral, creativa o de emprendimiento.
- Establecer los niveles de aprendizaje que reflejan la articulación con el proceso formativo de estudiantes, desde

que ingresa hasta que termina el programa académico.

- Establecer los posibles reconocimientos de los resultados de aprendizaje a lo largo del proceso formativo.
- Describir los conocimientos, las habilidades y/o competencias que faciliten al estudiante pensar de manera crítica, ética, sistémica y creativa, de acuerdo con los cambios sociales, económicos, culturales, ambientales y tecnológicos.
- Reflejar las acciones a implementar por la institución para que los estudiantes aprendan a aprender, adquieran y desarrollen habilidades que permitan enriquecer el aprendizaje; aprender a hacer, enfatizando las capacidades para desarrollar las actividades propias de las disciplinas o profesiones; y desarrollen condiciones para que puedan actuar con autonomía, juicio y responsabilidad, y comprendan las oportunidades y demandas de vivir en sociedad.
- Incluir su clasificación o taxonomía, para lo cual la institución deberá especificar los referentes conceptuales considerados o la forma en que fueron definidos.
- Estar alineados con el plan general de estudios y el perfil de egreso.
- Ser comunicados a los estudiantes según lo dispuesto por el Decreto 1075 de 2015, modificado por el Decreto 1330 de 2019.

Adicionalmente, la Educación Superior en Colombia enfrenta nuevos retos, pero, ante todo, nuevas posibilidades y los estudiantes están inmersos en una realidad

global que desafía la necesidad de ser profesional.

Pensar la formación superior o universitaria desde un enfoque de competencias, como se ha dicho en líneas anteriores, implica un cambio en el paradigma centrado en el docente a uno centrado en el estudiante; por lo tanto, se requiere dirigir la mirada en los aprendizajes y en las formas como los estudiantes aprenden como resultado del proceso formativo, en sus resultados y logros.

Desde un contexto global, Harden (2002) resalta la articulación entre los propósitos de formación del programa, los objetivos de cada espacio académico y los resultados de aprendizaje.

Los propósitos de formación consisten en declaraciones generales de las intenciones educativas de un programa académico. Los objetivos de un espacio académico señalan un estado específico de esas intenciones educativas. Una dificultad frecuente al momento de plantear los objetivos es que en ocasiones se redactan en términos de intenciones de enseñanza y otras veces se escriben en relación con el aprendizaje esperado.

Para Adam (2004), el establecimiento de los Resultados de Aprendizaje (RA) no sólo proporciona un modelo facilitador para la constatación y medición de los desempeños de los estudiantes, sino que también se concibe que estos constituyen uno de los componentes principales para los sistemas de Educación Superior y calificaciones transparentes. Así las cosas, los resultados de aprendizaje hacen coherente una propuesta académico-curricular orientada por competencias; establece también, validez y pertinencia a las estrategias evaluativas para verificar o constatar la adquisición de las metas establecidas o propuestas para su formación pre-gradual.

Por otro lado, en el Manual del Sistema Europeo de Transferencia de Crédito (2007, p.47), se considera que las dimensiones del saber en su función tridimensional, son el fundamento esencial del desempeño de una competencia, como son los componentes conceptual, procedimental y actitudinal.

En este sentido, Yepes (2017), se refiere a los resultados de aprendizaje en el ámbito universitario como: “una declaración de lo que se espera el estudiante conozca, comprenda y sea capaz de hacer al finalizar un periodo de aprendizaje”.

Aunque hace la aclaración que estos resultados suelen confundirse con los objetivos de una asignatura, ya que en ellos es común darse declaraciones generales que señalan los contenidos, el enfoque, la dirección y los propósitos que hay detrás de la asignatura o el programa académico, esto no debe estar desde el punto de vista del profesor.

Metodología

Con base en lo anterior, se puede resaltar entonces que los resultados de aprendizaje son declaraciones directas que describen el conocimiento o las habilidades que los estudiantes deben adquirir al final de una experiencia de aprendizaje y ayudan (a todos los actores de la educación) a entender por qué ese conocimiento y esas habilidades serán útiles para su desarrollo profesional.

Se enfocan en el contexto, las tradiciones teóricas, las investigaciones disciplinares, los avances científicos y las posibles aplicaciones de esos conocimientos y habilidades, favoreciendo la orientación de la evaluación y la conexión del aprendizaje con distintas situaciones de la vida cotidiana.

A partir de todos los referentes conceptuales y normativos, la Universidad del Quindío, ha propuesto y establecido un proceso institucional para consolidar la formación soportada en el enfoque de competencias y fortalecer dicha propuesta desde la mirada de los resultados de aprendizaje. Para tal efecto, se plantean lineamientos para su formulación, seguimiento y evaluación a nivel macro y microcurricular en cada uno de los programas académicos de la Institución. Este ha sido un trabajo de co-creación entre los diversos actores de la comunidad educativa y por ende el resultado de este ejercicio es el de ofrecer guías y criterios que permitan la construcción colectiva y creativa no sólo para la Universidad del Quindío, sino también para los programas académicos, lo cual permite atender a las dinámicas y lineamientos del orden nacional.

Lo anterior implica comprender un proceso que puede ser identificado como un enfoque cualitativo y participativo, que se caracteriza por centrarse en la comprensión profunda de fenómenos sociales y educativos, para así involucrar activamente a los actores de la comunidad educativa en el proceso de investigación. Desde ahí, claro está, se ha buscado aplicar los conceptos teóricos y normativos discutidos en el marco teórico a la realidad específica de la Universidad del Quindío.

Metodológicamente, entonces, lo que se ha llevado a cabo es, en principio, una revisión exhaustiva de la literatura relacionada con competencias, resultados de aprendizaje y marcos normativos en educación superior. A partir de ello se establece un marco teórico que fusiona conceptos de autores clave, normativas nacionales y enfoques pedagógicos, para realizar un análisis interno y externo e identificar las demandas y expectativas del entorno laboral y social.

Así, se definen la Competencia Global y las competencias derivadas que se alinean con las necesidades del contexto y las tradiciones teóricas y se establece una conexión sólida entre las competencias propuestas y los resultados de aprendizaje, tomando en cuenta las orientaciones normativas nacionales y las tradiciones teóricas, teniendo en cuenta la utilidad de los resultados de aprendizaje para el desarrollo profesional de los estudiantes.

De igual manera, se consolida un proceso participativo que involucra a diferentes actores de la comunidad educativa, como docentes, estudiantes y personal administrativo, y con ello se formulan lineamientos para la elaboración de resultados de aprendizaje a nivel macro y microcurricular, garantizando la coherencia con el enfoque de competencias.

El sistema de seguimiento y evaluación, adicionalmente, permite monitorear la implementación de los resultados de aprendizaje y su impacto en la formación de los estudiantes, y promueve una evaluación continua y retroalimentación para ajustar y mejorar el proceso en curso.

Como resultado final, se ofrecen guías y criterios que sirven como herramientas para la construcción colectiva y creativa de los resultados de aprendizaje en la Universidad del Quindío y sus programas académicos, en particular en Comunicación social-periodismo, elementos que buscan alinearse con

dinámicas y lineamientos a nivel nacional, garantizando coherencia y pertinencia.

Resultados

Con base en la Política Académica Curricular, a través de la cual se declara un Enfoque de Formación de Competencias, que busca el desarrollo de conocimientos, habilidades, destrezas, disposiciones, actitudes y aptitudes, los Resultados de Aprendizaje se conceptualizan de la siguiente manera:

Los resultados de Aprendizaje son declaraciones que expresan el nivel de competencia adquirido por un estudiante y por ende se hace evidente y de manera específica al finalizar los espacios académicos que conforman el plan de estudios.

En ese orden de ideas, la competencia declarada para el estudiante de un programa académico es evaluada y evidenciada a través de los resultados de aprendizaje en los diferentes espacios académicos y se materializa en la aplicación de los conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales, profesionales y metodológicas en situaciones de trabajo y en el desarrollo profesional y personal.

Como consecuencia, los Resultados de Aprendizaje son productos de la interrelación de aspectos en el nivel microcurricular, como se muestra en la siguiente gráfica:



Figura 1. Resultados de Aprendizaje y su interrelación de aspectos en el nivel microcurricular
Fuente. Vicerrectoría Académica UQ

La gráfica anterior muestra la interrelación entre los resultados de aprendizaje y los aspectos macrocurriculares. Por un lado, el Perfil Global de Egreso se refiere a la declaración deseable en que el graduado se va a desempeñar a partir de las competencias y habilidades desarrolladas en su proceso de formación, la Competencia Global que se integra desde un escenario multidimensional en el que se retoma las dimensiones del saber (conceptual), del saber hacer (experiencial) y del saber ser (actitudinal) con relación a las competencias disciplinares y transversales desde el escenario local hasta el universal; y las Unidades de Competencia entendidas como el conjunto de habilidades, conocimientos y aptitudes disciplinares - transversales que debe cumplir el estudiante a partir de la declaración de la Competencia Global.

Estos elementos componen una matriz llamada Matriz de relación de los alcances de formación a través de la cual se evidencia la relación de los aspectos

formativos a nivel macrocurricular (Perfil Global de Egreso, Competencia Global, Unidades de Competencia).

Estos aspectos macrocurriculares son declarados por el programa académico y permiten la formación integral del estudiante a partir del enfoque de competencias. En esta matriz también se establece el nivel de aporte de los espacios académicos a las Unidades de Competencia propuestas por el Programa, en 3 niveles definidos por cada programa: Básico (B), Medio (M) y Alto (A).

Esto quiere decir que las Unidades de Competencia se fortalecen y se consolidan en los espacios académicos del plan de estudios, por eso, es necesario que cada Programa defina de manera clara estas unidades de competencia, el significado de cada nivel y los aspectos hacen parte de cada uno. Por ende, los espacios académicos se convierten en los escenarios que permiten evidenciar el nivel de alcance de las Unidades de Competencia declaradas a nivel macro.

UC1	UC2	UC3	UC4	UC5
Capacidad disciplinar - transversal (de habilidades, conocimientos y aptitudes) que debe cumplir el estudiante a partir de la declaración del resultado de aprendizaje. Se resalta que cada unidad de competencia tiene una valoración de aportes con relación al espacio académico los tres niveles que establece cada programa.				
Nivel Microcurricular (Sílabos)				
Resultados de Aprendizaje				
Comprenden lo que el estudiante sabe y hace, como resultado integral de su proceso formativo en cada espacio académico. Están alineados con las Unidades de Competencia declaradas por el programa académico y según el aporte que hace cada espacio dentro del plan de estudios.				

Figura 2. Unidades de Competencia
Fuente. Vicerrectoría Académica UQ

A la luz de los Resultados de Aprendizaje, el centro de atención es el aprendizaje del estudiante que se logra a partir de enseñanzas que se construyen colectivamente.

Para el desarrollo del proceso, las enseñanzas permiten evidenciar la relación entre el enfoque institucional, el modelo pedagógico del programa, el plan de estudios y las actividades académicas que contribuyen a favorecer los Resultados de Aprendizaje. A partir del enfoque pedagógico unquindiano (PEU, 2016), se reafirma la importancia de las competencias en el proceso educativo:

... ubican el aprendizaje como hecho central, visibilizado en las competencias que adquieren y hacen efectivas en el contexto los estudiantes unquindianos. Para tal

efecto, se parte de lo que el estudiante sabe, concordante con las ideas que relacionan algún aspecto existente y relevante de la estructura cognoscitiva del estudiante. Se asume, entonces, el proceso de aprendizaje como aquel que se construye en la participación e intención de los estudiantes, originada a partir de los cambios cognitivos, actitudinales, afectivos y de acción que se requieren. Estos cambios han de ser co-construidos con el otro y lo otro, de manera tal que los nuevos profesionales sean competentes, en consonancia con las propuestas educativas socioculturales y neurocognitivas.



Figura 3. Relación entre el enfoque institucional, el modelo pedagógico del programa, el plan de estudios y las actividades académicas
Fuente. Vicerrectoría Académica UQ

Es necesario, por ende, tener en cuenta la relación entre el enfoque pedagógico institucional y la manera como éste se hace evidente a través de los ambientes de aprendizaje que se generan y promueven al interior de los programas: en el plan de estudios, en los espacios académicos en los que se desarrollan actividades académicas y evaluativas que permiten evidenciar los Resultados de Aprendizaje.

A través de la propuesta metodológica y una asertiva selección de las

herramientas, el estudiante puede lograr los Resultados de Aprendizaje del espacio académico y a su vez contribuye al alcance de las Unidades de Competencia declaradas para el programa académico.

Los niveles de decisión, revisión, y aprobación de estos procesos, siempre será el colectivo del programa con la asesoría de la dependencia responsable de la Universidad

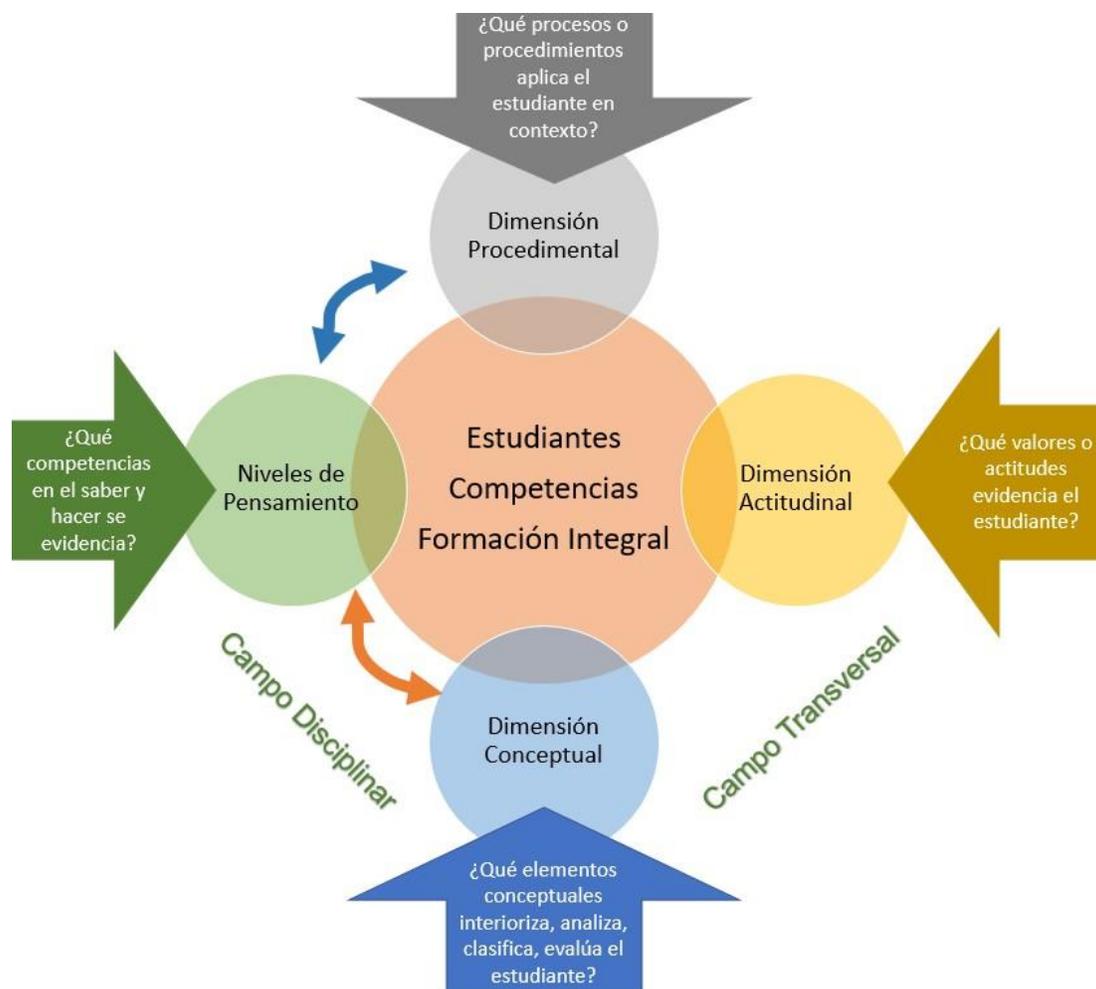


Figura 4. Propuesta metodológica de formación integral del estudiante
Fuente: Vicerrectoría Académica UQ

Cabe anotar que en la Universidad del Quindío, la evaluación es esencialmente de carácter formativo, y fomenta en los agentes educativos una cultura de la calidad.

En ese sentido, la Política Académico Curricular PAC (2016) establece que:

La evaluación será una actividad cotidiana, que incluya diversas acciones asociadas al objeto de estudio, que se establece entre los agentes educativos y que permite

emitir juicios, a partir de unos referentes dados e, incluso, tomar decisiones. Debe estar soportada en situaciones diagnósticas relacionadas con las fortalezas, debilidades, carencias y oportunidades de los estudiantes y el medio, buscando contribuir a la construcción de sujetos y redes académicas pertinentes para la sociedad, el país y el objeto mundo (p. 45).

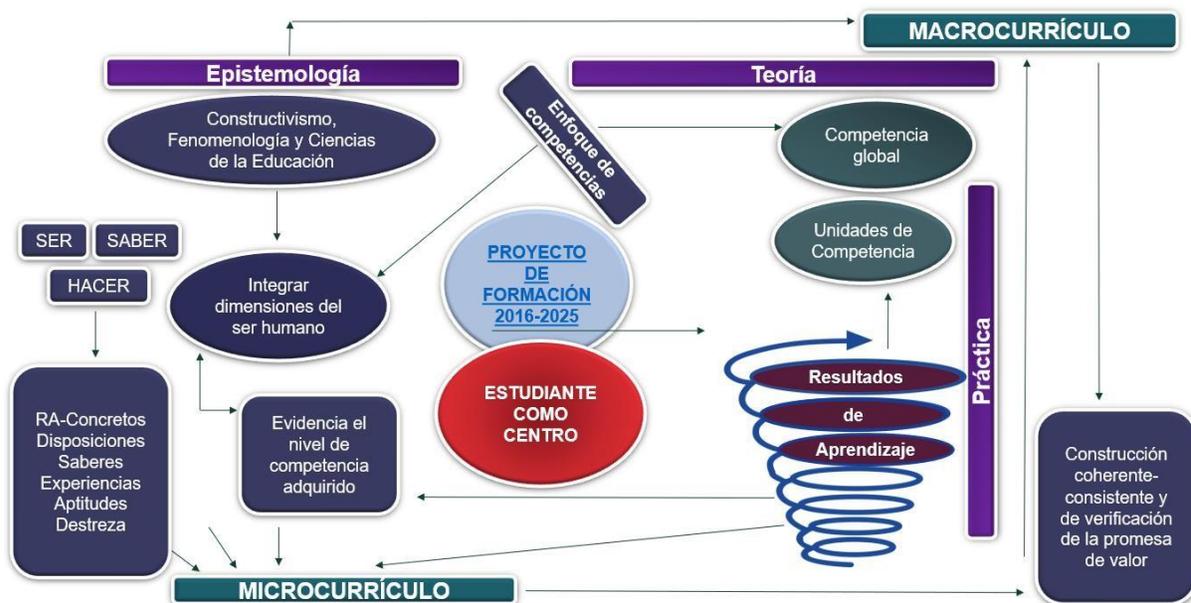


Figura 5. Política académico-curricular
Fuente. Vicerrectoría Académica UQ

Con base en lo anterior, la evaluación para los Resultados de Aprendizaje se define a la luz de las estrategias y mecanismos de seguimiento. Esta evaluación permite evidenciar que los estudiantes están avanzando hacia el logro de los Resultados del Aprendizaje y son un insumo para la toma de decisiones

oportunas para favorecer, fortalecer, mejorar, el proceso formativo de los estudiantes.

La siguiente tabla evidencia la manera como se relacionan los Resultados de Aprendizaje con los diferentes aspectos del sílabo:

Tabla 1. Resultados de Aprendizaje y sílabo

Resultados de Aprendizaje	Enseñanzas	Metodología	Evaluación
Declarados en el apartado de Relación de los Alcances de Formación, centrados en el estudiante.	Se describen los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales que permiten el logro de los resultados de aprendizaje.	Se describen las diferentes estrategias metodológicas y la manera como ellas contribuyen a que los estudiantes evidencien los resultados de aprendizaje.	Se describen los mecanismos de evaluación y se enuncia el Resultado de Aprendizaje que será evaluado a través de este. Se pueden diseñar rúbricas, listas de chequeo, que permiten realizar seguimiento cualitativo al alcance de los Resultados de Aprendizaje.

Fuente. Elaboración propia

En el proyecto de formación Uniquindiano 2016-2025 se considera el estudiante como centro del proceso formativo. Esta postura se realiza a partir de la articulación de la triada: epistemología, teoría y práctica. Por el lado de la epistemología, se asume el Constructivismo, la Fenomenología y las Ciencias de la Educación como el soporte de una educación de tiempos presentes, donde la autonomía del ciudadano y colaboración de las comunidades, a partir de sus procesos históricos y actuales, contribuye en el desarrollo personal y del colectivo.

Asimismo, lo anterior, en una postura teórica “adopta” el Enfoque de Competencias, el cual es concebido desde su aporte y acción a la formación integral, donde se “encuentran” las dimensiones del ser humano desde el ser, el saber y el hacer. Este enfoque de competencias se hace evidente mediante la declaración de

una Competencia Global que comprende el conjunto de saberes que se concretan en un(os) resultados de aprendizaje. El punto de encuentro entre la competencia global y los resultados de aprendizaje son las unidades de competencia que están determinadas y descritas desde las denominadas como disciplinares y/o transversales y su nivel de adquisición, que se explicitan en los conocimientos, saberes, disposiciones, destrezas, habilidades y experiencias.

Para la planificación, ordenamiento y evaluación de este proceso, se tiene consolidada una cultura de construcción desde los aspectos macro y microcurriculares, constatada desde el proyecto educativo del programa, las guías de trabajo y los sílabos. Con el “andamiaje” descrito se evidencia el tránsito educativo con el cual se cumple la construcción coherente y consistente hacia la verificación de la promesa de valor: “un

ciudadano del territorio con perspectiva global”.

Articulación institucional. En la Universidad del Quindío se establece una articulación entre los siguientes aspectos

formativos: Perfil de Ingreso, Perfil Global de Egreso, Competencia Global, Unidades de Competencia y Resultados de Aprendizaje.



Figura 6. Articulación institucional
Fuente. Vicerrectoría Académica UQ

Este engranaje muestra la relación entre los elementos de la matriz de relación de los alcances de formación que fue abordada en el apartado de “Los Resultados de Aprendizaje en la Universidad del Quindío”.

A continuación, se describe de manera más detallada el procedimiento realizado para lograr la articulación de todos los elementos formativos:

El programa académico declara un Perfil Global de Egreso que comprende los atributos, conocimientos, habilidades y actitudes que tendrán los graduados, de tal forma que sean indicativos profesionales de valor agregado y de la formación integral alcanzada, y que permitan a la comunidad en general inferir las

características diferenciales que tienen los graduados de un programa académico de la Universidad del Quindío al terminar su proceso formativo.

Con base en este Perfil Global de Egreso se declara la Competencia Global, entendida como el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, disposiciones, actitudes y aptitudes que de manera integral el estudiante alcanza o desarrolla en el trayecto de su formación, en un contexto local y global desde lo disciplinar y lo transversal.

La competencia global implica un proceso de formación y se caracteriza por ser de tipo disciplinar y transversal. A partir de la Competencia Global, se declaran las Unidades de Competencia que

se convierten en el puente entre lo macro y lo microcurricular, con sus respectivos niveles de aporte de los diferentes espacios académicos y su conceptualización para el programa académico.

Estas Unidades de Competencia, a partir de su nivel de aporte, son tenidas en

la competencia de tal manera que, al terminar el proceso de formación, el estudiante Uniquindiano demuestre una competencia global.

En el siguiente gráfico se muestra esta relación de todos los aspectos formativos:

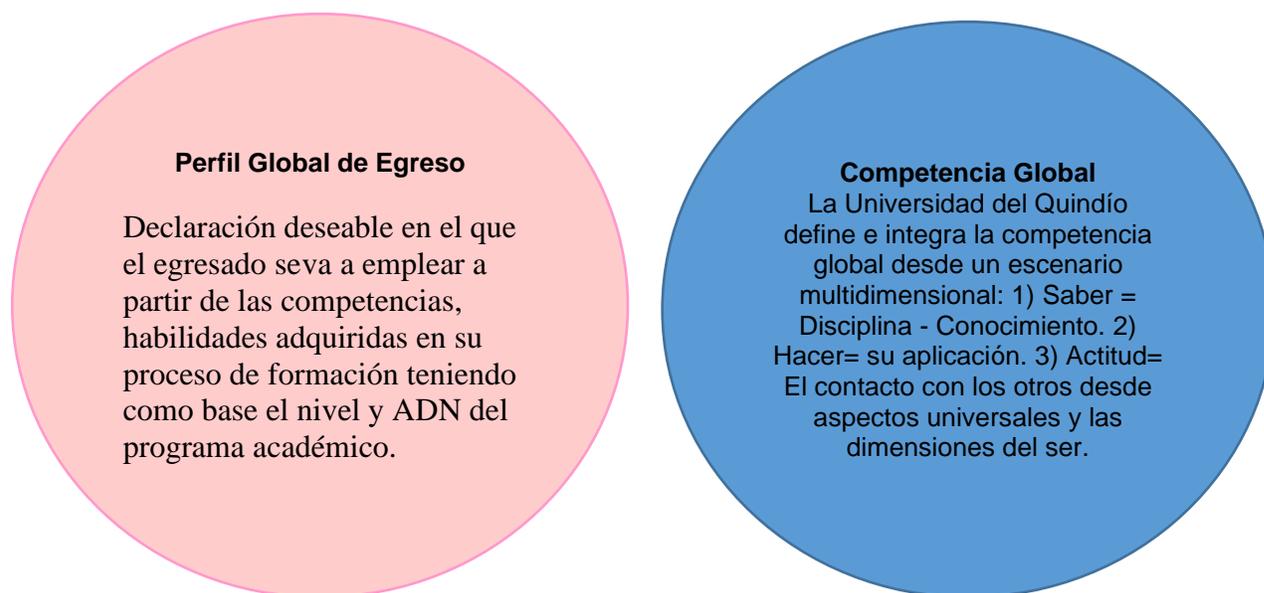


Figura 6. Nivel Macrocurricular (Declaración del Programa)

Fuente. Elaboración propia

Discusión

Seguimiento a la implementación de los Resultados de Aprendizaje

Los procesos formativos se centran en los aprendizajes y en este sentido la evaluación se concibe como un medio para ayudar a los estudiantes al logro de estos, es así como consideramos que los mecanismos de medición, seguimiento, evaluación y análisis de los resultados de aprendizaje se desarrollarán tanto a nivel micro como macrocurricular, para el seguimiento sistemático y establecimiento

cuenta para la construcción de los Resultados de Aprendizaje en los espacios académicos. Por ende, el último espacio en el engranaje corresponde a los Resultados de Aprendizaje que son las evidencias de las competencias. Estos Resultados de Aprendizaje permiten configurar

de estrategias y actividades que garanticen el logro y coherencia de los resultados del aprendizaje acordes con el Perfil de Egreso y los Resultados de Aprendizaje de los componentes del Plan de Estudio (asignaturas por fase y núcleo de formación).

Desde el desarrollo microcurricular se incorporan desde las asignaturas diferentes tipos de evaluación, que permitan conocer el nivel de logro de los aprendizajes esperados, en este sentido se tienen en cuenta los siguientes:

La evaluación diagnóstica, la cual permite situar los conocimientos, expectativas, intereses que cada uno de los estudiantes traen consigo, genera un

vínculo hacia los conocimientos desde los diferentes núcleos y fases de formación, se utilizarán cuestionarios, preguntas, entrevistas, pruebas orales y/o escritas, la observación.

La evaluación formativa permite analizar los avances y dificultades en el proceso de enseñanza – aprendizaje, de tal manera que permita y se garantice la verdaderamente los aprendizajes estimados en cada uno de los espacios académicos, mediante la retroalimentación de procesos y seguimiento de los mismos, para detectar a tiempo fortalezas y aspectos por mejorar y que gracias a las mediaciones y orientaciones se garantice el aprendizaje de cada proceso desarrollado para que este sea pertinente, oportuno, propositivo y transferible. En este sentido, Anijovich, R. (2019), afirma lo siguiente:

Podemos considerar la retroalimentación en su calidad formativa si:

- Contribuye a modificar los procesos de pensamiento y los comportamientos de los y las estudiantes.
- Ayuda a reducir la brecha entre el estado inicial y los objetivos de aprendizaje y/o estándares y colaborar en ese recorrido.
- Se constituye en un factor significativo en la motivación de los aprendizajes, ya que siempre impacta sobre la autoestima de estudiantes, docentes, directivos.
- Favorece la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje, focalizado en el desarrollo de sus habilidades metacognitivas, pues se los considera sujetos activos en su aprendizaje, no receptores pasivos.

- Articula las evidencias de aprendizaje y los criterios con los objetivos, estándares o expectativas de logro.
- Utiliza una variedad de evidencias para dar cuenta de los aprendizajes.
- Es específica y contiene informaciones que toda la comunidad educativa puede poner en juego para alcanzar sus metas.
- Favorece prácticas reflexivas en la docencia para revisar y mejorar sus procesos de enseñanza. (p. 24)

En esta mediación pedagógica y de andamiajes, se generan estructuras de apoyo que servirán para la formación de los aprendizajes necesarios y logro de las competencias que les permita a los estudiantes niveles de desempeño cada vez más autónomos a la hora de tomar decisiones en diferentes contextos.

La Evaluación auténtica nos permite evaluar desde el desempeño en casos reales y en diferentes contextos los niveles de dominio con relación a las competencias específicas de los espacios académicos, allí cada uno de los espacios tiene prevista actividades de aula que permiten desde diversos escenarios la actuación de los estudiantes donde se evidencian el nivel de los resultados de aprendizaje logrados en los procesos de formación.

Por último, se propone la evaluación sumativa que en últimas permite medir y evidenciar lo aprendido mediante pruebas escritas o estandarizadas. A partir de la reflexión docente y de los sílabos por núcleos de formación se proponen los siguientes mecanismos de evaluación y seguimiento de las actividades de aprendizaje, con base en la formación integral, la cual parte de la identificación de conocimientos, capacidades, habilidades, actitudes y valores, basados

en los niveles de corresponsabilidad de la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación que busca la formación de la autonomía, honestidad, responsabilidad y la autocrítica, además fortalecerá el trabajo en equipo y las relaciones interpersonales de los estudiantes, procesos que se llevarán a cabo de una manera participativa, dinámica y continua.

Cada profesor hará la construcción de rúbricas y porcentajes de acuerdo a los niveles de calidad y participación, con unos criterios previamente establecidos que permitan dar cuenta del rendimiento de lo que se espera y del resultado de aprendizaje del estudiante a fin de acompañar mediante una retroalimentación formativa el proceso de aprendizaje, así se tienen dispuestos los siguientes técnicas, estrategias e instrumentos de evaluación para las actividades de aprendizaje desarrollada en cada uno de las asignaturas:

Ensayos argumentativos, bibliografía, sinopsis, cuadros comparativos, presentaciones orales, informes de lectura, resúmenes críticos, producción de textos, líneas de tiempo, representaciones de forma gráfica, ordenada y relacional de conceptos, (Mapas conceptuales, mapas mentales, mentefactos, infografías), análisis de videos, filmes, fotografías, narraciones en diferentes sistemas de representación (video, cuentería, performance, puesta en escena teatral, multimedia, entre otros.).

De la misma manera, conversatorios temáticos o pedagógicos entre los profesores sobre cuestiones específicas relacionadas con el núcleo, pruebas escritas tipo test, ejercicios de aula, elaboración de póster, análisis de casos, videos, podcast, construcción de preguntas y medición de las mismas, elaboración de entrevistas, notas periodísticas, elaboración de noticias, notas de opinión,

crónicas, reportajes, columnas, fotorreportajes, historias de vida, resolución de problemas, búsqueda y análisis e interpretación de datos, expresión gráfica y teórica de la información obtenida, simulación de casos reales, trabajo de campo, exposición ante la comunidad académica de su proyecto investigativo con parámetros de calidad y con normas APA vigentes, avances de proyecto, sustentaciones orales, capacidad de argumentar y contra argumentar en relación con el tema objeto de estudio, publicaciones de texto de carácter científico, elaboración de propuestas para la circulación de su trabajo de investigación, en la cual debe nombrar las estrategias para divulgar sus resultados (ponencias, artículos científicos, conferencias, entre otras modalidades de promoción de su proyecto investigativo).

Así mismo, exposiciones ante la comunidad académica de su proyecto investigativo con parámetros de calidad, producciones sonoras, improvisaciones, productos audiovisuales, desarrollo de piezas comunicativas multiplataforma, productos comunicativos o informativos para plataformas digitales, productos narrativos soportados en géneros, fotorreportajes, elaboración de radio revistas, producciones sonoras de corte periodístico, libro de producciones y cortometrajes de ficción y corto documental, producciones transmedia, entre otros.

Conclusiones

El programa de Comunicación social – Periodismo de la Universidad del Quindío retoma el sistema de seguimiento de los resultados de aprendizaje desde lo macrocurricular a partir de las bondades que genera la cultura del ciclo PHVA, (planificar, hacer, verificar, actuar) el cual permite la integración y el análisis de

procesos, procedimientos y resultados para optimizar la gestión y mejoramiento continuo de los mismos. En este sentido, el ciclo adoptado como un proceso cultural llevaría a que los hábitos y costumbres de la comunidad académica estén en el escenario de propender por la calidad como un acto voluntario y participativo con relación al cumplimiento de las competencias que debe adquirir el estudiante en el transcurso de su vida académica.

El seguimiento de los resultados de aprendizaje con relación al ciclo PHVA lleva a implementar instrumentos, espacios de retroalimentación formales e informales que evidencien el sistema de gestión como una expresión de mejoramiento continuo; es decir, visibiliza el cumplimiento de los RA desde la acción y no desde la proyección.

Adicionalmente, al estar los RA y el ciclo PHVA como un proceso cultural permite que las acciones de mejora estén en el contexto del ciclo continuo e integral, articulando los roles y perspectivas del docente y estudiante gracias a su desempeño en los núcleos (fundamentación socio humanístico; periodismo, narrativas y técnicas mediáticas; investigación de fenómenos investigativos y gestión de la comunicación) y fases (fundamentación, profesionalización y profundización) de formación.

Por consiguiente, la materialización del ciclo y los RA se pueden evidenciar con el resultado de las evaluaciones diagnósticas y auténticas aplicadas en los núcleos y fases; puesto que lleva de manera directa a ejercer acciones desde la administración, gestión y autorregulación del diseño integral del programa.

Por otro lado, y de acuerdo con el perfil de ingreso de los estudiantes de Comunicación social -periodismo del programa, se definen las habilidades y

conocimientos de mayor fortaleza para cada proceso de formación disciplinar. Es así cómo se ponderan las competencias que son afines con el desarrollo académico del programa, lo que permite el desarrollo pertinente de los aprendizajes en concordancia con el plan de estudios, para llevar a cabo el seguimiento de los resultados de aprendizaje desde el programa, tanto por fases como por núcleos de formación de parte de una evaluación diagnóstica para identificar las condiciones y restricciones para alcanzar los RA y establecimiento del plan de acción, los medios y recursos disponibles.

Este proceso se lleva a cabo a partir de la conformación de profesores líderes de cada núcleo y miembros que conforman el Consejo Curricular donde se utilizarán instrumentos tales como: entrevista, cuestionario, lista de chequeo, prueba escrita u oral, Observación, estudio de caso, observación, pruebas, problemas, simulación de casos reales, proyectos de intervención, calidad de productos narrativos y mediáticos, portafolio, avances de proyectos, póster, entre otros.

Teniendo en cuenta la utilización de unos criterios como son las rúbricas, encuestas, entrevistas dirigidas a estudiantes, profesores, graduados y empleadores, así como también los resultados de las pruebas Saber Pro, tanto en competencias genéricas como específicas correspondientes al Módulo de procesos comunicativos diseñado para los programas de comunicación y áreas afines.

De esta manera y aplicando la metodología del PHVA, se pueden tomar decisiones orientadas al mejoramiento continuo de los procesos formativos tanto en los aspectos curriculares, pertinencia de contenidos, metodologías de enseñanza-aprendizaje, recursos, planes de formación, seguimiento al desempeño de los integrantes de la comunidad educativa del programa y garantizar el cumplimiento

de los resultados de aprendizaje como promesa de valor en la oferta académica del programa.

Referencias

- Adam, S., Expert, U. K. B. (2008). Learning outcomes current developments in Europe: Update on the issues and applications of learning outcomes associated with the Bologna Process. *Bologna Seminar: Learning Outcomes Based Higher Education: The Scottish Experience*, 21(22.02).
- Aneca (2021) *Principios y directrices para la actualización de criterios de evaluación de la investigación de ANECA*. https://www.aneca.es/documents/20123/48615/210930_Principios+y+directrices.pdf/cfeede9-4f47-89db-b377-d474d18ba57c?t=1658212529828
- Anijovich, R. (2019). *Orientaciones para la formación docente y el trabajo en el aula: Retroalimentación formativa*. SUMMA
- Brum, V y Samarcos Jr. (1999). Documento sobre Comparabilidad y Compatibilización entre los perfiles comunes de Nivel Medio Técnico.
- Gosling, D., & Moon, J. (2002a). *How to use learning outcomes and Assessment Criteria*. SEEC.
- Harden, R. M. (2002). Learning outcomes and instructional objectives: is there a difference? *Medical Teacher*, 24(2), 151-155.
- Kennedy, D., Hyland, Á., & Ryan, N. (2007). *Writing and using learning outcomes: a practical guide*. University College Cork.
- Comisión Europea. (2007) *Manual del Sistema Europeo de Transferencia de Créditos* Oficina de Publicaciones. https://education.ec.europa.eu/sites/default/files/document-library-docs/ects-users-guide_es.pdf
- Mertens, L (1997). *Competencia Laboral, sistemas, surgimiento y modelos*. Cinterfor/OIT.
- Ministerio de Educación Nacional (2019) Decreto 1330 del 25 de julio 2019.
- Ministerio de Educación Nacional (25 de julio de 2019). Decreto 1330. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-387348_archivo_pdf
- Ministerio de Educación Nacional (2020) Resolución 021795 del 19 de noviembre de 2020. Proyecto Educativo Uniquindiano. (PEU) Acuerdo del Consejo Superior No. 028 de 2016. Universidad del Quindío
- Política Académico-Curricular. (PAC) Acuerdo del Consejo Superior No. 029 de 2016. Universidad del Quindío.
- Tobón, S. (2006). *Formación basada en competencias*. Ecoe Ediciones.
- Tuning Educational Structures in Europe. <http://www.unideusto.org/tuningeu/>
- Van der Horst & McDonald (1997) *OBE, outcomes-based education: a teachers' manual*. Kagiso Publishers.
- Yepes, V. (2017). Proyecto docente. Concurso de Acceso al Cuerpo de Catedráticos de Universidad. Universitat Politècnica de València.
- Zalba, E., & others. (2005). Competencias para el Ingreso y Permanencia en la universidad: Una propuesta para la Articulación Curricular entre el Nivel Superior y el Nivel Medio de enseñanza. *Seminar Proceedings: Currículo Universitario basado en competencias* (Vol. 25).

Necesidades del sector productivo frente a las competencias del comunicador social – periodista, y su contribución a la productividad y competitividad de las organizaciones

Elizabeth Cortés Ovalle¹
Bibiana Magaly Mejía E²

Resumen

El artículo aborda el análisis de las necesidades del sector empresarial en el Quindío en relación con las competencias de formación del Comunicador Social - Periodista de la Uniquindío. Se describe y analiza detalladamente las competencias propuestas en el Proyecto Educativo del Programa (PEP) y cómo contribuyen al desarrollo de los graduados. Se destaca la demanda actual del mercado laboral de un talento humano integral con competencias disciplinares y blandas para mejorar el clima laboral, consolidar la cultura organizacional, participar en procesos de planeación y liderar equipos de alto desempeño, todo dentro del marco de la ética profesional

Los resultados provienen de una investigación no experimental y transversal con un enfoque descriptivo, señalando la importancia de la gestión de calidad en los procesos formativos y la necesidad de integrar formación, investigación, interacción, posgrado y gestión académica. Se destaca la urgencia de una transformación curricular e

innovación docente para que la universidad satisfaga las demandas del mundo laboral y se articule con el medio social

En ese sentido, el artículo enfatiza la relevancia de una formación integral que responda a las exigencias empresariales, promoviendo la ética profesional como componente esencial en el desempeño laboral de los profesionales

Palabras clave: comunicación social, formación académica, nuevas tendencias laborales para el comunicador social, competencias laborales, competencias y habilidades.

Abstract

The article addresses the analysis of the needs of the business sector in Quindío in relation to the training competencies of the Social Communicator - Journalist at Uniquindío. It describes and analyzes in detail the competencies proposed in the Educational Program Project (PEP) and

¹ Magíster en Administración. Profesora Universidad del Quindío; e-mail: ecorteso@uniquindio.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-7038-1024>

² Doctora en Cultura y Educación Latinoamericana. Posdoctora de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata Argentina, en Comunicación, medios y cultura. Mención Psicoanálisis, Filosofía y Ciencias Sociales. Universidad del Qundío, Profesora del programa Comunicación social-Periodismo; e-mail: bibianamejia@uniquindio.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2295-0982>

how they contribute to the development of graduates. The current demand in the job market is emphasized for comprehensive human talent with both disciplinary and soft skills to enhance the work environment, consolidate organizational culture, participate in planning processes, and lead high-performance teams, all within the framework of professional ethics

The results stem from a non-experimental and cross-sectional research with a descriptive approach, highlighting the importance of quality management in educational processes and the need to integrate education, research, interaction, postgraduate studies, and academic management. The urgency of a curriculum transformation and teaching innovation is underscored to meet the demands of the job market and align with societal needs

In this regard, the article emphasizes the relevance of comprehensive education that addresses business requirements, promoting professional ethics as an essential component in the professional performance of individuals

Keywords: social communication 1, academic training 2, new job trends for the social communicator 3, job skills 4, skills and abilities 5.

Introducción

Bajo el entendido que la productividad empresarial conlleva al fortalecimiento de la economía de las regiones, es imperante lograr una articulación entre la academia y el sector empresarial, en la que cada una asuma un rol socialmente responsable; la primera desde la formación de profesionales pertinentes que lleven a las organizaciones a cumplir mejor y más rápido sus objetivos, y la segunda desde la

implementación de procesos comunicativos sólidos con las Instituciones de Educación Superior (IES), en las que se eliminen las críticas y se fortalezca una alianza estratégica de beneficio mutuo.

Por lo anterior, desde este proyecto se analizaron las necesidades del sector empresarial del departamento del Quindío en términos de las competencias de formación del Comunicador social – Periodista egresado de esta IES, para que aporte a la productividad y competitividad de las organizaciones. Todo ello desde el entendido que el profesional de hoy debe caracterizarse por su integralidad, la cual es el resultado de la articulación entre las competencias disciplinares, las genéricas o blandas y la ética profesional; siendo el sector productivo quien pudo validar la pertinencia o no de dicha formación.

La problemática que abordó la investigación, por lo tanto, se relaciona con el análisis de las necesidades que el mercado laboral contemporáneo exige a los profesionales, por cuanto es preciso que no solo dominen las competencias técnicas para sus funciones, sino también habilidades blandas que les permitan interactuar de manera efectiva con diversos grupos de interés. Estas habilidades contribuyen al mejoramiento del clima laboral, la consolidación de la cultura organizacional, la formación de equipos de alto rendimiento, y la gestión de conflictos, entre otros aspectos que impactan directamente en la productividad y posicionamiento de las empresas. Todo esto, enmarcado en una ética profesional que guíe sus acciones.

De ahí que la gestión de la academia sea fundamental, ya que debe promover currículos flexibles en los que la interdisciplinariedad conlleve a los estudiantes a desarrollar un pensamiento crítico, reflexivo y propositivo en torno al conocimiento, de tal manera que asuman

con ética su ejercicio laboral y se consoliden como profesionales socialmente responsables que construyen realidades e impactan los contextos sociales, perfilándose como agentes de cambio social y productivo.

Para ello, los Programas académicos no deben limitarse solo a la formación de competencias disciplinares, ya que si bien estas aportan a la eficacia, eficiencia y efectividad en los puestos de trabajo y con ello al fortalecimiento de la productividad empresarial y a la dinamización de las economías, solo brindan soluciones a problemas técnicos; mientras que las habilidades blandas resuelven crisis de forma adaptativa, lo que ha adquirido gran importancia en el mundo de los negocios, por cuanto permite a las organizaciones en su contexto interno y externo tomar decisiones más acertadas.

Partiendo de lo anterior, la presente investigación se fundamentó en la conceptualización de componentes como formación académica, nuevas tendencias laborales para el comunicador social, competencias laborales, mercado laboral y cuarta revolución industrial: competencias y habilidades; las cuales fueron determinantes para la definición de los objetivos del proyecto y la metodología a emplear para dar respuesta a los mismos.

Todo enfocado en tres elementos fundamentales: el primero, describir las competencias propuestas para el proceso de formación académica de los graduados de Comunicación social- Periodismo. El segundo, analizar la percepción que tienen los empleadores, del Departamento, sobre el desarrollo de las competencias desde los procesos de formación académica. Y tercero, determinar las competencias laborales requeridas por el sector empresarial, para que los profesionales de dicha disciplina aporten a la productividad y competitividad del sector productivo.

En ese sentido, este estudio aborda la importancia de alinear la formación académica del Comunicador social – Periodista con las demandas del sector empresarial del Quindío, considerando tanto competencias técnicas como habilidades blandas, en un contexto de transformación constante y evolución del mundo laboral.

Marco teórico

A continuación se presenta el desarrollo de categorías conceptuales, que permiten abordar y analizar los componentes como formación académica, nuevas tendencias laborales para el comunicador social, competencias laborales, mercado laboral y competencias y habilidades, a partir de la interconexión profunda entre diversos conceptos clave.

Para empezar, se verá en detalle que el pensamiento complejo, propuesto por autores como Morín y Uribe (2009), emerge como un enfoque que busca superar la simplificación y fragmentación en la comprensión del conocimiento. Este tipo de pensamiento se entrelaza significativamente con la formación basada en competencias, como argumenta Tobón (2005), al cuestionar la conceptualización reduccionista de las competencias y abogar por una formación integral.

La complejidad en las competencias se refleja en la necesidad de desarrollar habilidades tanto duras como blandas, como lo destacan Bassi, Busso, Ursúa y Vargas (2012), considerando el impacto en el empleo en América Latina. Desde el ámbito institucional, Tobón (2005) plantea que las instituciones educativas deben adaptarse y ofrecer recursos diversos para fomentar el aprendizaje autónomo y crítico. La deconstrucción del currículo, según Tobón (2005), se convierte en un

ejercicio necesario para identificar falencias y resistencias al cambio en la formación académica. La investigación del entorno, también propuesta por Tobón (2005), se presenta como un requisito para comprender y responder a las demandas de la sociedad y el mercado laboral.

Por su parte, la administración estratégica, como señalan Wheelen y Hunger (2007), se convierte en un proceso esencial para la supervivencia y éxito organizacional en un entorno dinámico. La creación de una organización que aprende, según Wheelen y Hunger (2007), destaca la importancia de la flexibilidad estratégica y el aprendizaje continuo como elementos fundamentales para la competitividad.

En conjunto, estos temas convergen en la necesidad de adoptar un enfoque holístico y adaptativo en la Educación Superior y gestión organizacional, considerando las complejidades del entorno y las demandas de la sociedad y el mercado.

Pensamiento complejo

Frente al concepto, Uribe (2009) indica que

[...] el pensamiento complejo procura articular eficientemente, los modos simplificadoros de pensar, buscando desarrollar un conocimiento multidimensional; en cuanto a la complejidad esta pretende integrar en sí misma todo aquello que pone orden, claridad, distinción, precisión en el conocimiento.

Por lo anterior, y desde los planteamientos expuestos por Morín, en la medida en que se genere su necesidad, se deberá crear una manera de pensar

diferente, es decir un pensamiento que dialogue con lo real; resaltando que el pensamiento complejo integra las formas simplificadoras de pensar; es decir, es un pensamiento total que no está fragmentando o categorizado, pero que, sin embargo, reconoce que éste aún no se desarrolla en su totalidad por lo que se habla de lo inacabado e incompleto del pensamiento.

Cabe resaltar que la complejidad lleva a trabajar en función de la reforma del pensamiento, entendiendo que se hace necesario romper los paradigmas mentales que han determinado el manejo en torno a la dualidad de lo que es separable o no separable, simple o complejo, del orden o desorden, entre otros.

Así mismo agrega que la complejidad no es un fundamento, es el principio regulador que no pierde ni deja de ver y considerar la realidad del tejido fenoménico en el cual se mueve la sociedad, y que constituye el mundo. Él considera que lo que hay en la realidad es enorme y fuera de toda norma, y aunque en última instancia escapa a los conceptos reguladores, se puede intentar tratar de dirigir al máximo tal regulación (Uribe, 2009, p. 238).

Pensamiento complejo y formación basada en competencias

En la actualidad, el tema de competencias se ha tornado en un escenario con dos caminos, el primero la responsabilidad en cuanto a formación académica que las IES tienen con sus graduados, y el segundo los requerimientos que el sector empresarial demanda, en su talento humano, para determinar la idoneidad o pertinencia del mismo; sin embargo, es importante analizar en qué punto se articulan éstos y si el mercado laboral se ve beneficiado al

contar con profesionales que fortalezcan la productividad de las organizaciones.

Por lo anterior, se hace importante analizar la relevancia del pensamiento complejo en la formación basada por competencias, para lo cual se tomará como base Tobón (2005) quien a través de su libro 'Formación basada en competencias: pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica' hace un análisis muy interesante resaltando que las competencias tienden a ser conceptualizadas de una manera reduccionista y fragmentada, motivo por el cual prima el abordaje de estas desde la búsqueda de la eficacia y la eficiencia al servicio de intereses económicos, sin tenerse en cuenta su integralidad e interdependencia con el proyecto Ético de vida y la construcción del tejido social.

En dicho documento el autor enfatiza en un aspecto muy importante y es que las competencias deben hacer parte de la formación integral del profesional, y la ética no debe ser algo distante, sino, por el contrario, debe orientar el proyecto de vida personal y laboral del individuo, llevándolo a ser un actor que aporte al cambio de su comunidad y la sociedad en general.

Por otra parte, agrega que las estructuras de los proyectos educativos continúan siendo rígidas, por lo que las asignaturas son fragmentadas y no se articulan ni complementan en función del beneficio de la formación integral de los profesionales; además, que se carece de metodologías que capaciten adecuadamente a los docentes en el diseño del currículo por competencias, valorando así el saber acumulado, la experiencia de éste y los nuevos paradigmas, como lo es el del pensamiento complejo (Tobón, 2005)

Esta postura invita a un análisis profundo sobre el sistema de educación superior colombiano y su pertinencia en el contexto actual, pero no sólo desde el

ámbito de la capacitación de los maestros y su rol en la formación de los estudiantes, sino también de los lineamientos dados por el Ministerio de Educación Nacional y el ICFES referente a las competencias que se deben desarrollar y posteriormente evaluar en los estudiantes.

Para profundizar en el tema de esta disociación, se hace necesario contextualizar el concepto pensamiento complejo, el cual para el autor constituye un método de construcción del saber humano desde un punto de vista hermenéutico, o sea, interpretativo y comprensivo, retornando la explicación, la cuantificación y la objetivación. Por ende, el pensamiento complejo consiste en una nueva racionalidad en el abordaje del mundo y del ser humano, donde se entretujan las partes y elementos para comprender los procesos en su interrelación, recursividad, organización, diferencia, oposición, y complementación, dentro de factores de orden y de incertidumbre (Tobón, 2005)

Así mismo, el pensamiento complejo cuenta con una misión Ética, y es la de incentivar un proceso de diálogo en torno a las ideas, el cual beneficie la convivencia entre las personas y genere lazos de solidaridad y tolerancia, en procura de una tierra patria humanizada.

Dicho planteamiento evidencia el desafío que tiene la academia, en la actualidad, de llevar al estudiante a desarrollar un pensamiento crítico de los contextos, de las realidades y de las situaciones, y para ello requiere una articulación bien estructurada de competencias duras, blandas, pero sobre todo humanas, que le permitan al individuo impactar, transformar y evolucionar sus contextos y con ello evolucionar como profesional socialmente responsable.

Complejidad y competencias desde el ámbito institucional

Como indica Tobón (2005), la dirección de las Instituciones educativas tiene una injerencia considerable en la formación de competencias, ya que se hace necesario contar con diferentes recursos que permitan mediar en este proceso; es fundamental ir más allá de la tiza y el tablero tradicional, se hace imperante el contar con bibliotecas bien dotadas desde las que se incentive al estudiante a invertir tiempo en su formación, a ser reflexivos, críticos y autodidactas.

De igual manera, con acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, disponibilidad de computadores, laboratorios, escenarios deportivos, alianzas estratégicas para prácticas empresariales, y demás herramientas que aporten a la formación integral y pertinente de los estudiantes. Sin embargo, las directivas de estas, deben asumir el reto de promover escenarios de articulación academia, estado, sector empresarial, con el cual se logren generar, desde el aporte de cada uno de los actores, recursos financieros apropiados para la formación de profesionales socialmente responsables y pertinentes para el mercado laboral.

Así mismo, la formación de competencias debe contextualizarse en el marco de una comunidad determinada para que posea pertinencia y pertenencia. Y el reto del entorno comunitario es validar tal formación y promoverla, buscando que se refuerce y complemente con el apoyo de otras instituciones sociales tales como la familia, las redes de apoyo social, las actividades recreativas y deportivas, los escenarios culturales y los medios masivos de comunicación. Pues es imposible generar impacto en la formación de competencias de alto nivel si no hay

acuerdo y coherencia entre las instituciones educativas y los procesos sociales que permean e influyen en las personas (Tobón, 2005).

Por la complejidad que lo anterior trae consigo, se hace necesario apostarle a la implementación de políticas de calidad que garanticen la articulación de la formación por competencias con los Proyectos Educativos Institucionales (PEP), desarrollando así mecanismos de retroalimentación, control y mejoramiento continuo, que lleven a la educación a una calidad que se evidencie no solo en las evaluaciones por parte del Estado, sino también en la validación de su pertinencia para y desde los contextos empresariales.

Cinco ejes en la formación de Competencias

Desde una perspectiva amplia y compleja, el autor propone cinco ejes necesarios para formar personas idóneas, y es precisamente el concepto *idóneas* lo que genera debate en el ámbito educativo, ya que de la academia se espera asuma el compromiso de formar profesionales con estas características, los graduados confían en la pertinencia de las competencias desarrolladas en ellos, pero en última instancia termina siendo el mercado laboral y el sector empresarial quienes validan, desde sus requerimientos, lo apropiado del talento humano y el aporte que el mismo puede brindar a la productividad organizacional.

- **Responsabilidad de las instituciones educativas:** se refiere a implementar procesos pedagógicos y didácticos de calidad, con recursos suficientes, autovaloración continua basada en estándares de calidad y talento humano, a nivel directivo y docente, capacitado para tal propósito.

Como lo indica Cevallos (2012) en su artículo ‘La responsabilidad social de las instituciones de Educación Superior. Hacia una praxis de ciudadanía responsable’, en la actualidad, la Educación superior tiene la misión de democratizar, sociabilizar y humanizar los conocimientos, por lo cual las universidades deben articular los conocimientos científicos, económicos, sociales y culturales que contribuyan a dar solución a las problemáticas de las sociedades en los escenarios locales, regionales, nacionales y globales, consolidándose como agentes socialmente responsables con su entorno y las necesidades del mismo.

- *Responsabilidad social:* es la promoción de una cultura de formación del talento humano con idoneidad, fortaleciendo los valores de solidaridad y cooperación, incidiendo en los medios de comunicación y aportando los recursos económicos necesarios en este propósito.
- *Responsabilidad del sector laboral-empresarial-económico:* este eje está enfocado en promover una articulación entre el sistema educativo y social, que garantice la formación de competencias pertinentes desde las exigencias del sector productivo.
- *Responsabilidad de la familia:* consiste en formar a sus miembros en valores de convivencia y respeto, así como en habilidades básicas de pensamiento.
- *Responsabilidad personal:* es el compromiso individual con el desarrollo de un proyecto ético de vida.

Todo ello deja entrever que, para garantizar educación superior de calidad, se debe articular la academia, el estado, el sector empresarial, la familia y el individuo, de esta manera se lograría formar profesionales integrales, desde lo ético y profesional, que aporten desde su disciplina al fortalecimiento de los aparatos productivos y a la reconstrucción del tejido social.

Escenario de los cambios en el mundo laboral

Tobón (2005) expone que en la actualidad el sector productivo se ha visto en la necesidad de transformar las dinámicas administrativas, por lo que el modelo fordista - taylorista de producción, ha sido remplazado por el modelo económico de la tecno-globalización, la economía informacional y la desregulación de los mercados; lo que ha llevado a las organizaciones a prepararse, desde el conocimiento de su macro y micro entorno, para competir en mercados locales, regionales y globales.

Así mismo, este paradigma de gestión empresarial ha definido la importancia de contar con talento humano altamente capacitado y con competencias que respondan a las necesidades del mercado laboral, por lo que los procesos de capacitación han dejado de ser un valor agregado para algunas compañías y se han consolidado como un pilar del direccionamiento estratégico. (CEPAL-UNESCO, 1992, p. 49)

Así mismo, es innegable que, en la actualidad, las tendencias del mercado se han focalizado en la internacionalización e implementación de procesos globalizados, en donde la evolución y transformación de las teorías administrativas, han dado paso a escenarios donde la competitividad es el futuro deseado para todas las empresas; es por ello que estas se ven obligadas, no solo

a asumir sino también a adaptarse a las nuevas dinámicas sociales y económicas que se imponen.

Para lo cual, las organizaciones demandan de un talento humano con un alto grado de flexibilidad para adaptarse al cambio y a los nuevos procesos laborales, que miden su pertinencia profesional desde el aporte que, con sus competencias puedan brindar al fortalecimiento de la productividad institucional.

Es por ello que cada vez son mayores las exigencias del mercado laboral en cuanto a la integralidad del individuo, demandando una sinergia entre las competencias blandas, duras y la ética; por lo que ya no es suficiente con el saber hacer, sino que es necesario desarrollar un pensamiento crítico, reflexivo y humano que se complemente con habilidades como la empatía, la comunicación, la toma de decisiones, la gestión de cambio, el trabajo en equipo, entre otras.

Deconstrucción del Currículo

En su libro, Tobón (2005) resalta la importancia que tiene la revisión a profundidad de los currículos, y cómo éstos deben constituirse en instrumentos que se caractericen por su calidad, pertinencia y aporte al desarrollo integral del individuo; indicando que la deconstrucción del currículo se basa en tener un acercamiento con el currículo del programa académico y analizar su pertinencia desde la aplicación de preguntas formuladas con antelación y otras que se originan mediante el desarrollo de este proceso; cabe anotar que el objetivo de esta actividad es identificar las falencias, vacíos, obstáculos y resistencias al cambio que se presentan en el currículo actual, para así definir cómo ha sido el desarrollo del programa de formación en relación a lo planeado, lo ideal y lo real.

Esta etapa se lleva a cabo mediante el análisis crítico de las diversas ideas, teorías, concepciones y métodos inherentes al diseño curricular que tiene la institución educativa. Esto posibilita tener conciencia y precaución para que no se sigan repitiendo los mismos errores (en el nuevo diseño curricular por competencias).

Investigación del Entorno

Tobón (2005) resalta que, para formar en competencias es necesario conocer y comprender, ampliamente, los requerimientos del entorno social, laboral, político, económico, profesional y empresarial, para así entender las características que se deben potencializar en el talento humano que se propone formar desde la institución educativa. Dichos requerimientos se deben definir a partir de estudios sistemáticos, cuyos resultados se integren al diseño curricular y a la identificación de las competencias por formar tanto en los administradores educativos, docentes y estudiantes. Cabe resaltar que el currículo tradicional se ha elaborado fundamentalmente desde lo académico y lo disciplinar, sin contemplar la importancia de la articulación con el contexto socioeconómico, escenario en el que los graduados validaran la pertinencia de las competencias adquiridas.

Es decir, la academia debe enfrentar un rol como agente socialmente responsable, crítico de sus procesos, conocedor de sus debilidades y actor de cambio, que asuma el desafío de conocer y analizar los contextos a los que se deben enfrentar sus graduados, como profesionales, y transformar su proceso de formación por competencias por uno pertinente y que responda a los requerimientos del mercado laboral y a las necesidades de la sociedad.

Habilidades, educación y empleo en América Latina

Bassi, Busso, Ursúa, & Vargas (2012), exponen que en una economía globalizada y basada en el conocimiento, la educación es un tema cada vez más crítico para el futuro de América Latina y el Caribe, pues es el instrumento clave para competir.

Los esfuerzos que se han hecho hasta el momento en materia de acceso han sido masivos y muy importantes, pero en el camino de la expansión se ha quedado rezagada la calidad. No en vano en varias ciudades de la región se han registrado recientemente manifestaciones multitudinarias de estudiantes que expresan su insatisfacción al respecto. Ante los cambios acelerados que sufre la economía mundial, tanto por razones de su propia dinámica como de la crisis reciente, los jóvenes no confían en que estén siendo preparados de manera adecuada y con las competencias y habilidades que requieren para insertarse en el campo productivo.

Si bien la discusión en torno a los temas de educación y trabajo no es algo reciente, en la actualidad la literatura económica ha comenzado a ocuparse de la relación entre habilidades, educación y mercado laboral, y cómo la sinergia en ella puede contribuir, considerablemente, al fortalecimiento del sector productivo en la esfera local, regional, nacional e internacional, dinamizando así las empresas y permitiéndoles participar estratégicamente en mercados globalizado.

Frente a ello, el presente invita a considerar un espectro más amplio de destrezas, a la luz de la evidencia que documenta la importancia no solo de habilidades cognitivas sino también de las socioemocionales en diversos resultados sociales, económicos y educativos.

Desde este planteamiento, los autores resaltan dos aspectos que están inmersos

en la presente investigación, el primero, la necesidad que se tiene en la actualidad de articular las competencias desarrolladas desde la academia en sus estudiantes, con los requerimientos del mercado laboral y el sector empresarial desde el talento humano, y los lineamientos del Estado, desde el Ministerio de Educación, para medir el aprendizaje adquirido.

El segundo, la importancia de desarrollar profesionales integrales, en los que las competencias disciplinares sean pertinentes, pero también estén complementadas con competencias blandas o de la cuarta revolución industrial tales como: comunicación, flexibilidad al cambio, trabajo bajo presión, gestión y resolución de conflictos, creatividad, liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo, trabajo autónomo, resiliencia personal, compromiso ético, entre otros.

Todas ellas, requeridas por el mercado laboral, y consideradas como elementos fundamentales para la consolidación de equipos de alto rendimiento que optimicen los procesos al interior de las organizaciones, incrementen sus niveles de participación y posicionamiento en los mercados, y que fortalezcan el aparato productivo de las regiones.

Lo anterior es la razón de ser de dicha investigación, no solo analizar las competencias inmersas en el PEP del programa de Comunicación social – Periodismo de la Universidad del Quindío y la percepción de los empleadores en relación a la pertinencia de las mismas y cómo sus graduados aportan a la productividad y competitividad de las organizaciones, sino también la recolección de insumos que permitan al Programa desarrollar estrategias enfocadas en la articulación de la academia con el sector empresarial.

La administración estratégica

Para Wheelen & Hunger (2007), la administración estratégica es un conjunto de decisiones y acciones administrativas que determinan el crecimiento y sostenibilidad de una organización a largo plazo; y se ejecuta a partir del análisis ambiental tanto interno como externo, la formulación de la estrategia o proceso de planeación estratégica, la implementación de la misma, y el desarrollo de las etapas de evaluación y control.

Es por ello que la administración estratégica enfatiza en la importancia de hacer vigilancia y evaluación de las oportunidades y amenazas externas, a la luz de las fortalezas y debilidades de una empresa (Wheelen & Hunger, 2007).

En cuanto a los beneficios que trae la implementación del modelo de administración estratégica, los autores exponen que, según resultados de la investigación por ellos realizada, las empresas que lo implementan, superan en rendimiento a aquellas que no lo hacen; y todo ello por la sinergia desarrollada entre el ambiente de una organización y su estrategia, la estructura y los procesos, lo cual tiene efectos positivos y significativos para el rendimiento de la misma.

Así mismo agregaron que, desde los resultados de una encuesta aplicada en casi 50 corporaciones de diferentes países y sectores industriales, los beneficios mejor calificados de este modelo fueron: genera un sentido más claro de la visión estratégica de la empresa, da un enfoque más definido de lo que es importante estratégicamente, y permite una mejor comprensión de un ambiente que es rápidamente cambiante.

Sin embargo, cabe destacar que, desde la propuesta de los teóricos, la administración estratégica no siempre exige el desarrollo de un proceso formal, y que mediante preguntas básicas como;

¿Dónde se encuentra la organización ahora?, Si no se realizan cambios ¿dónde estará en un año?, ¿en dos años?, ¿en 5 años?, ¿en 10 años?, ¿son aceptables las respuestas?, si no lo son ¿qué acciones específicas debe llevar a cabo la administración? Y ¿cuáles son los riesgos y las recompensas involucradas? se puede desarrollar un ejercicio que focalice la organización a un escenario de competitividad y sostenibilidad.

Creación de una organización que aprende

Desde los planteamientos presentados por Wheelen & Hunger (2007) dicho modelo ha evolucionado significativamente, desarrollando como valor principal el contribuir a las organizaciones, ayudándoles a operar con éxito en un escenario altamente dinámico y complejo, el cual ha trascendido, dejando de ser un ambiente estable en el cual es suficiente determinar una estrategia competitiva y definir una posición para defenderla, para convertirse en uno en el que se requiere menos tiempo para lograr que un producto o servicio sea sustituido por otro, es decir ya no se puede hablar de “ventaja competitiva permanente” (p. 9).

Todo ello, evidencia que el mercado actual se caracteriza por su evolución constante, y que una de las herramientas que las empresas pueden emplear para ser pertinentes para éste, desde su modelo de negocio y estrategia competitiva, es a partir del desarrollo de un talento humano integral, capaz de responder desde sus competencias disciplinares y habilidades blandas a los requerimientos que el sector productivo tiene en la época actual.

Adicionalmente Wheelen & Hunger (2007) enfatizan en que las corporaciones deben desarrollar flexibilidad estratégica, es decir tener la capacidad para cambiar la estrategia dominante por una que sea más

apropiada según la dinámica del entorno. Es así como las empresas logran transformarse y consolidarse como organizaciones que aprenden, con capacidad de crear, adquirir y transferir conocimientos y modificar su comportamiento para reflejar nuevos conocimientos e ideas.

Así mismo, es importante resaltar que en un escenario cambiante, como el del mercado actual, el aprendizaje organizacional es un componente transcendental para la competitividad, la innovación y la diversificación de productos y servicios; es por ello, que las organizaciones que aprenden son altamente eficaces en los escenarios de resolución sistemática de problemas, experimentación con nuevos enfoques, aprendizaje de sus propias experiencias e historias y las de otros, y transferencia de conocimiento rápida y eficientemente.

Modelo básico de administración estratégica

Wheelen & Hunger (2007) proponen cuatro elementos para el desarrollo de dicho modelo, los cuales desde su articulación contribuyen a la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones en los mercados actuales. En primera instancia se encuentra el análisis ambiental, que tiene como fin identificar los factores estratégicos, a nivel interno y externo, que determinan el futuro de las empresas.

Para implementar dicho monitoreo se emplea la matriz FODA, a través de la cual se analiza en el ambiente externo las variables oportunidades y amenazas, que si bien se encuentran fuera de las organizaciones generan un impacto positivo y negativo, sobre el cual la gerencia no tiene control inmediato. Generalmente estas fuerzas y tendencias se

desarrollan desde un ambiente político, económico social, tecnológico y ambiental

Por otra parte, se encuentra el ambiente interno, que está constituido por las variables fortalezas y debilidades, las cuales están presentes al interior de las organizaciones y frente a las cuales la dirección tiene la responsabilidad de desarrollar estrategias que le permitan minimizarlas y / o potencializarlas. Cabe resaltar que las fortalezas se constituyen en competencias que la empresa puede emplear como ventaja competitiva, para generar crecimiento, sostenibilidad y liderazgo en el mercado.

Segundo, Formulación de la estrategia, la cual según expresan los autores consiste en el desarrollo de planes a largo plazo que le permitan a las compañías administrar eficazmente las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, todo ello en función de contribuir al cumplimiento de los planes estratégicos y los objetivos misionales de éstas; así mismo, enfatizan en que una definición de misión bien construida debe evidenciar el propósito exclusivo de una empresa y como éste lo diferencia de otras, también manifiesta el alcance de sus operaciones con respecto a los productos y servicios que ofrece y resalta el mercado que sirve.

En este ítem es necesario resaltar que para una organización la estrategia es su carta de navegación, el instrumento que la direcciona en función de lograr la misión y sus objetivos, maximizando así su ventaja competitiva (p. 13)

El tercer elemento que constituye el modelo de administración estratégica es la implementación de la estrategia y las políticas, el cual se desarrolla a partir de la ejecución de programas, presupuestos y procedimientos. Cabe anotar que este proceso podría implicar cambios en la cultura, estructura y / o en el sistema administrativo de toda la organización.

Por último, se encuentra la Evaluación y control, en esta etapa se supervisan las actividades corporativas y los resultados del desempeño de tal manera que el rendimiento real se compare con el deseado. Según lo expresan Wheelen & Hunger (2007), si bien este es el último elemento de la administración estratégica también se constituye en herramienta para identificar las debilidades presentadas en los planes estratégicos ya implementados, y así establecer planes y acciones de mejora que permitan a las organizaciones desarrollar y liderar, en su mercado, procesos de competitividad y sostenibilidad.

Metodología

A nivel metodológico se observó un enfoque de la investigación no experimental y transversal. La investigación se asume como descriptiva porque permitió describir las situaciones y eventos que enmarcaban las competencias propuestas desde el PEP, para el proceso de formación académica de los graduados de Comunicación social – Periodismo, además de detallar en los resultados, las competencias laborales que el sector empresarial indicó requerirán en un profesional de esta disciplina.

Por su parte, desde el enfoque no experimental, se pudo contextualizar que en este proyecto el investigador no manipuló ni controló ninguna de las variables, y se limitó entonces a observar y analizar los hechos que se presentaban durante la aplicación del instrumento y la postura de los empresarios respecto a la problemática.

Desde el componente transversal, dentro de esta investigación se analizaron los datos recopilados, en la muestra poblacional, en un periodo de tiempo real.

Como resultados cabe destacar que el problema de la gestión de calidad de los procesos formativos y la carencia de integración de los procesos de formación, investigación, interacción, posgrado y gestión académica e institucional; constituyen parte ineludible de la estructura académico-curricular y la gestión de la docencia universitaria, cuyas prácticas tradicionales requieren un proceso de transformación curricular e innovación docente si se pretende que la Universidad se articule con el medio social y encuentre sintonía con las necesidades y demandas del mundo laboral, que exigen la formación y desarrollo de competencias profesionales desde la visión de un Curriculum con flexibilidad educativa, y en función de los lineamientos del Plan de Desarrollo Integral de la UMSS (2021-2025).

Resultados

- a. Existe la necesidad de la transformación curricular tradicional y vigente por otro enfoque curricular que implique flexibilidad académica y educativa. El Currículum flexible es un enfoque que ha nacido de las reflexiones que varias universidades de México desde los años 2002, han reflexionado para buscar alternativas curriculares que puedan superar el enfoque de Curriculum rígido y cerrado que ha significado una práctica en la mayoría de universidades en el mundo latinoamericano.
- b. Desde la concepción del autor Mario Díaz Villa (2006) el Currículum flexible nos describe en una forma clara y sistemática, procesos que se reflejan en la flexibilidad académica,

curricular, pedagógica y administrativa como procesos que contribuyen a la mejora de las acciones necesarias para mejorar la calidad del desempeño en la formación curricular en la formación profesional de cara a las demandas del mundo laboral de la sociedad del siglo XXI.

- c. El modelo académico debe ser la expresión única e indivisible de la interrelación de la Formación, Investigación, Interacción, Posgrado y la Gestión Académica. El eje central de la formación profesional y que se debe privilegiar es el aprendizaje significativo que debe desarrollarse con fundamento en la integración de las ciencias y disciplinas, y facilitando el desarrollo de las competencias profesionales (conocimientos, destrezas, habilidades y valores de actuación), que permita el intercambio de saberes mediante los pilares de la educación del siglo XXI (Saber, Saber Hacer, Saber Ser, Saber Convivir) con estrategias didácticas basadas en los procesos de colaboración y aprendizajes de proyectos y la investigación; la colaboración de especialistas de diversas áreas; y el desarrollo conjunto con otros profesionales.
- d. El modelo académico flexible, abierto, basado en la articulación de la *formación, investigación e interacción social*, constituye una referencia para construir una *política académica* que requiere de la aplicación de un enfoque de desarrollo de competencias profesionales.
- e. Finalmente, la innovación docente requiere de la planificación de programas de formación e innovación

docente, con atención especial mediante la realización de cursos de diplomados y/o especialidades en las temáticas de *planificación curricular y la flexibilidad, docencia y didáctica universitaria, gestión universitaria y la investigación educativa*, con horas curriculares aprobados por el postgrado de nuestra Universidad.

- f. Tales resultados teóricos son producto del análisis macro de las tendencias teóricas y epistemológicas de la Universidad y sus desafíos en tiempos post pandemia y como respuesta a las necesidades y demandas del mundo productivo y laboral.

Discusión

Para validar la pertinencia de los conceptos teóricos que fundamentaron esta investigación, se realizó una triangulación entre éstos, su adaptación en el escenario de las IES, propiamente el programa de Comunicación social – Periodismo de la Universidad del Quindío, y el sector empresarial que es donde los profesionales validan la idoneidad de las competencias, que la academia formo en ellos frente a las requeridas en el contexto empresarial.

Categorías de análisis

Pensamiento Complejo

Partiendo del concepto “*Pensamiento Complejo*” como «lo que está tejido en conjunto», cabe resaltar que desde el modelo pedagógico del programa de Comunicación social – Periodismo, se propone el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses de los estudiantes, y que para lograrlo genera espacios donde la

sociedad, los colectivos y el sector productivo, se puedan articular en beneficio de la formación académica y laborar de sus estudiantes y egresados.

Así mismo, promueve la integralidad profesional, desde el desarrollo de las competencias Argumentativa y Ética, Científica Tecnología, Comunicativa y Social; entendiendo que si bien el pensamiento complejo atiende cuestiones profundas y de máximo análisis, también se enmarca en temas cotidianos como la vida, las problemáticas sociales, el futuro del medio ambiente, las especies, y el que más atañe a esta investigación que es el ámbito de la educación, ya que desde éste se focalizan las relaciones interpersonales de manera significativa, dado que es el escenario desde donde se forman personas y profesionales aptos para integrarse en la sociedad de manera activa y productiva.

Todo ello se desarrolla desde el programa de Comunicación social – Periodismo, a través de las Unidades de competencia propias de cada espacio académico y del relacionamiento con sus grupos de interés. Desde el primer escenario se busca formar individuos con calidad humana, capaces de interactuar y colaborar con las comunidades, propositivos, con valores ciudadanos y altas competencias académicas.

Para el segundo que es el relacionamiento con sus *stakeholders* se fomenta la investigación, espacios de profundización, proyección social y pasantías profesionales.

Lo anterior evidencia el compromiso, desde el Programa, por el desarrollo del pensamiento complejo en sus estudiantes, ya que se promueve la formación integral, entendida esta como aquella que aporta a enriquecer el proceso de interacción del estudiante, además de que genera una capacitación en competencias profesionales, posibilitando así al talento humano formación de carácter,

personalidad y desarrollo de pensamiento crítico.

Desde los resultados obtenidos en esta investigación, es importante resaltar que para la formación del profesional integral de la que habla el Programa, se requiere el desarrollo en los estudiantes de un conjunto de competencias genéricas y disciplinares, y la articulación de las mismas a partir de la ética; frente a ello los empleadores evaluaron entre una escala de medio a alto el nivel de desempeño de los egresados de Comunicación social – Periodismo en las siguientes competencias blandas: Aplicar los conocimientos en la práctica 86%, Comunicación Oral y Escrita 80%, Adaptabilidad y flexibilidad ante el cambio 70%, Creatividad 93%, Liderazgo 66%, Trabajo autónomo 80% y compromiso ético 83%. Y dentro de las recomendaciones sugieren fortalecer la competencia de pensamiento estratégico.

En lo correspondiente a las competencias disciplinares, en este mismo nivel de desempeño se encuentran: Movilización de procesos de participación ciudadana alrededor de la comunicación y el desarrollo 75%, Desarrollo de estrategias para la resolución y negociación de conflictos en las organizaciones 75%, Gestión de proyectos para el desarrollo social participativo 75%, Desarrollo de contenidos para medios impresos, audiovisuales y digitales 88%, Herramientas y recursos tecnológicos propios del ambiente comunicativo contemporáneo 82%, Diseño de políticas y estrategias comunicativas directas y mediáticas 70%, Desarrollo de actividades comunicativas que conlleven a un mejoramiento del clima y la cultura organizacional 70%, Administración de planes, programas, medios y campañas que sirvan adecuadamente a los fines de la organización 70%, Dirección de contenidos en proyectos de prensa digital 59%, Manejo de las relaciones públicas de

una empresa o marca 59%, Dirección de áreas de comunicaciones, publicidad y mercadeo 70%, Desarrollo de contenidos para medios impresos, audiovisuales y digitales 82%, Diseño e implementación de estrategias de difusión de contenidos 86%, Desarrollo de procesos de producción de medios impresos, audiovisuales y sonoros 72%, Funciones de reportero, editor, reportero gráfico, guionista y libretista 82%, Redacción, coordinación, corrección de estilo, y dirección de medios escritos 59%, y Producción de medios en entidades públicas y privadas 73%.

Desde las recomendaciones propuestas por el sector empresarial se destacan Creación y desarrollo de procesos de Marketing digital, Desarrollo e investigación en el campo periodístico, Emprendimiento y creación de empresa, Desarrollo de programas y políticas Responsabilidad Social, Lectura crítica, Dominio histórico de la realidad regional, nacional y mundial, Narrativas alternativas, Creación de nuevos medios a partir de las herramientas tecnológicas, Mercadeo BTL, Aplicación de plataformas de diseño y edición, Project manager y *copywriting*, Creación de marca profesional, Desarrollo de presupuestos e indicadores de gestión, Prensa digital, Generación de estrategia reputacional, Lectura de las estadísticas digitales y Manejo de herramientas prácticas de medición de impacto de canales tanto digitales como tradicionales.

Esto último se consolida como insumo, para la actualización de las unidades temáticas de los diferentes espacios académicos del Programa, la creación de nuevas electivas profesionales, y programas de aprendizaje permanente y pos gradual, que respondan a unas necesidades específicas del mercado laboral, para los egresados de esta disciplina, es decir para que se desarrolle

una articulación academia – sector empresarial que se releje en la integralidad de los egresados del mismo.

Pensamiento complejo y formación basada en competencias

Para articular el proceso de pensamiento complejo con la formación basada en competencias, en la cual las IES y otras instituciones, desarrollan procesos de enseñanza y aprendizaje orientado en desarrollar en los estudiantes, habilidades, conocimientos y actitudes que garanticen un desempeño idóneo de éstos en su ejercicio laboral en el sector productivo, es importante resaltar los dos escenarios que se articulan en el proceso.

El primero la responsabilidad social que asumen las IES con sus graduados, al presentarles un plan de estudios que desarrolle en ellos, desde las unidades de aprendizaje, las competencias genéricas y disciplinares que garanticen su formación integral; con la sociedad desde la formación de profesionales éticos que desde su disciplina contribuyan a minimizar las problemáticas del entorno social; y con el sector empresarial al aportar al fortalecimiento del aparato productivo de las regiones.

El segundo, es el relacionamiento con el sector productivo, con quien se deben desarrollar espacios de diálogo constantes, para conocer las competencias que ellos requieren en el talento humano que la academia está formando, y que será el responsable de la productividad organizacional. Para ello el Programa desarrolla adicional a la Pasantías, estrategias metodológicas como los laboratorios, que se fundamentan en el ejercicio real de creación profesional, donde se ponen en juego los saberes teóricos y prácticos en la producción. El Trabajo de campo, donde se realiza recolección de la información y de

materiales necesarios para las diferentes producciones. Y la participación en proyectos con instituciones y grupos involucrados en la cultura digital de la ciudad y del mundo.

Cabe resaltar que el programa de Comunicación social – Periodismo, desarrolla su propuesta curricular pensada en establecer una relación más cercana con la realidad social, por lo que promueve una formación integral en la que sus egresados puedan reconocerse, no solo en la disciplinariedad sino también en la humanidad y desde estos dos componentes analizar, evaluar y transformar contextos, mediante un pensamiento crítico y estratégico que los lleve a trazar tendencias, proyectar escenarios y desarrollar oportunidades, como agente de transformación social y productiva. Todo ello con el acompañamiento intrínseco de la ética.

Para ello el componente de formación profesional del programa de Comunicación social – Periodismo de la Universidad del Quindío está fraccionado en (3) tres etapas de formación: la de fundamentación, profesionalización y profundización, así como (4) cuatro núcleos temáticos que contribuyen a la flexibilidad del currículo y que se han denominado Núcleo socio humanístico, Núcleo de teorías e investigación de fenómenos comunicativos, Núcleo de Periodismo, narrativas y técnicas mediáticas, y Núcleo de gestión de la comunicación en las organizaciones.

Así mismo y desde el concepto de rigidez de los proyectos educativos, el Programa desarrolla procesos integrativos entre los diferentes espacios académicos, en los cuales se ejecutan proyectos de aula que permiten evaluar el desarrollo de las competencias, de los estudiantes; quienes ponen en práctica los saberes conceptuales adquiridos en el transcurso de la carrera, desarrollando así el saber hacer.

Para ello, se trabaja en la formación no sólo de competencias disciplinares sino también de habilidades blandas, cuya relevancia ha sido validada en esta investigación, ya que las empresas encuestadas indicaron, en diferente porcentaje, que las competencias Aplicar los conocimientos en la práctica, Organizar y planificar el tiempo, Comunicación oral y escrita, Adaptabilidad y flexibilidad ante el cambio, Trabajo bajo presión, Gestión y resolución de conflictos, Creatividad, Toma de decisiones, Liderazgo, Trabajo en equipo y cooperación, Gestión y asignación de responsabilidades, Trabajo autónomo, Resiliencia personal y Compromiso ético, eran fundamentales para el buen ejercicio laboral de un profesional de la Comunicación social – Periodismo.

Cabe anotar que, si bien no todas estas competencias fueron evaluadas, con un nivel de desempeño alto, las empresas si indicaron un comportamiento favorable de los egresados frente a ellas, es decir que el Programa avanza en el desarrollo de la flexibilidad de su currículo.

Complejidad y competencias desde el ámbito institucional

Es innegable que las IES, desde su dirección, deben asumir la responsabilidad de la formación de competencias en sus estudiantes, y que para ello requieren de la implementación de estrategias pedagógicas y didácticas que incentiven a éstos a comprometerse como profesionales a ser reflexivos, críticos y autodidactas. Es por ello que el programa de Comunicación social periodismo trabaja desde el enfoque de resultados de aprendizaje, promoviendo así la transdisciplinariedad con estrategias como: los núcleos temáticos, la disposición de los espacios teórico prácticos y experiencias significativas.

En estas últimas se encuentran proyectos como Fotoclub f:2.8, informativo Caja de Pandora; Clúster, ideas que transforman, Frame 24, cabina 96, el Concurso Nacional de Periodismo Universitario “PREMIOS TE MUESTRA”, entre otros, que focalizan a sus futuros profesionales, no solo a generar colectivos sino también a autogestionarlos, desarrollando competencias blandas de trabajo en equipo, autonomía, liderazgo y creatividad. De ese modo se lleva a los estudiantes a desarrollar espacios de práctica real en su tarea comunicativa, y con ello integración y práctica profesional previa a su egreso.

Así mismo genera en ellos acercamiento y formación, desde diferentes asignaturas, en el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y desde el área administrativa gestiona recursos para la actualización y consecución de equipos tecnológicos y laboratorios.

Frente a este tema cabe resaltar que desde esta investigación se identificó que el 60% de los empleadores considera que el manejo de herramientas y recursos tecnológicos propios del ambiente comunicativo contemporáneo, es una competencia disciplinar fundamental para el buen ejercicio laboral del comunicador; sin embargo, el 47% de ellos manifestaron que, el nivel de desempeño de los egresados frente a esta competencia era medio, lo que evidencia la necesidad de fortalecerla.

De igual manera, y desde el componente de “Complejidad y competencias desde el ámbito institucional”, también se considera que es imperante promover desde la academia la articulación con el Estado y el sector productivo, que los lleve a la formación de talento humano pertinente para las necesidades del mercado laboral, y para

ello el Programa se apoya en los procesos de pasantías, desde convenios interinstitucionales con empresas públicas y privadas a nivel local, regional, nacional e internacional, las cuales evalúan desde el instrumento “evaluación – jefe inmediato” el desarrollo del estudiante en el escenario práctico, su satisfacción frente a las competencias disciplinares y blandas de éstos, y el aporte que desde su disciplina le brindan al fortalecimiento de la productividad de las empresas.

Por la complejidad de ello, las IES deben trabajar en función de una cultura de la calidad, que esté implícita en los Proyectos Educativos Institucionales y que las incentive a no limitarse a la obtención del registro calificado que es de obligatoriedad, sino, como fue el caso de la Universidad del Quindío, desde el programa de Comunicación social – Periodismo, se tome la decisión voluntaria de trabajar en función del reconocimiento de “Acreditación de Alta Calidad”, el cual se obtuvo en septiembre de 2019, y que en la actualidad está en búsqueda de la reacreditación de alta calidad.

Cinco ejes en la formación de Competencias

En esta categoría, se citan cinco ejes que son necesarios para la formación de personas idóneas, que contribuyen a la integralidad del talento humano que constituye el sector empresarial, y que aportan a potencializar la eficiencia, eficacia y efectividad en sus procesos.

Para el primer eje “Responsabilidad de las instituciones educativas”, el programa de Comunicación social Periodismo, desde los lineamientos del PEP, establece que el trabajo pedagógico se debe asumir desde los diferentes campos del saber, las profesiones y las disciplinas; por lo que el énfasis de su formación se basa en llevar al estudiante a potencializar las habilidades

de pensamiento, que le permitan acceder libremente a todo tipo de conocimiento.

El Programa piensa la comunicación social desde las dinámicas del periodismo, los medios, la comunicación en las organizaciones, la comunicación pública, entre otras; por lo que implementa desde su equipo de autoevaluación, planes de mejoramiento que generen cambios en los componentes académicos, tecnológicos y pedagógicos, pensados en las necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales.

Frente al tema de la calidad, como se mencionó en párrafos anteriores el Programa está acreditado en alta calidad desde el año 2019, lo que lo lleva desarrollar una dinámica de mejoramiento continuo desde una evaluación permanente, la cual se desarrolla bianualmente, para poder identificar las necesidades internas y externas, elaborando así planes de mejoramiento que respondan a los requerimientos puntuales de dichos diagnósticos.

Con lo anterior se actualiza la política de calidad del programa, la cual se cimienta en dar respuesta a los requerimientos fundamentales de un programa de Alta Calidad en su oferta académica, para ello se ha establecido un comité de Autoevaluación y Acreditación, quien gestiona los procesos necesarios para mantener dicho reconocimiento.

En lo que corresponde a la calidad docente a junio de 2021, el programa contaba con siete docentes de planta, cinco ocasionales y dieciséis catedráticos; los cuales en cuanto a formación posgradual se ubican en los siguientes niveles.

En el grupo de docentes de planta se ubican cinco especializaciones, seis maestrías, cinco doctorados y dos posdoctorados; para los de tiempo completo tres especializaciones, cuatro maestrías y una maestría en curso; y para los catedráticos ocho especializaciones,

catorce maestrías, un doctorado y un doctorado en curso.

En cuanto a las actividades de investigación el programa tiene cuatro grupos de investigación el de Comunicación Cultura y Periodismo, con categoría B en Colciencias. SEMIFIC con categoría C en Colciencias. CINEDADES sin reconocimiento. Y Comúnmente el cual fue aprobado por el comité central de investigación en 2020.

Para el eje “Responsabilidad social” el programa desarrolla con los estudiantes actividades que les permitan actualizar sus saberes disciplinares tales como la Semana de la comunicación, la Cátedra de comunicación “Ernesto Acero Cadena”, el Coloquio de Investigación CSP, entre otros, que desde la participación de expertos en las líneas de comunicación en medios, comunicación para el desarrollo y comunicación organizacionales, contribuyen a que los estudiantes puedan validar sus pre saberes frente a la realidad de los contextos expuestos por los invitados.

Así mismo, y como se mencionó en párrafos anteriores, se promueven el desarrollo de experiencias significativas como escenarios que llevan a los estudiantes a realizar prácticas, de manera extracurricular, pero con el acompañamiento de un docente de la línea de interés del proyecto.

Adicional a ello desde los espacios proyecto de grado I y II, y pasantías se generan también espacios de práctica, en los que los estudiantes no solo validan los conocimientos y competencias adquiridos durante la carrera, sino que también asumen un rol crítico, propositivo y estratégico, en beneficio de las empresas, organizaciones y entidades que les permiten conocer su realidad.

En el contexto social, el Programa participa mediante proyectos de investigación, semilleros y proyectos de

aula, en la construcción de estrategias que impulsen el desarrollo comunitario, y que gestionen procesos de comunicación alternativa para el desarrollo democrático; todo ello pensado en aportar a la reconstrucción del tejido social y a minimizar las problemáticas que desde este escenario están fragmentando el desarrollo de la sociedad.

Con los egresados se promueven procesos de capacitación, actualización y profundización desde el área de Aprendizaje Permanente (Educación continua), así mismo cabe resaltar que, desde los grupos de Investigación se presentó una propuesta de Maestría en Comunicación, la cual ya cuenta con la aprobación del Consejo de facultad y comité de posgrados de la Universidad.

Frente al eje “Responsabilidad del sector laboral empresarial económico” el programa de Comunicación Social – Periodismo, asume el reto de aportar a la formación de profesionales integrales, que respondan a los requerimientos del mercado laboral actual, y que aporten desde su disciplina a la productividad de las empresas y al fortalecimiento del aparato productivo de la región.

En lo concerniente al eje de “Responsabilidad de la familia”, el Programa desde sus diferentes espacios académicos y bajo el compromiso con la formación integral de sus estudiantes, promueve valores éticos que lleven a éstos a una convivencia social basada en el respeto.

Para responder al eje “Responsabilidad personal”, el Programa, desde los espacios académicos de mercadeo y gestión empresarial, incentiva a los estudiantes a desarrollar su proyecto de vida, y hacerlo desde una articulación ética como individuo y profesional; promoviendo así la integralidad de la que tanto habla en su proyecto educativo.

Escenario de los cambios en el mundo laboral

Según lo expuesto por Tobón (2005), en la actualidad el sector productivo ha volcado la gestión administrativa hacia el modelo económico de la tecno globalización, la economía informacional y la desregulación de los mercados, lo cual demanda que las organizaciones se preparen desde el conocimiento de su macro y micro entorno. Frente a ello y desde los espacios de la línea de gerencia, del programa, se suministra a los estudiantes las competencias y saberes requeridos para diagnosticar los entornos de las organizaciones, desarrollar acciones de mejoramiento y aportar a que estas incrementen sus niveles de competitividad tanto en mercados locales, regionales como globales.

En cuanto al componente tecnológico, éste se tiene contemplado, en el PEP, desde los perfiles, con la competencia **“Conoce las herramientas y recursos tecnológicos propios del ambiente comunicativo contemporáneo”**, la cual se desarrolla desde los espacios académicos Informática, Radio, Fotografía, y la electiva Habilidades Gerenciales, mediante las unidades de aprendizaje; Construye contenidos idóneos para los entornos digitales para generar mayor efectividad en la difusión de la información en la red. Implementa correctamente las tecnologías de la información y las comunicaciones en los procesos académicos y laborales que favorezcan el desempeño. Realiza y participa de actividades y ejercicios en los que contribuye a visibilizar el alcance de la aplicación de habilidades del siglo XXI en su esfera personal y grupal. Identifica y explora conceptos, herramientas y técnicas acerca de las nuevas tecnologías vinculadas a la comunicación, las redes

sociales, plataformas, la producción de contenidos sonoros y sus impactos en las recepciones de la convergencia.

Identifica y explora conceptos, herramientas y técnicas acerca de las nuevas tecnologías vinculadas a la comunicación, las redes sociales, plataformas, la producción de contenidos sonoros y sus impactos en las recepciones de la convergencia y Conoce la especificidad propia de los dispositivos analógicos y digitales para armar y difundir proyectos de audio en Internet.

Y el tema de globalización se soporta desde la internacionalización de los currículos y la formación de competencias disciplinares y blandas en los estudiantes, que respondan a los requerimientos no solo del mercado laboral nacional sino también mundial, para lo cual se hace necesario implementar el manejo obligatorio de una segunda lengua.

Deconstrucción del Currículo

En lo correspondiente a esta categoría, el programa de Comunicación social – Periodismo realiza desde el comité de Autoevaluación y Acreditación la revisión periódica de los sílabos (currículos); para ello se apoyan en el criterio, conocimiento y experiencia del coordinador de cada una de las líneas del programa, quien es el encargado de revisar las propuestas entregadas por los docentes responsables de cada espacio académico, para después actualizarlos y adaptarlos desde las necesidades propias del entorno productivo.

Sin embargo, es importante evidenciar que en el Programa no se emplea la metodología de deconstrucción del currículo expuesta por el autor, desde el desarrollo de un cuestionario que permita validar la pertinencia de las competencias.

Investigación del Entorno

Es innegable que todo programa académico debe, desde un compromiso de responsabilidad social con su entorno, garantizar a la sociedad que las competencias que está formando, en sus futuros egresados, corresponden a los requerimientos que para el talento humano se tienen desde el entorno social, laboral, político, económico, profesional y empresarial.

Respecto a ello, el programa de Comunicación social – Periodismo no ha sido ajeno, por lo cual dentro del proceso de pasantías le asigna a cada estudiante un asesor que le brinde acompañamiento y sea el puente entre éste y los empleadores; garantizando así una retroalimentación constante sobre el proceso, la aplicación de conocimientos en el contexto real, la pertinencia de las competencias disciplinares, entre otras, lo cual queda sistematizado en la carpeta de cada estudiante desde el documento “evaluación del jefe inmediato”.

Así mismo, desde el proceso de investigación del Programa, se han desarrollado proyectos que contribuyen a la identificación de la percepción que tienen los empleadores y egresados del programa, respecto a la pertinencia de las competencias disciplinares y blandas formadas desde el mismo. Entre los productos insumo para esta categoría se encuentran las investigaciones “*Análisis comparativo entre las tendencias en la comunicación organizacional, la oferta actual del programa de Comunicación social – Periodismo de la Universidad del Quindío y las necesidades de los egresados de este programa, que se encuentran laborando en el área de comunicación organizacional*” y “*Perfil Socio Laboral de los Comunicadores sociales – Periodistas profesionales y*

empíricos en el Departamento del Quindío”.

También, la presente investigación se constituirá como soporte para que el Programa conozca las necesidades del sector empresarial en términos de la formación de competencias del Comunicador Social – Periodista como aporte a la productividad y competitividad de las organizaciones, la percepción que estos tienen sobre las competencias disciplinares y genéricas desarrolladas desde la academia y las recomendaciones que hacen sobre los temas que se deben fortalecer y desarrollar en beneficio de la integralidad y pertinencia de los egresados en el mercado laboral actual.

Por otra parte, El Consejo Académico de la Universidad del Quindío, avaló en septiembre de 2020 el rediseño de Plan de estudios para el Programa. Propuesta que es el resultado de un trabajo mancomunado del cuerpo docente, quienes, desde la lectura del entorno laboral para los Comunicadores, las tendencias de la disciplina y las recomendaciones de egresados y empleadores, construyen un pensum que se adapta a la realidad del contexto del ejercicio de esta profesión.

La administración estratégica

Según lo expuesto por Wheelen & Hunger (2007) la administración estratégica hace referencia al conjunto de decisiones y acciones administrativas que orientan el crecimiento y sostenibilidad de una empresa a largo plazo. Estas se desarrollan a través del análisis micro y macro ambiental, la formulación del programa o plan estratégico, la implementación de las estrategias y el desarrollo de los procesos de evaluación y control.

Para ello, es necesario realizar monitoreo y vigilancia constante a la

FODA de las organizaciones, a partir del desarrollo de estrategias que permitan dar respuesta a preguntas tales como; ¿cuáles son los puntos fuertes de la empresa que pueden ser empleados para maximizar las oportunidades identificadas en el entorno?, ¿qué aspectos positivos de carácter interno pueden ayudar a minimizar el impacto de las amenazas?, ¿mediante qué acciones se pueden minimizar las debilidades, desde el aprovechamiento de las oportunidades halladas? y por último, ¿a través de qué actividades se pueden reducir o eliminar las debilidades y minimizar el efecto negativo de las amenazas?.

Por lo anterior, y en concordancia con el objetivo de este proyecto, que se focaliza en analizar las necesidades del sector empresarial del Quindío en términos de las competencias laborales de los Comunicadores sociales – Periodistas y como éstos pueden aportar a la productividad y competitividad de las organizaciones, el Programa, desde los espacios académicos propios de la línea de gerencia, trabaja en función de generar en los estudiantes los siguientes resultados de aprendizaje orientados a fortalecer en las compañías los procesos de la administración estratégica.

- Estudia de manera analítica el entorno a investigar de manera sistémica, mediante la apropiación y uso de herramientas observacionales y estadísticas.
- Fomenta los componentes necesarios desde la Comunicación Organizacional, para la gestión adecuada de las organizaciones que buscan obtener estándares de calidad, que les permitan alcanzar niveles de competitividad en el mercado regional, nacional e internacional.

- Planea estratégicamente la ejecución y desarrollo de proyectos, para llevar a cabo las acciones adecuadas en tiempos y espacios que permitan la producción y el cumplimiento de las metas trazadas de forma efectiva.
- Reconoce la Planeación Estratégica como el proceso que le permite a las empresas establecer sus objetivos y las acciones necesarias para alcanzarlos; e identifica la importancia de la comunicación para la eficiencia del proceso administrativo y el rol que como comunicador estratégico puede asumir al interior de la misma
- Reconoce la importancia de la gestión de la comunicación como elemento que elimina las barreras interfuncionales de la Organización y las cohesiona acelerando los procesos al hacerlos más eficientes y productivos.

Conclusiones

- El mercado laboral actual demanda talento humano integral que posea tanto las competencias disciplinares requeridas para desarrollar eficientemente sus funciones, como las competencias blandas que le permitan interactuar de manera asertiva con los diferentes grupos de interés de las organizaciones, aportando así al mejoramiento del clima laboral, a la consolidación de la cultura organizacional, a los procesos de planeación, a la formación de equipos de alto desempeño, al desarrollo de escenarios para la gestión y

resolución de conflictos, entre otros, que llevan a las empresas a incrementar sus niveles de productividad y posicionamiento en el mercado; pero todo ello desde la articulación que brinda la ética profesional.

- Para garantizar la pertinencia del talento humano en el sector productivo, se hace necesario generar una alianza interinstitucional academia-empresa, pensada en el beneficio mutuo y el aporte al fortalecimiento del aparato productivo de las regiones, para lo cual la academia debe generar estrategias didácticas que le permitan al estudiante trasladar conceptos teóricos a realidades de los contextos sociales, organizacionales, y económicos, al tiempo que establece convenios de práctica locales, nacionales e internacionales con diferentes empresas.
- Las empresas deben disponerse para realizar un trabajo mancomunado, desde el cual se analice el mercado local y global, para así determinar los perfiles requeridos, desde las diferentes disciplinas; logrando formar así profesionales integrales que responden a las necesidades del mercado laboral desde lo técnico, pero también lo humano, lo social y lo transformacional.
- Para la academia poder validar la pertinencia de los conocimientos y competencias desarrolladas desde el aula, requiere estrategias que promuevan la práctica en escenarios reales, la construcción de colectivos académicos y el

relacionamiento con egresados de su misma disciplina.

- Por el compromiso que las IES tienen con la sociedad, el sector productivo, el gobierno, y la comunidad académica, éstas deben realizar periódicamente diagnósticos de su micro y macro entorno (competencia, mercado laboral, sector empresarial), con el fin de actualizar su malla curricular y llevarla desde la flexibilidad a ser pertinente para las necesidades, que, a futuro, tendrán sus estudiantes en el ejercicio profesional.
- En la actualidad el sector empresarial ha migrado su modelo de gestión tradicional, a uno económico de la tecno globalización, la economía informacional y la desregulación de los mercados, por lo que las IES deben formar a sus estudiantes, adicional a las competencias genéricas y disciplinares, en habilidades de desarrollo y manejo tecnológico, segunda lengua, mercados globalizados y procesos de internacionalización, garantizando así profesionales globales del futuro y líderes de un mundo multicultural y digital.
- Desde el instrumento “Matriz de análisis de las competencias propuestas para el proceso de formación académica de los graduados de Comunicación social- Periodismo de la Universidad del Quindío”, se evidencia una coherencia entre los perfiles y competencias, definidos en el Proyecto Educativo del Programa (PEP), y las unidades de competencia

desarrolladas desde el sílabo de cada espacio académico.

- A pesar de la evaluación desfavorable dada por los empleadores, al nivel de desempeño de los egresados frente algunas competencias genéricas, al momento de calificar su nivel de satisfacción frente éstas en el contexto de los comunicadores sociales – periodistas de la Universidad del Quindío, que tienen o han tenido vinculados en sus organizaciones, la percepción fue muy favorable.
- Frente al nivel de satisfacción por los egresados y la formación académica impartida desde el programa de Comunicación social – Periodismo, lo encuestados ponderaron entre alto y muy alto las variables <Pertinencia de las competencias laborales desarrolladas por el Programa, en los egresados, respecto a las necesidades de la empresa> y <El aporte de los egresados al cumplimiento de los objetivos de la empresa>, es decir que este resultado denota que el Programa avanza en su compromiso no solo de la formación integral de sus graduados, sino también en las capacidades de éstos para enfrentar las necesidades del mercado laboral y aportar al fortalecimiento del sector productivo.
- Para el mercado laboral actual, las competencias blandas no deben ser un valor agregado para el talento humano de la organizaciones, sino que deben estar implícitas en el perfil profesional de éste, caso puntual

que se evidenció en esta investigación, donde los empleadores seleccionaron, de las 14 competencias presentes en el instrumento, las que consideraban fundamentales para el buen ejercicio laboral del Comunicador, arrojando como resultado que todas, en diferente proporción eran necesarias; por lo que las IES deberían implementar una cátedra, transversal a todos los programas, de Competencias blandas o habilidades de la cuarta revolución industrial.

- El programa de Comunicación social – Periodismo de la Universidad del Quindío, cuenta con una ventaja importante para la identificación de las necesidades que el sector empresarial tiene en relación a las competencias laborales de este profesional, y su aporte a la productividad y competitividad. Y es la postura asumida por los

empleadores encuestados, quienes con buena disposición generaron una serie de recomendaciones en beneficio del fortalecimiento del Programa y la actualización de sus contenidos temáticos en torno a la realidad laboral.

- Si bien las competencias y perfiles que direccionan el proceso académico del programa de Comunicación social-periodismo de la Universidad del Quindío fueron evaluados por los encuestadas como importantes para el buen ejercicio laboral de estos profesionales, también fue evidente, desde las recomendaciones realizadas, que varias de ellas no se están desarrollando adecuadamente en los estudiantes y otras que son fundamentales para el escenario productivo no están vigentes en el proceso.

Referencias

- Bassi, et al. (2012). *Desconectados. Habilidades, educación y empleo en América Latina*. BID. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Desconectados-Habilidades-educaci%C3%B3n-y-empleo-en-Am%C3%A9rica-Latina.pdf>
- Cevallos, F. (2012). La responsabilidad social de las instituciones de educación superior. Hacia una praxis de ciudadanía responsable. *ISEES: Inclusión Social y Equidad en la Educación Superior* (11), 105-122. Dialnet.uniroja: <https://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=4421618>
- Maletzke, G. (1992). *Sicología de la comunicación social*. Quipus.
- MEN (25 de julio de 2019). Ministerio de Educación Nacional Decreto 1330 de 2019: "Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación. Bogotá: MEN. https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-387348_archivo_pdf.pdf
- MEN (29 de septiembre de 2020). Aportes para la Construcción de Currículos Pertinentes. Ministerio de Educación Nacional. [www.mineduccion.gov.co: https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-106706_archivo_pdf.pdf](http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-106706_archivo_pdf.pdf)

- Ministerio de Educación. (10 de mayo de 2002). www.mineduacion.gov.co.
www.mineduacion.gov.co: https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-86108_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (20 de marzo de 2018). Resolución que pone en firme nuestra Acreditación Institucional de Alta Calidad. Obtenido de uniquindio.edu.co: <https://noticias.uniquindio.edu.co/resolucion-que-pone-en-firme-nuestra-acreditacion-institucional-de-alta-calidad/>
- Ministerio de Educación Nacional. (25 de julio de 2019). [mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co). Obtenido de [mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co): https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-387348_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (11 de septiembre de 2019). Programa de Comunicación Social Periodismo, acreditado de Alta Calidad. <https://noticias2020.uniquindio.edu.co/programa-de-comunicacion-social-periodismo-se-acredita/>
- Ministerio de Educación Nacional. (11 de septiembre de 2019). uniquindio.edu.co. <https://noticias.uniquindio.edu.co/wp-content/uploads/2019/09/Resolucion.pdf>
- Programa Comunicación social- Periodismo. (2006). *Proyecto Educativo del Programa*. Uniquindío.
- Tobón, S. (2005). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Ecoe Ediciones.
- Universidad del Quindío. (14 de diciembre de 2016). Por medio del cual se aprueba el proyecto educativo de programa de Comunicación social — periodismo. <https://ecm.uniquindio.edu.co/descarga.php?oid=314941fd-99d2-4756-bbdd-d42e467d1e52;1.0>
- Universidad del Quindío. (14 de diciembre de 2016). uniquindio.edu.co. <https://ecm.uniquindio.edu.co/descarga.php?oid=314941fd-99d2-4756-bbdd-d42e467d1e52;1.0>
- Uribe, J. L. (2009). El pensamiento complejo de Edgar Morin, una posible solución a nuestro acontecer político, social y económico. *Espacios públicos*, 12(26), 229-242.

Aprovechamiento de la cáscara de café y uva en la industria alimenticia

Isabella González Rendón¹ 

Ana María Chaux Gutiérrez² 

Sugey Elena Anaya García³ 

Resumen

En la actualidad el aprovechamiento de los subproductos de la agroindustria es un tema de gran importancia en el sector alimentario. El objetivo de este trabajo es conocer el uso de los residuos agroindustriales del café y de la uva en la industria alimentaria. Para esto, se llevó a cabo una revisión bibliográfica en bases de datos como *Science Direct*, *Ebsco* y repositorios. Las palabras claves usadas fueron: cáscara de uva, cáscara de café, agroindustria, subproductos y propiedades funcionales. Se evidenció que la cáscara de café se ha empleado en infusiones y en la extracción de pectina, mientras que los subproductos de la uva se han utilizado en galletas y pastas libres de gluten. Se concluyó que estos residuos agroindustriales de la uva y el café son fuente potencial en el desarrollo de productos funcionales.

Palabras clave: galletas, infusiones, compuestos fenólicos, vitamina E.

Abstract

Currently, the use of by-products from agroindustry is a topic of great importance in the food sector. The objective of this study is to know the use of agro-industry waste from coffee and grapes in the food industry. For this, a bibliographic review was carried out in databases such as Science Direct, Ebsco and repositories. Keywords used were: grape skin, coffee skin, agroindustry, by-products and functional properties. It is evident that the coffee husk has been used in infusions and in the extraction of pectin, while the by-products of the grape have been used in gluten-free cookies and pasta. It was concluded that these agroindustry residues from grapes and coffee are a potential source in the development of functional products.

Keywords: cookies, infusions, phenolic compounds, vitamin E.

¹Estudiante de Gastronomía, Universidad Católica Luis Amigó - Medellín); e-mail: isabella.gonzalezre@amigo.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-3111-5173>

² Doctora en Ingeniería y Ciencia de Alimentos. Docente Investigador, Universidad Católica Luis Amigó-Medellín, Docente-Investigadora); e-mail: ana.chauxgu@amigo.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0208-3180>

³ Magíster en Educación, Universidad Católica Luis Amigó-Medellín, Coordinadora del programa de Gastronomía; e-mail: coor.gastronomia@amigo.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4166-6277>

Introducción

La producción y transformación de café y uva, son algunas de las agroindustrias que influyen en el impacto ambiental, ya que de la transformación de estos cultivos solo se utilizan partes específicas como la semilla del café y los líquidos fermentados de la uva, quedando resultantes elementos como las cáscaras de cada fruto, semillas y tallos de la uva, que presentan gran potencial de aprovechamiento gracias a sus características nutricionales y fisicoquímicas dentro del sector alimentario con la posibilidad de desarrollar productos competitivos y funcionales reforzados con compuestos bioactivos y antioxidantes que promuevan la salud y apoyen el sistema inmunológico de los consumidores (Galanakis, 2020) quienes demandan alimentos en el mercado provenientes de fuentes naturales (Gobena Gemechu, 2020). Por ende, esta revisión bibliográfica pretende explorar las pesquisas que resalten el aprovechamiento de los residuos de la cáscara de café y cáscara de uva, en la industria de alimentos, haciendo hincapié en los nuevos conocimientos a nivel nacional e internacional, que exalten sus propiedades nutricionales y fisicoquímicas.

Marco teórico

Subproductos del café

La cáscara y el mucílago del café son el principal subproducto generados por la industria cafetera, éstos representan aproximadamente el 61% de la materia fresca de la cereza. Y su aprovechamiento se ha basado principalmente a la alimentación de ganado (Figuroa, Pérez y Godínez, 2015). Se conoce que los subproductos del café poseen compuestos

fenólicos tales como el ácido clorogénico, el cual está asociado con la reducción de padecer diabetes tipo II, cirrosis hepática, cáncer de hígado y colon, enfermedades cardiovasculares e inflamatorias y enfermedades neurodegenerativas, además tiene compuestos antioxidantes (Fonseca, Calderón y Rivera, 2014).

Subproductos de la uva

La uva (*Vitis vinífera*) es un fruto comestible, que contiene vitaminas B1, B6 y C, además de minerales como hierro y potasio (Hidalgo et al., 2016). Se usa principalmente en la producción de vino y donde se generan residuos tales como semillas y cáscaras. Estas últimas son de gran interés, ya que contienen una significativa cantidad de compuestos fenólicos como son los flavonoides y las antocianinas, a los cuales se les atribuye propiedades antiinflamatorias y anticancerígenas (Sandoval et al., 2008).

Metodología

La revisión bibliográfica se llevó a cabo en bases de datos como *Science Direct*, *Ebsco* y repositorios, Las palabras claves usadas fueron: cáscara de uva, cáscara de café, agroindustria, subproductos y propiedades funcionales

Resultados y discusión

La transformación del café y la uva

El incremento de la producción y consumo a nivel mundial del café genera solo en Colombia alrededor de 784.000 toneladas de masa residual (Serna Jiménez et al., 2018), pues para obtener los granos para su transformación y consumo, el proceso implica la recolección del fruto

maduro, la eliminación de toda su corteza (cáscara), hasta obtener café seco. Durante este proceso quedan como residuos del beneficio la cáscara, conocida como epicarpio, caracterizada por su coloración roja; el mucílago, el pergamino y la pulpa de café (Gobena Gemechu, 2020).

En la industria vinícola, el cultivo de la uva es uno de los sembrados más comunes, con una producción anual aproximada de 67 millones de toneladas, de las cuales casi el 80% es empleada para la vinificación (Camara et al., 2020), para esta transformación, el fruto de la vid, se somete a un proceso de extracción del jugo, que junto con la pulpa y cascarilla se llevan a fermentación, para posteriormente separar el jugo fermentado de toda la materia sólida que lo acompaña (Cannet Romero et al., 2004), de este proceso queda como resultado desperdicios, como la cáscara de uva, las semillas y el tallo, significando alrededor de 2150 toneladas de desperdicios por cada 430 hectáreas destinadas solo a la viticultura (Camara et al., 2020).

Uso de los subproductos

Los residuos del café y de la uva tienen dentro de su composición compuestos bioactivos, con capacidad antioxidante como los compuestos fenólicos o fitoquímicos, incluyendo compuestos fenólicos alcaloides, terpenoides, carotenoides, sustancias inorgánicas y vitaminas (Fonseca García et al., 2014; Gobena Gemechu, 2020), altamente valorados tanto en la industria como en la ingesta alimentaria gracias a que aportan a la prevención de enfermedades crónicas, debido a su efecto natural protector (Molina Quijada et al., 2010). Estos componentes se presentan en mayor o menor medida según la variedad, el tipo de cada fruto y el método de procesamiento

empleado (Serna Jiménez et al., 2018; Molina Quijada et al., 2010).

Subproductos del café

La pulpa de café, se destaca como un residuo potencial para la generación de bebidas de infusión para consumo humano, debido a su alto contenido de antioxidantes de origen natural, incluso por encima de los aportados por el té verde y el té negro (Serna Jiménez et al., 2018) resaltando la posibilidad de aplicar estos subproductos como suplementos alimentarios y competir con productos ya existentes en el mercado. Como precedente a los resultados de esta investigación, en Colombia cultivadores del café en Antioquia, para el año 2012 lograron desarrollar por primera vez un extracto tipo miel derivado del mucílago (pulpa) del café, que disuelto en agua funciona como bebida energizante, llamada “Naox”, con alto contenido en antioxidantes naturales, libre de azúcares añadidas y endulzantes artificiales, con propiedades incluso mejores que la uva, algunos arándanos y el té verde (COLPRENSA, 2012).

Por otro lado, se ha realizado la extracción y caracterización de pectina, presente en la pulpa de café fresca y seca, en este caso de la variedad Robusta, en donde se concluye que la extracción de pectina como alternativa para la valorización de estos residuos tendría un alto impacto dentro de la economía de este sector productivo de café (Serrat Díaz et al., 2018), con potencial aplicación en los países productores de café; a su vez se analizó la fibra dietética, que comprende alrededor del 60% del peso de los residuos (Belmiro et al., 2021) y el 30.8% de sus componentes, esta fibra dietética tiene propiedades emulsionantes y estabilizantes, además de aportar a la salud del consumidor gracias a su capacidad para reducir colesterol, glucosa en sangre

en la medida que retarda su absorción en el proceso digestivo y de insulina siendo deseable en el desarrollo de alimentos para poblaciones diabéticas (Irondo DeHond et al., 2019).

Subproductos de la uva

En relación al uso de los subproductos de la uva, se encontraron investigaciones enfocadas en el análisis y la producción de galletas a partir de orujo de uva, conformado por el tallo, semillas, y cáscara; esto con el fin de determinar la posible factibilidad de aprovechamiento de estos residuos en un producto con fines alimenticios. En las cuales se evaluó la percepción sensorial del producto, en cuanto a variables de sabor, color, olor, textura y apariencia, además del análisis microbiológico y físico-químico. De estas investigaciones se obtuvieron conclusiones significativas, en donde se afirmó, que la aplicación de los desechos resultantes de la vinificación podría ser empleado en la elaboración de galletas para consumo humano con características sensoriales aceptables (Mieres Pitre et al., 2010; Cannet Romero et al., 2004).

Ruales et al., 2017 determinaron que los residuos de la pulpa de uva, presentan la mayor capacidad antioxidante y contenido de compuestos fenólicos en el tallo y las semillas de la uva; esta última se estima que posee grandes propiedades benéficas para la salud, y funciona como inhibidor de varias enfermedades crónicas. Mientras que, Ordoñez et al., (2019) destaca el alto contenido de fenoles en la piel de la uva y de antocianinas, las cuales reducen los daños oxidativos del cuerpo causados por el estrés. A su vez que en las semillas se evidenció la mayor actividad antioxidante y, contenido de Vitamina E, flavonoides y ácido linoleico.

También se han estudiado la aplicación directa de las propiedades tecnológicas de los residuos en alimentos perecederos,

como el uso de polvos obtenidos a partir de la micro encapsulación y liofilización de residuos de la industria vinícola como estabilizante oxidativo en un paté de pollo, dando resultados como alternativa apta de conservación por tiempos prolongados, manteniendo las características sensoriales, físico-químicas y microbiológicas de este tipo de alimentos, aportando baja actividad acuosa y buena actividad antioxidante; considerando importante la encapsulación para preservar las características biológicas y evitar sabores extraños al utilizar estos compuestos (Carpe et al., 2020).

Algunos estudios han trabajado para el desarrollo de pasta libre de gluten a base de maíz nixtamalizado con mejoras tecnológicas a partir de polvos de suero de leche y cáscara de uva, en donde se constató la importancia de esta última como fibra dietética sustituta del gluten, este trabajo concluyó que la aplicación de cáscara de uva debía ser en baja proporción en la formulación de estas harinas, con el fin de evitar atributos desfavorables en la cocción, elasticidad de la masa, rugosidad y características sensoriales, para lo que se sugiere una proporción de 3% de cáscara de uva y así alcanzar un producto con propiedades físicas, texturales y sensoriales aceptables (Ungureanu Luga et al., 2020). En otro estudio se caracterizó la calidad de masa de harina de trigo y el pan enriquecido con harina de orujo de uva de dos variedades, siendo esto un factor importante que afectó los resultados de las muestras en comparación con la muestra de control. Se contrastó las características reológicas de la masa, y las propiedades sensoriales y antioxidantes del pan final, a la vez que se confrontó estas características entre orujo de uva Merlot y orujo de uva Zelen, esta comparación permitió afirmar que el tipo de cultivo tuvo gran impacto en todas las características y como conclusión se

presentó la existencia de una correlación positiva en cuanto al contenido fenólico, poder antioxidante y porcentaje de adición de orujo de uva, siendo más alto cuando se añadió el orujo de uva de Merlot, a su vez que afectó positivamente el tiempo de desarrollo y la estabilidad de la masa, y el volumen del pan (Sporin et al., 2017).

Conclusiones

La cáscara de café y de uva demostraron ser residuos con gran

potencial para ser empleados como alternativa de valorización de subproductos en la industria alimenticia para lograr alimentos funcionales y enriquecidos, además se resalta que estos residuos presentan altos contenidos de compuestos fenólicos y actividad antioxidante que ofrece beneficios para la salud, además de ofrecer mejoras en cuanto a características organolépticas y conservación de alimentos.

Referencias

- Belmiro, R. H., De carvalho Oliveira, L., Vilar Geraldi, M., Maróstica Junior, M. R., y Cristianini, M. (2021). Modification of coffee coproducts by-products by dynamic high pressure, acetylation and hydrolysis by cellulase: A potential functional and sustainable food ingredient. *Innovative Food Science and Emerging Technologies*, 68. <https://doi.org/10.1016/j.ifset.2021.102608>
- Camara, J. S., Lourenco, S., Silva, C., Lopes, A., Andrade, C., y Perestrelo, R. (2020). Exploring the potential of wine industry by-products as source of additives to improve the quality of aquafeed. *Microchemical Journal*, 155. <https://doi.org/10.1016/j.microc.2020.104758>
- Cannet Romero, R., Ledesmo Ozuna, A. I., Robles Sánchez, R. M., Morales Castro, R., León Martínez, L., y León Gálvez, R. (2004). Caracterización de galletas elaboradas con cascarilla de orujo de uva. *ARCHIVOS LATINOAMERICANOS DE NUTRICION*, 54(1), 93-99.
- Carpes, S. T., Pereira, D., De Moura, C., Soares dos Reis, A., Dangui da Silva, L., Cadori Oldoni, T. L., Florio Almelda, J., y Salvador Plata-Oviedo, M. V. (2020). Lyophilized and microencapsulated extracts of grape pomace from winemaking industry to prevent lipid oxidation in chicken pâté. *Brazilian Journal of Food Technology*, 23, 1-13. <https://doi.org/10.1590/1981-6723.11219>
- COLPRENSA. (21 de Junio de 2012). *El Colombiano*. Obtenido de Antioqueños convierten la cáscara y pulpa de café en miel y harina.: https://www.elcolombiano.com/historico/antioquenos_convierten_la_cascara_y_pulpa_de_cafe_en_miel_y_harina-LVEC_186863
- Cornejo Figueroa, M. H., Cartagena Cutipa, R., y Alcázar Alay, S. C. (2020). Tecnologías ecoeficientes para la valoración de residuos agroindustriales en frutas y hortalizas. *Ingeniería Investiga*, 2(1), 302-318. <https://doi.org/10.47796/ing.v2i01.300>
- Fonseca García, L., Calderón Jaimes, L. S., y Rivera, M. E. (2014). Capacidad antioxidante y contenido de fenoles totales en café y subproductos del café producido y

- comercializado en norte de Santander (Colombia). *Vitae*, 21(3) 228-236. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/vitae/article/view/17258>
- Galanakis, C. M. (2020). The Food Systems in the Era of the Coronavirus (COVID-19) Pandemic Crisis. *Foods*, 9(4). <https://doi.org/10.3390/foods9040523>
- Gobena Gemechu, F. (2020). Embracing nutritional qualities, biological activities and technological properties of coffee byproducts in functional food formulation. *Trends in Food Science & Technology*, 104, 235-261. <https://doi.org/10.1016/j.tifs.2020.08.005>
- Irondo DeHond, A., Aparacio García, N., Fernandez Gomez, B., Guisantes Batan, E., Velázquez Escobar, F., Blanch, G. P., San Andres, M. I., Del Castillo, M. D., y Sanchez Fortun, S. (2019). Validation of coffee by-products as novel food ingredients. *Innovative Food Science and Emerging Technologies*, 51, 194-204. <https://doi.org/10.1016/j.ifset.2018.06.010>
- Mieres Pitre, A., Andrade, A., García, L., y Londoño, P. (2010). Desarrollo de una galleta a partir del orujo de uva variedad criolla negra. *ANALES*, 11(2), 191-205.
- Molina Quijada, Medina Juárez, González Aguilar, Robles Sánchez, y Gámez Mesa. (2010). Compuestos fenólicos y actividad antioxidante de cáscara de uva (*Vitis vinifera* L.) de mesa cultivada en el noroeste de México. *CyTA – Journal of Food*, 8(1), 57-63. <https://doi.org/10.1080/19476330903146021>
- Ordoñez, E. S., Leon Arevalo, A., Rivera Rojas, H., y Vargas, E. (2019). Cuantificación de polifenoles totales y capacidad antioxidante en cáscara y semilla de cacao (*Theobroma cacao* L.), tuna (*Opuntia ficus indica* Mill), uva (*Vitis Vinífera*) y uvilla (*Pourouma cecropiifolia*). *Scientia Agropecuaria*, 10(2), 175-183. <https://doi.org/10.17268/sci.agropecu.2019.02.02>
- Ruales Salcedo, A. V., Rojas González, A. F., y Cardona Alzate, C. A. (2017). Obtención de compuestos fenólicos a partir de residuos de uva isabella (*Vitis labrusca*). *Bioteología en el Sector Agropecuario y Agroindustrial*, 15(2), 72-79. [doi://dx.doi.org/10.18684/bsaa\(v15\)EdiciónEspecialn2.580](https://doi.org/10.18684/bsaa(v15)EdiciónEspecialn2.580)
- Serna Jiménez, J. A., Torres Valenzuela, L. S., Martínez Cortínez, K., y Hernández Sandoval, M. C. (2018). Aprovechamiento de la pulpa de café como alternativa de valorización de subproductos. *Revista Ion*, 31(1), 37-42. <http://dx.doi.org/10.18273/revion.v31n1-2018006>
- Serrat Díaz, M., De la Fe Isaac, Á. D., De la Fe Isaac, J. A., y Montero Cabrales, C. (2018). Extracción y caracterización de pectina de pulpa de café de la variedad Robusta. *Revista cubana de Química*, 30(3), 522-538.
- Soceanu, A., Dobrinás, S., Sirbu, A., Manea, N., y Popescu, V. (2021). Economic aspects of waste recovery in the wine industry. A multidisciplinary approach. *Science of the Total Environment*, 756. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.143543>
- Sporin, M., Avbelj, M., Kovas, B., y Smole Mozina, S. (2017). Quality characteristics of wheat flour dough and bread containing grape pomace flour. *Food Science and Technology International*, 0(0), 1-13. <https://doi.org/10.1177/1082013217745398>
- Ungureanu Luga, M., Dimian, M., y Mironeasa, S. (2020). Development and quality evaluation of gluten-free pasta with grape peels and whey powders. *LWT - Food Science and Technology*, 130. <https://doi.org/10.1016/j.lwt.2020.109714>

Perspectivas desde las Ciencias Contables

La planeación Estratégica como fuente de ventaja competitiva organizacional

Juan Manuel Valencia Velosa¹ 

97

Resumen

El mercado global está inmerso en dinámicas cambiantes y cada vez más competidas, en ese sentido, es importante para la academia y el sector empresarial, comprender la relación teórica existente entre los constructos de planeación estratégica y competitividad, como materia prima de las organizaciones para enfrentarse de mejor manera a sus rivales empresariales, haciendo uso sus características y enfoques estratégicos, para alcanzar y mantener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo; en ese sentido, el presente documento presenta una reflexión sobre los temas de interés, a partir de una aproximación a la literatura existente, desde las métricas generadas en SCOPUS, con lo que se espera motivar a estudios en profundidad en el contexto de Colombia, y al mismo tiempo impulsar al sector empresarial a familiarizarse y aplicar las herramientas disponibles desde la planeación estratégica.

Palabras clave: Planeación estratégica; Ventaja Competitividad ; Organizaciones.

Abstract

The global market is immersed in changing dynamics and increasingly competitive, in this sense, it is important for the academy and the business sector to understand the theoretical relationship between the constructs of strategic planning and competitiveness, as raw material for organizations to better face its business rivals, making use of its characteristics and strategic approaches, to achieve and maintain sustainable competitive advantages over time; In this sense, this document presents a reflection on the topics of interest, based on an approach to the existing literature, from the metrics generated in SCOPUS, with what is expected to motivate in-depth studies in the context of Colombia, and at the same time encourage the business sector to become familiar with and apply the tools available from strategic planning.

Keywords: Strategic planning; Organizational Advantage Competitive; Organizations.

Introducción

Las organizaciones definidas por (De Zuani, 2005) como “...unidades sociales identificables o como partes de ese

¹ Ph.D (c) en Administración de negocios; Magíster en Administración; Administrador de empresas; Docente de Administración de empresas de Unicomfacauca; e-mail: jvalencia@unicomfacauca.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8682-1787>

universo mayor” (p. 29), tienen implícitas elementos y dinámicas particulares que demandan la comprensión de las mismas en los contextos específicos donde se desempeñan, en ese sentido, Parsons (1960) incorpora elementos conceptuales, direccionados hacia la obtención de objetivos particulares en estas, planteando que : “ son unidades sociales (o agrupaciones humanas) deliberadamente construidas o reconstruidas para alcanzar fines específicos” (p. 17), lo cual se encuentra en concordancia con lo planteado por Koond (2007), definiéndolas como el “conjunto de personas constituido de forma deliberada para cumplir un propósito específico” (p. 6); esto inherentemente implica el uso de recursos diferenciados y dispuestos de manera específica para su consecución (Penrose, 2009). En esa línea, las define Solana (1993) “como un sistema social integrado por individuos y grupos que, bajo una determinada estructura dentro de un contexto al que controlan parcialmente, desarrollan actividades aplicando recursos en pos de ciertos valores comunes” (p. 4), es decir, el autor incorpora al marco de análisis, elementos como: la estructura, el talento humano y reitera el contexto de su desarrollo , como variables de interés para la comprensión de las mismas, así como el desempeño en el mercado.

Ahora bien, respecto a su estudio, las organizaciones han sido entendidas y estudiadas desde diferentes perspectivas asociadas a los paradigmas y escuelas circunscritas a estos, desde lo planteado por Gore & Dunlap (2006), la perspectiva instrumental busca la consecución de objetivos particulares a través de sus características. Por otra parte, los autores las conceptualizan como el lugar donde interactúan los seres humanos, toda vez que, en contraposición al anterior enfoque, los procesos de interacción humana son los que dan lugar a la comprensión de los

objetivos que se traza la organización; finalmente, las organizaciones las consideran como entidades vivas, partiendo de símiles a los sistemas naturales y dinámicas ecológicas adaptadas al universo organizacional; esta última perspectiva, incorpora tres dimensiones generales: primero, la adaptación y respuestas a la fuerzas del entorno, seguida de aquellas que crecen en el marco del mercado objetivo donde se desempeña y en último lugar, se destaca las capacidades internas como motor del cambio organizacional.

Así mismo, como se mencionó anteriormente, las organizaciones disponen de particularidades como la estructura jerárquica, recursos de diferente índole, cultura organizacional propia, talento humano organizado de manera formal e informal, formas de comunicación, modelos de gestión, entre otros, que le otorga características diferenciadoras, tanto en términos operativos, como organizativos, capaces de determinar su permanencia y posicionamiento en el mercado. Entre estas, se resalta el amplio recorrido por los enfoques y perspectivas abordadas por (Zapata, 2002), con las múltiples definiciones, características, perspectivas y análisis desde una mirada crítica.

En este punto, se resalta el planteamiento de Aktouf (citado por García, 2007) quien expresa que “La cultura supone un pasado común, una historia compartida, construida colectivamente en el tiempo y suficientemente integrada para ser transmitida de generación en generación” (p. 162); es decir, esta variable también es una característica distintiva de la organización. En ese sentido, es pertinente reconocer que las interacciones generadas dentro de las organizaciones, se establecen de manera particular y específica, entendiendo que: “...la organización debía

concebirse como una “interdependencia de las distintas partes organizadas, pero una interdependencia que tiene grados, ciertas interdependencias internas deben ser más importantes que otras, lo cual equivale a decir que la interdependencia interna no es completa”. (Buckley, 1973, p.127)

Adicionalmente, en relación a las fuerzas internas de las organizaciones, desde la perspectiva de las capacidades dinámicas, se plantea que cada organización dispone de capacidades diferenciadas a partir de la distribución de sus elementos constitutivos, tales como el talento humano, maquinaria y equipos, procesos, tecnología, información, entre otros. Por lo que, a través de sus elementos, deben enfrentar las dinámicas específicas de los mercados donde compiten, enfrentarse a las fuerzas de las variables del macro ambiente externo para tratar de posicionar los productos y/o servicios que ofertan.

Con base en lo anterior, se plantea desde la perspectiva de (Lumpkin, 2003), en relación al mejor desempeño conseguido y sostenido en el tiempo, alineado con el sostenimiento de la ventaja competitiva frente a sus competidores (Ibarra, 2002), y la teoría de los recursos y capacidades de Penrose (2009). En cuanto a la disposición de los recursos diferenciados, desde una perspectiva actual de la estrategia empresarial, se plantea la siguiente pregunta:

¿Es la planeación estratégica fuente de ventaja competitiva en las organizaciones?

Materiales y métodos

Aunque no es el interés del presente documento realizar una revisión de literatura en profundidad, a partir de estudios bibliométrico, sí se incorpora la búsqueda en la base de datos SCOPUS que consolida los artículos publicados en las

revistas más importantes del mundo, lo cual se convierte en una consulta obligada para conocer tanto las tendencias que en materia de investigación se pretenden abordar, como los autores de mayor relevancia; ello ha sido utilizado por diferentes autores en los distintos campos del conocimiento, por ejemplo Zuñiga (2015), menciona en su artículo *Análisis de la Investigación y Desarrollo Turístico en Colombia* que: “Con el propósito de analizar estas investigaciones se acudió a la base de datos electrónica SciVerse Scopus, considerada la mayor base de datos de resúmenes y citas de literatura, con cerca de 18.000 títulos de 5.000 editoriales de todo el mundo” (p.4).

Para el desarrollo de la presente investigación, se procedió a acceder a la citada base de datos y plantear, mediante la ecuación de búsqueda: (TITLE-ABS-KEY (strategic AND planning) AND TITLE-ABS-KEY (advantage AND competitive)) AND (LIMIT-TO (PUBSTAGE, "final")) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR, 2022) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2021) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2020) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2019) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2017)) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE, "ar")), que arrojó un total de 256 artículos finales publicados desde el 2017 hasta lo corrido de 2022, datos que serán presentados y ampliados en el apartado de resultados.

Es pertinente mencionar que se realizaron otros intentos de búsqueda a través de los tesauros descritos, organizados y digitados de diferentes maneras; por ejemplo, se definieron como constructos, presentándolos entre comillas y en una sola búsqueda (“Strategic planning” and “ advantage competitive”), intentando buscar documentos que correlacionarán de manera empírica o teórica los constructos de interés, lo cual

no fue exitoso toda vez que género resultados limitados en cuanto a cantidad de documentos, obligando a descartar esta opción y mantener el análisis sobre los resultados de la ecuación de búsqueda y filtros mencionados en el párrafo inmediatamente anterior.

Adicionalmente, en concordancia con el objeto del presente documento y el interés que convoca al mismo, alrededor de las ciencias empresariales se realiza el último filtro, limitando la búsqueda de estos documentos publicados en las temáticas de negocios, administración y contaduría, tal como lo muestra la siguiente ecuación: (TITLE-ABS-KEY (strategic AND planning) AND TITLE-ABS-KEY (advantage AND competitive)) AND (LIMIT-TO (PUBSTAGE, "final")) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR, 2022) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2021) OR

LIMIT-TO (PUBYEAR , 2020) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2019) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2017)) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE, "ar")) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA, "BUSI")), denotando un total de 134 artículos.

Con los últimos resultados obtenidos, se limitó la búsqueda de los 134 artículos en aquellos documentos que explícitamente tenían dentro de sus palabras claves: competitive advantage y strategic management, lo cual arrojó un total de 62 documentos; de este resultado, se seleccionaron aquellos con un número superior a 20 citaciones para su revisión final. Los documentos publicados en 2022 hasta la fecha de consulta no disponían de citaciones; de 2017 hasta 2021 se seleccionaron:

Item	Año Publicación	Artículo	Autores	Citas
1	2017	Strategy as Diligence: Putting Behavioral Strategy into Practice.	Powell, Thomas C.	20
2	2018	Using industrial ecology and strategic management concepts to pursue the Sustainable Development Goals.	Sullivan, Kierana; Thomas, Sebastian; Rosano, Michele.	88
3	2018	A dynamic business modelling approach to design and experiment new business venture strategies.	Cosenz, Federico; Noto, Guido.	76
4	2018	Relating microprocesses to macro-outcomes in qualitative strategy process and practice research.	Kouamé, Saouréa; Langley, Ann.	49
5	2018	Is sustainability a competitive advantage for small businesses? An empirical analysis of possible mediators in the sustainability–financial performance relationship.	Cantele, Silvia; Zardini, Alessandro.	110
6	2018	Surrendering control to gain advantage: Reconciling openness and the re-resource-based view of the firm.	Alexy, Olivera; West, JoelbSend; Klapper, Helgec; Reitzig, Markusd.	72
7	2018	Assessment of consumers' motivations to purchase a remanufactured product by	Vafadarnikjoo, Amina; Mishra, NishikantbN;	50

		applying Fuzzy Delphi method and single valued neutrosophic sets.	Govindan, Kannanc; Chalvatzis, Konstantinosa.	
8	2019	Strategic responses to shocks: Comparative adjustment costs, transaction costs, and opportunity costs.	Argyres, Nicholasa; Mahoney, Joseph T.b; Nickerson, Jacksona.	29
9	2019	How to make strategic planning for corporate sustainability?	Teixeira, Grazielle Fatima Gomes; Canciglieri Junior, Osiris.	21
10	2020	Leveraging internet of things and big data analytics initiatives in European and American firms: Is data quality a way to extract business value?	Real, Nadine; Ruivo, Pedro; Oliveira, Tiago.	62
11	2020	Modified Carroll's pyramid of corporate social responsibility to enhance organizational performance of SMEs industry.	Lu, Jintao; Ren, Licheng; Zhang, Chong; Rong, Dan; Ahmed, Rizwan Raheem; Streimikis, Justas.	30
12	2020	Sustainable Strategic Management (GES): Sustainability in small business.	Barbosa, Marileide; Castañeda -Ayarza, Juan Arturo; Lombardo Ferreira, Denise Helena.	25
13	2020	Organized complexity of digital business strategy: A configurational perspective.	Park, Young Kia; Mithas, Sunilb.	42
14	2021	Evaluation of economic, environmental and operational performance of the adoption of cleaner production: Survey in large textile industries.	Cesar da Silva, Paulo; Cardoso de Oliveira Neto, Geraldo; Ferreira Correia, José Manuel; Pujol Tucci, Henricco Nieves.	25

Fuente. Elaboración propia con base en resultados de SCOPUS

En última instancia, la presente investigación, se centrará y profundizará en la revisión que derive en el análisis, discusión y conclusiones, con base en los cuatro artículos con fecha de publicación 2022, al ser estos literatura de frontera que incorpora tanto la temática de interés para

la comunidad científica internacional, así como la metodología implementada en dichas investigaciones; finalmente, las líneas de investigación futura a considerar sobre el tema de análisis.

Estos documentos, se relacionan en la tabla presentada a continuación:

Item	Año Publicación	Artículo	Autores
1	2022	Data science roadmapping: An architectural framework for facilitating transformation towards a data-driven organization	Kayabay, Kerema; Gökalp, Mert Onuralpa; Gökalp, Ebruc; Erhan Eren P; Koçyiğit, Altana.
2	2022	Innovation leadership through technology transfer: Case of Turkish industry, autores	Gulin Idil Sonmezturk; Bolatana Abdulhakim; Giadedib Tugrul Daimbc
4	2022	Learning orientation and competitive advantage: A critical synthesis and future directions	William E.Bakera; Debmalya Mukherjeeb; Marcelo Gattermann Perin
5	2022	An ambidextrous approach on the business analytics-competitive advantage relationship: Exploring the moderating role of business analytics strategy	Ashrafi, Amir; Zareravasan, Ahad

Fuente. Elaboración propia con base en resultados de SCOPUS

Resultados

En la primera fase se realizó la búsqueda de información de frontera en la base de datos SCOPUS, con la ecuación descrita en el apartado metodológico, donde se obtuvieron métricas específicas sobre el número de publicaciones analizadas en la ventana de tiempo comprendida entre 2017 y lo transcurrido de 2022, donde se destaca una producción total de 256 artículos terminados, siendo 134 los artículos finales, enmarcados en los ejes de negocios, administración y contaduría.

Análisis de información – SCOPUS

Los resultados obtenidos desde la base de datos SCOPUS, son múltiples, variados y permiten identificar diferentes aspectos y profundizar en aquellos de interés para el

investigador; en ese sentido, teniendo en cuenta el objetivo y alcance del presente documento, la presentación de resultados se limita a cuatro ítems que se consideran los más relevantes, a saber: Producción científica internacional, Producción por país 2017- 2022, Producción por áreas temáticas 2017- 2022, Producción por áreas temáticas 2017- 2022, Documentos por autor 2017- 2022, la cual se presenta a continuación:

Producción científica internacional – SCOPUS

Es de resaltar el interés creciente de la comunidad científica internacional sobre el tema objeto de análisis desde el año 2017 con 30 artículos, hasta alcanzar su máximo número en 2020 con 60 artículos; más adelante, en 2021 se evidencia una disminución en la publicación de este número de documentos, posiblemente

asociado a la dificultad en la ejecución de proyectos de investigación derivado de las restricciones de movilidad, entre otras, asociadas al COVID-19 en diferentes partes del mundo; finalmente, en 2022 hasta el momento de la consulta, se reporta un total de 13 artículos publicados sobre el tema, lo cual es una cifra parcial que deberá ser analizada finalizando este año o iniciando 2023.

Producción por país 2017- 2022 – SCOPUS

En este punto es importante resaltar dos aspectos: en primer lugar, que Estados Unidos presenta la mayor productividad sobre el tema de interés, lo cual es consecuente con la tradición y escuelas de pensamiento surgidas en mencionado país desde la década de los 70; también se resaltan las publicaciones realizadas desde Colombia, con un total de 6 artículos terminados en el periodo de tiempo analizado, cuestión altamente valiosa teniendo en cuenta que un amplio número de países tan solo cuenta con un documento final publicado.

Producción por áreas temáticas 2017- 2022 – SCOPUS

En lo referente a las áreas de interés, es de resaltar la concentración mayoritaria, en términos porcentuales con un 25,1 %, lo que corresponde a un total de 134 artículos enmarcados en el área temática de negocios, administración y contaduría, en concordancia con la vinculación teórica – conceptual del tema de interés en la presente investigación. Sin embargo, se evidencia un alto número de publicaciones vinculadas a otras áreas de conocimiento, como las ciencias sociales, la economía, ingeniería y ciencias de la computación, con más de 40 artículos publicados en cada una de ellas, para un total de 232 publicaciones, un dato de relevancia e interés para investigadores y empresarios.

Documentos por autor 2017- 2022 – SCOPUS

En cuanto a la productividad académica por autor, es de interés, para el presente documento y en general para la comunidad académica, conocer los autores con la mayor cantidad de documentos publicados, específicamente en el área negocios, administración y contaduría.

El primero de ellos Sanjay Dhir: Sanjay Dhir con 3 artículos que incluyen coautorías, se destaca por ser: profesor asociado y presidente del Área de Gestión Estratégica del Departamento de Estudios de Gestión (DMS) del Instituto Indio de Tecnología de Delhi. Es miembro (Ph.D.) del Instituto Indio de Gestión (IIM) Lucknow. Trabajó en el sector empresarial, Mahindra and Mahindra Ltd (Automoción), Departamento de I+D, Nasik, durante tres años y medio. Ha publicado varios artículos de investigación en revistas internacionales líderes, incluidos estudios de casos en Richard Ivey School of Business, Western Ontario, distribuidos conjuntamente por Ivey y Harvard Business School, Journal of Business Research, Technological Forecasting and Social Change e International Business Review.

En segunda posición, en cuanto a cantidad de artículos publicados refiere, se encuentra El Dr. Syed Zamber Ahmad, que en el perfil de la Universidad de Abu Dhabi, resalta que: se unió a la Universidad de Abu Dhabi en 2012, con una experiencia académica y profesional internacional trabajando y enseñando en Malasia, Yemen, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos. Antes de su carrera académica, trabajó en la división de tesorería y banca internacional de varios bancos de renombre en Malasia.

También es miembro de los consejos editoriales y es revisor externo de varias revistas académicas internacionales. Sus

intereses de investigación incluyen la evolución empresarial y las estrategias de crecimiento, incluidas las alianzas, la entrada al mercado, las estrategias de internacionalización de las PYME y las empresas multinacionales, la gestión empresarial, la educación empresarial, las estrategias de pequeñas empresas y la transnacionalización de la educación superior. Tiene un doctorado de la Escuela de Negocios de la Universidad de Hull (HUBS) en el Reino Unido.

Finalmente, se encuentran en calidad de coautores, con dos artículos publicados por los docentes: Dr. Vimal Kumar del Departamento de Gestión de la Información, Universidad Tecnológica de Chaoyang, Taichung, Taiwán y Lin Chino, del Departamento de Gestión Industrial y de la Información, Instituto de Gestión de

la Información Facultad de Gestión, Universidad Nacional Cheng Kung, Tainan, Taiwán.

Figuras, tablas y esquemas

A continuación, se presenta la representación gráfica de la información obtenida de la base de datos SCOPUS con la ecuación de búsqueda citada, así como la aplicación de los criterios de búsqueda mencionados en el apartado metodológico.

De igual manera, es pertinente mencionar que tanto la descripción, comentarios o análisis de las gráficas, se presentaron en el ítem inmediatamente anterior al presente y se encuentran numerados y mencionados en el mismo orden y con los mismos títulos de las gráficas siguientes.

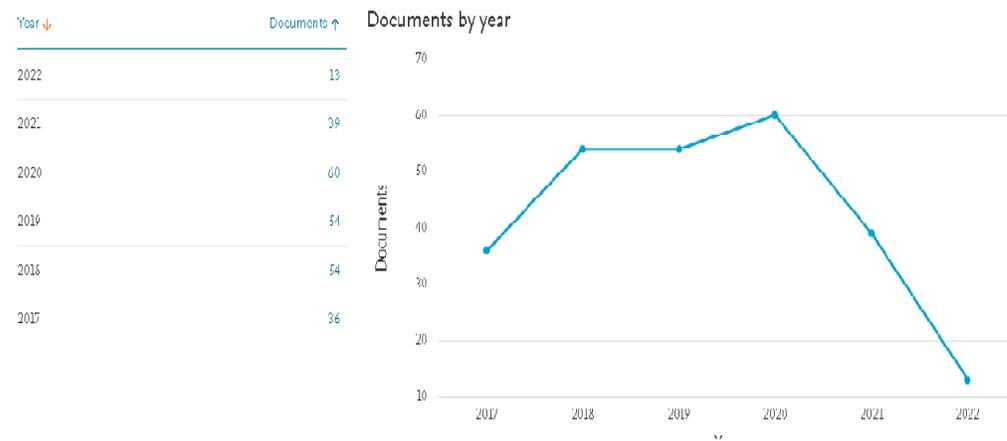


Figura 1. Producción científica internacional 2017 – 2022
Fuente. SCOPUS

Documents by country or territory

Compare the document counts for up to 15 countries/territories.

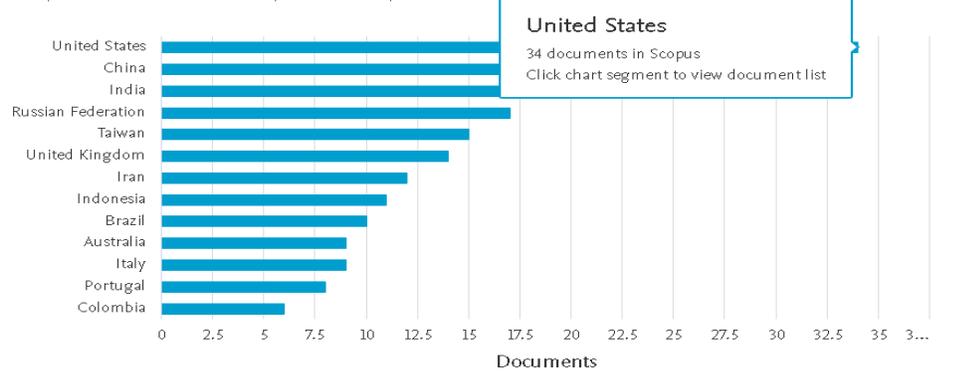


Figura 2. Producción por país 2017- 2022 - SCOPUS
Fuente. SCOPUS

Subject area ↓

Documents ↓

Documents by subject area

Business, Management and Accounting	134
Social Sciences	78
Engineering	57
Economics, Econometrics and Finance	52
Computer Science	45
Environmental Science	37
Energy	32
Decision Sciences	27
Mathematics	13
Arts and Humanities	8

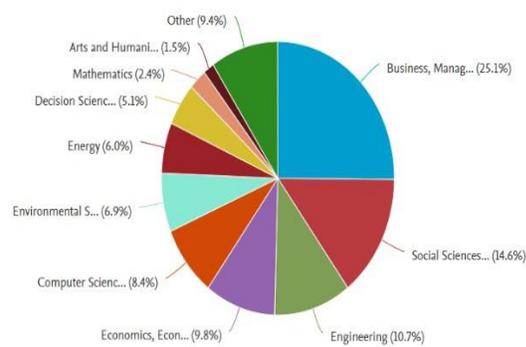


Figura 3. Producción por áreas temáticas 2017- 2022 – SCOPUS
Fuente. SCOPUS

Author ↑

Documents ↓

Documents by author

Compare the document counts for up to 15 authors.

Dhir, S.	3
Ahmad, S.Z.	2
Kumar, V.	2
Lin, C.	2
Abu Bakar, A.R.	1
Afshar Bakeshloo, K.	1
Ahmed, R.R.	1
Akdeniz, O.O.	1
Akhmetov, D.	1

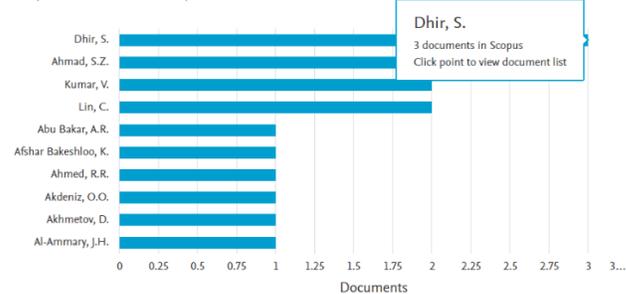


Figura 4. Documentos por autor 2017- 2022 – SCOPUS

Fuente. SCOPUS

Discusión

Los autores deben discutir los resultados y cómo se pueden interpretar desde la perspectiva de estudios previos y de las hipótesis de trabajo. Los hallazgos y sus implicaciones deben discutirse en el contexto más amplio posible. También se pueden destacar las direcciones de investigación futuras.

En cuanto a los documentos encontrados y publicados en el último año de la ventana de observación, es decir, el año 2022, se encuentra el estudio de Ashrafi & Zareravasan (2022) con enfoque cuantitativo, en el cual se desarrolla, propone y evalúa un modelo teórico, de relaciones casuales entre constructos de interés en el presente análisis. Dentro de ellos se puede mencionar la relación entre BA analítica de los negocios y ventaja competitiva; ahí refieren las implicaciones de orden práctico para las empresas, mencionando, entre otras, la ventaja competitiva y su relación indirecta con BA. Adicionalmente encontraron que el conocimiento o los procesos comerciales previos, es usado por los ejecutivos de TI, con el fin de no hacer cambios fundamentales, lo cual invita no solo a la reflexión sino a la intervención en cuanto a los productos y/o servicios que ofrecen las pequeñas empresas colombianas. El estudio termina con un importante hallazgo en cuanto a los tiempos de respuesta ante las dinámicas cambiantes del entorno, manifestando que es necesario para las empresas responder con celeridad a las oportunidades de mercado cuando hay un entorno altamente competitivo, lo cual es concordante con la literatura existente y la evidencia empírica, que demanda a las empresas disponer de la información necesaria a tiempo y adoptar

respuestas estratégicas oportunas y tomar decisiones acertadas. Finalmente, como algunas de las líneas futuras de investigación, proponen el estudio de otras variables moderadoras, tales como la cultura organizacional. Bajo ese mismo enfoque cuantitativo, Bolatan, Giadedi, & Daim, 2022 mencionan la importancia de la gestión de la innovación en el alcance de mejores resultados para la organización, encontrando relaciones causales entre este constructo (innovación) y aquellos objetos del presente análisis, como la planeación estratégica y la ventaja competitiva, entre otros; igual que en el caso anterior, proponen un modelo teórico que validan mediante SEM, en este caso particular. En cuanto a los resultados, así como en la investigación previa, los autores expresan que la innovación y oportunidades de mercado representan una forma estratégica de competitividad para las empresas; es decir, adicionan otros constructos de comprensión y aplicabilidad, como es la innovación, que a pesar de ser ampliamente estudiada, el contexto colombiano demanda su incorporación inmediata. Es pertinente mencionar que para el caso Colombia, la aplicabilidad de la investigación, desarrollada en el marco de una economía emergente, es de alto interés, toda vez que refuerza la relación causal encontrada, entre otras, para el alcance de ventajas competitivas. En ese sentido, expresan que: "...las empresas se ven obligadas a mejorar su gestión de la innovación", entre otras relaciones casuales ampliamente detalladas en el documento original. Baker, Mukherjee, & Perin (2022) se enfocan en el contexto de mercado, analizando otros constructos en relación a la planeación estratégica y la ventaja competitiva, por ejemplo, en el caso de la orientación al mercado, donde

manifiestan que “MO es el más amplio, ya que no está vinculado a una estrategia específica que no sea maximizar el valor del cliente a través del examen del mercado externo.”. En cuanto a la orientación empresarial EO, se trata, de acuerdo a los estudios mencionados, de una cuestión específica por cuanto orienta la estrategia hacia nuevos ingresos, a partir de la introducción de productos nuevo al mercado que ya existen, o de ingresar nuevos mercados geográficos. Ahora bien, analizando que múltiples estudios se han adelantado en economías desarrolladas, invitan a “examinar los efectos relativos y sinérgicos de LO y los constructos de orientación estratégica en diferentes resultados proximales (actividades de innovación) y distales (desempeño financiero relativo) en estos contextos variados.”, tales como el contexto de las empresas colombianas que obedece a una economía en vía de desarrollo. Finalmente, Kayabay, Gökalp, Gökalp, Eren & Koçyiğit (2022) abordan la incorporación de las ciencias de datos a la estrategia organizacional en relación a que los recursos de la organización, de tecnología y de datos, se encuentren conectados con estrategias comerciales, lo cual implica una gran coordinación y cambio de paradigma tanto en la comprensión, como implementación en el contexto de la organización colombiana, toda vez que requiere cambios de tipo estructurales, culturales, adaptación, aprendizaje, entre otra necesarias para un implementación efectiva a lo que los autores denominan una organización basada en datos; en lo referente a las limitaciones mencionan aspectos como el contexto y la población muestral, esto refuerza aún más la necesidad de continuar estudiando y profundizando en este tema y los otros descritos, en el contexto colombiano. Es decir que no solo evidencia un interés de los investigadores internacionales en los

tópicos relacionados con la planeación estratégica y la competitividad, sino que resalta la importancia de continuar realizando investigaciones que permitan conocer de mejor manera las relaciones entre los constructos, así como la aplicabilidad de los desarrollos investigativos en los momentos de verdad en las organizaciones para un mejor desarrollo y sostenimiento de ventajas competitivas en sus mercados de competencia.

El vínculo establecido entre la estrategia empresarial, desde la perspectiva de la planeación estratégica junto a la variable ventaja competitiva, ha sido ampliamente estudiado desde diversas perspectivas y escuelas de pensamiento. Entre los elementos que soportan esta discusión, se encuentra la teoría general de sistemas y la teoría de las capacidades dinámicas, que denotan análisis holísticos de las organizaciones y las reacciones particulares ante la influencia de las variables del entorno, junto a la capacidad de respuesta mediante la combinación de los elementos diversos disponibles en la organización.

Lo anterior, demanda entre otras: capacidad para adaptarse y flexibilizarse; esto, consiste en la capacidad de visionar o anticiparse a las adversidades u oportunidades del macroambiente externo, lo cual demanda el desarrollo de estrategias y estructuras flexibles para afrontar los cambios que deba enfrentar, de manera única, eficiente y sostenible.; adicionalmente, la organización moderna desde sus procesos estratégicos de planeación requiere de la incorporación de la innovación; toda vez que, esta impacta el desempeño global de la organización, en relación a sus fianzas, procesos y talento humano, propiciando la creación de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo; esto demanda la inclusión adicional de la orientación al cliente de

manera transversal en las organizaciones, desde las fases de investigaciones de mercado, diseños , servicio al cliente y en general toda la cadena de valor; en ese orden, se incorpora una visión integral de la planeación estratégica en todos los aspectos esenciales de la organización, que incluye desde el diseño de las estructuras, la planeación estratégica, táctica y operativa, los procesos de marketing estratégico, servicio al cliente , producción y en general , todos los procesos primarios y de apoyo de la cadena de valor; que deriven , en la generación de valor en entornos competitivos.

Conclusiones

En países en vía de desarrollo, la literatura científica estudiada, evidencia que existe una relación entre la innovación, la planeación estratégica y el rendimiento de la organización; mencionado que, en entornos cambiantes hostiles en términos de mercado, se pueden alcanzar ventajas competitivas sostenibles; por lo cual, desde la perspectiva estratégica, la gestión del talento humano componente del proceso integral de innovación, adicional al tecnológico, es un activo intangible invaluable, que amerita una gestión integral desde la visión integral de la gerencia estratégica; en ese orden, se busca impactar positivamente el rendimiento organizacional en términos financieros, de procesos , de gestión , de talento humano, que forman organizaciones más sólidas para enfrentar el entorno cambiante.

En conclusión, la literatura reciente e histórica en relación con los estudios organizaciones resalta de manera contundente, la necesidad de la planeación estratégica como impulsor en la generación de ventajas competitiva

organizacionales. Cuando se integran conjuntamente, las capacidades de adaptación organizacional, el desarrollo de procesos de innovación, el uso eficiente de los recursos desde la perspectiva de la teoría de capacidades y el enfoque en el cliente; las organizaciones modernas incrementan la posición competitiva que ocupa en el mercado bajo entornos cambiantes. Sin embargo, menester mencionar que la capacidad de alinear los objetivos estratégicos con la generación de valor organizacional; debe ser una práctica constante en grandes, medianas y pequeñas empresas, que deben redundar en resultados tangibles, que impulsen le generación de nuevos ciclos de planeación – ventaja competitiva, a partir de la retroalimentación y resultados obtenidos

Aunque existente participación y presencia de resultados de investigaciones con artículos publicados en SCOPUS asociados a producción científica desde Colombia, su número es significativamente bajo, en el periodo de tiempo observado, por lo que, se requiere fortalecer las investigaciones en las instituciones de educación superior desde el territorio colombiano, con el fin de comprender de mejor manera las relaciones causales entre los constructos planeación estratégica y competitividad.

Se requiere realizar un análisis detallado y completo de la totalidad de los artículos mencionados en la ventana de observación, así como, las variables y constructos desarrollados en cada uno de ellos, que permitan dimensionar en su totalidad, la complejidad del tema, para llegar a conclusiones específicas y establecer futuras líneas de investigación.

En cuanto a los resultados específicos, se puede observar en los documentos analizados que el enfoque en el mercado, los clientes, en general los grupos de interés, la innovación y la tecnología, son aspectos abordados en el marco de las

investigaciones, por lo que, las dinámicas inherentes a estas variables son sujeto de atención y demanda un interés de la comunidad académica, los responsables del desarrollo de políticas públicas y las propias empresas, en especial, aquellas que no disponen de recursos humanos, tecnológicos, financieros, que les permita alcanzar sus objetivos.

Para comprender de mejor manera líneas causales teóricas, correlación de palabras y otros aspectos de interés en el desarrollo de investigaciones de revisión de literatura, se sugiere, realizar búsquedas sistemáticas de información con acoplamiento bibliométrico en software especializados que permitirá un mejor análisis de la información, definición de clúster, entre otros.

Es importante prestar atención a la creciente demanda académica que

demanda para las escuelas de administración el desarrollo de investigaciones que permita comprender y teorizar sobre los nuevos modelos organizativos basados en las ciencias de datos, toda vez que estos, para el caso de Colombia, en especial para la pequeña y mediana empresa, se pueden convertir en factores determinantes en los requerimientos de los clientes y mercados actuales y futuros.

Fondos: Esta investigación no recibió financiamiento externo.

Agradecimientos: Se agradece el acceso a la base de datos SCOPUS, a través de la Universidad San Buenaventura Cali, al estar inscrito en el programa de doctorado en Administración de Negocios.

Conflictos de interés: El autor declara no tener ningún conflicto de interés

Referencias

- De Zuani, E. (2005). *Introducción a la Administración de las Organizaciones*. 1ra ed. Valletta
- Parsons, T. (1960). *Structure and Process in Modern Societies*. The Free Press
- Koond, H., & Weihrich, H. (2007). *Elementos de administración*, 7ª edición, Ed.
- Penrose, E., & Penrose, E. T. (2009). *The Theory of the Growth of the Firm*. Oxford university press.
- Solana, R. (1993). *Administración de organizaciones: en el umbral del tercer milenio*. Ediciones Interoceánicas.
- Gore, E., & Dunlap, D. (2006). *Aprendizaje y organización: una lectura educativa de las teorías de la organización*. 3ª edición. Granica.
- Zapata, A. (2002). *Paradigmas de la cultura organizacional*. Cuadernos de la administración Universidad del Valle,
- García, O. H. (2007). La cultura humana y su interpretación desde la perspectiva de la cultura organizacional. *Pensamiento & gestión*, (22), 0.
- Buckley, W. (1973) *La Sociología y la Teoría Moderna de los Sistemas*. Editorial Amorrortu.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (2003). *Strategic management: Creating competitive advantages*, McGraw-Hill.
- Ibarra, S., & Suárez, J. (2002). La teoría de los recursos y las capacidades: un enfoque actual en la estrategia empresarial. (15), 63-89
- Penrose, E., & Penrose, E. T. (2009). *The Theory of the Growth of the Firm*. Oxford university press.
- Zuñiga-Collazos, A. (2015). Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia. *Revista ESPACIOS*, 36 (18), 9.

- Ashrafi, A., & Zareravasan, A. (2022). An ambidextrous approach on the business analytics-competitive advantage relationship: Exploring the moderating role of business analytics strategy. *Technological Forecasting and Social Change*, 179, 121665.
- Bolatan, G. I. S., Giadedi, A., & Daim, T. (2022). Innovation leadership through technology transfer: Case of Turkish industry. *Technology in Society*, 68, 101909.
- Baker, W. E., Mukherjee, D., & Perin, M. G. (2022). Learning orientation and competitive advantage: A critical synthesis and future directions. *Journal of Business Research*, 144, 863-873.
- Kayabay, K., Gökalp, M. O., Gökalp, E., Eren, P. E., & Koçyiğit, A. (2022). Data science roadmapping: An architectural framework for facilitating transformation towards a data-driven organization. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121264.

Modelo de medición para proyectos de innovación en agroempresas: el caso del departamento del Cauca

Wilfred Fabián Rivera Martínez¹
Laura Isabella Acevedo Quintero²
Didier Rubén Córdoba Lozada³

Resumen

La medición del impacto de la innovación es un tema de creciente relevancia en el ámbito de las ciencias administrativas. En la literatura académica, los estudios de caso se han centrado en grandes Corporaciones que han logrado resultados probados en el desarrollo de nuevos productos con innovaciones.

Esta investigación asume el desafío de estructurar un modelo de análisis y evaluación de proyectos de innovación que sea aplicable a empresas de micro y pequeña escala (MIPEE). Como resultado se genera una herramienta para medir el impacto de iniciativas innovadoras, teniendo en cuenta aspectos económicos, sociales y ambientales alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Lo anterior a partir de los resultados y el desempeño de la herramienta en 54 empresas seleccionadas mediante muestreo dirigido en el departamento del Cauca, en el suroccidente colombiano.

Además de cuantificar el desempeño de los proyectos, se valora su contribución al desarrollo de la región al integrar

indicadores específicos del contexto local. Estos indicadores incluyen variables de tecnología, sostenibilidad, finanzas, alianzas estratégicas e impacto de los proyectos. la competitividad y sostenibilidad en el departamento del Cauca.

Palabras clave: Innovación; micro y pequeñas empresas; desarrollo empresarial

Abstract

Measuring the impact of innovation is a topic of growing relevance in the field of management sciences. In the academic literature, case studies have focused on large corporations that have achieved proven results in the development of new products with innovations.

This research assumes the challenge of structuring a model of analysis and evaluation of innovation projects that is applicable to micro and small-scale enterprises (MSMEs). As a result, a tool is generated to measure the impact of innovative initiatives, taking into account economic, social and environmental

¹ Administrador de empresas, PhD Desarrollo Regional e Integración Económica, Centro de Desarrollo Tecnológico Clúster Creativ, Investigador Principal; e-mail: wilfred.rivera@cdtcreatic.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2888-7929>

² Profesional en Administración de empresas, investigadora; e-mail: laura.acevedo.q@uniautonomia.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-9563-4143>

³ MagÍster en Dirección de Proyectos, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Director Cidecauca; e-mail: cidecauca@unimayor.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2707-7772>

aspects aligned with the Sustainable Development Goals. This is based on the results and performance of the tool in 54 companies selected by means of targeted sampling in the department of Cauca, in southwestern Colombia.

In addition to quantifying the performance of the projects, its contribution to the development of the region is assessed by integrating specific indicators of the local context. These indicators include variables of technology, sustainability, finances, strategic alliances and impact of the projects, competitiveness and sustainability in the department of Cauca.

Keywords: Innovation; micro and small enterprises; enterprise development.

Introducción

La investigación surge dada la necesidad de estructurar herramientas que posibiliten la medición y evaluación de proyectos de innovación en empresas de escala micro y pequeña -MIPEE-, en contextos particulares como los del departamento del Cauca. Si bien son numerosos los estudios acerca de la importancia de desplegar proyectos de innovación en las empresas y sus consecuentes efectos en la competitividad territorial; estos estudios se concentran en los análisis de la mediana y gran empresa.

Por tal razón, este trabajo presenta un instrumento diseñado con la colaboración de cincuenta y cuatro (54) empresas caucanas que han estructurado proyectos de innovación y buscan financiación; para lo cual, se construye una herramienta técnica —desde la perspectiva teórica- y pertinente -desde la perspectiva de las realidades territoriales y organizacionales—; el resultado, una herramienta, cuya practicidad permite

comprender las dinámicas de la innovación en la MIPEE, evaluarlas y retroalimentarlas para futuras implementaciones.

Marco teórico

La innovación y el desarrollo tecnológico son el motor fundamental del desarrollo económico y del bienestar social (Velásquez et al., 2018) además estos elementos se operativizan en la empresa por la vía de proyectos y, por lo tanto, demandan el análisis de la innovación desde las perspectivas de alcance - tiempo - costo (García et al., 2021). En este sentido, la innovación es una pieza clave para las supervivencias de las empresas, donde la ventaja competitiva sostenible implica invertir en innovación; según Martínez (2021) se propende por una innovación más abierta, donde se aprovechen todas las ideas generadas del conocimiento de otras personas o actores de interés generando alianzas que puedan ayudar a fortalecer esas ideas ya que los aliados estratégicos son esenciales (Salazar et al., 2019). De acuerdo con Leitão et al., (2020), Remneland Wikhamn & Styhre, (2019) y Crupi et al., (2020) la innovación abierta implica la circulación de ideas valiosas tanto dentro como fuera de la empresa, conectando con el mercado desde ambas direcciones. De esta manera en lugar de operar de manera independiente, colaboran con diversos actores de interés para obtener nuevas ideas y recursos esenciales para mantenerse competitivas.

De acuerdo a lo anterior, la conformación de alianzas estratégicas fomenta un modelo estratégico y pone en vigor Spin Off universitarias desde la generación de ideas de negocio emanadas de dinámicas de investigación e innovación que posibilitan

emprendimientos, los cuales, una vez lanzados al mercado en forma de empresas de base tecnológica, se irán fortaleciendo mediante la creación de valor económico (Castrillón-Muñoz et al., 2020).

Para Soria Barreto (2021) la actividad emprendedora e intraemprendedora constituye uno de los pilares del desarrollo y crecimiento sostenido en cualquier economía a nivel mundial. Algunos estudios sugieren un modelo de competencia, de esta manera permite formar alianzas de universidades con otros actores de interés, manteniendo criterios de competencia en el ámbito académico, pero con mecanismos claros de cooperación en el ámbito empresarial. En esta vía, los establecimientos de educación superior precisan mayor promoción de las habilidades de los estudiantes para centrarse en la innovación, (Akhmetshin et al., 2018) de esta manera se generan habilidades prácticas y de fomento a la mentalidad innovadora en los estudiantes, haciendo énfasis en la innovación, la creciente importancia de la creatividad y la resolución de problemas.

Con lo anterior, de acuerdo con Martínez (2020), para que una organización, sin importar la clasificación del tamaño empresarial, desarrolle factores competitivos y de supervivencia, requiere la asignación de esfuerzos técnicos, humanos y financieros; si bien las mediciones de inversión económica en I+D son importantes, Poteralska, (2021) destaca la relevancia de acompañar estas inversiones con recursos de diversa índole alineados a la estrategia corporativa de toda la organización.

Existe una sólida conexión entre el desarrollo y la capacidad tecnológica de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) con las actividades de innovación abierta. (Wehn & Montalvo, 2018) al desarrollar e implementar soluciones tecnológicas da una brecha de

crecimiento para cualquier economía. A través de este enfoque, las organizaciones pueden optimizar sus estrategias de innovación, maximizar la eficacia de sus inversiones y mantener una ventaja competitiva.

De acuerdo con Lima et al., (2023), Pertuz & Pérez (2020) las prácticas de gestión de la innovación de proyectos en pequeñas y medianas empresas (PYMES) incluyen el abordaje de ciertas variables estratégicas:

1. *Benchmarking*: Para efectos de la evaluación del mercado, competitividad y análisis de la fuerza del competidor (Pertuz & Pérez, 2020)
2. *Comercialización*: Especialmente en el lanzamiento e implementación de estrategias de marketing innovadoras y promocionales (Pertuz & Pérez 2020)
3. *Generación de ideas*: Particularmente en la aplicación de sesiones de lluvia de ideas y realización de grupos focales (Pertuz & Pérez, 2020), (Sońta-Drączkowska & Mroźewski, 2020)
4. *Estrategias de innovación*: Definiendo un proceso de gestión de innovación en la empresa para asegurar la eficacia en el desarrollo de la innovación (Pertuz & Pérez, 2020)
5. *Gestión del conocimiento*: Para adquirir conocimientos de fuentes internas y externas (Gunduz & Alfar, 2019), (Pertuz & Pérez, 2020)
6. *Características de la organización y recursos para el desarrollo de la innovación*: Con el propósito de

- intercambiar ideas, información y conocimiento (Annarelli et al., 2017)
7. *Mejoras en productos y procesos:* Para utilizar herramientas de PM para el desarrollo y seguimiento de proyectos (Pertuz & Pérez, 2020)
 8. *Tecnologías:* Para modernizar los sistemas de TI con una especificación clara y precisa (Pertuz & Pérez, 2020)
 9. *Propiedad intelectual:* Alinear la estrategia empresarial y la tecnología (Pertuz & Pérez, 2020)
 10. *Impacto de la innovación:* Para adquirir nuevas tecnologías, duras y blandas, vinculadas a la estrategia de sostenibilidad (Pertuz & Pérez, 2020)

De acuerdo a lo anterior se destaca la conexión notable entre las prácticas de innovación y sostenibilidad, especialmente en lo referente a la creación y transferencia de conocimiento.

Por otro lado, Shi et al., (2019) destaca que, desde un punto de vista centrado en tecnología e innovación, las pequeñas y medianas empresas (pymes) presentan ciertas deficiencias en el ámbito de la gestión, como la carencia de una planificación estratégica, recursos financieros limitados y un nivel tecnológico reducido. Las entidades expresan que parte de las dificultades de los emprendedores radica en la sostenibilidad del negocio en un periodo mayor a los dos años de vida, encontrando como punto común que, quienes sí lo han logrado, se debe a su capacidad de articulación con inversores, y es ahí cuando la entidad cumple un papel indispensable en el diseño reglamentario para que sea de fácil acceso (Sánchez Trochez & Cerón Ríos, 2020). A la hora de analizar el entorno empresarial, desde la

teoría del clúster competitivo de Porter y para buscar su propio modelo de gestión empresarial en función de estas variables, al empresario le corresponde tener en cuenta factores como: Diferencias individuales entre empresas, los recursos con los que cuenta y el entorno en el que se desarrolla (Barreto et al., 2021a)

Hoy día las empresas buscan ser más eficaces, como resultado de la competencia que el mercado global establece entre ellas, de allí que sea un requisito organizacional la implementación de herramientas y estrategias para alcanzar adecuadamente los objetivos trazados, dentro de su proceso de planeación estratégica (Guiliany et al., 2017), se puede entonces determinar que el objetivo principal de toda empresa será conseguir resultados positivos encaminados de los objetivos propuestos en su plan estratégico, un punto clave es que, a mayor racionalización en los procesos administrativos, mayor serán los resultados.

Metodología

La investigación se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo de alcance exploratorio-descriptivo, con el propósito de analizar las relaciones sociales y productivas de los empresarios y sus actores de interés (Cotán, 2020). El proceso metodológico involucró la convocatoria de micro y pequeñas empresas (MIPEES) a través de un llamado público, utilizando el portal web de Transformando Cauca, proyecto liderado desde ACOPI Seccional Cauca y cofinanciado por el fondo de ciencia, tecnología e innovación del Sistema General de Regalías de Colombia. Se aplicó un muestreo dirigido, seleccionando a aquellas empresas que cumplían con los requisitos de la

convocatoria y manifestaron interés para destinar recursos técnicos, financieros y talento humano en el desarrollo de proyectos de innovación.

Para la recopilación de datos, se empleó una rúbrica de evaluación que incluía aspectos como el nombre de la empresa, el título del proyecto, el tipo de cadena estratégica, el tipo de innovación (producto o proceso), el lugar de ejecución, el nivel de madurez tecnológica esperado según el proyecto, y los aliados involucrados. Cada empresario presentó un pitch detallando la implementación de su producto. La rúbrica permitió realizar comentarios pertinentes y asignar puntajes.

Los resultados del levantamiento de información se analizaron considerando las características de la población de empresarios de micro y pequeña escala interesados en desarrollar proyectos de innovación en el departamento del Cauca. Se llevaron a cabo sesiones de grupo con expertos en áreas como financiera, propiedad intelectual, innovación y técnica-agroindustrial para ajustar los instrumentos de medición, asegurando una interpretación precisa de los datos

recopilados. La validación de la información recopilada y de los instrumentos utilizados se llevó a cabo con la colaboración de ACOPI Seccional Cauca, representando a las micro y pequeñas empresas en la región, esta colaboración fortaleció la credibilidad de los resultados.

Resultados

La gráfica que se presenta a continuación destaca los criterios de medición que se utilizaron para evaluar proyectos de innovación en micro y pequeñas empresas. Estas cinco categorías, junto con sus variables correspondientes, se derivan de un análisis exhaustivo de la literatura académica y han sido validadas en colaboración con el gremio ACOPI - Seccional Cauca. El resultado de este proceso es la siguiente estructura de evaluación:

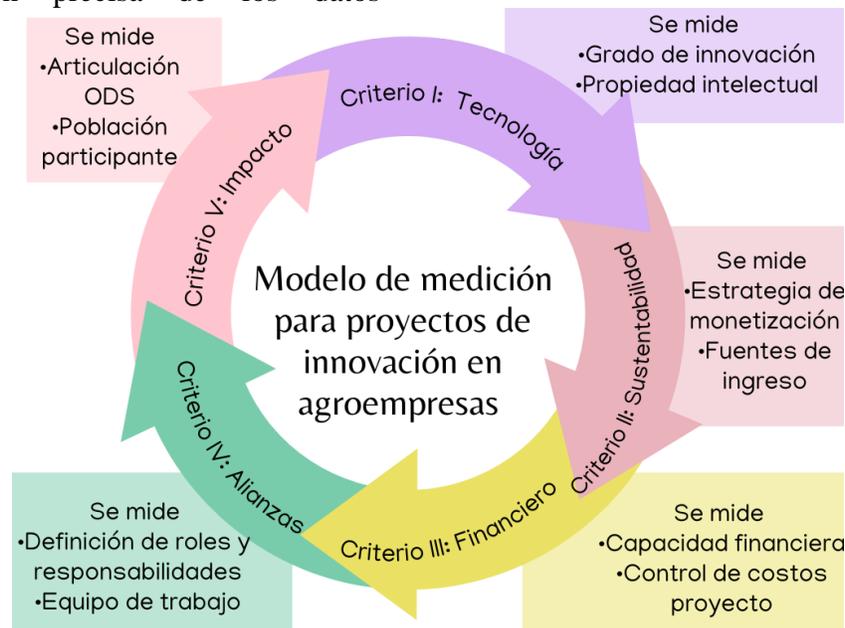


Figura 1. Modelo de medición para proyectos de innovación en agroempresas

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con el abordaje teórico y a partir del análisis de las empresas y el contexto caucano, se diseñó una estructura que consta de cinco criterios, cada uno abordando aspectos específicos esenciales para la evaluación de proyectos de innovación. Estos cinco criterios de acuerdo al abordaje realizado en la literatura académica y a los intereses de impacto en la región de los actores de interés del proyecto, son: i) tecnológico, ii) sustentabilidad, iii) financiero, iv) alianzas e, v) impacto.

1. TECNOLÓGICO (25 puntos)

- Este módulo se enfoca en evaluar la aplicación de conocimiento en los procesos del proyecto. La puntuación máxima asignada es de 25 puntos.
- Se describe el grado de innovación utilizando niveles de alistamiento tecnológico TRL por sus siglas en inglés (Technology Readiness Level), lo que proporciona una medida clara de la preparación tecnológica del proyecto.
- La metodología de la propuesta y la gestión de la propiedad intelectual son elementos esenciales que se consideran en esta categoría.

2. SUSTENTABILIDAD (20 puntos)

- En este módulo, se evalúa la sostenibilidad del proyecto desde la perspectiva organizacional, identificando las estrategias y análisis del potencial de mercado del proyecto, asignándole una puntuación máxima de 20 puntos.

- Se define la estrategia de monetización del proyecto, enfocándose en su coherencia con el tamaño y dimensiones del proyecto.

3. FINANCIERO (20 puntos)

- Este módulo evalúa la capacidad y estructura financiera del proyecto, asignándole una puntuación máxima de 20 puntos.
- La capacidad de la organización para operar adecuadamente los recursos se mide a través de ratios de liquidez, rentabilidad y endeudamiento.

4. ALIANZAS (20 puntos)

- El módulo de Alianzas se centra en evaluar la capacidad de gestión de las organizaciones que colaboran en los procesos de innovación abierta de las empresas. La puntuación máxima es de 20 puntos.

5. IMPACTO (15 puntos)

- En este último módulo, se determina el impacto del proyecto, asignándole una puntuación máxima de 15 puntos.
- Se precisa la inclusión de los efectos o externalidades positivas del proyecto en los ámbitos social, económico o ambiental. Se hace especial mención a la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Cada módulo del modelo propuesto aborda aspectos específicos relacionados con la tecnología, sostenibilidad, financiero, alianzas y el impacto social, económico y ambiental. La asignación de puntos máximos en cada categoría proporciona una escala clara para la evaluación y comparación de proyectos de innovación, asegurando una evaluación integral y equitativa. La inclusión de elementos como el nivel de preparación tecnológica, estrategias de monetización y alineación con los ODS fortalece la relevancia del modelo en el contexto de las micro y pequeñas empresas.

En virtud de lo anterior, se tienen en cuenta las características únicas del sector –MIPEE– y la región –Cauca– a fin de proporcionar una perspectiva más adecuada sobre la aplicabilidad del modelo. Además, la flexibilidad del modelo de innovación permite adaptarse de manera idónea a diversas industrias y escalas de proyecto.

Un aspecto de importancia capital a considerar para futuras investigaciones es la incorporación de la retroalimentación directa de los empresarios que participaron en el proceso de evaluación —en esta investigación se interactuó con su representación gremial. Esta adición podría enriquecer significativamente la comprensión de cómo perciben la aplicación de este modelo, aportando valiosas perspectivas basadas en sus experiencias prácticas. Como resultado a largo plazo, se destaca la importancia de considerar cómo los proyectos de innovación influyen en el desarrollo sostenible y el crecimiento económico a lo largo del tiempo. El análisis a largo plazo ayuda a entender los efectos y beneficios de los proyectos a medida que se desarrollan y se incorporan de manera más profunda en la realidad empresarial y económica de la región.

Discusión

Como ha sido mencionado, al estructurar un modelo de análisis y evaluación de proyectos de innovación, se realizó un estudio de los proyectos de innovación propuestos por empresas de diferentes agro cadenas, tanto de café, quinua, lácteos, panela, cannabis entre otros; con estos insumos se propuso el desarrollo de un modelo que permita determinar por medio de las 5 categorías y las correspondientes puntuaciones de un experto en cada eje, la medición y calificación correspondiente al proyecto de innovación.

Los grupos focales y las discusiones con ACOPI Seccional Cauca y el equipo ejecutor de la propuesta permitieron la estructuración de ponderaciones a fin de cualificar el desempeño de cada empresa y proyecto frente a cada uno de los ejes evaluados.

A partir de los referentes teóricos analizados y en virtud de las capacidades de cada integrante del equipo se asignaron pesos para cada uno de los criterios, privilegiando, en primera instancia, el criterio I de Tecnología e Innovación (25 puntos) dado que contiene las métricas alineadas con los niveles de alistamiento tecnológico que permiten evidenciar si el proyecto agrega valor por la vía de la innovación. Las ponderaciones son establecen así: nivel bajo entre 0-10 puntos, nivel medio de 11-15 puntos, y nivel alto de 16 a 25 puntos.

Los criterios de evaluación suman 100 puntos, y al interior de cada eje se definen subcategorías que permiten una medición objetiva en virtud de las evidencias presentadas por cada proyecto y sus aportaciones a cada criterio, así:

El segundo criterio con mayor puntuación es el de Sustentabilidad (estrategia de mercado y transferencia de

resultados) con 20 puntos; lo que coincide con la literatura académica que privilegia los aspectos de mercado y la generación de resultados para efectos de evidenciar la implementación de proyectos de innovación; en este criterio se evaluaron aspectos como la estrategia de monetización y fuentes de ingreso proyectadas que posibiliten la sostenibilidad en el corto y mediano plazo con la solución propuesta. Las ponderaciones se establecen así: nivel bajo entre 0-10 puntos, nivel medio de 11-15 puntos, y nivel alto de 16 a 20 puntos.

En tercer lugar, se evaluaron los aspectos del componente financiero, con hasta 20 puntos, esta medición busca garantizar la capacidad para la ejecución de recursos por parte de la empresa que propone el proyecto, lo anterior se logra analizando los estados financieros y evaluando su capacidad financiera en términos de liquidez, rentabilidad y endeudamiento. Las ponderaciones son establecen así: nivel bajo entre 0-10 puntos, nivel medio de 11-15 puntos, y nivel alto de 16 a 20 puntos.

Tal y como se ha comentado en el apartado teórico, la generación de alianzas y el trabajo colaborativo son factores fundamentales para el desarrollo de proyectos de innovación, razón por la cual, el cuarto componente evalúa las alianzas y su capacidad de gestión, que se evidencia con la suscripción de acuerdos formales para el desarrollo de actividades conjuntas. Las ponderaciones son establecen así: nivel bajo entre 0-10 puntos, nivel medio de 11-15 puntos, y nivel alto de 16 a 20 puntos.

Finalmente, el quinto elemento evaluado es el de impacto socioeconómico, con el que se mide la interacción y efectos del proyecto de innovación en la sociedad y el ambiente. Las ponderaciones son establecen así:

nivel bajo entre 0-8 puntos, nivel medio de 9-13 puntos, y nivel alto de 14 a 15 puntos.

Como resultado, luego de revisar cada propuesta de innovación se obtiene la calificación correspondiente sobre 100 puntos y se elabora un listado en orden descendente que permite la identificación de los proyectos con mayor potencial de innovación.

Conclusiones

El ejercicio de evaluación de proyectos de innovación en micro y pequeñas empresas que tienen la intención de innovar es un ejercicio complejo que demanda lo mejor de las capacidades del ecosistema CTeI de las regiones. En este orden de ideas, la selección de profesionales de diferentes áreas y la iteración y comunicación permanente con los empresarios, gremios y académicos posibilita la estructuración de un modelo de evaluación pertinente y con la capacidad de analizarlas diferentes propuestas de innovación desde diferentes aristas.

El modelo de análisis resultante no solo sirve como instrumento objetivo de análisis y evaluación de propuestas, sino que permite la identificación de fortalezas y oportunidades de mejoramiento en empresas que han iniciado su tránsito hacia la innovación; dado que el instrumento ha sido concebido desde las particularidades del tejido empresarial del Cauca, constituye un avance de relevancia y posible réplica en otras regiones del país que, como el Cauca, intentan conectar los beneficios de la innovación empresarial con la competitividad y bienestar territorial.

La evaluación de proyectos de innovación es un ejercicio complejo que demanda lo mejor de las capacidades del ecosistema CTeI del Cauca. En este orden

de ideas, la selección de profesionales de diferentes áreas que mantengan permanente comunicación con el equipo de las empresas resulta determinante y constituye un factor clave de desempeño para el buen tránsito de este tipo de iniciativas que fortalecen la ciencia, la tecnología y la innovación en el Cauca por la vía de la innovación empresarial.

La alianza Universidad – Empresa, ampliamente abordada desde la literatura académica de la gestión de la innovación a través de modelos como el Triángulo de Sábato (Sábato y Botana, 1968), la triple hélice (Leydesdorff y Etzkowitz, 2012), y la cuádruple hélice (Afonso, Monteiro y Thompson, 2012); se hace evidente en este ejercicio que involucra las capacidades de las empresas y la academia. Las cuales, desde la formulación de las propuestas de innovación, han dispuesto sus recursos a fin de llevar a buen término los proyectos. En consecuencia, el proceso de evaluación de las propuestas se lleva a cabo con el

profesionalismo y la objetividad necesarias para seleccionar las mejores iniciativas cuyo impacto esperado en el Cauca es de alta relevancia para la reactivación económica del tejido empresarial de la región.

Agradecimientos

Esta investigación fue posible a la colaboración de organizaciones caucanas como ACOPI – Seccional Cauca, la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, y la Gobernación del Cauca, quienes ejecutaron el proyecto “Desarrollo de capacidades empresariales y comerciales innovadoras de las cadenas productivas agroindustriales para la reactivación económica del departamento del Cauca” con la cofinanciación del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías

Referencias

- Akhmetshin, E. M., Vasilev, V. L., Mironov, D. S., Yumashev, A. V., Puryaev, A. S., & Lvov, V. V. (2018). Proceso de innovación y función de control en la gestión. *Revista europea de estudios de investigación*, 21(1), 663-674.
- Annarelli, A., Battistella, C., & Nonino, F. (2017). Web-application development projects by online communities: Which practices favour innovation? *Industrial Management & Data Systems*, 117(1), 166-197. <https://doi.org/10.1108/IMDS-10-2015-0440>
- Barreto, O., María, I., & Vicente, J. (2021a). Crisis empresarial, factores que influyen y alteran la gestión de las empresas en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(4).
- Castrillón-Muñoz, A. J., Infante-Moro, A., Zúñiga-Collazos, A., & Martínez-López, F. J. (2020). Generación de empresas derivadas de base tecnológica (spin-offs), a partir de los resultados de I+D+i de los grupos de investigación de la Universidad del Cauca, Colombia. *Información Tecnológica*, 31(1), 67–78. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000100067>
- Cotán, A. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. *Márgenes Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 1(1), 83-103. <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v1i1.7241>

- García Ochoa, J. J., Ochoa Vázquez, I., & Valenzuela Valenzuela, A. (2021). Innovación en economías latinoamericanas: Análisis comparativo con respecto a Corea del Sur. *Revista de Ciencias Sociales*, 4, 62–75.
- Guiliany, G., Pórtela, C., Pulido, P., Cali, G., & Marcano, P. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Espacios*, 38.
- Martínez-Bobillo, A., Rodríguez-Sanz, J. A., & Tejerina-Gaite, F. (2021). Impulsores explicativos y predictivos de la orientación emprendedora y la capacidad de innovación: Evidencia de empresas familiares. *Cuadernos de Gestión*, 21(2), 63–76. <https://doi.org/10.5295/cdg.201329am>
- Pertuz, Vanessa & Perez, Adith. (2020). Innovation management practices: review and guidance for future research in SMEs. *Management Review Quarterly*, 71, 10.1007/s11301-020-00183-9.
- Poteralska, B. (2021). Apoyo al desarrollo de innovaciones tecnológicas en una organización de I+D. *Sustainability (Switzerland)*, 13(22). <https://doi.org/10.3390/su132212469>
- Salazar, S., Eugenia, M., González, G., Fernanda, M., Cerón, C., & Andrés, E. (2019). Innovación Empresarial: Factor de competitividad y calidad de vida en Popayán, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 151–166.
- Sánchez Trochez, D. X., & Cerón Ríos, G. M. (2020). Emprendimiento en Popayán, Cauca, Colombia: estrategias de acompañamiento institucional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25.
- Sonia-Barreto, K., Rueda Galvis, J. F., & Ruiz Escorcía, R. R. (2021). Factores determinantes del emprendimiento en Chile y Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(Special Issue 5), 459–477. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.30>
- Sońta-Drączkowska, E., & Mrożewski, M. (2020). Exploring the Role of Project Management in Product Development of New Technology-Based Firms. *Project Management Journal*, 51(3), 294–311. <https://doi.org/10.1177/8756972819851939>
- Velásquez Restrepo, S. M., Pino Martínez, A. Alexandra, Restrepo Zapata, E. J., & VIANA Rúa, N. E. (2018). Innovación en empresas: estado del arte considerando tendencias para su implementación. *Espacios*, 39.

Revista perspectivas vol 14
2022

Esta edición estuvo a cargo de
Paola Martínez Acosta